



ESPACE SOCIO(CULTUREL
de la Lys

"FAIRE AVEC, FAIRE POUR, FAIRE ENSEMBLE"

BILAN 2022-2025

SECTEUR FAMILLE / PARENTALITÉ

Action d'éveil Parent/Enfant

L'Eveil des P'tits Bouts

Objectifs : Renforcer les liens parent/enfant permettant à l'enfant de découvrir de nouvelles sensations.

Publics ciblés : Parents et enfants âgée de 0 à 3 ans

Fréquence : Tous les mardis matin hors période scolaire et toutes les matinées par semaine de vacances

Nombre de participants : 20 participants par séance, inscription aux trimestres. Enfants et parents confondus.

Bilan de l'action : L'éveil des p'tits bouts qui a lieu 1 fois par semaine le mardi matin a concerné une trentaine de familles (parents et enfants confondus). A ce jour, nous avons accueilli 10 nouvelles familles durant l'année 2024. L'Espace Socioculturel de la Lys a mis en place des séances de motricité fine, culturelles, musicales, de lecture mais également d'alimentation... Afin d'adapter au mieux les ateliers, un questionnaire a été distribué aux parents en fin de trimestre lors du renouvellement de l'inscription afin d'avoir un bilan à "chaud" sur les attentes des ateliers pour leur enfant.

Nous constatons que de plus en plus de parents ont besoin de créer et développer du lien avec leur enfant à travers des moments partagés et conviviaux. Nos familles ne prennent pas le temps de passer des moments avec leurs enfants avant la scolarisation parfois par manque de temps...

Parent'aise

Objectifs:

- Développer des activités répondants aux besoins des parents pour se divertir sans enfants
- Réduire la surcharge mentale des familles
- Permettre une action de détente et de bien-être, se retrouver en tant que parents.
- Développer des compétences parentales
- Soutenir les parents

Public ciblés: tous les parents Airois et ses alentours

Fréquence: 1 fois par mois hors vacances scolaires le vendredi à partir de 17h30 jusqu'à 19h00

Séances: 12 séances

Nombre de participants: entre 8/10 mamans

Financeurs: CAF

Bilan: "Parent'aise", cet atelier qui a lieu 1 fois par mois avec une groupe de 8 à 10 mamans a permis de partager un moment de bien-être, de répit parental, la découverte des sens, de la culture... Mais également de rompre l'isolement de certains enfants et parents autour d'activités manuelles, d'ateliers cuisine, des activités culturelles. Ces moments ont permis de créer un groupe d'entraide entre les parents.

Partenaires: CAF, Commune, Département, MDS , TISF...

Photos:

Café des Familles

Objectif général:

- Soutenir les parents dans leur fonction parentale
- Guider les parents dans leur rôle
- Informer sur les devoirs de parent
- Échange entre pairs

Public ciblés: Tous les parents, futurs parents, jeunes parents

Fréquence: Tous les vendredis de 14h00 à 16h30 hors période scolaire

Nombre de personnes: 15 mamans et 3 enfants de 0 à 2 ans

Bilan de l'action: La référente famille met en place depuis plusieurs années le vendredi après-midi un atelier café des familles. Cette action qui permet aux familles (pères, mères, ...) de se retrouver pour échanger et réfléchir sur des thématiques éducatives. (harcèlement, les dangers des réseaux sociaux, la sexualité...)

Nous constatons que les familles sont de plus en plus en difficultés (des jeunes parents, parents sans repères pour les guider). Elles ont besoin de se sentir exister au travers de leur rôle de parents.

Si aujourd'hui, la parentalité semble être difficile. A ce jour, de nombreux parents verbalisent leurs angoisses mais aussi leurs difficultés.

Ceci permet de soutenir les parents dans l'exercice de leurs missions parentales mettant en œuvre des ateliers parentalité. Durant les cafés des familles des partenaires tels que le planning familial, la Maison des Ados, la PMI, la CAF... peuvent intervenir pour des thématiques spécifiques.

Lieu d'accueil Enfant Parents (L.A.E.P.)

Objectif:

- Favoriser la relation Parents Enfant
- Stimuler l'enfant et le sociabiliser
- Socialiser l'enfant

Publics:

- Nombre d'enfants différents accueillis par séance : **35**
- Nombre total d'enfants accueillis (chaque enfant est compté à chaque séance) : **284**
- Nombre de familles différentes accueillies : **30**
- Nombre total de familles accueillies (chaque famille est comptée à chaque séance) : **95**

Bilan: L'espace Socioculturel de la Lys met en place son LAEP "Les P'tits Pouces" qui est ouvert le mercredi matin dans la salle de motricité du Pôle Petite Enfance. Il a vu depuis sa réorganisation son effectif augmenter.

Depuis cette réorganisation nous constatons que les familles qui fréquentent le LAEP sont des familles qui ne fréquentent pas les actions et projets mis en place sur le secteur famille de L'Espace SocioCulturel de la Lys. Le fait que le LAEP soit au cœur de l'école du Centre et à côté de la crèche, cela nous permet d'avoir de nouvelles orientations. C'est pour cela, que chaque début d'année scolaire nous communiquons avec les lieux d'accueil du territoire.

Nous constatons une réelle augmentation de la fréquentation des pères au sein des actions permettant de créer du lien avec son ou ses enfant(s) qui sont orientés grâce à notre maillage partenarial.

Nos accueillantes bénéficient de 8h de supervision leur permettant de relever des problématiques en équipe afin d'y répondre et de mieux accompagner cette famille lors de la prochaine séance.

De plus, elles bénéficient d'intervisions permettant de renforcer le partenariat et de développer des actions parentalité.

Afin de garantir une bonne organisation, en juin de chaque année nous proposons aux accueillantes de se positionner 1 fois par mois voir 1 fois tous les deux mois sur des dates à l'année.

A ce jour, la force du LAEP est le professionnel adviser des accueillantes issues d'instituts tels que la CAF, la PMI... Notre équipe pluridisciplinaire (CESF, Assistantes sociales, Travailleurs sociaux, puéricultrices..) permet des repérages précoces auprès des familles en difficultés.

Nous recherchons à former des accueillantes LAEP, en effet, à ce jour, deux accueillantes LAEP sont aussi des salariés de L'Espace SocioCulturel de la Lys.

Sorties Famille / Soirées Famille

Objectifs:

- Renforcer les liens intrafamiliaux au travers des sorties familiales
- Développer l'autonomie des familles lors des sorties
- Mobiliser les familles lors des sorties
- Co-construire avec les familles intéressées des sorties familiales
- Valoriser les parents dans la prise d'initiatives (acteur du projet)

Public cible: Parents, Enfants, Grands-parents

Fréquence: 1 fois par mois le samedi soit 12 séances en 2023

Nombre de participants: 45 personnes lors des sorties

Financement: CAF, communes, Département

Bilan de l'action: Le but des soirées familiales, qui ont lieu 1 fois par trimestre le mardi soir, permet de réunir toute la famille (père, mère, beaux-parents, grands-parents, enfants...) en développant des liens sociaux au sein des familles et renforcer les liens familiaux. La mise en place des soirées permet également de mettre en avant les compétences et ressources de notre équipe.

En effet, au sein des actions parentalités mises en place par l'Espace Socioculturel de la Lys, cela permet aux parents de se retrouver avec leurs enfants et de participer à plusieurs ateliers avec eux durant deux heures environ sur des thématiques spécifiques tels que les écrans, les jeux de société.

A ce jour, nous avons entre 35 et 80 familles qui participent à nos soirées familiales en fonction des thématiques. Des collectifs sont organisés afin de recenser les besoins et attentes durant nos soirées. Les sorties familles, qui ont lieu le samedi 1 fois par mois dans différents lieux des Hauts de France, tels que la chocolaterie, musée des Beaux Arts, patinoire, Musée de la vie rurale, Familistère de Guise..., ont permis la découverte des différentes expressions culturelles comme la danse, le théâtre, la vidéo, la photo...). Cela permet de travailler avec les familles sur la gestion de la vie quotidienne (ex : le repas, anticipation selon le lieu).

Pour cette année 2024, nous enregistrons une présence masculine sur quasiment toutes les sorties. Il n'y a pas encore l'équilibre mais cette situation est positive.

Celle-ci a permis aux parents et à leurs enfants ou aux grands-parents et à leurs petits-enfants de vivre une relation privilégiée.

Photos:

Séjour Famille

Objectif: Renforcer les liens intrafamiliaux au travers de vacances familiales

Fréquence: 1 semaine de séjour du 5 juillet au 12 juillet, des réunions collectives tous les 15 jours

Nombre total de personnes: 16 personnes dont 4 familles

Bilan de l'action: Ce séjour a réuni 6 adultes et 15 enfants soit un total de 21 personnes qui représentent des jeunes de 2 à 17 ans. Sur les 6 adultes participants, 3 familles monoparentales constituaient le groupe, toutes résidant à Aire sur la Lys. Nous avons fait ce choix dans le but de favoriser la mixité et l'intégration sociale des personnes les plus démunies.

Les familles ont été uniquement ciblées par la référente famille de l'Espace Socioculturel de la Lys via leur participation aux activités "parentalité".

2 familles sur 5 ont intégré le projet en septembre suite à un contrat de l'année derrière puis les 3 autres familles ont intégré le projet fin décembre. Sur les 5 familles ciblées, toutes n'étaient jamais parties en vacances.

Durant l'année 2024, de nombreuses réunions ont eu lieu afin de créer une cohésion de groupe, de créer un lien entre toutes les familles afin de créer un climat de confiance mais également l'apprentissage du mieux vivre ensemble dans le respect des règles de vie communes.

Cette préparation nous a permis de rendre acteurs nos 5 familles afin de les rendre autonomes pour envisager un départ en autonomie les années suivantes.

A l'issue du séjour, une réunion de bilan a permis aux familles de s'exprimer sur leurs vacances. Un bilan « à chaud » s'était fait également dans le bus sous forme de questionnaire.

Un questionnaire laissé aux familles dans le bus le jour du retour dont voici des témoignages concernant le séjour:

" Je me suis sentie relaxée, épanouie"

"Une semaine magnifique pour des premières vacances"

"Pleins de souvenirs pour mes premières vacances 2024"

"Je n'ai jamais vu ma famille aussi joyeuse"

"Je vais essayer de repartir par moi même l'année prochaine"

Durant l'année 2023, le séjour famille n'a pas pu se réaliser. En effet, n'ayant plus de référente famille pour accompagner le groupe. Toutefois, une référente famille arrivée en juin a débuté les rencontres afin de réaliser le séjour famille 2024.

Familles aux Fourneaux

Public ciblé: tous les parents et enfants âgés de 2 à 18 ans

Fréquence: 1 fois par semaine hors vacances scolaires le mercredi de 14h00 à 16h30

Séances: 91 séances de janvier à décembre

Nombre de participants: 3 mamans, 1 papa et 4 enfants soit 16 personnes sur l'année.

Financeurs: ARS

Bilan de l'action: La référente famille met en place des ateliers cuisine "Familles aux fourneaux" une fois par semaine. Cette action consiste à accroître les connaissances et compétences des familles sur l'alimentation saine et locale. Durant l'atelier, un groupe de 8 personnes (parents et enfants confondus allant de 2 ans à 14 ans) cuisinent des recettes avec des fruits et légumes de saison.

L'atelier a été mis en place il y a 1 an. Nous avons pu constater une réelle amélioration sur l'appréciation des légumes chez les enfants ainsi que chez leurs parents.

Petit retour il y a 1 an sur la réaction des parents. Ils ne prennent plus le temps de cuisiner et les plats cuisinés ou préparés sont devenus une routine par efficacité mais également la non appréciation des légumes de la part des parents. A ce jour, nos parents reproduisent les recettes chez eux en y associant les légumes et les fruits de saison lorsqu'ils le peuvent. Nous avons de nouvelles demandes concernant l'intégration du groupe.

Semaine de la famille

Objectifs:

- Mettre en avant tout ce qui se passe dans le quartier d'Aire sur la Lys et les Hameaux sur cette thématique. Spectacles, ateliers, théâtre-forum, conférences, séances de cinéma... qui leur permettront de découvrir les multiples ressources qu'offre le territoire, mais aussi d'échanger, de questionner, de prendre le temps et de souffler.
- Partager et découvrir des activités manuelles, photographie, culturelles, sportives en famille
- Passer un moment convivial et de partage pendant les vacances.
- Réunir les parents et les enfants
- Assurer une attention particulière aux familles pendant une semaine.

Public ciblés: tous les parents et enfants âgés de 2 à 18 ans

Fréquence: la 1ère semaine des vacances d'octobre

Nombre de participants: 60 personnes confondues

Financeurs: CAF

Bilan: L'Espace Socioculturel de la Lys a créé son premier événement "Famille" sur le territoire avec ses multiples partenaires tels que la MDS, AADCMO, CAF, Relai Petite Enfance. Durant la semaine qui a eu lieu en octobre, celle-ci nous a permis de réunir une centaine de familles (enfants et parents confondus) principalement issues d'Aire sur la Lys, leur permettant de passer un moment convivial et de partage pendant les vacances scolaires.

Nous avons décidé d'organiser cette semaine au sein du pôle Social et Cantonal afin de mettre en avant le quartier prioritaire d'Aire sur la Lys et ses hameaux. Cette action a permis de travailler avec nos familles sur l'organisation, la gestion, et les rencontres intrafamiliales à travers la mise en place d'une exposition sur les familles d'hier et aujourd'hui qui a été entièrement réalisée par 5 familles.

2 fois par semaine les familles se sont rencontrées afin de mettre en commun leurs recherches mais également permettant de créer un groupe d'entraide. L'Espace Socioculturel de la Lys a permis de les impliquer, mais également de les responsabiliser.

Cette semaine est bénéfique pour l'équipe de l'Espace Socioculturel de la Lys, en effet, durant les nombreuses actions mises en place sur toute la semaine cela a permis d'observer, comprendre les relations familiales.

Cela a aussi permis de découvrir ou redécouvrir les partenaires du territoire permettant aux familles de se sentir soutenues à travers leur rôle parental.

Toutefois, les autres actions comme l'atelier relaxation et le café des familles ont permis de prendre du temps ainsi que de souffler tout en partageant des moments conviviaux en famille.

SECTEUR ENFANCE ET JEUNESSE

Accompagnement à la scolarité

Objectif général:

- Concourir à la réussite éducative des jeunes en accompagnant la cellule familiale vers une réussite globale
- Aider les parents à prendre leur place face à la scolarité de leurs enfants, favoriser la relation école / famille

Public ciblé: 6 - 15 ans

Fréquence: 2 fois par semaine

- primaire : 4 séances/semaine à raison de 2 séances/semaine par collectif (1h00 par séance)
- collégiens: 2 séances/semaine jeudi et vendredi (1h30)

Lieux de réalisation de l'action: Ecole du centre, Jules Ferry, Rincq, St Quentin, CAJ

Nombre de participants: De 8 à 12 participants par collectif

Déroulement de l'action: L'accompagnement se déroule sur 2 temps. Un premier temps où nous allons développer de la méthodologie dans l'accompagnement à la scolarité avec l'enfant et aussi avec les parents (planning des devoirs, maintien d'un agenda, déroulement d'une séance de devoirs, apport de supports pédagogiques pour réaliser les devoirs autrement).

Dans le deuxième temps, une activité ludique est proposée pour réutiliser les acquis appris en classe (type création d'un journal, création d'un roadbook du quartier, réalisation d'une recette culinaire, jeux de société autour des différentes matières,...).

Bilan de l'action:

Groupe ADOS : Les animateurs prennent le jeune dans sa globalité et non juste par rapport à son niveau scolaire. De nouvelles compétences sont acquises ou renforcées tout au long de l'année. La participation des familles permet un travail sur la place du parent par rapport à la scolarité du jeune. Le relationnel de confiance avec le collège Jean Jaurès permet un réel travail collaboratif avec l'équipe éducative enseignante et la participation aux nombreux projets. Ce travail bilatéral permet une transmission d'informations amenant une justesse dans la mise en place des actions pour chaque jeune.

Groupe primaire : La collaboration avec l'éducation nationale rend le ciblage des jeunes plus cohérent, nous savons sur quelles aptitudes et compétences nous devons insister en individuel et en collectif. Malgré une participation présentielle difficile du parent, nous avons réussi à les mobiliser sur certain temps le long de l'année. Le public a pu être mis en valeur en leur présentant leur projet réalisé, et le parent a pu participer à des séances de méthodologie pour avoir une approche différente dans l'aide à apporter à leur enfant. Une réflexion sur la retranscription et la

communication aux parents sera à faire pour une amélioration sur l'année suivante.

Evolution depuis 2022:

Pour le groupe Ado, nous sollicitons de plus en plus les familles à travers la notion de projet et d'accompagnement dans les activités support que nous mettons en place.

Partenaires: CAF / Écoles et Collège / ARRE

Photos:



Les accueils de loisirs

Objectifs généraux:

- Favoriser l'accès aux loisirs et à la culture
- Développer l'autonomie des enfants
- Favoriser le bien-être de l'enfant
- Développer la vie en collectivité chez les enfants

Public ciblé: Enfants et adolescents âgés entre 3 et 17 ans.

Fréquence / nombre de semaines de fonctionnement: 14 semaines (4 semaines en juillet, 3 semaines en août, 2 semaines en octobre, 1 semaine en décembre, 2 semaines en février, 2 semaines en avril)

Lieux de réalisation de l'action: CAJ, annexe Vauban, école Dannel, pôle petite enfance, école Saint Exupéry

Nombre de participants:

Pour les petites vacances :

- Hiver 2024: 152
- Printemps 2024: 123
- Toussaint 2024: 116
- Noël 2024: 40

Pour les grandes vacances :

- tranche d'âge/semaine :

	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7
3	11	10	11	15	13	10	9
4	19	21	23	20	12	14	15
5	22	23	23	22	12	8	18
6	21	21	22	20	13	14	21
7	17	17	15	15	15	20	17
8	21	23	20	19	19	20	21
9	16	20	23	16	13	16	19
10	18	18	15	10	10	9	16
11	12	12	9	8	7	6	7
12/13 ANS	16	15	12	16	15	19	17
14/17	7	8	11	9	9	10	11

Déroulement de l'action:

Pendant les vacances scolaires, nous utilisons des thématiques afin de diriger les semaines sur un même plan et pouvoir faire évoluer certains projets. Les enfants partagent des moments conviviaux avec l'équipe d'animation. Nous travaillons, également, l'autonomie et le vivre ensemble en accord avec le projet pédagogique, les enfants sont donc invités à participer aux tâches de la vie quotidienne (préparation des goûters "fait-maison", mettre la table, débarrasser, nettoyer la cantine, les salles ainsi que le matériel utilisé pour les activités).

Nous faisons également du lien avec les parents avec la mise en place de temps forts (préparation des goûters, restitutions, animations parents/enfants)

Bilan de l'action: Les enfants ainsi que parents sont satisfaits de l'accueil de loisirs

Évolution depuis 2022: Des semaines de camping ont été reprogrammées en 2024 afin de faire partir tous les enfants des accueils de loisirs (sauf maternels). Les adolescents partent en vélo afin de travailler la mobilité et le déplacement. Cela a permis en 2024 à 222 enfants de découvrir ou redécouvrir les joies du camping.

Il y a également des intercentres qui se sont mis en place afin de créer le lien entre les enfants inscrits avec les autres centres sociaux du territoire

Partenaires: CAF / commune

Les colonies

Objectif général: Permettre aux jeunes de partir en groupe, s'amuser, faire des rencontres en dehors de leur cercle familial, de façon encadrée. (apprendre à vivre en collectivité, gagner en autonomie, respecter les autres,...)

Public ciblé: 12 /17 ans

Fréquence: séjour d'une semaine (1 fois par an)

Lieux de réalisation de l'action: St Jean d'Aulps, Haute Savoie

Nombre de participants: 19

Déroulement de l'action: Différentes activités tout au long de la semaine, découverte des activités de montagne (ski alpin, rando raquette, yooner, découverte d'un match de hockey,...)

Bilan de l'action: les jeunes ont pu s'initier aux différentes activités de montagnes. Ils ont apprécié leur séjour. Retour positif des parents.

Partenaires: Association MDR / SDJES / CAF



[Les ACM du mercredi / Plan mercredi](#)

Objectifs généraux:

- Développer l'autonomie
- Découvrir de nouvelles pratiques artistiques, scientifiques, sportives et culturelles
- Développer le vivre ensemble et la vie en collectivité chez les enfants

Public ciblé: Enfants âgés de 2 ans et demi (dès qu'il est scolarisé) à 11 ans

Fréquence: Tous les mercredis en période scolaire

Lieux de réalisation de l'action: Ecole St-Exupery (Maternelle) / Annexe Vauban (Primaires)

Nombre de participants:

2 à 5 ans: 52 enfants différents sur l'année

5 à 10 ans: 59 enfants différents sur l'année

11/17 ans: 33 jeunes différents sur l'année

Déroulement de l'action: Les enfants maternels et primaires sont accueillis toute la journée du mercredi afin de participer à différentes activités culturelles, artistiques, culinaires, manuelles. Ils sont acteurs de leurs journées et peuvent donc choisir à quelles activités ils souhaitent s'inscrire ou bien faire des propositions pour les semaines suivantes. Il est dans notre intérêt collectif d'également travailler l'autonomie et le vivre ensemble en accord avec le projet pédagogique, les enfants sont donc invités à participer aux tâches de la vie quotidienne (préparation des goûters maison pour le soir, mettre la table, débarrasser, nettoyer la cantine, les salles ainsi que le matériel utilisé pour les activités). Le matin nous sommes labellisés plan mercredi et axons donc les activités sur les compétences des animateurs afin de transmettre des compétences et apprentissages aux enfants. Nous faisons également appel à des professionnels et associations afin de faire du lien et pouvoir inscrire les enfants dans certaines activités périscolaires.

Bilan de l'action: Chez les maternels, les parents et les enfants sont globalement satisfaits de ce que nous proposons au sein de cet accueil. Pour cette année 2024, nous avons proposé aux enfants des activités variées et diversifiées avec des thématiques variées (Les petits scientifiques, Tous à la ferme, Voyage dans l'Univers, Le cirque, Les contes de Noël). Nous avons également renouvelé les ateliers culinaires, goûters fait-maison, que les enfants adorent car ça leur permet de découvrir ou de redécouvrir de nouvelles saveurs et également d'apprendre de nouvelles techniques culinaires.

Partenaires: Commune / CAF / AREA / la compagnie Anngueleia Spectacle

Photos:





Ateliers Anglais Enfants

Objectif général:

Développement des compétences linguistiques

- Améliorer la compréhension orale, le vocabulaire et la prononciation en anglais
- Encourager la communication en favorisant l'expression orale et écrite à travers des jeux, des chansons et des activités interactives, permettant aux enfants de s'exprimer avec confiance
- Mettre en avant l'apprentissage ludique pour rendre ce dernier agréable, comme des jeux de rôle, des activités artistiques, des ateliers DIY, des chants...
- Introduire la culture des pays anglophones de leurs traditions, fêtes et coutumes pour enrichir leur compréhension interculturelle
- Favoriser la socialisation à travers le travail en groupe et l'interaction entre les enfants pour développer des compétences sociales et collaboratives
- Aider les enfants à évaluer leurs progrès et à se sentir fiers de leur réussite, renforçant ainsi leur confiance en leurs capacités linguistiques

Tous ces objectifs visent à créer un environnement d'apprentissage positif et inclusif, où les enfants peuvent évoluer, s'épanouir tout en acquérant des compétences en anglais

Public ciblé:

Enfants de 7 à 8 ans

Enfants de 9 ans

Fréquence:

Un atelier par semaine de 16h45 à 17h30

Un atelier par semaine de 16h00 à 16h45

Lieux de réalisation de l'action: Pôle Social et culturel

Nombre de participants: 1 groupe de 8 enfants / 1 groupe de 5 enfants

Déroulement de l'action: Lors d'ateliers où le jeu demeure le fil conducteur, les enfants sont amenés à se familiariser avec une langue étrangère et les coutumes du pays étudié

Les rituels de salutations, les jeux de rôle passant par l'utilisation de mascottes se reproduisent de semaine en semaine permettant aux enfants de mesurer leur évolution et l'aisance qu'ils acquièrent

Utilisation de matériels divers pour aider l'acquisition de la langue
Ateliers, DIY, Vidéo, Comptines, Chants, Livres

Bilan de l'action: Outre l'amélioration des compétences en expression en anglais, les enfants prennent confiance en eux et développent une réelle aisance dans le procédé de la prise de parole

Les liens affectifs créés sont sincères et les parents adhèrent souvent à la réalisation de projets
Goûters d'anniversaire

Fêtes diverses (Halloween, Thanksgiving, Father's and Mother's day....)

Participation commune au Marché de Noël

Baby sport

Objectif général: Permettre aux enfants d'apprendre davantage leur corps et de ce fait d'avoir davantage confiance en eux.

Public ciblé: 3 à 5 ans

Fréquence: le mardi de 18h15 à 19h00 et le mercredi de 14h00 à 16h00

Lieux de réalisation de l'action: salle Berton

Nombre de participants: 42

Déroulement de l'action: Activité motrice à destination des 3 à 5 ans afin de développer leur équilibre, maîtriser les mouvements fondamentaux tels que la course, le saut... renforcer l'agilité, les notions spatiales...

Partenaires: ARS, la CAPSO

Multi-sports

Objectif général:

- Encourager la pratique sportive
- Découvrir et s'initier au sport en s'amusant
- Développer les différentes capacités physiques et motrices

Public ciblé: Enfants de 7 à 10 ans

Fréquence: 1 fois par semaine

Lieux de réalisation de l'action: Berton

Nombre de participants: 22

Le temps de parole aux jeunes

Objectif général : Offrir un espace d'expression aux jeunes pour qu'ils puissent partager leurs idées, leurs préoccupations et co-construire des projets avec l'équipe prévention jeunesse.

Public ciblé : Jeunes de 11 à 25 ans fréquentant l'Espace Socioculturel de la Lys.

Fréquence : Une rencontre hebdomadaire + interventions ponctuelles de partenaires selon les besoins et problématiques rencontrées.

Lieux de réalisation de l'action : Centre Animation Jeunesse

Nombre de participants : En moyenne 10 à 15 jeunes par session.

Déroulement de l'action :

- Mise en place d'un espace de parole animé par un professionnel.
- Réflexion sur les besoins et projets des jeunes.
- Actions concrètes mises en place suite aux échanges.

Bilan de l'action : Les jeunes ont pu exprimer leurs idées et se sentir écoutés. Plusieurs projets sont nés de ces échanges (initiatives citoyennes, propositions d'activités, participation à des événements locaux).

Partenaires : La Mipe, Via Topia, Défis Mobilité, Le centre de Santé Sexuelle, Tennis club de Saint Omer, Impact Ovale, Cité de l'emploi, BGE (Boutiques de Gestion).

Les maraudes

Objectif général : Aller à la rencontre des jeunes en rupture ou en situation de vulnérabilité afin de créer du lien et les orienter vers les dispositifs d'accompagnement.

Public ciblé : Jeunes de 16 à 25 ans en situation de précarité ou d'isolement.

Fréquence : Deux fois par semaine.

Lieux de réalisation de l'action : Quartiers prioritaires, Hameaux et lieux de regroupement informels des jeunes.

Nombre de participants : 10 à 15 jeunes sont rencontrés par maraude en moyenne.

Déroulement de l'action :

- Repérage et discussion avec les jeunes.
- Sensibilisation sur différentes thématiques (addictions, logement, emploi).
- Orientation vers des services d'accompagnement.

Bilan de l'action : Un contact régulier avec des jeunes non-fréquentant les structures a été établi, facilitant leur accompagnement vers des solutions adaptées.

Partenaires : Mipe, CCAS, Via topia, Cmp, Médiatrice santé.

Les actions hors les murs

Objectif général : Toucher un public non-fréquentant l'espace socio-culturel en proposant des animations de proximité.

Public ciblé : Jeunes de 11 à 25 ans.

Fréquence : Au minimum une action hebdomadaire en période scolaire. Et deux à trois actions hebdomadaires lors des temps hors période scolaire.

Lieux de réalisation de l'action : Espaces publics, quartiers, écoles, jardin public.

Nombre de participants : Variable selon les actions (10 à 50 jeunes).

Déroulement de l'action :

- Organisation d'activités ludiques et éducatives.
- Sensibilisation sur diverses thématiques.
- Réflexion avec les jeunes sur leurs besoins.

Bilan de l'action : Une meilleure visibilité du centre socio-culturel et un renforcement du lien avec les jeunes hors structure.

Partenaires : Education Nationale, La Mipe, Via Topia, Défis Mobilité, Tennis club de Saint Omer, Impact Ovalé, Cité de l'emploi, CRIJ

Les projets initiatives jeunes

Objectif général : Encourager les jeunes à initier et porter des projets en les accompagnant dans leur mise en œuvre.

Public ciblé : Jeunes de 11 à 17 ans.

Fréquence : Deux temps de travail et de rencontre avec les jeunes de façon hebdomadaire.

Lieux de réalisation de l'action : Centre Animation Jeunesse et terrains d'action des projets.

Nombre de participants : Variable selon les projets (de 2 à 10 jeunes environ).

Déroulement de l'action :

- Identification des idées de projets.
- Aide au montage (financement, logistique, communication).
- Accompagnement jusqu'à la réalisation.

Bilan de l'action : Plusieurs projets ont vu le jour, 12 en 2024, renforçant l'engagement citoyen et la responsabilisation des jeunes.

Évolution depuis 2022 : La dimension solidaire et collective est dorénavant acquise. Les projets sont tournés vers les autres et construits sur de vrais objectifs prenant en compte la valeur humaine et l'apport véhiculé par l'action. Couramment les jeunes se montrent généreux et bienveillant face à leurs aînés. De nombreuses actions solidaires ont vu le jour cette année. La présentation des Projets face au jury a également pris une dimension qualitative et remplie de sens et de subtilité. Les supports variés et originaux ont été approuvés par l'ensemble du jury.

Partenaires : CAF, municipalité, structures jeunesse, associations locales. foyer logement, les étangs de la lys

Ateliers numériques (web radio, culture gaming)

Objectif général : Favoriser l'expression et la créativité des jeunes à travers les outils numériques.

Public ciblé : Jeunes de 11 à 25 ans.

Fréquence : Une ou plusieurs rencontres hebdomadaires pour chacun des ateliers.

Lieux de réalisation de l'action : Espace Savoirs et Compétences et le Centre Animation Jeunesse

Nombre de participants : En moyenne 5 à 10 pour l'atelier web radio et 20 à 30 pour l'atelier culture gaming.

Déroulement de l'action :

- Création de contenus audios et vidéos.
- Animation d'émissions et de débats en web radio.
- Sensibilisation à la culture gaming et aux usages responsables du numérique.

Bilan de l'action : Les jeunes ont pu développer des compétences techniques et une réflexion critique sur les médias et le numérique.

Partenaires : Médiathèques, professionnels du numérique, associations médias.

Dispositif promeneur du net

Objectif général : Maintenir un lien éducatif avec les jeunes via les outils numériques, prévenir les risques liés à Internet et accompagner les jeunes dans leurs questionnements et projets.

Public ciblé : Jeunes de 10 à 25 ans utilisant les réseaux sociaux.

Fréquence : Présence en ligne quotidienne, interventions ponctuelles en fonction des besoins.

Lieux de réalisation de l'action : Plateformes numériques (Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat), locaux de l'Espace Socio-Culturel.

Nombre de participants : Environ 50 jeunes sont suivis régulièrement.

Déroulement de l'action :

- Veille et interactions quotidiennes avec les jeunes.
- Sensibilisation aux dangers du numérique et accompagnement sur les usages.
- Organisation de temps d'échange sur les thématiques soulevées par les jeunes.

Bilan de l'action : Plusieurs jeunes sont accompagnés vers des structures ou dispositifs de soutien. Et l'équipe observe des besoin de renforcer la sensibilisation aux fake news, cyber harcèlement et aux dérives de certains live.

Partenaires : CAF, Mipe, Via Topia

Prévention des addictions

Objectif général : Informer et sensibiliser les jeunes sur les risques des addictions et des conduites addictives (alcool, drogues, jeux vidéo, etc.). Mais aussi de favoriser la réduction des comportements à risques.

Public ciblé : Jeunes de 11 à 25 ans.

Fréquence : Actions ponctuelles tout au long de l'année.

Lieux de réalisation de l'action : Locaux de l'Espace socioculturel, lycées, centres de formation.

Nombre de participants : Environ 100 jeunes sensibilisés.

Déroulement de l'action :

- Organisation de temps d'échange et de débats.
- Interventions de professionnels de la santé et de la prévention.
- Ateliers de mise en situation et jeux de rôle.

Bilan de l'action : L'équipe observe une bonne participation des jeunes ainsi que des réactions positives. Ce qui amène certaines prises de conscience des dangers et demande un accompagnement ou une orientation.

Partenaires : Mipe, Via Topia, Education Nationale

Le centre animation jeunesse mercredi/samedi

Objectif général:

- Mettre l'adolescent acteur de son centre
- Développer le vivre ensemble et créer un lieu de rencontre
- Faire des sorties culturelles

Public ciblé: Ados âgés entre 11 et 17 ans

Fréquence: Tous les mercredis et tous les samedis -> 2/semaine

Lieux de réalisation de l'action: Centre d'animation jeunesse et annexe Vauban

Nombre de participants: 111

Bilan de l'action: Le but des accueils de loisirs est de permettre à chaque jeune de s'épanouir et de se forger un esprit critique grâce aux diverses expériences et activités proposées par l'équipe d'animation. Nous formons les citoyens de demain.

L'équipe s'efforce de se renouveler dans ses actions et de proposer de plus en plus de moments de partage avec la famille. Ces animations permettent d'inscrire les jeunes dans une démarche de projet et de valorisation vis-à-vis de leurs pairs.

Que ce soit par les activités culturelles, sportives ou manuelles chaque jeune peut se retrouver impliqué et acteur de son après-midi. Souvent à la suite de ces moments de partage et d'activités naissent des envies que l'équipe d'animation essaye de transformer en projet pour l'épanouissement des jeunes.

Grâce à l'ouverture du pôle social, le CAJ s'implique pleinement dans la vie locale en participant aux diverses actions mises en place dans la ville, par la médiathèque ou encore par les autres secteurs de l'Espace Socioculturel de la Lys.

Évolution depuis 2022: L'équipe s'efforce de rendre le jeune de plus en plus acteur de son centre et l'inclus totalement dans une démarche de projet travaillant le volet intergénérationnel grâce aux associations du secteur.

Les jeunes prennent une part importante et sont reconnus dans notre association. A la fois mis à l'honneur ou simplement aidant pour la préparation des festivités et actions mises en place par la structure. C'est un véritable atout d'avoir une jeunesse aussi impliquée que la nôtre.

Témoignage: "Grâce au CAJ j'ai pris de plus en plus confiance face aux autres et aux adultes, je n'ai plus peur de parler dans un groupe." N.B 13 ans

Partenaires: Foyer de vie, foyer logement

Photos



Les activités périscolaires (midi et soir)

Objectif général:

Public ciblé: primaires

Fréquence: 4 fois par semaine

Lieux de réalisation de l'action: école Jules Ferry et école du Centre

Nombre de participants:

*Ecole Dannel : entre 36 et 56 par atelier

*Jules Ferry:

Déroulement de l'action: Chaque midi, sur le temps périscolaire, différentes activités sont proposées dans divers domaines pour que chaque enfant puisse choisir en fonction de ses envies. De sportives, à manuelles, en passant par des activités scientifiques, culturelles et d'expression, des groupes de 18 enfants maximum sont constitués avec un animateur en référence.

Chaque veille de vacances scolaires, nous invitons les parents à une restitution où nous leur présentons ce que les enfants ont réalisé durant la période et aussi cela permet également d'échanger avec eux.

Bilan de l'action: Le fait de proposer des activités sur le temps périscolaire permet de développer la curiosité, la participation collective ou individuelle de l'enfant sur un projet. Cela permet également de canaliser leur énergie dans quelque chose de constructif au lieu de l'utiliser à mauvais escient (bagarre, harcèlement, incidents...)

Une amélioration est à envisager sur la construction du programme avec le public.

Témoignage: (Enfants de Jules Ferry le soir)

Partenaires: CAF



LES ÉVÉNEMENTS 2024

La semaine de la Laïcité

Objectif général:

- Mettre les valeurs de la laïcité en avant chez les habitants
- Sensibiliser parents et enfants sur la communication de la laïcité
- Ouvrir le débats chez les habitants

Public ciblé: Habitants d'Aire sur la lys

Fréquence: Du Lundi 9 au Samedi 14 Décembre 2024

Lieux de réalisation de l'action: Pôle Social, École Ferry et Dannel

Nombre de participants:

Déroulement de l'action: Une semaine thématique tournée autour de la laïcité

Mise en Place d'un Web-Doc, Fresque participative, Débat pour ou contre, exposition, microtrottoir, vernissage, Quizz, badge, diffusion de vidéos

Ecole Dannel et Jules ferry: Mise en place d'activités autour de la laïcité pendant le périscolaire du midi grâce à des jeux prêtés par la ligue de l'enseignement

Bilan de l'action: Cette semaine à su réunir plusieurs personnes et poser des interrogations auxquelles la ligue de l'enseignement à pu répondre, en plus des prêts de certains jeux pour les périscolaires. Nous avons été noté ville ambadrice de la laïcité. L'exposition disponible toute la semaine à su réunir plusieurs personnes, les personnes présentes ont pu répondre à un questionnaire en rapport avec l'exposition, le terme "laïcité" à pu être mis en avant auprès des élèves.

Évolution depuis 2022: Cette semaine n'existait pas et à permis aux habitants de se questionner sur les valeurs de la laïcité. Il a permis de se réunir autour d'une même thématique et d'en parler. Ce genre de projet nous permet également de faire du lien avec les écoles de la ville et les inviter à venir visiter les expositions au pôle social et travailler sur des thématiques parfois oubliées.

Partenaires: Ligue de l'enseignement

Photos:



La chasse aux oeufs

Objectif général:

Public ciblé: enfants vivants à Aire sur la lys et/ou scolarisés dans les écoles airoises

Fréquence: 1 fois par an (dimanche 31 mars 2024)

Lieux de réalisation de l'action: Jardin Public

Nombre de participants: 300 enfants

Déroulement de l'action: Les enfants âgés de 2 à 6 ans ont une chasse aux œufs traditionnelle où ils doivent récupérer des œufs cachés par le lapin de Pâques dans le jardin public. Pour les enfants âgés de 7 à 12 ans, ils doivent réaliser différentes activités proposées par les animateurs de l'Espace Socioculturel de la Lys avec l'aide des jeunes du CMJ (Conseil Municipal des Jeunes). Dès que les enfants ont réalisé une activité, ils obtiennent une lettre et avec l'ensemble des lettres, ils devront réussir à former le mot mystère qui leur permettra d'obtenir leur récompense.

Partenaires: La commune, le Lion's Club, le CMJ

La semaine culturelle de la Malaisie

Objectif général:

Public ciblé:

Fréquence:

Lieux de réalisation de l'action:

Nombre de participants:

- Atelier cuisine: 4
- Atelier familial cerf volant: 6
- Gastronomie Malaisie: 11

Déroulement de l'action:

Bilan de l'action:

Evolution depuis 2022:

Témoignage:

Partenaires:

Photos:



La semaine de Fraternité

Objectif général: Faire du lien intergénérationnels
Mettre en avant les valeurs de la république
Lutter contre les préjugés

Public ciblé: Tous les habitants

Fréquence: 18 au 22 Mars 2024

Lieux de réalisation de l'action: Pôle Social, Annexe Vauban, CAJ, Appart, écoles

Nombre de participants:

Déroulement de l'action: Une semaine ou plusieurs projets ont pu voir le jour :

- Envoie de carte écrite par les enfants aux adultes isolés, ehpad, foyer de vie.
- Fresque itinérante faites par les jeunes où les gens peuvent inscrire leurs visions de la fraternité et les habitants peuvent inscrire un message
- Concours de dessin exprimant ce qu'est par la fraternité par les enfants avec une remise de prix
- Mur numérique
- Exposition sur les préjugés par la ligue de l'enseignement
- Vernissage

Partenaires: Ligue de l'enseignement



Hors cadre

Objectif général:

- Permettre la découverte des métiers de l'audiovisuel
- Création d'un projet de A à Z

Mettre en relation des thématiques qui tiennent à cœur à la jeunesse (harcèlement, santé mentale, guerre) pour pouvoir en parler à un plus large public par le biais de diffusion de court-métrage. Mettre en avant le court-métrage réalisé par les jeunes durant les vacances d'été.

Sensibiliser les jeunes sur comment est fabriqué une image, un dialogue (comment une image peut véhiculer un message même sans dialogue, comprendre comment est construit un plan).

Public ciblé: Adolescents

Fréquence: Semaine du 5 au 9 août 2024 pour tournage / 24 et 25 Octobre 2024 pour le festival à Mers les Bains

Lieux de réalisation de l'action: Ville d'Aire sur la Lys

Nombre de participants: 13

Déroulement de l'action: Les jeunes ont en premier lieu réalisé un scénario durant une période de plusieurs mois. Ils ont créé un story board et ont pu discuter sur différents sujets culturels. Après ça a eu lieu une semaine de tournage où les jeunes ont pu réaliser leur court-métrage accompagnés d'une réalisatrice professionnelle. Après la réalisation de celui-ci, ils ont pu faire une avant-première en présence des habitants d'Aire sur la Lys, et présenter la thématique afin de faire porter leurs voix.

Bilan de l'action: Les jeunes ont pu aller deux jours à un festival à Mers les Bains afin de faire concourir leurs films face à d'autres villes. Ils sont repartis sans prix mais avec une volonté de faire mieux.

Partenaires: Passeur d'images, caf, département



Projet Jo inter-centres sociaux

Objectif général : Utiliser la boxe comme vecteur d'inclusion, de cohésion sociale et de transmission des valeurs du sport.

Public ciblé : Jeunes de 12 à 20 ans des différents centres sociaux du territoire.

Fréquence : Ateliers mensuels et une journée intensive lors de l'événement final.

Lieux de réalisation de l'action : Espace socioculturel, salle de boxe, sites sportifs.

Nombre de participants : Environ 40 jeunes.

Déroulement de l'action :

- Initiation et perfectionnement à la boxe.
- Sensibilisation aux valeurs olympiques.
- Rencontre inter-centres sociaux et compétition amicale.

Bilan de l'action : Les jeunes se sont fortement mobilisés et se sont montrés intéressés par la vie du boxeur et ses différents exploits sportifs. Cette journée et le projet en général ont permis de renforcer les liens entre les différents quartiers et les centres sociaux.

Partenaires : Centres sociaux partenaires, clubs de boxe airois, mairie, Capso, Déborah Adoh, Olivier Melnyk, RACHID BOUAITA.



Le Téléthon

Objectif général:

Public ciblé:

Fréquence:

Lieux de réalisation de l'action:

Nombre de participants:

Déroulement de l'action:

Bilan de l'action:

Partenaires:

Photos:



L'atelier de création de Lanternes

Objectif général:

Public ciblé: tout public

Fréquence: 1 fois par an

Lieux de réalisation de l'action: salle Foch

Nombre de participants:

Déroulement de l'action: Pour le défilé de la St Nicolas, une activité réalisation de lanternes a été proposée. En famille, les jeunes ont choisi le modèle et ont créé leur lanterne. Chaque lanterne a été exposée pour qu'un jury composé de membres de l'ESL et de la mairie vote pour la plus belle création en 3 catégories d'âge.

Bilan de l'action: Les familles étaient très contentes de cette activité qui s'est très bien déroulée.

La semaine d'éducation aux médias et à l'information (Florian et Elise)

Objectif général:

- Permettre de discerner les différentes informations (Fake News)
- Prévenir des dangers des médias dans la société
- Favoriser l'utilisation des outils médiatiques de manière créative et intelligente par la jeunesse

Public ciblé: Adolescents de 11 à 17 ans

Fréquence: 1 fois par an en octobre

Lieux de réalisation de l'action: Pôle Social, centre animation jeunesse, école supérieur de journalisme de Lille

Nombre de participants:

Déroulement de l'action: Une exposition était prévue afin de présenter cette semaine, ouverte à tous, malheureusement elle n'est pas restée assez longtemps suite à un problème de logistique. Les adolescents inscrits à l'accueil de loisirs ont pu néanmoins monter l'exposition, faire les activités pédagogiques présentes. Ils ont pu également aller à l'école supérieure de journalisme de Lille afin d'en apprendre plus sur le métier de journaliste. Ils ont pu apprendre comment s'informer sans prêter attention aux fake news et faire une restitution radio ainsi que télévisuelle. Cette expérience immersive nous a permis d'introduire les médias au cœur de la jeunesse.

Bilan de l'action: Les adolescents ont appréciés découvrir l'envers du décor de certains métiers de l'audiovisuel et surtout se prêter au jeu des présentations

Partenaires: Ecole supérieure de journalisme de Lille

Photos:



Le CLEA

Objectif général : Initier les jeunes à la médiation culturelle et à l'expression écrite et visuelle à travers la réalisation du portrait de RACHID BOUAITA.

Public ciblé : Jeunes de 11 à 18 ans.

Fréquence : Ateliers hebdomadaires sur trois mois.

Lieux de réalisation de l'action : Locaux de l'espace socioculturel.

Nombre de participants : 15 jeunes impliqués activement.

Déroulement de l'action :

- Rencontre avec Déborah Adoh et Rachid Bouaita.
- Ateliers d'écriture et d'interview.
- Réalisation de portraits sous différents formats.
- Restitution publique.

Bilan de l'action : L'équipe a pu observer un certain enrichissement culturel et un certain développement de compétences chez les jeunes en termes d'écriture et de recherche de l'information. Les jeunes impliqués dans ce projet ont ressenti une grande fierté car Monsieur BOUAITA les a félicités pour leur travail.

Partenaires : Journaliste Déborah Adoh, Rachid Bouaita, CAPSO.

Aire aux enfants

Objectif général:

Public ciblé:

Fréquence:

Lieux de réalisation de l'action:

Nombre de participants:

Déroulement de l'action:

Bilan de l'action:



ATELIER BONSAÏ

Animé par Monsieur LEGRAND Arnaud, bénévole

Objectif général:

Découvrir l'univers et l'esprit du bonsaï et des valeurs locales de la culture japonaise

Public ciblé: Public intergénérationnel

Fréquence: 1 fois par semaine, le samedi matin

Lieu: Annexe Vauban

Nombre total de participants : 10 participants

Évolution depuis 2022 :

LA COMMUNICATION

Chargé de Communication: Doutreleau Florian

Lieu: Espace SocioCulturel de la Lys

Besoins: Ordinateur (Performant), imprimante A3 et traceur A1, logiciel de montage photo/vidéo, appareil photo/caméra & micro, internet.

Description:

Garder le lien entre L'espace et les adhérents

Informers les adhérents/partenaires sur l'actualité de l'Espace événement passées/ à venir sur nos différents supports de communication (site internet, facebook, newsletter, publicités, journaux)

Réseaux Sociaux: Les réseaux sociaux sont devenus un outil essentiel pour la communication et la promotion des associations, elle peut aider les centres sociaux à atteindre leur public cible, à promouvoir leurs services, à créer des partenariats et à susciter l'engagement de tout le monde. Elles permettent un moyen efficace de communiquer efficacement avec les habitants. Que ce soit pour

informer les habitants sur les événements à venir, des nouveaux services, des activités. Les réseaux sociaux permettent aussi de pouvoir répondre aux interrogations des adhérents et par la même occasion renforcer le lien entre l'Espace SocioCulturel de la Lys et sa communauté.

Les moyens de communication tels que les affiches, roll ups, flyers et vidéos sont des outils essentiels pour la communication de l'Espace SocioCulturel de la Lys. Ils permettent de diffuser des informations clés sur les activités et les services proposés, et d'attirer l'attention du public cible.

Évolution depuis 2022 : Lancement de plusieurs réseaux comme tiktok, instagram.

l'Espace SocioCulturel de la Lys investit dorénavant les ronds points pour informer sur les événements majeurs.

3 Rolls up, 15 Vidéos réalisées, 90 Affiches + invitations, 4 Journaux, 8 Calicots de créer, 3 expositions de 12 panneaux chacune imprimées par nos soins.

Action phare de l'année: Développement des préinscriptions en ligne

Photo :

SECTEUR ADULTES/SENIORS

1) REPAIR CAFE

Animé par Florian, chargé de communication et Elise, animatrice social/référente de la bricothèque depuis septembre 2024. Accompagné de 3 bénévoles (Pierre, André, Pascal)



Objectifs généraux :

- Réduire la surconsommation et adopter une démarche écoresponsable en optant pour la réparation d'objets divers
- Partager les compétences et valoriser les connaissances et appétences des participants
- Développer un esprit d'entraide au sein du quartier prioritaire en incluant la notion intergénérationnelle

En 2024, nous avons pu recevoir 70 appareils électroménagers dont 30 réparés, 21 non réparés. Ces appareils étaient majoritairement du petit électroménager comme : des cafetières, des aspirateurs, des micro-ondes et des télévisions.

Public ciblé: TOUT PUBLIC, mais nous avons remarqué que la population fréquentant le Repair Café tend à être vieillissante. 23 hommes et 26 femmes nous ont rendu visite.

Fréquence: De Janvier à Décembre, chaque 1er et 3ème Samedi de chaque mois de 9h30 à 12h00.

Lieu: La Fabrique, cellule C3 Barreau des Alliés , identifié par les flammes "Repair café / Bricothèque"

Partenaires financiers: Région, Caf, Commune, Département, CAPSO, ANCT

-> Critère d'évaluation :

Passage qui fluctue en fonction des périodes, Environ 3 personnes par Samedi

Bilan de l'action depuis 2022:

Depuis 2022, le Repair café a connu une ascension grâce à sa visibilité (présence de flammes depuis Novembre 2024) et à l'investissement des bénévoles. Depuis peu, le Repair Café fait partie du réseau des Repairs café des Hauts-de-France. En décembre 2024, la bricothèque a été inaugurée dans le même local ce qui facilite le relais dans les ateliers.

2) ECOLE DES CONSOM'ACTEURS

Animé par le personnel de l'Espace SocioCulturel de la Lys, avec des partenaires extérieurs



Objectif général :

- Accompagner la population d'Aire Sur La Lys dans une meilleure consommation au quotidien et une sensibilisation à l'éco-responsabilité.

Ateliers proposés :

- Des Ateliers en lien avec l'alimentation durable, notamment le gaspillage alimentaire qui ont permis aux participants-es de découvrir "l'envers du décor" et notamment les coûts des aliments sont déterminés, qui sont les personnes qui agissent sur le coût d'un aliment et la différence entre le coût d'un aliment une fois récolté et le coût du même aliment quand il est mis en rayon. Le fait de passer par l'alimentation permet de pouvoir attirer un public et nous avons pu nouer des liens également avec aussi bien la grande distribution que les associations caritatives. De plus, cela a permis à certains-es de découvrir comment on peut cuisiner certains aliments qui leur sont distribués par les associations caritatives.
- Goûter mercredi : Afin de favoriser une alimentation plus saine et de sensibiliser les enfants à la cuisine, nous avons décidé de réduire l'achat de goûters industriels pour l'accueil de loisirs du mercredi et durant les vacances scolaires. Désormais, les goûters sont préparés par les enfants eux-mêmes lors d'une activité cuisine encadrée par nos animateurs. C'est l'occasion pour eux d'apprendre à réaliser des collations tout en développant leur autonomie et leur créativité. Au fil des ateliers, les enfants ont déjà mis la main à la pâte pour confectionner des cookies, divers gâteaux, muffins et crêpes. En manipulant des ingrédients simples et en découvrant le plaisir du "fait maison", ils prennent conscience de l'importance d'une alimentation équilibrée, tout en partageant un moment convivial et gourmand avec leurs camarades.
- L'entretien du micro-potager urbain: A travers des interventions dans notre jardin partagé, sensibilisation à la saisonnalité, au consommer local et au respect de l'environnement. Dans l'objectif de sensibiliser les habitants à la protection de l'environnement et de la biodiversité. Nous organiserons des ateliers basés autour de cette thématique. Après un peu théorie qui est tourné de manière ludique, nous porterons notre savoir à l'expérience en créant un jardin partagé, où nous cultiverons des fruits et des légumes à chaque saison. Cela aura pour but d'enseigner au public accompagné, quel légume je peux planter, à quelle période de l'année. Nous nous appuierons sur le fait qu'il est important de consommer local et à petit prix par rapport aux légumes achetés dans les commerces.

- L'atelier DIY : Dans le but de réaliser des économies budgétaires, mais également dans une démarche environnementale des ateliers de fabrication de produits d'hygiène et de toilette à moindre coût seront proposés mensuellement. Ces ateliers ont pour but de faire des produits d'hygiène ou ménager à moindre coût. L'objectif est de démontrer aux habitants que le "Faire Soi Même" revient bien moins cher que l'achat en grande surface et surtout qu'il est bien meilleur pour la santé car nous n'utiliserons pas de produits chimiques mais juste des produits naturels! C'est un atelier de convivialité, de partage, d'échange sur des astuces qui peuvent améliorer le quotidien de tout à chacun.
- Nettoyons la nature : en partenariat avec le Conseil Municipal des Jeunes et la commune d'Aire sur La Lys. Cette action a permis de sensibiliser les habitants au devenir des déchets, à la notion de déchet et à la manière dont les humains les considèrent, à l'importance de chaque comportement et plus particulièrement à celui du tri.

Public ciblé: TOUT PUBLIC (public intergénérationnel)

Fréquence: Toute au long de l'année (du 02.01.2024 au 29.12.2024)

Lieu: Pôle social, annexe de l'Espace SocioCulturel de la Lys (CAJ, la Fabrique, jardin partagé)

Partenaires financiers: Commune, Caf, Région, Leclerc, CAPSO, ESL, Département, Flandre Opale Habitat, Etat

-> Critère d'évaluation :

- Atelier DIY : 15 personnes en réinsertion et 8 familles.
- Nettoyons la nature : 50 personnes
- Micro-potager : 15 personnes en réinsertion
- Goûter du Mercredi : 317 enfants maternel et primaire pour les mercredi

Bilan de l'action depuis 2022:

Nous pouvons remarquer une nette amélioration dans la sensibilisation du public intergénérationnel et l'investissement des habitants dans une démarche éco-responsable. Depuis 2024, nous avons souhaité impliquer les enfants dans la conception des goûter, afin de les rendre acteurs. L'événement Nettoyons la nature est devenu un rendez-vous annuel pour les habitants, tout âge confondu.

3) ACTIV'SENIOR

Nos Aînées prennent les manettes

Animé par l'équipe de l'Espace SocioCulturel de la lys, ainsi que $\frac{2}{3}$ jeunes volontaires



Objectifs généraux :

- Réduire l'isolement social
- Promouvoir l'inclusion numérique
- Favoriser les liens intergénérationnels

Public ciblé: Les séniors

Fréquence: Le Mercredi après-midi 2 fois par mois à partir d'octobre soit 6 séances

Lieu: Pôle Social

Partenaires financiers: Activ' sénior, commune

-> Critère d'évaluation :

- 5 à 6 personnes, dont 2 personnes devenues ambassadeurs de l'action

Bilan de l'action depuis 2022:

"Nos aînés prennent les manettes" existe depuis Octobre 2024 suite à la demande des séniors. Nous avons la possibilité de délocaliser l'action; c'est pourquoi en 2025, nous avons proposé au foyer-logement, foyer de vie et EHPAD de la commune d'Aire sur La Lys de partager ce moment avec eux.

4) GYM ADAPTÉE



Objectifs généraux:

- Permettre une harmonie entre le corps et l'esprit
- Améliorer l'adresse, la coordination et l'équilibre
- Reprendre une activité physique de manière progressive pour des personnes sédentaires. Ses ateliers succèdent l'atelier équilibre

Public ciblé: Adultes/Séniors

Fréquence : 1 fois par semaine, le lundi de 9h15 à 11h45
(Deux créneaux différents 9h15-10h30 et 10h30-11h45)

Lieu: Annexe Vauban

Nombre total de participants:

67 participants dont 5 hommes et 62 femmes, âgés entre 41 et 87 ans.

Partenaires financiers: Département (Activ Séniors)

Bilan de l'action depuis 2022:

Salle adaptée au public - Cours évolutifs avec l'espace extérieur à disposition.

5) REMUE MÉNINGES



Objectifs généraux:

- Faire travailler la mémoire par l'intermédiaire de petits jeux
- Permettre de rompre l'isolement social

Public ciblé: Adultes/Séniors

Fréquence: 1 fois par semaine, le jeudi de 14h00 à 16h00

Lieu: Pôle social

Nombre total de participants: 29 participants, essentiellement des femmes, âgés entre 41 et 84 ans.

Partenaires financiers: Département (Activ Séniors)

Bilan de l'action depuis 2022:

De 2022 à 2025, l'atelier a été remanié d'un atelier passif vers un atelier participatif; ayant pour objectif d'amorcer le projet "Aire dans les années 80" avec comme aboutissement une exposition

Septembre 2025. Les tenants sont de travailler leur mémoire personnel, mondial, la culture générale et la motricité fine.

6) ATELIER ÉQUILIBRE

Animé par M MELNYK Olivier, éducateur sportif labellisé atelier équilibre

Objectifs généraux :

Améliorer l'équilibre
Reprendre confiance dans les déplacements
Garder votre autonomie
Adopter une activité physique
Apprendre à se relever en cas de chute

Public ciblé: Séniors âgé de plus de 60 ans

Fréquence: 12 séances de mai à juillet 2024

Lieu: Annexe Vauban

Nombre total de participants: 6 personnes

Partenaires financiers: Département (Activ Séniors) + Commune Aire Sur La Lys

Bilan de l'action depuis 2022:

De 2022 à 2025, l'atelier équilibre a été organisé à plusieurs reprises. L'objectif majeur de cette initiative est d'encourager la pratique régulière d'une activité physique ou l'inscription à l'atelier "Gym Adapté". La participation augmente notablement, comme en témoignent les inscriptions en atelier et la reprise d'activité physique autonome après les séances.

TOUS EN FORME :

Animé par M MELNYK Olivier, éducateur sportif



Objectif général :

Développer et/ou entretenir les capacités musculaires et cardio-respiratoire

Public ciblé: Adultes/Séniors

Fréquence: 1 fois par semaine, le Jeudi 9h15 à 11h45

(Deux créneaux différents 9h15-10h30 et 10h30-11h45)

Lieu: Annexe Vauban

Nombre total de participants:

46 participants, dont 5 hommes et 41 femmes, âgés entre 41 et 79 ans.

Partenaires financiers: ville, département (Activ' Séniors), ARS

Bilan de l'action depuis 2022:

Salle adaptée au public - Cours évolutifs avec l'espace extérieur à disposition.

MARCHE AVEC OU SANS BÂTONS

Animé par M MELNYK Olivier, éducateur sportif



Objectif général :

Pratique d'une activité physique en extérieur afin d'améliorer ses capacités cardio-pulmonaire et musculaire

Public ciblé: Séniors

Fréquence: 1 fois par semaine, le Vendredi de 9h15 à 11h15

Lieu: Départ Annexe Vauban

Nombre total de participants: 18 participants dont 3 hommes et 15 femmes, âgés entre 62 et 87 ans.

Partenaires financiers: ville, département (Activ' Séniors), ARS

Bilan de l'action depuis 2022:

Les séances de marche sont hebdomadaires pour deux publics : Marche rapide et marche lente. Les circuits sont définis en fonction des capacités des adhérents mais aussi sur la ponctualité à respecter pour le second cours.

7) ATELIERS DE LOISIRS POUR TOUS

PEINTURE :

Animé par M POUILLE Sylvain, bénévole

Objectifs :

- Acquérir les bases techniques pour les débutants
- Approfondir la maîtrise des outils et des couleurs
- Encourager l'interprétation personnelle à partir de références visuelles
- Développer la composition et l'harmonie dans un tableau.

Le déroulement :

Pour les débutants : apprentissage progressif

1. Copie d'une oeuvre
Apprendre les bases en reproduisant des images simples
2. Manipulation des outils
Travail du pinceau et du couteau
Gestion de l'eau et des pigments pour l'aquarelle
3. Notions
Étude des couleurs des dégradés et des contrastes
Introduction aux points de fuites et la gestion de la lumière

Pour les plus confirmé :

1. Interprétation et adaptation selon les styles personnels
2. Organisation des éléments pour maximiser l'espace
Utilisation des couleurs complémentaires pour renforcer l'harmonie du tableau
3. Jeux des textures et d'effets

Ces ateliers permettent aux élèves de découvrir ou de perfectionner leur technique tout en cultivant leur créativité. L'approche progressive et bienveillante assure à chacun une expérience enrichissante quel que soit le niveau.

Public : Adultes/séniors,

Fréquence : 2 fois par semaine le lundi et vendredi de 18H00 à 20H00.

Lieux : Annexe

Nombre total de participants : 11 participants essentiellement des femmes âgées entre 54 et 79 ans.

Partenaires financiers : Département, Commune

PARTA'JEUX

Animé par des salariés de l'Espace SocioCulturel de la lys



Objectifs généraux:

- Développer une activité facteur de lien social
- Rompre l'isolement
- Favoriser une dynamique de groupe
- Développer l'entraide
- Favoriser les échanges entre l'ensemble des participants

Public ciblé: Adultes/Séniors

Fréquence: 1 fois par semaine, le vendredi de 14h00 à 17h00

Lieu: Pôle social

Nombre total de participants: 23 participants dont 1 homme et 22 femmes, âgés entre 41 et 79 ans.

Partenaires financiers: Département du pas calais, ville

Bilan de l'action depuis 2022:

Depuis 2022, cet atelier a été marqué par un doublement du nombre de participants et l'arrivée de nouveaux adhérents, témoignant d'une mixité du public. L'intérêt marqué des séniors pour le quizz culturel, leur autonomie dans la pratique des jeux de cartes, et l'exploration de nouveaux jeux ont permis de poursuivre le dynamisme de cet atelier. Un partenariat a été établi avec la médiathèque.

FIL D'AIRE :

Animé par Mme EVRARD Nathalie, bénévole



Nathalie, bénévole, accueille chaque semaine, le mardi après-midi, un groupe d'une quinzaine de personnes afin de broder et de tricoter ensemble.

Public ciblé: Adultes/Séniors

Fréquence: 1 fois par semaine, le vendredi de 14h00 à 16h00

Lieu: Pôle social

Nombre total de participants: 12 participants essentiellement des femmes âgées de 24 à 78 ans.

Bilan de l'action depuis 2022:

Depuis 2022, l'atelier Fil d'Aire s'investit dans diverses créations à destination de projets solidaires, comme par exemple le réveillon solidaire, Octobre Rose et le téléthon. Cette dynamique repose principalement sur le même groupe d'habités.

ATELIERS NUTRITIFS

Objectifs généraux:

- Comprendre les bases de la nutrition pour bien vieillir (équilibre alimentaire / santé)
- Rompre l'isolement et favoriser les échanges, en créant un espace convivial pour se rencontrer, partager et tisser des liens sociaux.
- Renforcer l'estime de soi et le sentiment d'utilité, en participant activement et partager ses connaissances culinaires.

TABLE DU BIEN ÊTRE

Animé par une diététicienne, Madame GERMAIN Céline



Objectifs généraux :

- Elaborer un repas équilibré adapté aux besoins des seniors en tenant compte de la saisonnalité
- Informer et sensibiliser les habitants sur des sujets échangés tels les allergies, le cholestérol...

Public ciblé: Séniors âgés de plus de 60 ans

Fréquence: 1 fois par mois, le Mardi après-midi

Lieu: Annexe Vauban

Nombre total de participants: 12 participants essentiellement des femmes, âgées entre 60 et 78 ans.

Partenaires financiers: Département (Activ' Séniors)

Bilan de l'action depuis 2022:

L'attachement des séniors à cet atelier reste fort et constant. Au fil du temps, ils ont intégré l'importance d'une alimentation équilibrée et sont de plus en plus nombreux à reproduire les recettes chez eux.

DÉCOUVERTE CULINAIRE

Animé par un animateur de l'Espace SocioCultuel de la lys



Objectifs généraux :

- Découvrir des plats de nos régions, de nouvelles saveurs, d'autres pays
- Apprendre ou réviser des techniques culinaires de base

Public ciblé: Adultes/Séniors

Fréquence: 1 fois par mois, le Mardi après-midi

Lieu: Annexe Vauban

Nombre total de participants: 11 participants essentiellement des femmes âgées entre 44 et 78 ans.

Partenaires financiers: Département (Activ' Séniors)

Bilan de l'action depuis 2022:

Voir avec Julien

8) Groupe Apprendre Autrement : Les coloc's Solidaires

ACCOMPAGNEMENT À L'ÉMANCIPATION

- Contribuer à l'émancipation et au bien-être des habitants.
- Lutter contre la précarité et l'isolement des habitants
- Mise en place d'ateliers visant à l'insertion sociale

Objectif général : Accompagner les personnes vers un engagement dans un réel parcours d'insertion par le biais de l'insertion sociale

Objectifs opérationnels :

- Permettre de découvrir et d'intégrer une dynamique de groupe et d'équipe
- Lever les freins périphériques à leur intégration sociale
- Permettre une prise de confiance en eux et en leurs compétences
- Redécouvrir leurs aptitudes

Public ciblé : Habitants d'Aire Sur La Lys âgés entre 20 et 60 ans

Lieu : Le siège et les annexes de l'Espace SocioCulturel de la lys

Nombre total de participants : 27 participants dont 17 bénéficiaires du RSA et de 10 bénéficiaires du Contrat d'Engagement Jeune

Partenaires financiers : Département

Les ateliers proposés :



Autofinancement : A travers des ateliers culinaires mensuels, les membres sont appelés à développer leur esprit d'équipe, leur cohésion, leur solidarité où ils retrouvent le goût de l'effort pour pouvoir satisfaire à des sorties et événements culturels (retour à l'autonomie financière). De la recherche des recettes à la mise aux doses en passant par les courses. De la création du flyers au démarchage pour vendre leurs plats à 6 € (plat + dessert). Le groupe fait en moyenne une soixantaine de commandes par mois.

Atelier DIY : Mensuellement, les participants ont eu l'occasion d'apprendre à consommer autrement, notamment par la fabrication de produits d'hygiène corporelle, création de lessives maison, création d'objets à partir de matériaux de récupération. La finalité de l'action est de consommer à moindre coût car les produits sont parfois onéreux.



Dans une optique de démarche éco responsable et environnementale. Ces ateliers ont pour but de retrouver une meilleure estime de soi.



Aire d'un temps dans le cadre du CLEA

Permettre l'ouverture à la culture par l'intervention d'un artiste choisi par le groupe "M'exprimer à travers une forme artistique". Cette année, les membres du groupe ont choisi de travailler avec Julia Amarger, une photographe. Ils ont pu rechercher d'anciennes photos de la ville et prendre des photos actuelles en compagnie de Julia afin de créer un tissage des photos mélangées. Ils ont aussi découvert Alessio Orrù lors de la clôture du CLEA, c'est un sculpteur et dessinateur.

Le projet "C'était mieux avant" et les ateliers bricolage : L'appartement pédagogique a subi les inondations. En partenariat avec les assurances, le bailleur social et les compagnons bâtisseurs, le groupe des Colocs s'est chargé de remettre en état le logement. En effet, ils ont pu réaliser les ateliers suivants :

- débarrasser l'Appart de meubles irrécupérables et du transport jusqu'à la déchèterie d'Aire sur la Lys
- la remise en peinture des plafonds et murs
- la réfection de la salle de bains vintage grâce aux interventions des Compagnons Bâtisseurs
- Choix des meubles et pièces des années 50 afin de pouvoir aménager le musée "C'était mieux avant"

Batch Cooking : 8 participants ont investi 20 euros dans un atelier pour cuisiner 7 plats, assurant leurs repas de la semaine. Des binômes intergénérationnels ont permis un échange des savoirs-faire de chacun. Les participants ont cuisiné 3 à 4 plats sur une matinée. La dernière heure d'intervention a été consacrée à la mise en packaging avec la mise en évidence des dates de péremption. Tout au long des deux matinées d'animations, des conseils sur les thèmes suivants ont été donnés aux participants sur l'organisation et le rangement du réfrigérateur, sur les achats en supermarchés et sur la différence entre un plat préparé et un plat maison. L'atelier a permis aux participants de découvrir le gain de temps, d'apprendre à cuisiner des légumes et d'économie dans cette nouvelle organisation. Les plats ont même été cuisinés en autonomie chez eux.

Public: 10 participants : Des enfants âgés de 2 à 8 ans/ Jeunes mamans et seniors

Initiation sportive : Les ateliers sportifs ont permis de conforter la cohésion, l'esprit d'équipe et de travailler sur le mieux-être physique et moral : découverte de la discipline du tennis avec l'association Faites le mur, randonnées, pratique de la boxe, séance de sport en intérieur.



Initiation médiation artistique : Une séance de poterie avec Philippe Béziat a eu lieu, elle a permis la découverte de la terre cuite. Trois objets ont été confectionnés dont un devait représenter un visage, les deux autres objets sont sortis de leur imagination et de leur propre création. Ensuite, il y a eu des ateliers médiation artistique avec Anne-Marie Lacroix, cela a

permis de libérer la parole et les émotions des participants à travers l'art.

-> Témoignages des coloc's solidaires :

“ La poterie était vraiment bien. L'instructeur est vraiment gentil et sympathique ; il nous aide bien sans faire à notre place. J'ai rien à redire là-dessus, hâte de voir le résultat de nos sculptures”

“J'ai beaucoup aimé la séance. Je me suis sentie à l'aise en découvrant un domaine artistique que je découvre et j'apprécie la palette varié de ce qu'on peut faire avec les matériaux.”



**Création d'une bricothèque,
inaugurée en Décembre 2024**

La fin d'année 2023 et l'année 2024 a été marquée par de nombreux épisodes d'inondations entraînant les habitants de la commune d'Aire Sur La Lys et de ses hameaux face à des défis pour la remise en état de leurs habitations. Afin de soutenir les sinistrés dans cette période difficile, une quinzaine d'habitants ont créé une bricothèque. Une initiative visant à offrir un accès à un large éventail d'outils et

de matériel de bricolage permettant aux personnes touchées de réaliser elles-mêmes leurs travaux de réparation, voire rénovation sans pour cela devoir investir dans l'achat d'outils coûteux qui ne serviront qu'occasionnellement...

Partenaires financiers: Commune, Département, CAPSO, ANCT

Bilan de l'action depuis 2022 : Force est de constater que les membres du groupe sont majoritairement des femmes; nous remarquons tout de même une augmentation du nombre des hommes. Les jeunes percevant le CEJ ont également été plus nombreux cette année et enclins à retourner vers le monde professionnel plus rapidement. Nous avons pourtant pu constater chez certains, une fragilité psychologique qui rend le parcours professionnel plus complexe et fait du lien social une priorité absolue. Cependant, il faut noter que les bénéficiaires du RSA, ayant intégré le groupe depuis plusieurs années, ont certes évolué en termes de récréation de lien social mais ne sont pas pour autant prêts à retourner à l'emploi. De plus, s'ils font preuve de davantage de confiance en eux, la prise de parole en public ou lors de la participation à certains événements demeure une souffrance.

Food & Job



Objectifs généraux :

- Mobiliser les jeunes et adultes en insertion professionnelle vers une démarche de projets
 - Créer des rencontres entre employeurs et employables
 - Désacraliser les entretiens qui font souvent peur aux membres, de les organiser autour d'un repas préparé par les jeunes et adultes en insertion professionnelle.
 - Favoriser l'insertion professionnelle
-
- Permettre à des participants extérieurs au groupe AA de venir se présenter dans le cadre d'une éventuelle insertion professionnelle ou formation.
 - Echange de CV et de lettre de motivation

Public ciblé : Personnes en recherche d'emploi / entreprises et organismes de formation du secteur / élus et officiels

Fréquence : 14 Novembre 2024 de 12h00 à 14h00 avec un temps de préparation au matin avec les candidats

Lieu : Annexe

Nombre total de participants : 31 participants dont 14 femmes et 17 hommes / 4 entreprises et organismes de formation + MIPE pour les casques virtuels

Partenaires financiers : Département / état

Bilan de l'action depuis 2022 : Le Food and job est un principe qui met face à face employeurs et employables dans une ambiance désacralisée de retour à l'emploi. Si lors de ses premières expériences, il a connu quelques hésitations notamment en raison des appréhensions des postulants face à ce nouveau concept, il a néanmoins toujours été valorisé par la présence d'officiels qui y trouvent un renouveau dans les propositions d'accompagnement de retour à l'emploi. Au fur et à mesure des années, le Food and Job a su acquérir une notoriété qui lui a amené la participation sans cesse accrue des partenaires locaux et dirigeants d'entreprises régionaux.

Octobre rose



Objectifs généraux :

- Sensibiliser le dépistage du cancer du sein
- Récolter des fonds pour la recherche contre le cancer du sein
- Permettre des rencontres intergénérationnel
- Favoriser les échanges entre les marcheurs venus de diverses horizons

Public ciblé : Toute génération confondu

Fréquence : 1 fois par an, le Samedi 19 Octobre 2024 de 9h00 à 11h00

Lieu : départ de l'Annexe

Nombre total de participants : 109 participants qui tous ont versé leur écot à partir de 2 euros, c'est une somme de 332.00 euros qui sera versée au profit d'Octobre Rose. 76 participants ont opté pour le parcours de 7 kilomètres et 33 pour celui de 3 kilomètres.

Partenaires financiers: ARS, Fédération des centres sociaux, Commune, CAPSO

Bilan de l'action :

Le bilan s'avère très positif pour cette édition, notamment en raison du nombre de participants mais également en raison de la diversité des publics qui étaient présents. L'intergénérationnel y a pris tout son sens, ne faisant que démontrer plus encore que toutes les tranches d'âge se sentent concernées par Octobre Rose. Cela a été un grand plaisir pour nous de compter parmi nos marcheurs les résidents du Foyer de Vie et leur accompagnant. Le poste de ravitaillement a été très apprécié de tous. L'ambiance détendue et agréable ainsi que l'aspect intergénérationnel ont donné un bel élan à cette Marche qui a été une véritable réussite.

Soirée de lutte contre l'exclusion et la misère



Objectifs généraux:

- Sensibiliser le public sur la réalité de la misère et de l'exclusion, leurs causes et leurs conséquences sur les individus et la société
- Encourager l'engagement citoyen, associatif et politique dans la lutte contre la misère et l'exclusion
- Combattre la pauvreté et l'exclusion sous toutes leurs formes en sensibilisant les consciences, en transformant les pratiques et en influençant les politiques.

L'exposition "**En finir avec les préjugés sur la pauvreté**" a été présentée du 14 au 17 octobre. Elle a culminé avec une soirée de clôture où les participants ont pu échanger sur la question "Et pour vous, c'est quoi la misère ?", agrémentée de l'exposition elle-même, de vidéos, de poèmes, et d'une soupe conviviale.

Public ciblé : Toute génération confondu

Fréquence : 1 fois par an

Lieu : Pôle social

Nombre total de participants : 50 participants

Partenaires financiers: Commune, Département, Etat

Bilan depuis 2022: Cette soirée annuelle rassemble de plus en plus de participants, dont des associations caritatives et des habitants, afin de créer une dynamique collective.

Le Réveillon solidaire



A l'occasion des fêtes de fin d'année, et dans le but de créer un moment de partage, d'entraide et de convivialité entre les participants, nous avons organisé le Réveillon solidaire. Lors de cet événement, nous avons proposé un repas solidaire, en partenariat avec la fondation de France, les associations caritatives (Secours catholique, Saint Vincent de Paul et les Restos du cœur), la commune et les commerçants de la ville. En partenariat avec tous nos bénévoles qu'il s'agisse des membres d'associations caritatives et des

magasins de la ville ou des familles/adolescents/séniors adhérents de la structure, tout a été conçu et réalisé de manière collégiale. Décoration, achats, cuisine, création de boîtes solidaires, chacun s'est prêté volontiers aux différentes activités et a concouru au bon déroulement de cette soirée. Face au problème de mobilité de plusieurs participants, nous avons proposé un service de covoiturage. Musique, chants, horizon multiculturel, toutes les animations ont été proposées par des artistes en herbe ou confirmée qui sont intervenus bénévolement.

Public ciblé : Cette année, le critère principal retenu pour nos participants était celui de l'isolement social plus encore que celui des conditions financières.

Fréquence : le Vendredi 13 Décembre 2024 en soirée

Lieu : Salle FOCH, salle communale

Nombre total de participants : 70 participants dont 55 femmes et 15 ans de 2 à 90 ans

