

Espace SocioCulturel de la Lys



PROJET SOCIAL 2026-2029

Table des matières

INTRODUCTION.....	4
LE PROJET SOCIAL / LA METHODOLOGIE	7
BILAN 2022-2025	12
DIAGNOSTIC SOCIAL PARTAGÉ.....	60
PROJET 2026-2029	89
7 AXES STRATEGIQUES POUR L'ESPACE SOCIOCULTUREL DE LA LYS.....	89
PROJET DE FONCTIONNEMENT	104
BUDGET PREVISIONNEL PLURIANNUEL.....	113
FOCUS SUR LE PROJET ANIMATION COLLECTIVE FAMILLE	118
FOCUS SUR LE PROJET JEUNESSE	150
CONCLUSION.....	196
LES FICHES ACTIONS	197
LES FICHES ACTIONS DU PROJET ANIMATIONS COLLECTIVES FAMILLES	198
LES FICHES ACTIONS DU PROJET JEUNESSE	252
LES FICHES ACTIONS DU PROJET SOCIAL	294
ANNEXES.....	392
REMERCIEMENTS.....	395

Introduction

L'Espace SocioCulturel de la Lys est agréé Centre Social par la CAF, et bénéficie également des agréments Animation Collective Familles ainsi que l'agrément Jeunesse pour la période 2022 à 2025.

Le présent document a pour objectif de tracer les grandes lignes du futur projet social de l'**Espace SocioCulturel de la Lys** (ESL) pour les années **2026-2029**. Ce nouveau projet s'appuie sur le bilan de la période 2022-2025 ainsi que sur un diagnostic social partagé, réalisé en collaboration avec nos partenaires et les habitants.

Le diagnostic a été établi en partenariat avec la ville d'Aire-sur-la-Lys, la Caisse d'Allocations Familiales (CAF), le département, la Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Omer (CAPSO), la région, l'État et, surtout, les habitants. Il permet d'identifier les besoins et les forces du territoire pour mieux orienter nos actions.

Un contexte de renouveau

Les années 2022-2025 ont été une période de transition pour l'Espace SocioCulturel de la Lys. L'arrivée d'un nouveau directeur en août 2023, avec son expérience et son expertise, a permis de restaurer la confiance de l'équipe et de renforcer la collaboration avec le conseil d'administration et les partenaires.

Bien que le défi reste permanent, l'Espace SocioCulturel de la Lys est aujourd'hui plus solide que jamais. Le nouveau projet social pluriannuel sera donc une occasion de consolider cette dynamique. Il permettra de définir une stratégie claire et de mettre en œuvre des objectifs concrets pour que l'Espace SocioCulturel de la Lys continue de jouer son rôle essentiel qui est de :

- Soutenir les initiatives des habitants.
- Lutter contre toutes les formes de discrimination.
- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle.
- Être à l'écoute de ses adhérents.

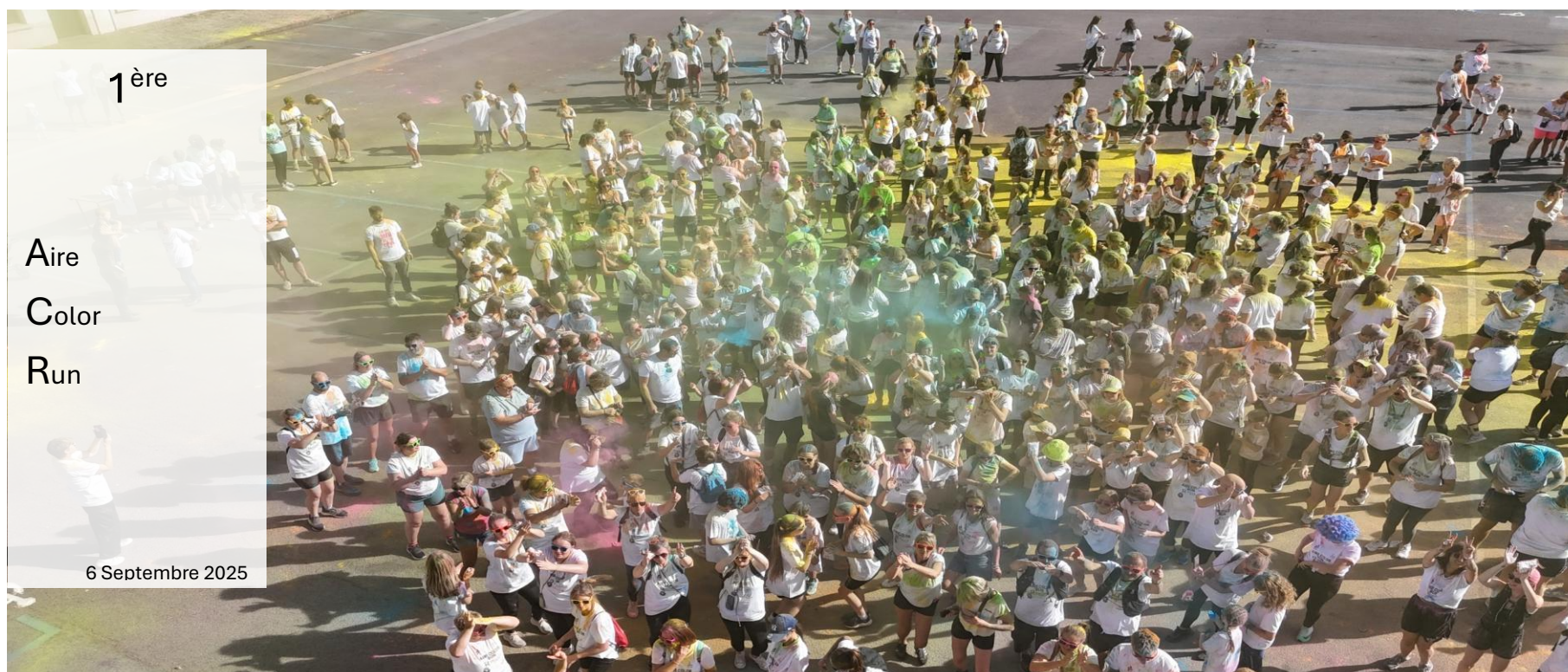
Nous sommes convaincus qu'en travaillant ensemble, nous pourrons relever ces défis et construire un avenir plus inclusif et solidaire pour l'Habitant-e, quel que soit son âge et sa catégorie socioprofessionnelle.

Stéphanie DUPONT, Présidente

L'Espace SocioCulturel de la Lys, son histoire

Élu en 2008, le nouveau maire, Jean-Claude DISSAUX, de par sa fonction de président de la CAF de Calais, à une connaissance certaine des centres sociaux. Il souhaite créer une structure qui permette aux habitants-es de pouvoir s'investir, s'impliquer et accompagner la population dans la réalisation de leurs projets et avec un objectif important qui sera de lutter contre l'isolement. Cette structure n'existant pas encore à Aire sur la Lys, il créera un Comité de Pilotage qui rassemblera de nombreux acteurs afin d'étudier collectivement, la faisabilité de la création d'un Centre Social sur son territoire. Il nommera un chef de projet qui sera chargé de créer et d'animer les différents échanges avec l'ensemble des acteurs sociaux locaux. Tous ces temps n'ont fait que confirmer l'importance de créer un outil qui doit favoriser le mieux vivre ensemble, lutter contre l'isolement et fédérer les énergies et c'est ainsi que le 12 mai 2011 sont déposés à la Déclaration à la sous-préfecture de Saint-Omer, les statuts de l'association qui se nomme à l'époque **CENTRE SOCIOCULTUREL INTERGENERATIONNEL**. Son Objet : être un lieu à vocation sociale globale, familiale et pluri générationnelle, un lieu d'animation de la vie locale et d'interventions sociales concertées et novatrices ; proposer des animations et activités destinées à l'ensemble des habitants tout en préservant l'identité des intervenants et la spécificité des associations qui interviennent déjà sur les différents quartiers et hameaux d'Aire-sur-la-Lys ; assurer la gestion pédagogique et financière du projet du Centre Socioculturel Intergénérationnel ; se positionner comme un intervenant généraliste et s'adresser à l'ensemble de la population dans le souci de s'adapter aux besoins exprimés dans le cadre d'un projet communal ; soutenir également les actions qui supposent des compétences plus techniques et spécialisées et se proposer d'accompagner les habitants vers les structures compétentes. Il y a eu de nombreux échanges à l'époque sur la structure qui serait gestionnaire du projet. Serait-ce la ville en direct ou une association ? C'est donc une association qui sera chargée de mettre en place le projet et une 1^{er} « Contrat de Projet » est déposé à la CAF et un 1^{er} directeur est recruté, ainsi qu'une équipe constituée, issue pour une partie des effectifs existants qui géraient notamment des structures existantes, notamment le Centre d'Animation Jeunesse, la Ludothèque, la bibliothèque ainsi que le transfert de la gestion des centres de loisirs qui étaient jusqu'alors gérés en direct par la ville également. Le projet débutera dans les locaux de la salle Foch, tout juste rénovés avec le soutien de la CAF et le CAJ qui disposait de ses propres locaux. Et les 1^{ers} ateliers, les 1^{ères} activités verront le jour. Très vite le Centre SocioCulturel Intergénérationnel trouvera son rythme de croisière et les habitants adhéreront rapidement en nombre au projet. Les locaux devenant rapidement trop petits, la structure trouvera d'autres locaux (l'Annexe Vauban mais également et progressivement d'autres lieux seront investis tels que des locaux pour mettre en place un FabLab, un Repair'Café, nommé l'Espace des Savoirs et des Compétences ainsi qu'un appartement pédagogique situé au cœur d'un quartier souffrant d'une mauvaise image (Bayard). Le CAJ déménagera également pour occuper des locaux proches du FabLab et situés dans le QPV car Aire sur la Lys et principalement son centre historique, de part la situation des logements et des difficultés sociales des habitants, sera classé en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville. Le directeur, qui avait réussi le démarrage de la structure, pour raisons de santé, sera amené à quitter ses fonctions après les cinq 1^{ères} années, soit en 2017. 5 recrutements ont lieu depuis, et c'est seulement en août 2023, après une période « troublée » que Christophe RINGOT, qui avait été le chef de projet initial, a accepté de quitter son poste à Outreau pour relever un nouveau défi. C'est également en 2023, en septembre, que l'Espace SocioCulturel de la Lys prenait ses nouveaux « quartiers » au sein même du Pôle Social & Culturel Cantonal, situé en plein cœur du Centre Historique, dans des bâtiments entièrement rénovés, qui accueillent également la médiathèque, le FabLab, la Ludothèque et des partenaires tels que le Département et la CAPSO. C'est également dans ces bâtiments qu'officie désormais le

CCAS ainsi que France Services. De nombreuses permanences ont également lieu dorénavant dans ce lieu qui concentre l'ensemble des acteurs sociaux et culturels locaux. Les anciens bâtiments sont toujours investis par l'Espace SocioCultuel de la Lys qui continue également à occuper d'autres lieux en fonction des projets et actions mises en place (écoles, collèges et lycées ainsi que les structures telles que l'AREA). L'équipe a depuis été profondément renouvelée et c'est ainsi que le personnel en CDD, très peu qualifié, a cédé sa place à du personnel qualifié, passant du BAFA au BPJEPS, pour qualifier davantage le projet. Depuis, l'Espace SocioCultuel de la Lys s'inscrit davantage dans une dynamique de projets et pas seulement comme un gestionnaire d'activités. Nous sommes en septembre 2025, il reste de nombreux challenges à relever mais que ce soit au sein de la gouvernance (de nombreux changements ont lieu également à ce niveau), au sein de l'équipe, mais également chez les partenaires mais surtout chez les habitants-es, chacun s'accorde à dire que les changements étaient nécessaires et que l'Espace SocioCultuel de la Lys joue son rôle pleinement, pour le plus grand bien de la ville et de sa population.



Le Projet Social / la Méthodologie

Il s'agit d'abord d'établir un plan pour la réalisation du projet et de le faire valider par l'équipe et le Conseil d'Administration.

Ce plan reprend donc toutes les étapes nécessaires à la réalisation du projet et il permet d'obtenir l'adhésion de tous :

- Equipe
- Habitants-es / Adhérents-es
- Gouvernance
- Partenaires

Il s'agit également de créer un Comité de Pilotage, qui assurera le suivi régulier du projet et s'assurera de l'état d'avancement de ce dernier. Ce Comité de Pilotage, composé du Conseil d'administration (Commission Projet), de représentants de la Ville, de la CAF, du Département, de la CAPSO, de la Fédération des Centres Sociaux et du Conseil Citoyen, a été créé et s'est réuni pour la 1^{ère} fois en novembre 2023 pour la présentation du bilan intermédiaire, au cours duquel il était important de rassurer les partenaires sur la « reprise en mains » et l'adhésion de l'équipe et de la gouvernance à la nouvelle direction. Lors de ce COPIL, nous avons pu également présenter des témoignages vidéo afin de permettre de recueillir également la parole des habitants. Pour retrouver cette vidéo : <https://youtu.be/yl870oYJ0OU>

Les autres étapes étaient les suivantes :

- Juin 2024 : présentation de la démarche pour le renouvellement du projet social lors de l'Assemblée Générale devant 100 personnes et de nombreux partenaires (CAF, CAPSO, Ville, Département, MIPE, éducation nationale, Conseil Citoyen...)
- Novembre 2024 : lancement de la démarche pour le Diagnostic Social Partagé avec l'équipe, la CAF, la Ville, le Département, Viatopia et en y associant une classe de terminale SAPAT du Lycée Ste Marie d'Aire sur la Lys
- Avril 2025 : présentation du Diagnostic Social Partagé avec les élèves du Lycée et devant la CAF, les bailleurs sociaux (FOH et PDCH), la ville, le département, la MIPE, l'équipe, ...
- Mai 2025 : présentation du Bilan Évaluation du projet Social 2022-2025 avec la participation de la CAF, de la ville, la CAPSO, le département, des bailleurs sociaux, la MIPE, éducation nationale, ... : <https://youtu.be/lnYJydBjFb8>
- Juin 2025 : Choix des Axes Stratégiques lors d'ateliers animés dans un 1^{er} temps avec le Conseil d'Administration et ensuite par l'équipe lors de l'Assemblée Générale avec la participation de nombreux adhérents (+/- 100), la CAF, la Ville, le Département, la MIPE, la CAPSO, le conseil citoyen,
- Août 2025 : choix des objectifs généraux et opérationnels lors d'une journée/séminaire pour l'équipe avec des interventions de la CAF en préambule et d'un partenaire culturel (l'AREA), l'exercice étant pour l'équipe, après la présentation du programme et le rappel des axes stratégiques de faire le lien entre la programmation de l'AREA et nos orientations...
- Septembre 2025 : COPIL pour la présentation du projet social
- 15 octobre : dépôt à la CAF du projet social finalisé

Chaque étape a donc fait l'objet d'une validation. L'équipe s'est réunie en aout 2025 lors d'un séminaire d'une journée pour élaborer collectivement les objectifs opérationnels sous forme de fiche actions qui doivent permettre de matérialiser les axes stratégiques.

À la rencontre des habitants

Dans le cadre de ce questionnaire, plusieurs maraudes ont été réalisées aux abords des écoles, sur les marchés du vendredi et lors des points de rencontre du mercredi.

Nous nous sommes également rendus à la sortie des centres commerciaux, et le questionnaire a été diffusé lors de plusieurs ateliers organisés par l'Espace Socioculturel de la Lys.

À ce jour, nous avons recueilli un total de 113 réponses. La suite de cette présentation offre une analyse des données issues de ces questionnaires.



Retrouvez les résultats de cette enquête en annexe, page 321

Enquête réalisée en 2024 auprès des habitants. Consultable sur : <https://www.calameo.com/read/00348424773e0b143d844>



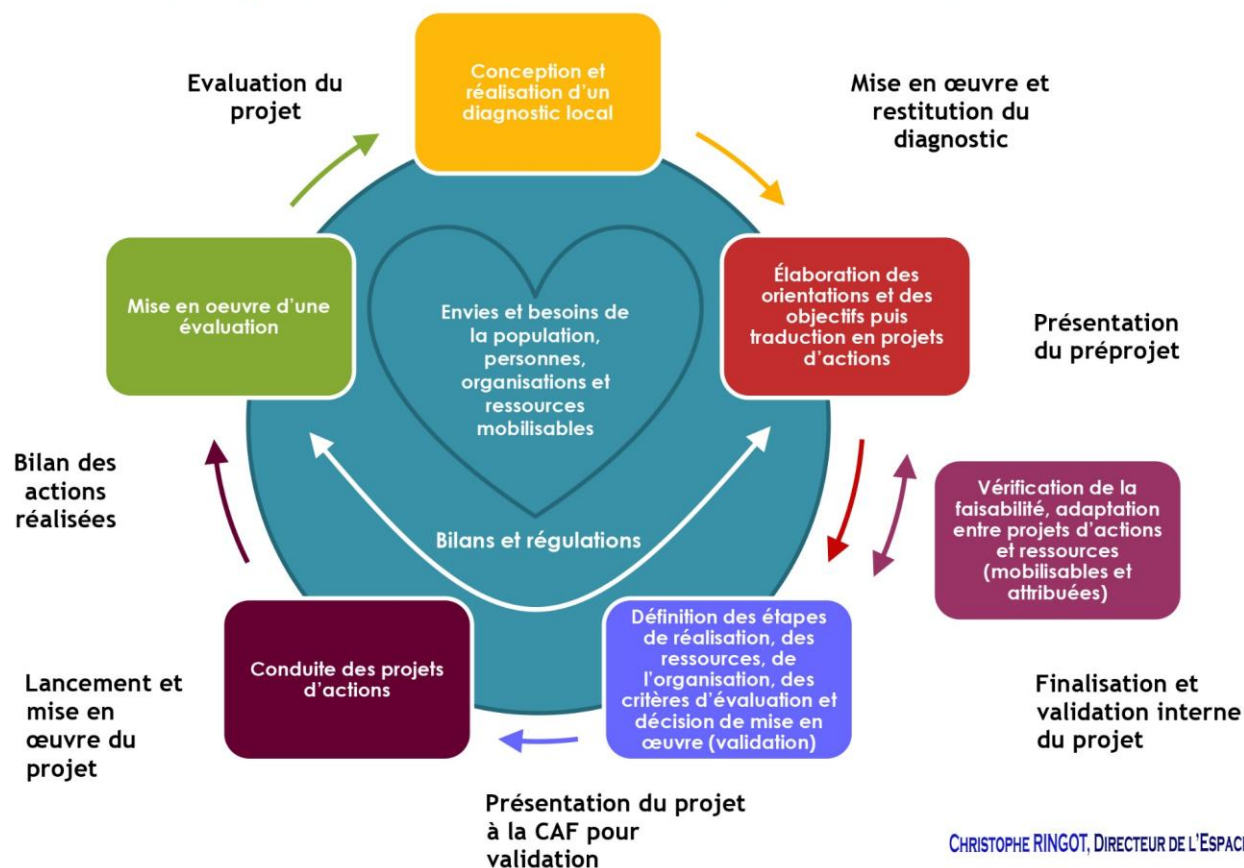
ESPACE SOCIOCULTUREL
de la Lys
"FAIRE AVEC, FAIRE POUR, FAIRE ENSEMBLE"

Schéma d'Élaboration du Projet Social

18 NOVEMBRE 2024

Le projet se développe autour d'un **lieu d'animation**, en écho constant à **ses missions, son rôle et ses valeurs**.

A chaque étape, il est nécessaire de définir la place et le rôle des **acteurs**; **habitants, usagers, adhérents, professionnels, institutionnels, ...**



CHRISTOPHE RINGOT, DIRECTEUR DE L'ESPACE SOCIOCULTUREL DE LA LYS

RétroPlanning pour le Renouveau du projet Social

RETRO PLANNING RENOUVELLEMENT AGREMENT CS		
 ESPACE SOCIAL de la LYS FAIRE AVEC FAIRE POUR FAIRE ENSEMBLE avec projet Famille et Jeunesse >> - Prévoir des temps dédiés sur ces thématiques (évaluation, diagnostic et élaboration du projet) - Associer les familles (ACF), les jeunes et leurs parents (PS Jeunes) Pour rappel, les projet Familles et Jeunes sont des axes à part entière du projet social du CS. Penser à la transversalité ---> Projet Jeunes pour l'évaluation penser aux indicateurs nationaux obligatoires (voir projet) pour le nouveau projet respecter le cahier des charges + intégrer l'évaluation du précédent projet pour les CS avec agrément ACF, décrire les complémentarités et articulations entre le projet Familles et le projet Jeunes (voir guide de complétude)		
Conseil : Formaliser les écrits au fur et à mesure des étapes de renouvellement du/des projets (évaluation, diagnostic, élaboration du projet)		
Présentation rétroplanning	Validation des échéances	
Conseil Administration / AG	Validation démarche de renouvellement + rétroplanning	AG juin 2024
COPIL LANCEMENT DEMARCHE	Présentation du rétroplanning, explication de la démarche, objectifs, constitution des groupes/instances	Décembre N-1 / Janvier N
Evaluation du précédent projet		
Evaluation du précédent projet		
Objectifs atteints ? Oui, non Pourquoi ? Points positifs et négatifs		
Evaluation quantitative et qualitative		
Outils utilisés, paroles d'habitants		
Actions réalisées, moyens mis en oeuvre, Perspectives		
PS Jeunes : Penser aux indicateurs et objectifs nationaux		
Groupe de travail partenaires / équipes		
Groupe de travail habitants / usagers		
ex : café des habitants, comité des usagers, etc		
==> Penser à la méthodologie (type de réunion, outils utilisés, fréquence, etc)		
Evaluation des moyens humains, du fonctionnement, des moyens matériels et financiers pour la réalisation du projet		
(les moyens étaient-ils suffisants ? problématiques rencontrées, perspectives, etc)		
Penser aux adhésions, au pilotage, à la gouvernance, à la fonction accueil, à la participation des habitants		
Si projet Familles : Focus sur les moyens du/de la référent(e) Famille		
Si projet Jeunes : Focus sur les moyens en lien avec le projet Jeunes		
==> Groupe de travail interne		
Diagnostic interne		
présentation de la démarche lors des collectifs depuis septembre 2024		
au plus tard avril 2025		
janvier 2025		
Depuis novembre 2024		
Penser aux écrits sur l'évaluation du projet		
Phase de diagnostic du territoire		
Données pour diagnostic (Insee, Datacad, Commune, etc)		
Diagnostic du territoire pour le futur projet : délimitation du territoire d'intervention		
- Analyse des données quantitatives/qualitatives pour réaliser le diagnostic		
- Recueils paroles des usagers / habitants / partenaires		
- Définir les problématiques du territoire		
Si projet Familles : Focus sur les problématiques familiales du territoire		
Si projet Jeunes : Focus sur les problématiques jeunesse du territoire		
Groupe de travail partenaires / équipes		
Groupe de travail habitants / usagers		
ex : café des habitants, comité des usagers, etc		
==> Penser à la méthodologie (type de réunion, outils utilisés, fréquence, etc)		
Définition des problématiques, des enjeux		
Analyse du diagnostic		
COPIL INTERMEDIAIRE		
Présentation de l'analyse du diagnostic interne + partagée		
Emergence nouveaux besoins ? Nouvelles problématiques ?		
Penser aux écrits sur le diagnostic de territoire		
Définition du nouveau projet		
Définir les nouvelles orientations/ priorités du futur projet social		
Définir le plan d'action, les objectifs opérationnels et fiches actions		
Problématique> Enjeux/Orientations -> Objectifs -> Actions + Indicateurs d'évaluations		
Moyens pour mener le projet : organigramme CAF + BP pluriannuel		
Groupe de travail partenaires / équipes		
Groupe de travail habitants / usagers		
ex : café des habitants, comité des usagers, etc		
==> Penser à la méthodologie (type de réunion, outils utilisés, fréquence, etc)		
Présentation du nouveau projet : orientations, actions, etc		
COPIL VALIDATION PROJET		
Rédaction du nouveau projet		
Dépôt projet final		
Mi avril / juin validation lors de l'AG des priorités		
Septembre N		
Septembre / octobre N		
16/10/2025		

B. L'importance stratégique du Projet Social pour l'Espace SocioCulturel de la Lys

Le Projet Social n'est pas une simple formalité administrative, mais la colonne vertébrale de l'action d'un Centre Social comme l'Espace SocioCulturel de la Lys (ESL). Il est l'écrit indispensable qui permet de cadrer l'action, de donner du sens aux missions et de garantir leur pertinence au fil du temps.

Un cadre indispensable pour l'action

L'élaboration d'un Projet Social est une démarche introspective et prospective essentielle. Elle permet, avant toute chose, d'interroger en profondeur l'environnement social, économique et institutionnel. En menant une analyse rigoureuse des évolutions du territoire d'Aire sur la Lys, l'Espace SocioCulturel de la Lys peut identifier les besoins émergents, les défis à relever et les opportunités à saisir.

Cette étape est suivie d'un bilan partagé avec l'ensemble des acteurs du centre : professionnels, bénévoles, habitants et partenaires. Il s'agit d'un moment clé de démocratie participative où chacun peut exprimer son point de vue sur les missions, les services et les activités proposés. Ce dialogue collectif permet non seulement de dresser un état des lieux, mais aussi de dégager des préconisations communes. C'est sur la base de ces constats et de ces échanges que les axes prioritaires sont définis et qu'un plan d'action concret est mis en place, assurant ainsi que les projets du centre répondent véritablement aux attentes de tous.

Un moteur de développement et de cohésion

Il ne se contente pas de proposer des services, il co-construit ses actions avec les partenaires et les habitants. En s'appuyant sur les ressources et les compétences de ces derniers (leur connaissance de leur quartier, de leur hameau, leur expertise technique, etc.), l'Espace SocioCulturel de la Lys peut élaborer des projets pertinents et adaptés, qui répondent de manière juste et efficace aux besoins locaux.

L'Espace SocioCulturel de la Lys au cœur des enjeux du territoire

En tant que "lieu de vie convivial, de parole et d'expression pour tous", l'Espace SocioCulturel de la Lys est au carrefour de multiples attentes. Il doit concilier les orientations politiques et institutionnelles, souvent liées aux financements, avec les besoins et les aspirations réels des habitants. Le Projet Social est l'outil qui permet cette parfaite alchimie.

En se basant sur une veille constante du contexte social, il permet à l'espace SocioCulturel de la Lys de rester un établissement à la fois flexible et pertinent. C'est grâce à lui que le centre social est un véritable "vecteur de développement social local", capable de répondre de la manière la plus juste possible aux attentes des habitants tout en s'inscrivant de façon cohérente dans les cadres politiques et financiers. Le Projet Social de l'Espace SocioCulturel de la Lys ; c'est donc la formalisation de son engagement envers ses usagers, ses partenaires et l'ensemble de son territoire.

BILAN 2022-2025



Ce qui a été fait / Évaluation du Projet social 2022-2025

Avant tout, l'équipe a travaillé sur la réalisation du bilan/Évaluation du Projet Social. Il est à noter qu'une bonne partie de l'équipe en place en 2022 ne fait plus partie de l'effectif, à commencer par le président et la directrice de l'époque, mais également la référente famille, le référent jeunesse, mais également la secrétaire et la comptable...ce qui a compliqué un peu la tâche, notamment pour la période 2022 à août 2023, date de l'arrivée du directeur actuel.

Pour réaliser ce bilan, nous avons réuni à plusieurs reprises l'équipe mais nous avons également mis en place des temps de travail uniquement avec l'équipe qui était déjà en poste en 2022, ce qui a permis de pouvoir recenser et recueillir des données non négligeables sur les actions et le cadre de ces actions mises en place, ou non, réalisées ou non.

Ce bilan reprend donc les priorités qui avaient été définies dans le projet social, mais avant cela, nous vous proposons de « faire un tour d'horizons » de ce qu'est devenu l'Espace SocioCulturel de la Lys.



Une partie de l'Équipe lors du séminaire Projet Social août 2025

Analyse de l'évolution des adhésions sur les 4 dernières années et évolution des tarifs sur la même période

Une analyse approfondie de nos processus d'adhésion a été initiée dès l'arrivée de la nouvelle direction en août 2023. Cet audit a mis en lumière la nécessité d'optimiser l'utilisation de notre logiciel de gestion afin de garantir la fiabilité de notre base de données (élimination des doublons, mise à jour des statuts d'adhérents).

Pour mener à bien ce chantier, malgré les mouvements de personnel à l'accueil, nous avons privilégié l'entraide inter-centres. L'intervention de chargées d'accueil expertes issues d'autres structures a permis de reparamétrer l'outil et de transmettre les bonnes pratiques à notre équipe.

Aujourd'hui, cette remise à plat porte ses fruits : la gestion est assainie et les erreurs ont disparu. Cette rigueur nous a également permis d'observer une tendance stratégique forte : l'augmentation significative des **adhésions familiales**, confirmant l'adéquation de l'Espace Socio-Culturel de la Lys avec les besoins des familles du territoire.

Dans une logique d'amélioration continue, un plan de formation complet sur le logiciel est programmé pour la future équipe (Direction adjointe, Accueil et Comptabilité).

Focus sur le turn-over des salariés et de la direction au cours du projet social et le suivi des préconisations de la CAF

Entre 2022-2025, l'Espace Socioculturel de la lys a dû faire face à un turn-over important que ce soit au sein de ses équipes mais également au sein de la gouvernance.

En effet, entre 2022 et 2023, l'Espace Socioculturel a connu des changements au sein du conseil d'administration mais également au sein de la direction.

Du point de vue des salariés, 2022-2023 ont été des années particulièrement difficiles que ce soit au niveau de l'ambiance générale au sein de la structure mais également dans le fonctionnement et la ré-attribution des missions de chacun. Le départ d'une dizaine de salariés en moins d'un an, a demandé une modification dans l'organisation dans le seul but de maintenir les projets et actions dans lesquelles l'Espace Socioculturel était engagé. Le manque de visibilité concernant l'avenir de la structure ainsi que la réputation parfois entachée de l'Espace Socioculturel de la lys a fait naître de nombreux questionnements que ce soit de la part des salariés, des adhérents mais également de la part des partenaires financiers et opérationnels.

En début d'année 2023, la CAF a rencontré la présidente nouvellement élue et les préconisations suivantes ont été notifiées, à savoir :

- Pour le projet famille ce qui était attendu : évolution vers de nouvelles actions et la montée en qualification de la référente famille
- Pour la gouvernance : clarifier la place du président, du directeur, des élus et des habitants.

*Dans le cadre du projet Famille, et pour répondre aux attentes de la CAF concernant son évolution et la montée en qualification de la référente famille, voici ce que nous pouvons dire, à savoir **un Partenariat Rénovateur et des Actions en Évolution Constante***

Dans le cadre de notre partenariat avec la CAF, notre projet Famille a connu une transformation profonde et réussie, s'alignant pleinement sur les objectifs d'évolution des actions et de professionnalisation de l'accompagnement familial. Les changements mis en œuvre au cours de la dernière période témoignent d'une dynamique nouvelle, centrée sur la qualité, l'inclusion et l'implication des familles.

Premièrement, l'évolution de nos actions est palpable à travers la refonte de nos ateliers. Loin des activités traditionnelles, nous avons repensé nos propositions pour créer des espaces plus ouverts, permettant de sortir des cercles restreints et d'attirer un public plus diversifié. L'introduction de nouveaux horaires, notamment les samedis matins, a également répondu à un besoin des familles, rendant nos activités accessibles à un plus grand nombre. De même, nos sorties familiales ont été repensées pour privilégier la culture et la découverte au détriment de la simple consommation et du loisir, offrant ainsi aux familles des moments de partage enrichissants et éducatifs.

Parallèlement, la montée en qualification de notre référente famille a été un élément clé de cette réussite. Le recrutement d'une nouvelle personne à ce poste a non seulement apporté une expertise supplémentaire, mais aussi une capacité d'écoute renforcée envers les familles et une meilleure synergie avec notre direction. Cet alignement a permis de mettre en œuvre des projets plus ambitieux et mieux adaptés aux besoins réels du terrain.

Enfin, l'engagement et l'implication des familles elles-mêmes ont été révolutionnés. Nous observons aujourd'hui une participation sans précédent, fruit de la confiance et du sentiment d'appartenance que le projet a su créer. Cette nouvelle dynamique nous a permis d'attirer de nouvelles familles et de nous déployer sur de nouveaux lieux d'actions, comme le LAEP au Pôle Petite Enfance.

Cette transformation est parfaitement incarnée par la première « Semaine de la Famille ». Cet événement a été un véritable succès, non seulement en termes de participation, mais surtout par l'investissement des familles. Elles se sont pleinement engagées dans l'organisation et la création d'une exposition, dans l'animation de débats et d'ateliers, et même dans le choix de la sortie familiale culturelle au Familistère de Guise. Cet exemple concret démontre notre capacité à passer d'un mode de fonctionnement où les familles étaient des bénéficiaires passifs à un modèle collaboratif où elles sont des actrices à part entière de leur propre développement et de celui de notre projet.

*Également, comment les préconisations de la CAF relatives à la **gouvernance de l'Espace SocioCulturel de la Lys** ont été non seulement prises en compte mais activement mises en œuvre, en réponse à une attente partagée par le conseil d'administration et la nouvelle présidente.*

Une Volonté Partagée de Clarifier la Gouvernance

La rencontre de début d'année 2023 avec la CAF a servi de catalyseur pour une démarche de clarification de notre gouvernance, une initiative non seulement attendue par notre nouvelle présidente mais également soutenue avec force par une très grande majorité du conseil d'administration. Cette préconisation a été perçue comme une opportunité essentielle pour renforcer la structure et son efficacité. Les actions entreprises depuis témoignent de cette volonté commune de redéfinir les rôles de chacun – présidente, directeur, élus et habitants – pour assurer une dynamique plus saine et pérenne.

Une Présidence et un Bînome de Confiance

Le changement de présidence a été un pilier de cette transformation. Le choix d'une personne plus ouverte et à l'écoute a permis de former un véritable binôme avec le nouveau directeur. La présidente anime activement le conseil d'administration, porte le projet de la structure et la représente avec le directeur. Le directeur, quant à lui, assure le bon fonctionnement de l'association, la gestion des équipes et des ressources, et cultive la relation essentielle avec la présidente, basée sur la franchise et la confiance réciproque, avec des échanges réguliers.

Un Nouveau Leadership pour une Direction Renforcée

La recherche d'un directeur, entamée dès avril 2023, a été une étape déterminante. Le recrutement a visé une personne expérimentée, ayant précédemment œuvré à la création de notre centre social et dont le parcours professionnel à Marck en Calais, Wimereux puis Outreau ; démontrait une capacité avérée à redresser des structures en difficulté. Ses réussites antérieures, tant sur les plans organisationnel, financier que relationnel, ont fait de lui le candidat idéal pour relever le défi et remettre "le navire à flot". Depuis son arrivée en août 2023, il est reconnu comme le directeur légitime de l'Espace SocioCultuel de la Lys, ayant su instaurer une nouvelle dynamique de fonctionnement et un climat apaisé.

Les Élus, des Partenaires de Soutien

La place des élus municipaux, membres de droit du conseil d'administration, est également clairement définie. Le Maire d'Aire-sur-la-Lys et deux autres élus participent activement aux instances et sont des partenaires de soutien, tant sur le plan financier que matériel. Il est à noter qu'aucun élu ne détient de fonction au sein du bureau, garantissant ainsi l'indépendance de la gouvernance associative. La relation de partenariat avec la ville est entretenue par la présidente et le directeur, dans le respect des rôles et des fonctions de chacun.

L'Habitant, Cœur Battant du Projet

Enfin, la place de l'habitant a été renforcée et est devenue la pierre angulaire de notre projet. Des collectifs d'habitants ont été créés et des réunions trimestrielles régulières sont organisées pour s'assurer que leur parole est entendue et prise en compte dans le fonctionnement et le projet de l'Espace SocioCultuel. Des outils de communication, tels que le journal papier, leur permettent de participer activement à la vie de la structure. Surtout, un changement de "logiciel" a été opéré au sein de l'équipe, favorisant le travail associé. Désormais, les habitants ne sont plus de simples participants mais des acteurs à part entière, invités à proposer, s'engager, réaliser et évaluer les projets.

En conclusion, les préconisations de la CAF ont porté leurs fruits. Il suffit de franchir les portes de l'Espace SocioCultuel de la Lys pour constater un changement profond dans la gouvernance et le fonctionnement. Le cap a été redressé et, si le chemin reste long, la nouvelle dynamique collective nous permet de voguer sereinement vers des horizons plus enchanteurs.

En termes de moyens

La communication : un pilier de la renaissance de l'Espace SocioCultuel de la Lys

Au-delà d'être une simple formalité, la communication est devenue l'un des piliers stratégiques qui a permis une véritable refondation de l'Espace SocioCultuel de la Lys (ESL). Confronté à un besoin crucial de réorganisation et de revitalisation de son image, l'Espace SocioCultuel de la Lys a fait le pari d'une stratégie de communication ambitieuse pour reconnecter avec son territoire.

Une stratégie qui redore le blason et rassemble

La communication a été repensée pour répondre à une problématique centrale : redorer l'image du centre et remédier à une certaine désorganisation perçue. C'est dans cette optique que l'embauche d'un chargé de communication en 2023, en charge également de "la Fabrique", a marqué un tournant. Cette décision a concrétisé une priorité du Projet Social et a permis de mettre en place une véritable stratégie.

L'objectif était double : **informer** les habitants sur l'actualité de l'Espace SocioCultuel de la Lys, mais aussi **valoriser** le travail de l'équipe, l'engagement des adhérents et le soutien des partenaires. Une communication de qualité est la preuve tangible d'une organisation qui fonctionne, elle renforce le sentiment d'appartenance et de reconnaissance de tous les acteurs. C'est le reflet de la dynamique interne du centre social.

Des outils innovants pour un impact fort

Le travail de ces derniers mois a permis de créer un écosystème de communication varié et percutant. L'Espace SocioCultuel de la Lys est désormais visible sur de multiples plateformes :

- **Les réseaux sociaux** : Une présence active et dynamique sur Facebook, Instagram, TikTok et YouTube, qui permet de toucher un public plus large, notamment les plus jeunes, avec des contenus adaptés et attrayants.
- **La presse** : Des articles de presse réguliers démontrent la reconnaissance institutionnelle et médiatique des actions de l'ESL, renforçant ainsi sa crédibilité et sa portée.
- **Un site Web moderne** : Le nouveau site internet répond à une forte demande des habitants en offrant un accès facile aux informations et la possibilité de se pré-inscrire en ligne, simplifiant ainsi les démarches et améliorant l'expérience utilisateur.

- **Le journal de l'Espace SocioCultuel de la Lys** : Avec déjà 9 numéros publiés, ce journal trimestriel, rédigé par l'équipe et les adhérents, est un outil de proximité essentiel. Il crée du lien et donne la parole aux acteurs du centre, renforçant leur sentiment d'appartenance.
- **Des supports visuels forts** : L'identité visuelle de l'Espace SocioCultuel de la Lys a été unifiée grâce à des supports comme les roll-ups, les tables hautes et les tonnelles. Facilement identifiables lors des manifestations, ils permettent aux habitants de découvrir rapidement les activités, les projets et la richesse de l'offre du centre social.

Ces initiatives ne sont pas de simples gadgets. Elles ont un impact concret : elles permettent aux familles de mieux comprendre les objectifs d'un centre social et la diversité des activités proposées, tout en montrant l'évolution positive et le dynamisme de l'Espace SocioCultuel de la Lys.

SEMAINE CULTURELLE

08 > 15
Novembre

À LA DÉCOUVERTE
DE L'UKRAINE

Tél.: **03.61.51.00.12**



ESPACE SOCIOCULTUREL
DE LA LYS

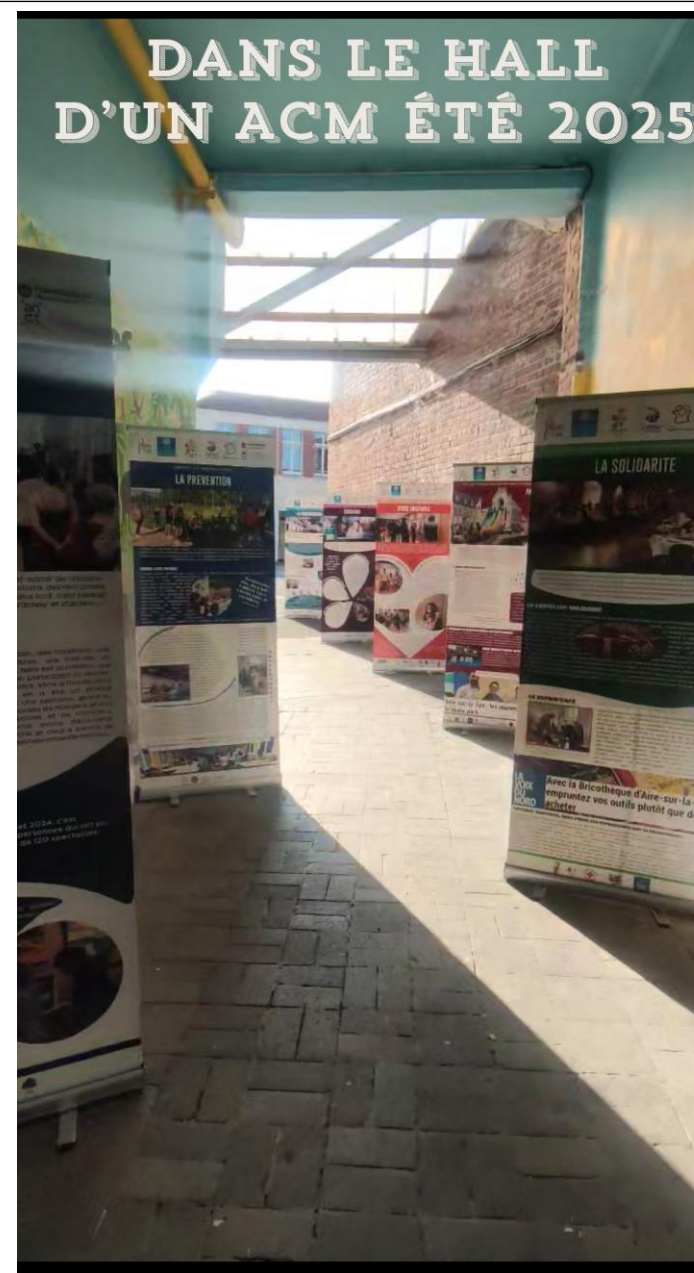




Aire
de la Lys



Solidarité
Ukraine



Les Locaux

L'Espace SocioCulturel de la Lys, en plus de conserver ses locaux existants, s'est installé depuis septembre 2023 dans de nouveaux locaux au cœur de la Ville et dans le Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville/Centre Historique. En effet, nous avons installé l'accueil et la partie administrative et nous disposons de nouveaux espaces d'animation dans des locaux mutualisés. Le Pôle Social & Culturel est un lieu qui a été entièrement aménagé dans un ancien hôpital. Ce lieu dispose donc de différents espaces qui permettent à la population de pouvoir trouver à une même adresse un ensemble d'outils et de services tels que :

- France Service pour les démarches numériques
- Le CCAS
- Les services du Département et notamment la PMI
- Les services de la CAPSO et notamment un service créé tel que Défi Mobilité
- Des permanences également :
 - CAF
 - Conciliateur de justice
 - CPAM
 - VIATOPIA(ex ABCD)
 - ...

Le Pôle Social & Culturel héberge également :

- La médiathèque
- La ludothèque
- Le FabLab

Ceux-ci, auparavant gérés par l'Espace SocioCulturel de la Lys, sont dorénavant en gestion directe par la ville, permettant ainsi à l'Espace SocioCulturel de la Lys de concentrer ses efforts sur son cœur de métier, tout en disposant de ces outils car ils sont dans le même bâtiment.

Au sein du Pôle Social & Culturel, nous disposons donc de bureaux pour gérer la partie administrative de l'Espace SocioCulturel de la Lys et dorénavant, notre accueil est également implanté au sein du Pôle Social & Culturel, ce qui est plus pratique car nous sommes implantés au cœur du centre Ville, avec cette particularité que le Centre Ville, centre Historique de la ville est en QPV(Politique ville) car nous le découvrirons dans le diagnostic social partagé, il concentre de nombreux indicateurs sociaux qui démontrent une hausse de la pauvreté essentiellement mais également des données concernant le non emploi, l'échec scolaire et un état des logements inquiétants. En plus des bureaux et de l'Accueil, nous avons une cuisine pédagogique entièrement équipée avec une salle d'activité qui y est jointe. Nous disposons aussi d'une salle de réunion « connectée » ainsi qu'une salle d'exposition. Le seul hic réside dans le peu d'espace de stockage, non conçus au départ et certainement dû au fait que l'Espace SocioCulturel de la Lys n'était pas assez présent ou impliqué lors de la conception du bâtiment...ce qui est

malheureusement encore trop souvent le cas quand les architectes conçoivent des bâtiments comme des centres sociaux, ils oublient souvent d'interroger ceux qui vont les utiliser... Tout le bâtiment est connecté et cela permet de pouvoir être en contact facilement avec l'ensemble des services. Ce nouveau lieu est un concept très intéressant pour un centre social car il réunit dans un même lieu un ensemble de structures qui ont vocation à « faire ensemble » régulièrement. Cependant, il faut noter que ces locaux présentent quelques inconvénients pour le public qui a du mal à se repérer et à naviguer dans tous ces couloirs et escaliers ou ascenseurs situés dans chaque « coin » du bâtiment. Il reste donc du chemin à parcourir pour rendre opérationnel et efficient ce beau concept de lieu social et culturel partagé. Des réunions de coordination ont d'ailleurs lieu depuis son démarrage mais il reste néanmoins à peaufiner de nombreux détails afin que quelque soit la structure occupante, chacun-e se sente réellement chez lui. En effet, il est temps par exemple que chacun puisse réserver un espace de travail directement sur le planning concerné, sans avoir à demander systématiquement l'autorisation à la ville. Surtout, je pense que nous devons mieux signaler les différents lieux en permettant un marquage au sol par des traits de couleur qui amèneraient l'habitant au bon endroit en suivant simplement la couleur correspondante au sol comme cela se pratique dorénavant dans de nombreux bâtiments « partagés » (pour vous rendre à l'Espace SocioCulturel de la Lys, suivez la ligne bleu au sol...). Concernant les espaces de rangement, il est nécessaire de trouver une solution afin que l'on puisse stocker notre matériel d'animation en toute sécurité...exemple : nous disposons d'une très belle cuisine mais où toutes les portes ne sont pas munies de serrure et comme tout le monde peut entrer dans la cuisine, nous ne pouvons pas stocker tous les ustensiles que nous devons systématiquement amener dans des caisses, rendant fastidieux l'animation des ateliers dans ce genre de lieu...Enfin, nous sommes impatients de pouvoir utiliser le parking situé à l'arrière du bâtiment. Cet espace a été entièrement rénové également et dispose dorénavant d'un espace vert d'une grande qualité et d'un accès direct à l'école Dannel qui va pouvoir bénéficier des infrastructures proposées au Pôle Social & Culturel Cantonal, à savoir la médiathèque et la bibliothèque... en espérant que nous pourrions également en disposer pour nos activités périscolaires... Mais malgré ces contraintes, nous restons convaincus que ce beau bâtiment peut et doit attirer une population qui aura accès à un ensemble de services et d'activités concentrées en un seul lieu, lieu entièrement rénové et équipé avec du matériel de grande qualité. Nous devons maintenant trouver collectivement le bon mode d'emploi pour que tous travaillent ensemble au service de l'habitant, en bon intelligence.

A noter également la proximité dorénavant avec l'école primaire Dannel, située en QPV mais également avec les locaux du Conseil Citoyen.

En plus de ces nouveaux locaux, l'Espace SocioCulturel de la Lys dispose toujours de ces locaux situés dans différents lieux de la ville, à savoir :

- L'Annexe Vauban qui a été réaménagé. En effet, l'espace dédié à l'administratif a cédé sa place à une salle d'activités supplémentaire. Nous avons également réaménagé les garages avec de nombreuses étagères afin de mieux utiliser ces espaces de rangement. L'annexe Vauban accueille donc nos activités mais pas seulement, faisant de ce lieu un véritable carrefour d'activités ludiques (Centres de loisirs, cuisine), culturelles (ateliers dessin peinture et atelier Bonsaï ainsi que l'école des beaux arts), ainsi que les ateliers sportifs et d'éveil corporels (Danse de salon danse HipHop, gym thérapie, marche à bâtons, step, pilates, zumba, etc...)...bref, c'est un véritable lieu de vie mais ayant déplacé notre accueil au Pôle Social & Culturel Cantonal, nous manquons de visibilité et les adhérents manquent

d'informations sur le projet global de l'Espace SocioCultuel de la Lys, devant se contenter des infos fournis par les encadrants (d'où l'importance de travailler la fonction accueil à l'échelle de l'équipe...). Enfin, c'est un lieu qui a besoin d'être entretenu et malgré des travaux récents réalisés par la CAPSO, structure gestionnaire du bâtiment, il reste des travaux importants à réaliser (plafond de la salle polyvalente) tout en sachant que ce bâtiment est ancien, mal isolé et il n'est pas prévu d'engager de gros travaux. Il faut donc faire avec et l'Espace SocioCultuel de la Lys a besoin de cet espace pour pouvoir accueillir et proposer des activités car le Pôle Social & Culturel Cantonal ne sera pas assez grand pour pouvoir combler ce vide qui serait laisser par l'abandon de cet espace...

- Le CAJ/Centre d'animation Jeunesse, quant à lui est situé à proximité du Pôle Social(5 mn à pied). Il est ouvert au public du mardi au samedi et accueille un public jeunes pour des activités péri et extra scolaire...la difficulté (nous le découvrirons dans la partie du projet social traitant du projet jeunesse) réside dans la difficulté des centres sociaux aujourd'hui à attirer une certaine jeunesse et notamment une tranche d'âge particulière, à savoir les + de 15 ans. Le CAJ dispose donc de locaux qui sont malgré tout étroits et qui demandent à être repenser pour pouvoir accueillir un public jeunes(exemple : un seul toilette pour filles et garçons...). L'été, le CAJ prend ses quartiers à l'Annexe Vauban, lieu bien mieux adapté pour pouvoir accueillir un public jeunes. En effet, les locaux sont vastes et les extérieurs plus intéressants avec un grand espace vert, des garages pour stocker du matériel ainsi qu'un terrain multisports.
- La Fabrique : situé juste à côté du CAJ, est un lieu qui accueillait le FabLab et le Repair'Café. Le FabLab étant installé dorénavant dans les locaux du Pôle Social & Culturel Cantonal ; depuis les inondations récentes, nous avons créé une « Bricothèque » car nous avons accompagné la population durant ces inondations et nous avons constaté que beaucoup d'habitants n'avaient pas les moyens d'acquérir des outils pour remettre en état leur logement...outils donc ils n'auraient pas besoin régulièrement, d'où l'idée de créer un lieu qui permette aux habitants d'emprunter des outils à moindre coûts... Lier de fait, dans un même lieu, une Bricothèque, un Repair'Café et un atelier bricolage avait donc du sens.
- L'Appart. Ce lieu a été victime des inondations par 3 fois entre novembre 2023 et juillet 2024. Situé au rez de chaussée de la résidence Bayard, cet espace était auparavant occupé par SOLIHA avant que le bailleur social : Flandre Opale Habitat le mette à notre disposition. Dans ce local étaient proposés des ateliers en lien avec la gestion de la vie quotidienne tels que des ateliers Conso, des ateliers cuisine, mais ce lieu composé en réalité de 2 appartements réunis en un, accueillait également le référent jeunesse et son équipe avec notamment des soirées où des débats étaient proposés(PAJ/Parole Aux Jeunes) et des soirées « Gaming ». Depuis, un vaste chantier a été mis en place avec les compagnons bâtisseurs un public en insertion pour réhabiliter le lieu et en priorité « l'assécher », ce qui n'est pas aisé dans ce genre de bâtiment qui est classé avec des murs en pierre très épais, ce qui a pour effet que l'humidité revient régulièrement. Évidemment, les inondations nous ont obligés à se séparer de tout le mobilier, y compris la cuisine aménagée ainsi que tout les matériel électrique(frigo, ordinateurs, photocopieur, matériel multimédia servant aux soirées gaming (consoles de jeux, manettes, etc...). Nous avons bien perçu une indemnisation de notre assureur mais qui ne permet pas de combler l'écart avec la valeur totale de nos pertes...Pour cela, nous avons déposé une demande de subvention d'investissement à la CAF en expliquant que nous souhaitons rendre le local plus attirant en le transformant en un lieu où il y aurait toujours nos ateliers d'aide à la gestion de la vie quotidienne en créant un lieu où ces deux appartements seraient aménagés pour devenir deux appartements présentant deux époques différentes (les années 60 à 80 pour un appartement un appartement d'aujourd'hui, « connecté »...). Ce projet n'a pas été validé par la CAF. Nous devons pourtant ouvrir à nouveau ce lieu et nous pensons l'équiper à moindre frais.

- Jardins. L'Espace SocioCulturel de la Lys dispose également d'un jardin, jardin qui a été mis à notre disposition par une association qui gère des jardins ouvriers. Le jardin a d'abord été aménagé par les jeunes et l'équipe du CAJ qui ont peu à peu déserté les lieux. Les familles et notre groupe de public en insertion s'est également pour un temps, approprié les lieux. Cependant, leur présence qui n'était pas régulière, n'a pas permis d'entretenir comme il se doit ce genre d'espace. L'association de gestion a changé de gouvernance et ils ont souhaité reprendre l'espace.
- Les écoles. En plus de ces lieux que nous occupons quotidiennement...ou pas...(jardins...), nous sommes présents également dans les écoles pour nos activités péri et extra scolaires. En effet, nous occupons des lieux qui sont mis à notre disposition par la ville dans chaque école élémentaire, du lundi au vendredi pour la mise en place de nos activités périscolaires avec une équipe qualifiée qui dispose donc de lieux que nous pouvons aménager mais également, à la demande, partager avec l'école et ses partenaires. Le fait que l'Espace SocioCulturel de la Lys soit présent au quotidien dans les écoles nous permet d'être reconnu par les familles et par l'école comme un acteur important dans le domaine de l'éducation de leur enfant. L'Espace SocioCulturel de la Lys participant dorénavant à tous les conseils d'école, cela apporte également un gage aux familles et à l'école sur l'engagement de l'Espace SocioCulturel de la Lys à agir pour favoriser l'épanouissement de leur enfant à travers des activités encadrées par du personnel qualifié...L'Espace SocioCulturel de la Lys occupe donc également les locaux scolaires durant les vacances scolaires afin de mettre en place les Accueils Collectifs de Mineurs. Nous disposons donc pour cela de deux lieux pour les maternels (Pôle Petite Enfance et école Saint exupéry) et deux écoles élémentaires (école Dannel et l'école Jules Ferry). Nous sommes également présents au sein du collège Jean Jaures avec des activités gérées par l'équipe Jeunesse et notamment le référent Jeunesse en sa qualité d'éducateur spécialisé. Enfin, bien que nous ne soyons pas présents dans les écoles, le collège et le lycée privé, nous entretenons de bonnes relations avec ces établissements qui « ont pignon sur rue » à Aire sur la Lys.



Colo Apprenante Octobre 2025

Le partenariat : l'ADN de l'Espace SocioCultuel de la Lys

Le projet Centre Social est d'abord et avant tout le fruit d'une réflexion collective et la volonté affirmée de nos principaux partenaires tels que la Ville d'Aire sur la Lys et la CAF, qui ont toujours soutenu la structure, malgré des temps troublés. En plus de ces deux partenaires, l'Espace SocioCultuel de la Lys peut s'appuyer sur la CAPSO, le département, la région et l'État ainsi que la Fédération des Centres Sociaux.

Le travail de la Gouvernance, de la direction et de l'équipe a également porté ses fruits dans un domaine fondamental : l'affirmation du partenariat comme mode d'action principal. L'Espace SocioCultuel de la Lys a fait sien un principe simple mais puissant : "si ce n'est pas fait ensemble, si l'action est portée seulement par un membre, si ce n'est pas partagée, ce n'est pas bon". Cette philosophie s'est imposée comme une ligne directrice pour l'équipe, et en particulier pour les coordinatrices.

Plus qu'un simple lieu d'actions sociales, le centre est désormais un créateur de liens sociaux, un animateur de la vie sociale locale qui puise sa force dans la concertation. Ce travail en partenariat est profondément ancré dans l'ADN de toute l'équipe et de la gouvernance. C'est cette approche qui nous permet d'être reconnus comme un acteur incontournable du développement social et culturel local.

Les exemples récents attestent de ce succès. Rares sont les centres sociaux sollicités par des organisations comme le Lion's Club et le Rotary pour monter des actions conjointes, ce qui démontre la confiance de ces partenaires. De même, nous avons été en mesure d'organiser un réveillon solidaire en obtenant l'intégralité des produits alimentaires grâce aux dons généreux des entreprises locales.

Au niveau local, mais surtout intercommunal, le travail réalisé avec les autres centres sociaux du Territoire est également récent et important. Nous portons des projets communs, nous agissons ensemble, nous faisons en sorte que nos équipes mais également nos habitants-es se rencontrent et les actions à l'échelle de la CAPSO commencent à être visibles (projet JO CAPSO, étude sur la prévention, l'Assemblée Territoriale, ...)

Enfin, le fait que la Fédération des Centres Sociaux ait choisi Aire-sur-la-Lys pour organiser son Assemblée Générale en 2025 est un signal fort de notre engagement commun. La ré-adhésion à la fédération a été un acte symbolique qui a scellé notre volonté de ne pas faire seulement "pour" ou "avec", mais bel et bien de faire "ensemble", avec les autres centres sociaux. Le chemin est encore long, mais le travail acharné porte déjà ses fruits.

Le Projet Social : une feuille de route qui s'adapte

Le bilan que nous vous présentons aujourd'hui a été bâti sur les priorités établies dans le Projet Social 2022-2025. Cependant, il est essentiel de prendre en compte les changements majeurs qui ont marqué la vie du centre, notamment au niveau de la gouvernance, de la direction, des coordinatrices et du référent jeunesse. Ces évolutions ont eu un impact sur la mise en œuvre des objectifs initiaux.

Plutôt que sur la réalisation stricte des actions prévues, l'impact se situe sur la manière de les concrétiser. Il est tout à fait normal et profondément humain de savoir s'adapter, et cette capacité d'adaptation est au cœur du quotidien d'un centre social digne de ce nom. Cela nous a permis de réinventer certaines approches et de trouver de nouvelles manières de travailler.

En fin de compte, malgré ces ajustements par rapport au projet initial, nous pensons sincèrement avoir atteint, voire dépassé, certains objectifs. Le fait d'avoir une équipe et une direction qui ont su s'adapter et s'approprier les objectifs initiaux a permis d'obtenir des résultats solides. De cela, nous vous laissons juges.



Equipe lors de l'AG Juin 2025

Enfance : Bilan des actions réalisées en direction de l'Enfance

Le bilan des actions menées auprès des enfants et des jeunes témoigne d'une transformation profonde dans l'approche de l'Espace Socioculturel de la Lys. L'objectif a été de dépasser la simple "gestion" des accueils de loisirs pour intégrer pleinement ces actions dans le projet global de la structure et ainsi concourir à la réussite éducative de manière globale. Ce changement de posture a permis de fédérer l'équipe autour d'une vision commune et de créer une cohérence entre les différentes initiatives.

L'accompagnement à la scolarité et les ateliers éducatifs

- L'Accompagnement à la Scolarité (CLAS) : Cette action vise à soutenir les enfants repérés par les écoles et leurs familles dans leur scolarité. La démarche est participative, les parents étant associés au projet. En 2025, ce travail a été reconnu par le Rotary Club d'Aire sur la Lys, qui a choisi de soutenir les actions de l'Espace pour lutter contre l'illettrisme. Depuis 2024, le CLAS a été étendu aux quartiers de Rincq et Saint-Quentin, montrant une volonté de développement territorial.
- Les ateliers éducatifs : Les anciennes "garderies" ont été transformées en activités périscolaires encadrées (pause méridienne et après la classe). Ce changement de format a permis de proposer des activités de qualité (éveil scientifique, citoyenneté, arts plastiques) qui répondent aux besoins des familles, de la ville et des écoles. Le bilan est très positif, avec une baisse significative des violences entre enfants et une plus grande satisfaction de tous les acteurs.

Les objectifs du contrat local d'accompagnement à la scolarité sont:

- Concourir à la réussite éducative des enfants en accompagnant la cellule familiale vers une réussite globale
- Impliquer les familles dans le suivi de la scolarité de l'enfant
- Faciliter les relations écoles/familles
- Apporter une aide méthodologique
- Développer les compétences et favoriser la découverte de nouvelles pratiques

L'Espace Socioculturel de la Lys met en place des actions de soutien à la scolarité, d'aide méthodologique, et d'activités culturelles, sportives, numériques et citoyennes auxquelles les familles et les enseignants sont associés.

Le contrat local d'accompagnement à la scolarité est un véritable outil collaboratif entre l'école, les animateurs du CLAS et les familles ou l'un des enjeux principal est d'accompagner les parents dans leur rôle.

Nombres de participants:

2022-2023: 3 collectifs (école Jules Ferry, école Dannel, Collège Jean Jaurès) / 2 séances par semaine / 36 enfants inscrits

2023-2024: 5 collectifs(école Jules Ferry, école Dannel, Collège Jean Jaurés) / 2 séances par semaine / 40 enfants inscrits
2024-2025: 7 collectifs (école Jules Ferry, école Dannel, Collège Jean Jaurés, école Rincq, école de St Quentin) / 2 séances par semaine / 56 enfants inscrits

Évolutions: À partir de 2023, les enfants et familles adhérant au dispositif CLAS s'engagent sur toute la durée de l'année scolaire. Depuis 2024, le CLAS est désormais mis en place dans deux hameaux de Aire sur la lys: l'école de Rincq et l'école de St Quentin.

Les ateliers éducatifs ont pu être étendus en 2024 à travers la transformation des garderies en activités périscolaires, que ce soit durant la pause méridienne et après la classe. Il était devenu nécessaire, pour répondre aux attentes des parents et aux besoins ressentis et exprimés par les familles mais aussi par l'école et la ville, de mettre en place une organisation qui donne aux enfants, la possibilité de s'initier, découvrir et surtout de bénéficier d'un encadrement de qualité et sécurisé. Ces ateliers rencontrent un vif succès et que ce soit les parents, l'école ou la ville, personne ne remet en cause le bien fondé de cette nouvelle organisation. Les violences entre enfants ont considérablement baissé depuis et les enfants prennent plaisir à découvrir de nouvelles pratiques, de nouvelles techniques (de l'éveil scientifique à l'éveil corporel en passant par la citoyenneté ou les arts plastiques, ...)

Les temps périscolaires (midi et soir) ont lieu chaque jour (lundi, mardi, jeudi et vendredi) au sein des écoles élémentaires (6 à 11 ans) Jules Ferry et école du Centre.

- Ecole Jules ferry de 12h00 à 13h00 / 13h00 à 14h00 et de 16h45 à 18h30 pour une moyenne de 60 enfants par heure le midi et 15 enfants le soir
- Ecole du Centre de 13h00 à 14h00 et de 16h45 à 18h30 pour une moyenne de 50 enfants le midi et 10 enfants le soir

Les projets en lien avec les établissements scolaires

L'Espace Socioculturel de la Lys a renforcé ses liens avec les établissements scolaires pour mettre en œuvre des projets thématiques qui dépassent le cadre habituel des accueils de loisirs.

- Projet Harcèlement scolaire en 2023 en lien avec l'école Jules Ferry (création d'affiches de sensibilisation, création d'un spot vidéo, initiations boxe éducative et création de scénettes) : restitution réalisée à la salle Foch devant les familles.

L'ensemble des élèves de l'école Jules Ferry ont participé à ce projet du CP au CM2 soit plus de 200 élèves.

Ce projet a permis d'impliquer les élèves dans une thématique qui est malheureusement d'actualité. Ils ont pu s'exprimer sous différentes formes et être sensibiliser à l'importance de la bienveillance, du respect de l'autre et de l'importance de parler et d'alerter que l'on soit victime ou témoin d'une situation de harcèlement. Grâce au temps de restitution, les parents ont pu exprimer leurs craintes et leurs questions lors d'un temps d'échange réalisé après la restitution et être ainsi mieux armés pour repérer une potentiel situation de mal être ou de harcèlement.

Sensibilisation au Cyber-Harcèlement en lien avec les écoles élémentaires du territoire (Rincq/St Quentin, Jules Ferry et Dannel), temps échange, rappel des bonnes pratiques et des supports mis à disposition afin d'accompagner les familles dans la gestion du temps et du contenu des écrans.

Cette action s'est réalisée à destination des élèves de cycle 3 (CM1-CM2) soit environ 80 élèves.

Permettant d'un point de vue des élèves de les sensibiliser aux contenus des réseaux sociaux, aux partages des données et aux dérives d'Internet. De les outiller afin de mieux déceler une situation de cyber harcèlement et ainsi repérer les personnes ressources. D'un point de vue des parents, nous avons souhaité les sensibiliser aux dangers liés aux écrans (temps par jour sur les écrans, manque de sommeil, contenus non appropriés...) et présenter les nombreux outils et applications leur permettant de mieux accompagner leurs enfants dans une utilisation maîtrisée des écrans.

- Chaque année, l'Espace Socioculturel de la Lys intervient lors du Cross du collège Jean Jaurès afin de proposer des animations diverses (exposition sur les Jeux Olympiques, ateliers culinaires, sensibilisation à l'égalité hommes/femmes dans le sport). Plus de 600 élèves participent à cet événement. L'Espace Socioculturel intervient en tant que partenaire afin de sensibiliser les participants aux valeurs du sport, à l'importance d'une alimentation adaptée en lien avec l'éducateur sportif de notre structure. Cela permet également à l'équipe jeunesse d'échanger avec les élèves et de promouvoir nos actions afin de les raccrocher à certains projets.
- Chaque année, l'Espace Socioculturel de la lys organise le parcours du cœur en lien avec les écoles élémentaires du territoire Jules Ferry, Ecole du Centre, école de de Rincq et St Quentin. Cet événement regroupe plus de 300 élèves. Accompagnés des enseignants et des parents, les élèves réalisent une marche et des défis sportifs mis en place par l'équipe d'animation de l'Espace Socioculturel de la lys afin de sensibiliser les enfants à l'importance d'une activité physique régulière bénéfique pour la santé.
- Sécurité routière: En 2022 et 2023, l'Espace socioculturel de la lys a mis en place des ateliers de maniabilité vélo, trottinette et hoverboard dans le cadre de la journée sécurité routière.

En lien avec le collège Jean Jaurès, plus de 200 élèves ont participé aux ateliers proposés ou l'objectif principal était de promouvoir les modes de mobilité douce et sensibiliser aux éléments de sécurité (état des vélos, casque, gilets fluorescents, lumières...)

- En 2024, le collège Jean Jaurès a souhaité mettre en place un forum 6ème ayant pour objectif principal de dédramatiser l'entrée au collège mais également de permettre aux familles de rencontrer et d'échanger avec l'ensemble des partenaires du collège. Au travers de ce forum, nous avons eu l'occasion de présenter différents ateliers tels que le CLAS, la Web radio, ainsi que toutes les actions proposées au sein du secteur familles.
 - Environ 60 familles présentes lors de ce forum
- En 2023, un projet autour du sommeil a été réalisé en lien avec l'école maternelle Saint Exupéry (production d'une boîte à cauchemars sur le temps scolaire, et une soirée en famille afin d'aborder le rythme de l'enfant, les besoins de sommeil par âge et quelques ateliers de rituels du coucher).
 - Environ 30 familles ont participé à ce projet
- Partenariat de l'Espace Socioculturel de la lys avec le collège Jean Jaurès dans le cadre du projet itinéraire : création d'objets pour autofinancer le projets, flocages de t-shirts et pulls, création de banderoles, création de storyboard vidéo, captation vidéo...
- Ateliers de sensibilisation aux addictions en 2022 et 2023 au sein du collège et du lycée Vauban en lien avec Viatopia.

- Depuis plusieurs années, l'Espace Socioculturel de la lys participe également aux temps forts des écoles tels que: le marché de Noël, les kermesses...
 - Ses événements ont mobilisés pratiquement toutes les familles et élèves des écoles et ont permis à l'Espace SocioCulturel de la Lys de renforcer sa relations avec les familles
- En 2024, les écoles ont été sollicitées et ont répondues positivement à la proposition de créer une semaine de découverte culturelle "à la découverte de la Malaisie" à l'occasion de l'accueil sur notre commune d'athlètes Malaisiens qui ont participé aux Jeux Olympiques...Ainsi, chaque école a proposé des animations pour "vivre", le temps d'une semaine, à l'heure de la Malaisie...Une vingtaine d'élèves ont également souhaité créer une exposition afin de mettre en parallèle la vie d'un écolier, d'un enfant en France face à la vie d'un enfant en Malaisie Cette semaine a été un réel succès. En 2025, il y aura d'autres temps et notamment pour découvrir l'Argentine car une famille argentine est venue s'installer dans notre ville et nous organiserons également, en lien avec l'actualité, une semaine de découverte de la culture ukrainienne... L'implication de la jeunesse dans ces événements culturels permet à chacun d'ouvrir le champs des possibles, de découvrir les richesses du monde, les différentes cultures et d'impulser des envies de voyages et curiosité.
- L'ensemble de ces projets et événements menés en lien avec l'Education Nationale démontre une nouvelle fois le partenariat fort qui existe avec l'Espace Socioculturel de la lys. Partenariat qui année après année se renforce au travers de nouveaux actions et projets communs à destinations des enfants et de leurs familles. Cette identification permet également à l'Espace Socioculturel de la lys d'échanger et tisser de nouveaux liens avec des familles qui jusqu'à présent ne connaissaient pas l'Espace Socioculturel ou n'osaient pas franchir la porte de notre association. A contrario, des familles plutôt réticentes à franchir les portes de l'école, ont eu plus de facilité à le faire grâce aux événements mis en place et à la présence de l'Espace Socioculturel de la lys.

Projets et activités spécifiques

- Stages culturels : En 2022-2023, des stages ont été mis en place pour une continuité éducative avec les écoles. En 2024, l'accent a été mis sur la découverte des arts du cirque avec un chapiteau, rencontrant un vif succès et amenant la structure à reconduire ces stages. Le projet "Passeurs d'Images" a également permis à des jeunes de réaliser leur premier court-métrage et de le présenter dans un festival, favorisant l'expression artistique et la valorisation. L'initiation à la Web Radio et la visite de l'ESJ de Lille ont ouvert de nouvelles perspectives professionnelles aux jeunes.
 - 2022-2023: Pendant les vacances scolaires (à raison de 3 fois dans l'année) l'Espace Socioculturel s'est associé aux écoles afin de proposer une continuité éducative aux apprentissages: le matin renforcement en mathématique et français et l'après-midi ateliers créatifs et culturels sur des thématiques telles que : le théâtre, la création de papier, création d'une planche de BD afin de découvrir le vocabulaire de la BD en lien avec un professionnel du territoire, ateliers Arts Thérapie, initiation théâtre en lien avec l'association le Saut du Tremplin afin de travailler l'oralité, la posture, le jeu d'acteur et la confiance en soi. En lien avec les écoles Jules Ferry et l'école du centre, une trentaine d'élèves ont bénéficié des stages culturels mis en place.
- Les stages se sont réalisés à l'appartement pédagogique résidence Bayard , afin de faciliter l'accès aux familles.
- En 2024, nous avons opté pour la découverte des arts du cirque en installant, durant deux semaines, un chapiteau et cela a permis à de nombreux enfants, mais aussi à des jeunes et des adultes de s'initier aux arts du cirque. Une soirée de rendu des

ateliers a eu lieu dans le chapiteau et a rencontré un vif succès. Cette action est reconduite en 2025 avec la mise en place de stages durant l'été. D'autres stages sont proposés, notamment pour le street-art...

- Enfin, des jeunes en 2024, ont participé au projet "Passeurs d'Images" dans le cadre du dispositif Hors Cadre. Ils ont ainsi pu participé à des sessions et réaliser leur 1er court métrage en lien avec une équipe de professionnels. Ils ont participé à un festival au cours duquel ils ont pu présenter leur film.
- En 2024, un groupe de jeunes qui a été initié à la Web Radio a pu, le temps d'une journée découvrir l'École Supérieure de Journalisme de Lille. Ils ont pu, au cours de cette journée exceptionnelle, découvrir "l'envers du décor" et construire avec des professionnels des médias, une émission qui va les aider à mieux maîtriser leur environnement médiatique, ô combien nécessaire aujourd'hui...

- Transfert de la Ludothèque et du FabLab : Ces actions, bien que ne relevant plus de l'Espace, ont permis de développer de nouveaux projets en interne. L'espace libéré par le FabLab a été utilisé pour créer une Bricothèque (en réponse aux inondations de 2023 et 2024) et de poursuivre le Repair'Café, qui connaît un succès croissant. Cette capacité à se réinventer montre une forte réactivité face aux besoins locaux.

- **La Ludothèque**

La Ludothèque a été transférée en septembre 2023 au Pôle Social & Culturel Cantonal et sa gestion est dorénavant assurée par du personnel municipal. C'est un lieu qui permet aux familles de trouver de nouveaux repères et manières de contribuer à l'épanouissement de son enfant à travers le jeu et les jouets. Des animations spécifiques sont mises en place...

- **Fiche 14: le FABLAB**

Idem pour le FabLab qui a été également transféré au Pôle Social & Culturel Cantonal depuis septembre 2023 et son animation a été confié à un employé municipal. Depuis, dans les locaux où était situé le FabLab Géré par l'Pôle Social & Culturel Cantonal, nous avons mis en place une Bricothèque et nous poursuivons le travail entrepris avec notre Repair'Café. Ce dernier rencontre un réel succès et répond à une réelle attente et de vrais besoins de la population. en effet, tous les 1er et 3ème samedi matin de chaque mois, nous accueillons de nombreux habitants et leur permettent de réparer des objets de la vie quotidienne, leur évitant de devoir acheter un nouvel équipement. C'est, depuis 2022, + de 250 objets; de la cafetière à l'aspirateur en passant par le fer à repasser ou le lecteur média qui ont été remis en état grâce à nos Répar'Acteurs. Depuis, le Repair Café a adhéré au Réseau régional des Repair'Café et de nouveaux répar'acteurs nous ont rejoints. Nous avons également amélioré notre organisation et notre communication. Nous avons entre autres, passé d'une communication de "une semaine sur 2..." à le 1er et 3ème samedi...+ explicite et compréhensif, ce qui nous a amené de nouveaux habitants car le Repair'Café devenait, de ce simple fait, plus accessible...

- **La Bricothèque**, quant à elle, a été imaginé après les inondations de 2023 et 2024 qui ont impacté fortement la population d'Aire sur la Lys en général et le public issu du QPV en particulier. en effet, nous avons subi par 3 fois des inondations en l'espace de 8 mois, d'où l'idée de venir en aide aux habitants en créant un système qui leur permettrait de remettre en état leur logement sans pour cela devoir acquérir tout l'outillage nécessaire qui aurait pourtant une utilité temporaire. C'est ainsi que grâce au concours de l'Etat de la Ville et de la Fondation de France, nous avons pu acquérir de nombreux outils qui rendent un vrai service aux habitants-es.

- **ACM et colonies** : Une réflexion approfondie a été menée sur le rôle de la structure dans la gestion des garderies et des colonies. Cela a abouti à des changements concrets : les garderies sont devenues des temps périscolaires qualifiés. Concernant les séjours, une distinction d'âge a été mise en place et de nouveaux formats ont été imaginés (camping à vélo pour les ados, séjours à l'étranger dès 2025). L'objectif est de proposer des expériences "extra-ordinaires" aux enfants qui n'en ont pas l'occasion et de cibler prioritairement ce public. Une légère baisse des effectifs a été observée, et une analyse est en cours pour en comprendre les causes. L'introduction de l'inscription en ligne et la préparation des goûters sur place avec les enfants montrent un souci d'amélioration continue.

Que ce soit pour les ACM ou les colonies, l'Espace SocioCulturel de la Lys s'est investi pleinement. À noter que + de 60% de son effectif a pour activité principale la mise en place d'activités, la gestion et l'organisation des Activités Péri et Extra Scolaire. Depuis 2023, nous avons mené une réflexion avec l'équipe sur ce que chacun, en fonction de son statut; enfants, parents, école, ville et membre de l'Espace SocioCulturel de la Lys nous attendons de ces temps. Cela a débouché sur des prises de conscience et des changements.

La 1ère réflexion était: « est-ce le rôle d'un Centre Social, de l'Espace SocioCulturel de la Lys de mettre en place et gérer des garderies périscolaires? »

La deuxième réflexion était: « comment permettre à des enfants qui ne partent pas en vacances, qui ont des problèmes de mobilité, de vivre quelque chose "d'Extra-Ordinaire"? »

La troisième réflexion « était: est-ce le rôle de l'Espace SocioCulturel de la Lys d'envoyer en colonies des enfants qui partent déjà en vacances avec leur famille? »

De tous ces temps et de ces débats créés en interne et durant d'autres temps (conseils d'écoles par exemple ou lors des Conseils d'Administration) ont permis d'obtenir des changements de cap et c'était cela qui était bien évidemment recherché.

En voici quelques exemples:

- Périscolaire : Depuis septembre 2024 évolution des temps de garderie et de surveillance le midi vers des temps périscolaires encadrés par du personnel qualifié.
- 2022-2023: 100 places financées dans le cadre du contrat colo CAF, une colonie apprenante en 2021. 2 à 3 séjours par an. Distinction des colonies en fonction de l'âge: séjours primaires 8-11 ans et séjours ados 12-17 ans.
 - 2022: 100 départs ont eu lieu pour des enfants âgés de 8 à 17 ans (deux colonies été et un séjour à durant les vacances d'automne)
 - 2023: 36 départs ont eu lieu pour des enfants âgés de 8 à 17 ans (deux colonies été et un séjour Hiver)
 - 2024: 19 départs d'adolescents âgés de 12 à 17 ans lors d'un séjour Hiver

Les colonies réalisées ont permis une ouverture culturelle, artistique et humaine. Les enfants ont découvert de nouveaux environnements au sein desquels ils ont su s'épanouir, se sentir valorisés et acteurs de leurs séjours. Les séjours ont également favorisé la mixité sociale, impulsant ainsi de nouvelles rencontres d'enfants et de jeunes.

Depuis 2024, l'Espace Socioculturel a souhaité baisser le nombre de places colonies à l'année et organiser en parallèle des semaines de minis camps chaque été afin de permettre au plus grand nombre de découvrir de nouveaux environnements, de s'initier à de nouvelles pratiques et impulser des moments de partages tout en favorisant les premières séparations de la cellule familiale. Cette décision fait suite à une étude qui a permis de constater que les familles qui utilisent ce dispositif (colonies de vacances) sont des familles qui partent déjà en vacances avec leurs enfants et cela ne règle pas le problème des enfants qui ne partent pas en vacances avec leurs parents. Depuis 2024: dans le cadre de nos ACM, nous avons mis en place de semaines de campings dans le cadre de nos ACM / avec des déplacements en vélos pour les ados afin de se rendre au camping de manière autonome et de découvrir que le vélo peut être un bon moyen d'évasion. Il est à noter que 20% des ados ne font pas de vélo et que + de 40% d'entre eux ne dépassent guère les limites de leur quartier avec leur vélo. Enfin, près de 25% des enfants ont découvert les joies du camping grâce à cette nouvelle offre.

2025: mise en place de séjours à l'étranger (colonies apprenantes et ERASMUS +)

A l'autonomie 2025, l'Espace Socioculturel organise pour la première fois un séjour à l'étranger. Ce séjour d'une semaine en lien avec le dispositif colos apprenantes aura pour objectif de découvrir l'Espagne, sa culture, son patrimoine... mais également de favoriser les échanges interculturels autour de chantiers solidaires. Durant toute la durée du séjour, les jeunes tiendront un journal de bord vidéo dans lequel ils pourront filmer les temps forts, les échanges et s'exprimer face caméra afin de créer chaque jour un bilan vidéo et qui sera diffusé sur nos réseaux sociaux. A la fin du séjour ils partageront également un petit documentaire qui retranscrira leurs nouvelles expériences vécues.

Nous avons subi une légère baisse des effectifs entre 2022-2025. Cela peut s'expliquer par une revalorisation des tarifs qui n'avaient pas évolué depuis + de 5 ans. Mais cela est dû également par une baisse de la démographie qui entraîne la fermeture de classe et par ricochet la baisse de nos effectifs.

Nous avons également pris en compte de la demande des familles concernant les modalités d'inscriptions. Depuis 2024, une pré-inscription en ligne est nécessaire afin de réserver une place aux centres de loisirs, ce qui évite des longues attentes à l'accueil et facilite l'inscription des enfants dans nos ACM...

Il y a eu une réelle évolution des programmes d'animations proposés dans le cadre de nos ACM mais nous devons également constater que l'âge des animateurs (dès 16 ans) ne nous facilite pas la tâche. Pour répondre à cela et rendre plus attractif nos emplois proposés, nous avons revalorisés les salaires, passant de 45 à 70€ le forfait journalier. Nous pensons nécessaire de retravailler avec les Organismes de formation qui proposent les formations BAFA (nous organisons chaque année des sessions à Aire sur la Lys avec la Ligue de l'Enseignement) car nous pensons que c'est important de pouvoir créer un lien dès la formation avec les futurs animateurs et l'équipe de l'Espace SocioCulturel de la Lys. Cela devrait nous permettre de mieux expliquer ce que l'on attend des futurs animateurs-rices.

Enfin, et dans un souci lié à l'environnement et à la transition écologique, depuis l'été 2024, l'intégralité des goûters proposés aux enfants sont faits maison et préparés sur place le jour même avec les enfants et certains parents.

- Séjours éducatifs et ouverture européenne : Nous avons obtenu en 2024 notre label ERASMUS afin de pouvoir mettre en place de nouveaux projets et permettre à notre public d’aller à la rencontre de “l’autre”, d’autres cultures. Nous travaillons actuellement avec des partenaires à la mise en place d’un futur séjour éducatif au Sénégal et un autre en Espagne.

De plus, nous allons accueillir un Corps Européen de Solidarité qui va permettre de mettre en place de nouvelles actions, activités avec un-e jeune venue d’un des 27 états membres et qui pourra faire découvrir sa culture à notre public.

C’est une réelle volonté affirmée de l’Espace SocioCulturel de la Lys de s’engager dans la voie de l’interculturel afin de créer de nouveaux supports éducatifs et notamment à travers de nouvelles formes de séjours...éducatifs...

Privilégier les premiers départs en vacances

- 2022: séjour éducatif de 5 jours à destination de 10 adolescents / activités de loisirs (escape game, bowling, participation à la vie quotidienne (préparation des menus, des repas...))
- Février 2023: Séjour éducatif moto. Durant un week-end 6 jeunes ont pu s’initier à la moto au Cateau-Cambrésis en lien avec un initiateur diplômé et sur un site adapté et conventionné. En 2025, un nouveau stage Moto “électrique” aura lieu durant l’été car c’est une pratique qui nous permet d’attirer un public dit “invisible”.

En conclusion, le bilan montre un changement de paradigme où les actions en direction des enfants et des jeunes ne sont plus de simples activités de loisirs isolées, mais des leviers pour une éducation globale, une citoyenneté active et une ouverture culturelle. L’Espace Socioculturel de la Lys a réussi à aligner le quotidien de son équipe sur le projet social, créant une véritable synergie et une démarche collective cohérente.

Jeunesse : L'engagement de l'Espace SocioCulturel de la Lys pour la jeunesse. De la consommation à la citoyenneté

L'action de l'Espace Socioculturel de la Lys en direction de la jeunesse a connu une évolution majeure, passant d'une simple offre d'activités à un véritable accompagnement de projets structurants. Cette nouvelle approche vise à transformer les jeunes, notamment ceux en voie de marginalisation, de simples "consommateurs" en acteurs engagés, leur permettant de s'initier à une citoyenneté active.

Une nouvelle vision et une équipe renforcée

L'arrivée d'un référent jeunesse diplômé éducateur spécialisé a été le catalyseur de ce changement. Son rôle est d'insuffler à l'équipe d'animation une nouvelle perspective, en ne fermant plus la porte aux jeunes en difficulté. L'objectif est de créer les conditions nécessaires pour que tous les jeunes se sentent à leur place, aussi bien au sein de l'Espace Socioculturel que dans le Centre d'animation Jeunesse.

Cette réflexion s'étend également à la place des jeunes de 15 ans et plus, pour qui la structure cherche à proposer des actions pertinentes au-delà du cadre classique.

L'accompagnement des projets de jeunes

L'Espace Socioculturel a opéré une transformation radicale dans son approche des projets :

- Fin des projets de "consommation" : Les projets d'initiatives jeunes ne sont plus destinés à financer de simples loisirs. Ils sont désormais orientés vers des projets collectifs à vocation citoyenne, culturelle, solidaire ou numérique. Cette nouvelle exigence permet aux jeunes de s'engager concrètement et de développer de nouvelles compétences.
- Séjours éducatifs : Les séjours sont conçus comme des vecteurs d'apprentissage et de participation. Le séjour éducatif de 2022 a impliqué les jeunes dans la vie quotidienne, et le stage moto a permis de toucher un public dit "invisible". L'arrivée prochaine d'un stage de moto électrique en 2025 confirme cette volonté d'innover pour attirer des jeunes éloignés des structures traditionnelles.

Démarche de proximité et de prévention

L'Espace Socioculturel de la Lys déploie des actions au plus près des jeunes, notamment ceux en difficulté.

- Médiation de rue : Les maraudes ont été intensifiées, avec une extension des lieux et des horaires (soirées, abords des écoles, quartiers, hameaux). Ces actions sont menées en partenariat avec la MIPE et Viatopia, renforçant la capacité de l'équipe à créer du lien et à identifier les besoins.
- Prévention et citoyenneté numérique : La création d'ateliers comme la WebRadio ou la WebTV vise à donner aux jeunes les outils pour comprendre et maîtriser leur environnement médiatique, développant ainsi leur esprit critique. Trois salariés ont été formés au dispositif "Promeneur du Net" pour assurer une veille et un accompagnement en ligne.

- Lutte contre les conduites à risque : Le travail avec Viatopia sur les addictions est un axe fort, avec des actions de formation pour les professionnels, des maraudes amplifiées et des parcours spécifiques pour les jeunes consommateurs.

Des espaces d'échanges et d'insertion

- "Paroles aux Jeunes" (PAJ) : Ce temps d'échange privilégié permet aux adolescents d'aborder des sujets qui leur tiennent à cœur et de rencontrer des intervenants "experts", valorisant leur parole et leur offrant des clés de compréhension.
- Accompagnement et insertion : L'Espace SocioCulturel travaille en lien avec la MIPE pour l'insertion professionnelle des jeunes. L'accueil de jeunes en service civique et en stage est également un moyen concret de les accompagner dans la construction de leur parcours.

Une gouvernance participative et partenariale

Le succès de cette transformation repose sur une démarche collaborative :

- Comité technique : Les rencontres régulières avec la Ville, les écoles et les associations locales permettent de co-construire des projets comme "Aire aux Enfants", "le Téléthon" ou le "Réveillon Solidaire", créant une synergie sur le territoire.
- Cellule de veille : La participation du directeur à la cellule de veille avec les bailleurs sociaux, la police et la gendarmerie permet d'identifier les problématiques et d'ajuster les actions au plus près des réalités de terrain.

Renforcement des actions à destination de la jeunesse

Les objectifs généraux définissent les grandes orientations du projet social, tandis que les objectifs opérationnels permettent de transformer ces grandes intentions en actions concrètes et mesurables. L'évaluation ici présentée s'appuie sur les objectifs spécifiques déclinés (A à E) et les indicateurs associés aux fiches actions correspondantes.

Déployer nos actions en faveur de la jeunesse

Cet objectif est concrétisé notamment par les actions visant à développer des projets à vocation citoyenne (*fiche action 47*), mener des actions collectives pour et par la jeunesse (*fiches 21 à 23*) et aller au-devant des jeunes par la médiation de rue (*fiche 24*). Les indicateurs liés, tels que le nombre de projets initiés, la participation active des jeunes, ainsi que la fréquentation des espaces d'animation, montrent une mise en œuvre robuste et dynamique. La diversification des propositions contribue à toucher une large palette de profils jeunes, favorisant ainsi leur inclusion sociale. On observe une bonne cohérence entre l'objectif général et les actions déployées, avec des résultats encourageants en termes d'engagement et de mobilisation des jeunes.

Exemples de projets :

- Projet « Eco-Citoyens en Action » : des groupes de 10 jeunes ont participé à l'organisation de journées de nettoyage de quartiers (Baillard, Annexe Vauban, Jardin publique, ...) et à la sensibilisation au tri des déchets. Cette opération a combiné la mobilisation collective et une démarche d'éducation à l'environnement. en partenariat avec la mipe
- Missions de médiation dans les quartiers : l'équipe a développé des maraudes régulières en journée et en soirée pour repérer, écouter et accompagner des jeunes en situation de vulnérabilité, avec la mise en place d'actions d'urgence et de relais vers les dispositifs sociaux ou de droit communs.

Rendre la jeunesse actrice de leur vie par une démarche participative

Cette ambition s'exprime à travers la création d'instances participatives et d'espaces d'accompagnement (*fiche 47*), ainsi que par l'organisation d'actions menées par les jeunes eux-mêmes (*fiches 21, 22, 23*). Les indicateurs évaluant la qualité et la fréquence des participations, ainsi que le nombre d'initiatives portées par les jeunes, confirment une réelle appropriation des dispositifs par les jeunes. Cet objectif révèle une forte pertinence dans le contexte territorial, renforçant la citoyenneté et l'autonomie des jeunes bénéficiaires.

Exemples de projets :

- Ateliers « Parole aux jeunes » : des espaces de débat et de discussion ont été animés autour de thématiques citoyennes (droit, discrimination, engagement social), favorisant la prise de parole et la conception de propositions concrètes pour leur ville.

Prévenir les comportements à risque

La prévention est assurée par une palette d'actions structurées : formation des équipes sur les produits stupéfiants (*fiche 28*), accompagnement des jeunes consommateurs (*fiche 29*) et actions d'information et sensibilisation pour jeunes et parents (*fiche 30*). Des ateliers de prévention sont organisés pendant les pauses méridiennes au sein des établissements scolaires, animés par l'équipe de prévention jeunesse et d'intervenants spécialisés, permettant d'aborder les risques liés aux stupéfiants, la gestion des émotions et la santé dans un cadre propice au dialogue et à l'écoute. Et au sein du centre accueil jeune, des temps de sensibilisation réguliers sont proposés, offrant un espace d'échange privilégié entre jeunes, parents et professionnels et renforçant ainsi l'information et le lien social autour des conduites à risques. Les indicateurs mesurent non seulement le nombre de formations et d'accompagnements réalisés, mais aussi la portée des actions d'information collective (*fiche 25*). Ces dispositifs apparaissent pertinents et adaptés aux enjeux identifiés, avec des effets positifs sur la vigilance et la prévention des risques comportementaux chez les jeunes.

Développer des projets à vocation citoyenne

L'objectif est d'encourager la jeunesse à s'impliquer activement dans la vie de leur territoire, à travers des projets qui renforcent leur sens de la citoyenneté et de la responsabilité collective.

Pour cela, plusieurs actions ont été mises en place : création de temps de parole dédié aux jeunes ainsi que l'accompagnement à la création de junior association par exemple, la junior association Rid'R a été créée autour du skatepark, permettant aux jeunes passionnés de sports urbains d'organiser des événements et animations sur ce lieu. L'initiative « Bouge ton été » favorise l'engagement saisonnier des jeunes mineurs, qui peuvent s'investir dans l'organisation d'activités estivales et dans la vie associative durant cette période.

Mais aussi le soutien aux initiatives portées directement par les jeunes. Ces espaces favorisent la prise de parole, la collaboration, et donnent aux jeunes les moyens de devenir acteurs de leur environnement.

Cela permet non seulement d'accroître leur sentiment d'appartenance à la communauté, mais également de développer des compétences sociales et civiques essentielles.

- Nombre de projets à l'initiatives des jeunes développés : 16
 - Nombre de jeunes différents engagés dans ces projets : 30 de 12 à 17 ans
 - Fréquence des rencontres et temps d'échange dans ce collectifs : toutes les semaines en période scolaire
- Ces chiffres témoignent d'une évolution positive dans la participation et la responsabilisation des jeunes, ce qui est une réussite significative de ce volet.*

Renforcer l'éducation aux médias et à l'utilisation du numérique

Dans un contexte où le numérique prend une place croissante dans la vie quotidienne, il est essentiel que les jeunes soient formés et informés pour utiliser ces outils de manière responsable et sécurisée.

Les actions mises en œuvre, telles que les ateliers « culture gaming », proposent aux jeunes de découvrir le jeu vidéo sous un angle éducatif et citoyen. Les participants analysent et abordent ses enjeux culturels, économiques et sociaux, discutent de l'addiction, de la coopération et des valeurs transmises par les jeux. Ces ateliers encouragent aussi la pratique responsable, la gestion du temps d'écran, et développent le sens critique par des débats autour de scénarios, de mécaniques de jeu et de représentations dans les jeux vidéo

Mais aussi les temps d'échange sur les risques liés aux réseaux sociaux via promeneur du net, et la création d'un club web média permettent d'éveiller la conscience des jeunes sur les dangers potentiels tout en valorisant les aspects positifs du numérique.

En effet, un club média a été mis en place, réunissant 10 jeunes autour d'ateliers créatifs et numériques.

Atelier Web Radio : Initiation à la prise de parole, à la création de contenus audio et à l'animation d'émissions, favorisant l'expression orale et la construction de débats en ligne.

Réalisation de courts métrages : Accompagnement complet, de l'écriture à la diffusion, avec le soutien de partenaires comme Hors Cadre et Passeur d'Images, permettant aux jeunes de découvrir les métiers du cinéma et de comprendre l'impact de l'image et du média sur la société.

Ce volet vise aussi à réduire les inégalités d'accès aux connaissances numériques et à offrir un accompagnement adapté aux besoins des jeunes.

- Nombre d'ateliers organisés : 40 dont une majorité très axés sur la pratique ludique et créative du numérique.
- Nombre de séances d'information organisés : 10 principalement centrées sur les enjeux de réseaux sociaux et l'éducation aux médias.
- Participation moyenne des jeunes aux activités numériques : 20 jeunes par activité, témoignant d'un fort intérêt et d'une implication croissante.

Évolution constatée dans la sensibilisation et les pratiques : Les jeunes prennent désormais plus facilement contact avec nous pour échanger au sujet de leur utilisation des outils numériques. Nous observons une évolution favorable, avec une meilleure compréhension des bonnes pratiques à adopter et une appropriation plus positive des usages responsables du numérique.

Ces indicateurs permettront de valoriser l'impact des actions et d'ajuster les interventions futures.

Prévenir la délinquance

Bien que jusqu'à présent les formations spécifiques sur les produits stupéfiants n'aient pas été suivies par l'ensemble des équipes actuellement en poste à l'Espace SocioCulturel, il est envisagé de les proposer prochainement afin de renforcer les compétences des agents dans l'accompagnement et l'information des jeunes. Il est possible que certains anciens collègues, aujourd'hui partis, aient bénéficié de ces formations. Leur expérience souligne cependant l'importance de déployer ces actions de formation auprès des équipes présentes pour maximiser leur impact et mieux répondre aux besoins du public.

Par ailleurs, des parcours d'accompagnement sont proposés aux jeunes consommateurs pour les aider à adopter des conduites plus saines. Les campagnes d'information et de sensibilisation s'adressent aussi bien aux jeunes qu'à leurs familles.

Dans une démarche renforcée, l'Espace SocioCulturel a recruté un éducateur spécialisé. Son rôle est d'intervenir directement auprès des jeunes, de développer des actions ciblées et adaptées, et de coordonner les efforts entre les différents acteurs pour assurer un suivi plus précis et efficace.

L'objectif est d'intervenir en amont pour réduire les risques liés à la délinquance et aux addictions, favorisant ainsi un meilleur suivi social et une insertion plus stable.

Indicateurs à renseigner :

- Nombre de formations professionnelles réalisées : 0
- Nombre de jeunes ayant bénéficié d'un accompagnement spécifique : 10

exemple :

1. Ateliers d'information collective : séances éducatives sur les risques liés à la consommation de produits stupéfiants, la gestion du stress, et la prévention des comportements à risque.
 2. Sessions de sensibilisation aux addictions et à la santé : abordant aussi les conséquences sociales et personnelles, visant à renforcer la vigilance des jeunes.
- Nombre d'actions de prévention et d'information organisées : 7

exemple :

1. Ateliers d'information collective : séances éducatives sur les risques liés à la consommation de produits stupéfiants, la gestion du stress, et la prévention des comportements à risque.
2. Sessions de sensibilisation aux addictions et à la santé : abordant aussi les conséquences sociales et personnelles, visant à renforcer la vigilance des jeunes.

Développer l'accompagnement à l'emploi des jeunes

L'accès à l'emploi ou à la formation constitue une étape cruciale pour l'autonomie des jeunes. Pour répondre à cet enjeu, des actions personnalisées d'orientation, d'aide à la définition de projet professionnel, et de relais vers les dispositifs d'insertion du territoire sont déployées. ainsi qu'une labellisation Relais Information Jeunesse qui démontre l'implication de l'espace socio-culturel. Ces dispositifs favorisent l'émergence de parcours adaptés aux besoins et aux envies des jeunes.

Cet accompagnement contribue à accompagner les jeunes et à faciliter leur intégration sociale et professionnelle.

Indicateurs à renseigner :

- Nombre de jeunes orientés vers des formations ou emplois : 13
- Nombre d'entretiens individualisés réalisés : 20

Développer le travail partenarial

Le travail en réseau constitue un élément clé pour garantir que les actions envers la jeunesse soient coordonnées, efficaces et cohérentes. À l'Espace SocioCulturel de la Lys, cette dynamique partenariale repose sur l'organisation d'instances régulières, telles que les comités techniques et les cellules de veille. À ce jour, 15 cellules de veille sont activement déployées, assurant un suivi collectif et partagé des situations des jeunes, ce qui permet une réponse adaptée et rapide aux besoins identifiés.

Ce réseau s'appuie sur une diversité d'acteurs engagés. Les acteurs institutionnels, collectivités locales, services sociaux, établissements scolaires et missions locales apportent leur expertise, des ressources essentielles ainsi qu'un cadre réglementaire facilitant le relais vers les dispositifs spécialisés. Les associations et structures spécialisées, qu'il s'agisse d'organisations de prévention, de centres de santé ou

d'associations sportives et culturelles, contribuent activement à la mise en œuvre d'actions ciblées et à l'enrichissement de l'offre d'activités à destination des jeunes.

Sur le terrain, l'équipe de prévention jeunesse joue un rôle primordial, en assurant un contact direct avec les jeunes et en garantissant la continuité des suivis personnalisés. Cette coopération s'étend aussi à la co-construction de projets et d'événements impliquant directement les jeunes, ce qui favorise leur engagement actif et valorise la transversalité des compétences.

Par ailleurs, des partenariats solides avec des structures spécialisées, comme Viatopia, la Mipe et les autres centres socio enrichissent les interventions par la mise en place de maraudes et d'actions de sensibilisation hors les murs, permettant d'aller au-devant des jeunes dans leurs environnements quotidiens. Ces échanges réguliers et ce partage d'expertises permettent de mutualiser les ressources, d'optimiser les moyens disponibles et de renforcer la cohésion des politiques jeunesse sur le territoire.

L'évaluation qualitative réalisée par les partenaires souligne que le tissu partenarial de l'Espace SocioCulturel de la Lys est riche, diversifié et constitue une base solide pour les actions conduites. Cependant, il reste encore à renforcer et élargir ce réseau afin de mieux répondre à la diversité et à l'évolution des besoins des jeunes publics. La volonté de développer ces liens est clairement affirmée, dans un esprit de coopération renforcée et d'adaptation continue des dispositifs d'accompagnement, garantissant ainsi une meilleure efficacité et pertinence des réponses apportées

En conclusion, l'Espace SocioCulturel de la Lys a réussi à opérer un changement de paradigme. En passant d'une logique de consommation à celle d'un accompagnement personnalisé et engageant, il est devenu un acteur clé de l'éducation et de l'insertion des jeunes sur le territoire, en particulier de ceux qui se sentent le plus éloignés du modèle traditionnel.

Famille : Bilan des actions menées dans le cadre de l'agrément "Animations Collectives Familles"

Café des familles

Cette action vise à offrir un espace d'échange et de soutien à la parentalité. Initialement tenu à l'annexe Vauban, il a été délocalisé au pôle Saint Jean Baptiste et se déroule maintenant chaque vendredi (hors vacances scolaires). Ce changement de lieu vise à **soutenir les parents** dans leur rôle, à les informer et à valoriser leur fonction de premier éducateur. Des partenaires comme la **MDA** et la **PMI** interviennent sur des thématiques spécifiques.

Il s'agit d'un moment privilégié que partage les parents, avec leurs enfants où chacun peut échanger et prendre le temps, entre familles, d'aborder des sujets qui les interrogent en leur qualité de parents... Ces cafés des familles peuvent être délocalisés si nécessaire (dans les écoles ou le collège notamment). Ils servent également à soutenir des parents dans leur fonction parentale, à les guider dans leur rôle de parent. Cette activité leur permet de pouvoir être informés sur leurs devoirs et de pouvoir échanger avec leurs pairs. Le but est aussi de reconnaître chaque parent comme 1er éducateur de leurs enfants, de les soutenir en proposant des temps d'échanges et de réflexions. Durant ces cafés des familles des partenaires comme, la MDA, la PMI, peuvent intervenir pour des thématiques spécifiques.

Le café des familles se tenait auparavant à l'annexe Vauban. Cependant depuis septembre 2024, il a changé de lieu et se déroule maintenant au Pôle Social & Culturel Cantonal tous les vendredis hors vacances scolaires de 14 h 00 à 16 h 30.

2022: 33 séances en moyenne 6 personnes

2023: 42 séances en moyenne 6 personnes

2024: 38 séances en moyenne 8 personnes

2025: 39 séances en moyenne 13 personnes.

Toutefois, l'atelier café des familles a vu sa fréquentation augmenter à la suite de la crise sanitaire, même si l'augmentation de l'inflation rend leur vie quotidienne plus difficile. A ce jour, la présence masculine est omniprésente sur ce type d'atelier.

Informations collectives

Organisées tous les deux mois, ces rencontres permettent de **créer du lien** entre les familles, les parents, les seniors et les adhérents. Elles servent à informer sur l'actualité de l'Espace Socioculturel de la Lys et à écouter les besoins des familles, favorisant ainsi la **participation de l'habitant** et favorisent la mise en place de nouveaux projets

Ce sont des moments où les familles, les parents, mais aussi les seniors ou les adhérents participant à des projets peuvent se rencontrer, échanger et découvrir l'actualité de l'Espace SocioCulturel de la Lys où l'équipe est présente. Les actions et informations collectives nous permettent aussi d'informer et de faire de la prévention auprès des parents sur des sujets précis (harcèlement , cybersécurité , projet habitants, sexualité, écrans ...) mais également d'écouter la parole de l'habitat afin de co-construire des projets citoyen . Cette action se réalise 1 fois tous les deux mois dans le but de rendre acteur nos familles à travers la mise en place de projet.

2022: 5 séances en moyen 6 parents
2023: 7 séances d'informations collectives en présence de 10 parents.
2024: 5 séances d'informations collectives présence d'une vingtaine de parents.
2025: 5 séances d'informations collectives présence d'une vingtaine de parents.

Projet Perinat'

Ce projet se concentre sur le soutien aux parents pendant les **1000 premiers jours** de l'enfant (de la grossesse aux 3 ans). Bien qu'un forum n'ait pas eu lieu, des **ateliers thématiques** ont été mis en place en partenariat avec de nombreux acteurs (PMI, psychomotricienne, TISF). Le bilan est positif, car depuis 2023, la participation des familles est passée d'une **consommation d'activités à une réelle implication**.

L'Espace Socioculturel de la Lys souhaite mettre en place des actions pendant la grossesse, après la naissance jusqu'au 3 ans de l'enfant tout au long de l'année. Il s'agit de mettre à profit cette période pour favoriser un mode de vie favorable au développement de l'enfant et des liens d'attachement avec ses parents. Prévue en 2022, un Forum périnatalité n'a pas pu voir le jour mais nous avons depuis privilégié le travail avec nos partenaires en s'appuyant sur les 1000 premiers jours. Cette période est déterminante pour le développement de l'enfant mais aussi pour la santé globale de l'adulte qu'il deviendra. L'objectif est de mettre en place des temps d'échanges à destination des parents. Aborder différentes notions, sujets afin de pouvoir appréhender au mieux l'accueil du futur enfant dans leur foyer pour les futurs parents et d'informer les nouveaux parents sur des sujets liés à la petite enfance tel que (l'acceptation de l'arrivée de bébé, le portage et les massages du bébé, l'aménagement de la maison, gestion des émotions...)

Ces ateliers des 1000 premiers jours sont mis en place par l'Espace Socioculturel de la Lys et ses nombreux partenaires (Atelier allaitement avec la PMI, le portage avec une psychomotricienne, des ateliers ludiques avec les TISF...). Cela permet de se préparer au nouveau statut de parents, à les accompagner durant la grossesse avec des conseils aux femmes enceintes et aux futurs parents en général.

On observe depuis 2023, que la participation des familles a évolué, passant de la consommation à l'implication.

2022: Forum périnatalité annulé
2023: Mise en place de plusieurs ateliers bien-être enfant
2024: Une matinée dédiée aux 1000 premiers jours avec la PMI, MDS, ADCMO, RPE....
2025: Une matinée dédiée aux 1000 premiers jours avec la PMI, MDS, ADCMO, RPE....

Actions d'éveil parents/enfants

Ces actions (Les doudous, Accueil parental, Baby-gym, Heure du conte) ont pour objectif de **favoriser le lien familial**, de rompre l'isolement des familles et de soutenir le développement de l'enfant. Les programmes sont adaptés aux besoins des enfants et les parents sont activement

impliqués dans la **co-animation des séances**. Des évolutions ont eu lieu, notamment pour le Baby-gym qui est désormais encadré par un éducateur sportif dans un lieu adapté.

2022/2024: Les doudous se la racontent puis l'éveil des petits bouts à partir de 2024

2022/2024: Accueil parental: 1 semaine durant chaque vacances scolaires (à raison de 4 matinées), accueil parental également pendant l'été

2022/2023: Baby-gym le mardi encadré par une animatrice de l'Espace Socioculturel de la Lys et le jeudi soir encadré par une psychomotricienne.

2024/2025: Baby-gym lundi et mardi au sein de la salle Berton encadré par un éducateur sportif

2022: Heure du conte, 1 samedi matin par mois à la ludothèque

Ces actions ont pour but de permettre aux familles, aux parents et aux enfants, de pouvoir dans un lieu adapté, découvrir de nouvelles pratiques, de nouveaux univers, de nouvelles sensations. Cette action se déroulant hors temps scolaire permet aux enfants de venir partager un moment ludique au travers des activités éducatives et adaptés à l'âge des enfants. Cela permet la stimulation et le bien être de l'enfant et du parent. La programmation se fait en fonction des besoins et du rythme de l'enfant. Les parents ainsi que les enfants co-animent la séance autour d'activités manuelles, créatives, artistiques, culturelles afin de permettre à l'enfant de découvrir de nouvelles sensations. Le but est de mettre en place un temps d'échange et de jeu, afin de favoriser, développer les liens et les échanges familiaux et ainsi permettre la conscientisation des parents sur leurs pratiques parentales déceler d'éventuelle s problématiques que ce soit dans la relation entre le parent et son enfant mais également sur des problématiques telles que le développement psychomoteur de l'enfant. Ainsi le parent pourra suivre l'évolution du développement de son enfant à travers les séances. Ce qui permettra de préparer l'enfant aux règles de vie en collectivité (crèche, ALSH, école). Ces actions permettent également de rompre l'isolement des familles en développant le lien entre pairs. Et de permettre aux familles d'être écoutées, valorisées et soutenues dans leur rôle et leurs compétences parentales et d'être informées sur le développement de l'enfant (acquisitions, repères, stimulation, le rythme de l'enfant, le langage, la propreté). Ceci permet aux parents et aux enfants d'accéder à des activités culturelles, manuelles et artistiques avec la possibilité de les refaire chez soi. Cela prépare les enfants aux règles de vie en collectivité et favorise les renseignements et les échanges vers les professionnels relais dans le but d'une potentielle inscription en crèche.

Lieu d'Accueil Enfants Parents (LAEP)

Le LAEP a subi des changements significatifs : il se déroule maintenant une fois par semaine au **Pôle Petite Enfance**. Ce déménagement, bien que posant des défis en termes de recrutement d'accueillants (dû au fait que le LAEP a lieu le mercredi et cela complique l'implication des seniors...), a permis d'attirer un **nouveau public**, mettant fin à l'utilisation exclusive du lieu par un groupe restreint de parents et redonnant au dispositif sa vocation d'ouverture à tous.

2022 2 fois par semaine soit 64 séances

2023: 2 fois par semaine soit 56 séances

2024: 1 fois par semaine Mercredi matin soit 31 séances

2025: Mercredi matin soit 36 séances

Durant les séances, nous pouvons accueillir en moyenne 10 familles différentes. La présence masculine reste faible (1 ou 2 peres)

A partir de 2024: 1 fois par semaine, au pôle petite enfance, changement de nom "Les petites pouces"

Le Lieu d'Accueil Enfants Parents est passé de deux séances à une séance hebdomadaire qui a lieu dorénavant le mercredi matin au Pôle Petite Enfance. Il était important que ces séances qui concernent essentiellement les enfants en bas âge puissent se dérouler dans le lieu connu et reconnu à Aire sur la Lys comme le lieu dédié à la Petite Enfance. C'est pour cela que nous avons, collectivement, avec les partenaires décidés de ce changement, tout en sachant que ce serait peut-être plus compliqué d'attirer des accueillants. En effet, le profil type des accueillants-es est, en plus des professionnelles, des personnes à la retraite (retraitées de l'éducation nationale, du travail social, ...) qui sont personnellement occupées en leur qualité de grand parents, bien souvent, à gérer leur petits enfants, ce qui rend la tâche difficile à l'équipe des professionnels alors que la demande du public est grandissante... Nous ne pouvons pas, pour des raisons de disponibilité du local, pour le moment, changer de jour, mais il est à noter également que le mercredi est un bon jour pour les parents... Il nous faut résoudre ce problème mais nous devons avant tout retenir que le changement de lieu et de jour nous a permis d'attirer un nouveau public et c'est le plus important car le LAEP était devenu jusqu'en 2023 un lieu utilisé exclusivement par un groupe de parents qui avaient presque l'exclusivité de l'utilisation du LAEP..., ce qui n'est évidemment pas la vocation de ce type de dispositif. Un grand pas a donc été franchi par l'Espace SocioCulturel de la Lys. Reste à pouvoir attirer de nouveaux accueillants-es.

Sorties familles

Ces sorties, mutualisées avec d'autres secteurs, visent à renforcer les liens intrafamiliaux, à promouvoir la **mixité sociale et intergénérationnelle** et à développer l'autonomie des familles. Un point clé est la **co-construction des projets** avec les familles, qui participent activement au choix des destinations et à l'organisation.

Les sorties familles, sorties culturelles, ont lieu chaque mois et sont mutualisées avec d'autres secteurs afin de favoriser également la mixité sociale et l'intergénérationnel. Il est judicieux autant pour les familles que pour les jeunes ou les seniors de participer à des sorties communes.

Ces sorties représentent une occasion pour les adolescents en manque de repères familiaux de découvrir d'autres univers familiaux, d'autres modes de relations intra familiaux, d'autres formes d'autorités également. Cela va permettre de renforcer les liens intrafamiliaux au travers des sorties familiales. Mais elles sont aussi intéressantes pour les familles, parfois éloignées des grands parents, de pouvoir rencontrer des seniors et réciproquement pour nos aînés...parfois éloignés de leurs enfants et petits-enfants. Ces sorties ont aussi pour but de développer l'autonomie des familles. Les soirées en famille se déroulent selon une thématique bien spécifique. Le but de ces actions est de mettre en avant les compétences de l'équipe mais aussi de rendre les familles actrices lors de ces soirées et de les valoriser dans leurs prises d'initiatives. Les sorties familles vont permettre de co-construire avec les familles intéressées des sorties familiales. Ainsi le choix des sorties est discuté et décidé lors des animations collectives familles, ainsi que le montant de la participation. Cela permet aux familles de prendre part et de découvrir les modalités d'organisation (coût, transport, horaires, animations, etc...). Elles ont permis la découverte des différentes expressions culturelles comme la danse, le théâtre, la vidéo, la photo...Cela permet de travailler avec les familles sur la gestion de la vie quotidienne (ex : le repas, anticipation selon le lieu) Les sorties vont de Marquenterre au familistère de Guise ou musée de la Vie rurale (qui a débouché sur un partenariat pour la semaine de la famille...).

Nous enregistrons une présence masculine sur quasiment toutes les sorties. Il n'y a pas encore l'équilibre mais cette situation est positive.

Celle-ci a permis aux parents et à leurs enfants ou aux grands-parents et à leurs petits-enfants de vivre une relation privilégiée.

2022: 10 sortie famille avec une moyenne de 30 personnes

2023: 11 sortie famille avec une moyenne de 30 personnes

2024: 10 sortie famille avec une moyenne de 40 personnes

2025: 11 sortie famille avec une moyenne de 40-45 personnes

Séjours familles

Ces séjours accompagnent les familles pour leur **première expérience de vacances**, souvent une étape difficile mais transformatrice.

Financés avec l'aide de la **CAF** et de l'**ANCV**, ils permettent aux familles de rompre avec leur quotidien difficile, de se ressourcer et de découvrir un nouveau mode de vie. L'absence de séjour en 2023 due au manque de personnel a été suivie d'un retour réussi en 2024, avec un exemple de famille devenue autonome pour l'année suivante.

Permettre à des familles de partir pour la 1ère fois en vacances et permettre aux parents d'être accompagnés dans leurs démarches tout au long du processus est important. En effet, si pour le commun des mères, partir en vacances est une évidence, c'est souhaité, attendu, désiré, ...mais paradoxalement, quand vous n'êtes jamais parti en vacances, cela est très compliqué d'imaginer un quotidien, même de manière temporaire, en dehors de votre lieu d'habitation, même quand celui ci est insalubre et/ou indigne, car cela nécessite d'accepter une "rupture", une rupture avec ses habitudes qui même si elles sont difficiles, voire violentes, inconfortables, sont quand même basées sur des repères et accepter de casser ses repères est compliqué pour des familles déjà en difficulté. Ces séjours ont pour but de renforcer les liens intrafamiliaux à travers des vacances familiales. C'est pour cela que l'Espace SocioCulturel de la Lys n'hésite pas à consacrer les moyens, grâce au soutien

de nos partenaires tels que la CAF et l'ANCV pour soutenir financièrement cette belle initiative, car, en grande majorité, quand les familles rentrent de leur 1ères vacances, elles ont changé...elles rentrent détendues, apaisées et ont découvert un autre mode de vie, d'autres modes de relations, d'autres modes de gestion qui leur donnent une envie, celle de s'investir de nouveau pour pouvoir repartir en vacances...

À noter qu'il n'y a pas eu de séjour réalisé en 2023, dû au fait que nous n'avions pas eu de référente familles qui avaient initié le projet.

Pour l'anecdote, une famille qui s'est rendue à Saint Valéry sur Somme en 2024 pour leurs premières vacances, retourne en 2025, de manière totalement autonome en vacances et au même endroit...

2022: 5 Familles sont partis en Normandie

2023: Pas de départ, absence de référente famille.

2024: 5 familles sont parties à Erquy en Bretagne et 3 familles à Saint Valery sur Somme en autonomie.

2025: 4 familles sont parties à La Bresse dans les Vosges.

Accompagnements et Partenariats

En plus des actions collectives, des **accompagnements individualisés** sont fournis aux familles en difficulté. Des séjours éducatifs pour adolescents (moto, loisirs) ont également été mis en place pour attirer un **public dit "invisible"**. La collaboration avec les partenaires est renforcée par des **intervisions** et des **projets communs** avec les structures éducatives (crèche, écoles, PMI). Des ateliers de loisirs pour enfants et parents ("parent'aise") ont aussi été créés, soulignant l'importance de moments de répit pour les parents.

2022: Absence de chiffres

2023: 3 familles

2024: 10 familles

2025: 5 familles

Mais aussi...

Développement des actions de loisirs pour la cellule familiale

Loisirs enfants (baby sport, multisport, anglais)

Il était nécessaire de revoir notre façon de permettre à notre public de s'initier à de nouvelles pratiques et à notre équipe de s'impliquer en utilisant leurs compétences.

Baby sport et multisport: changement des jours et horaires de fonctionnement durant la validité du projet social.

Baby-gym: 2022-2023 les séances de baby-gym étaient encadrées par une psychomotricienne et une animatrice de l'Espace Socioculturel de la Lys. De 2023 à aujourd'hui, c'est l'éducateur sportif de l'Espace SocioCulturel de la Lys(à l'origine du projet) qui encadre les ateliers dans un lieu adapté à la pratique.

Ateliers anglais : changements de lieu , d'horaires et d'intervenants au cours du projet social. en effet, les ateliers enfants et adultes ont lieu au Pôle Social & Culturel Cantonal et concernent entre 8 et 15 personnes.

Loisirs parents (parent'aise, parents toqués)

Des ateliers existent pour permettre aux parents de pouvoir se rencontrer et de vivre des moments de loisirs sans les enfants, des moments de répit et des moments où la maman peut réfléchir à sa condition de femme et pas seulement de mère.

Renforcer le partenariat pour agir en cohérence auprès des familles les plus fragilisés

Intervision

Ces moments sont mis en place notamment pour le Lieu d'Accueil Enfants Parents qui permet aux accueillantes de pouvoir échanger sur leur rôle et répondre à leurs interrogations.

Projets dans les structures éducatives

L'Espace SocioCulturel de la Lys est en lien avec la crèche, les REP, les écoles maternelles, la P.M.I., les M.A.M., l'I.M.E., le S.E.S.S.A.D., les représentants de parents d'élèves...La référente famille accueille régulièrement des stagiaires E.S.F. et est en contact régulier de ce fait avec les écoles qui forment les Conseillères en Économie Sociale et Familiale.

Synthèse globale du bilan en direction des Familles

L'ensemble des actions menées montre une **approche dynamique et évolutive**. L'Espace Socioculturel de la Lys a su adapter ses pratiques (changements de lieux, de jours, de personnels) pour **mieux répondre aux besoins des familles et attirer de nouveaux publics**. On observe une tendance forte à l'**autonomisation et à la valorisation des familles**, qui sont de plus en plus actrices et non plus de simples consommatrices d'activités. Le **renforcement des partenariats** est également un élément clé, permettant de construire une offre cohérente et complète.

Adultes et Seniors : Contribuer à l'émancipation et au bien-être des habitants

L'Espace Socioculturel de la Lys a fait de l'**autonomie** et de la **valorisation des compétences** des habitants une priorité. Les actions mises en place ont permis non seulement de renforcer le lien social, mais aussi de valoriser l'engagement citoyen et les savoir-faire de chacun, démontrant que les habitants sont des acteurs clés de la dynamique locale.

Le Repair Café et la Bricothèque : des outils d'autonomie et d'économie circulaire

L'action du **Repair Café** s'inscrit pleinement dans une démarche d'**émancipation et d'écologie**. En favorisant la réparation, il permet aux habitants de prolonger la durée de vie de leurs objets, tout en acquérant des compétences.

- **Le bilan 2024** est éloquent : sur 70 appareils reçus, 30 ont pu être réparés grâce à l'implication des bénévoles et de l'équipe.
- **Évolution de l'activité** : Le Repair Café a gagné en visibilité (flammes extérieures) et en lisibilité (ouverture les 1er et 3ème samedis du mois), ce qui a attiré de nouveaux publics. Son adhésion au réseau des Repair Café des Hauts-de-France et le lancement de la **Bricothèque** en 2024 (pour prêter de l'outillage aux victimes des inondations) renforcent son rôle de service et de lieu-ressource.

Les ateliers "Do It Yourself" (DIY) : un levier de bien-être et de lien social

Les ateliers de fabrication "Faire soi-même" illustrent parfaitement la philosophie de l'Espace. Au-delà des économies budgétaires qu'ils génèrent, ils sont devenus un **puissant outil de sensibilisation et d'inclusion**.

- **Diversification du public** : Ces ateliers touchent désormais des publics très variés, allant des seniors aux familles, en passant par des personnes en réinsertion.
- **Valorisation et engagement** : En 2024, les ateliers ont été dédiés à des personnes en réinsertion, démontrant que le DIY peut être un moteur de bien-être, d'apprentissage et de renforcement des compétences pour tous. Les chiffres montrent une forte progression du nombre de séances et de participants depuis 2022.

Les actions "Activ'seniors" : rompre l'isolement et favoriser l'engagement

Ces actions montrent une volonté de ne pas considérer les seniors comme un public passif, mais comme une ressource à valoriser.

- **Gym adaptée et Remue-méninges** : Ces ateliers ont évolué pour devenir plus participatifs. Le projet d'exposition sur le thème des années 80, par exemple, a été choisi collectivement, ce qui renforce l'**implication des participants**. Le maintien des séances durant les vacances scolaires a été une décision clé pour **lutter contre l'isolement social**. Il nous reste à poursuivre le travail entrepris afin que le contenu de l'atelier et notamment les jeux utilisés puissent être validés par le corps médical afin que notre travail soit réellement reconnu et notre atelier défini comme un moment qui permet efficacement de lutter contre la perte de la mémoire

- **Séjours seniors** : Les participants sont pleinement impliqués dans l'organisation de leurs séjours (recherche de destinations, vote, contacts). Ce modèle participatif permet de répondre à leurs envies tout en renforçant leur autonomie. Le succès est constant depuis 2022, avec un nombre de participants stable. L'objectif est d'atteindre ceux qui n'ont jamais eu l'occasion de partir.

Les ateliers de loisirs : révéler les talents et créer du lien

Plusieurs ateliers mettent en lumière les compétences des habitants et favorisent l'émergence de projets collectifs.

- **Peinture et Bonsaï** : Ces ateliers, animés par des bénévoles, ont permis à des passionnés de s'épanouir. L'**exposition des œuvres** de l'atelier peinture et bonsaï a valorisé le travail des participants et a fait rayonner leurs talents.
- **Parta'jeux** : Le doublement du nombre de participants et l'implication des seniors dans le "quizz culturel" témoignent de la réussite de cet atelier. Les participants, désormais, **organisent des sessions de jeux de manière autonome** en dehors de la structure, ce qui est une preuve d'émancipation et de l'efficacité du lien social créé.
- **Fil d'Aire** : Cet atelier de broderie et tricot, composé d'un groupe fidèle, s'est engagé dans des **projets solidaires** (réveillon solidaire, Octobre Rose, Téléthon), montrant comment un simple loisir peut prendre une dimension citoyenne.

Le FabLab et le passage à l'action concrète

Le bilan du FabLab souligne un point crucial : l'Espace a abandonné une logique de production à grande échelle pour revenir à sa vocation initiale de **soutien à l'autonomie**. L'accent est mis sur la fabrication de pièces uniques pour la réparation, ce qui est cohérent avec la philosophie du Repair'Café.

En synthèse, l'Espace Socioculturel de la Lys a réussi à mettre en place des actions concrètes qui dépassent le simple cadre des loisirs. En favorisant l'**autonomie** (Repair Café, Bricothèque, DIY), en **valorisant les compétences** des participants (expositions, ateliers participatifs) et en encourageant leur **engagement citoyen** (projets solidaires, co-construction), la structure a su se positionner comme un acteur clé de l'émancipation et du bien-être de ses habitants.

Un centre social au service de la santé pour tous : le sport et la nutrition comme vecteurs de bien-être

En réponse au diagnostic social qui révèle des enjeux de santé importants (obésité, diabète), l'Espace Socioculturel de la Lys a fait du **bien-être et de la santé pour tous** une priorité. L'approche est double : agir sur le corps et l'esprit, tout en insistant sur le plaisir et l'accessibilité. Un centre social est un lieu unique où chacun peut, en toute sécurité, renouer avec son corps sans jugement.

(Re)découvrir le plaisir de bouger : les ateliers physiques

L'Espace SocioCulturel propose des activités physiques adaptées, pensées pour un public qui s'est longtemps éloigné de l'activité sportive.

- **"Tous en forme" et la "Marche à bâtons"** : Ces activités, encadrées par un éducateur sportif, sont organisées sur deux créneaux distincts pour s'adapter à tous les niveaux. Elles permettent aux participants, majoritairement des femmes seniors, de reprendre une activité physique en douceur. Le maintien des séances pendant les vacances scolaires depuis 2024 montre une volonté de lutter contre l'isolement et d'assurer une pratique régulière.
- **Bilan** : Bien que les chiffres fluctuent, l'engagement des participants est notable. Ces ateliers offrent un cadre rassurant pour redécouvrir son corps et ses capacités, loin des salles de sport. Les **projets futurs** (Sport sur Ordonnance entre autres) devraient donner au sport la place qu'il mérite en tant que levier de prévention des problèmes de santé majeurs.
- **Autres initiatives** : Les ateliers "Gym adaptée" et "Équilibre" pour les seniors, en partenariat avec les foyers-logements, confirment cette approche ciblée et personnalisée. Les résultats sont concrets : amélioration des qualités musculaires et psychologiques, et reprise d'une activité physique autonome chez certains participants.

L'alimentation comme levier de santé : les ateliers nutritifs

L'éducation à l'alimentation est un pilier essentiel de la stratégie de santé. L'Espace SocioCulturel a mis en place des ateliers qui ne se limitent pas à l'apprentissage de recettes, mais qui créent du lien et du partage.

- **"La Table du Bien-être"** : Animé par une diététicienne, cet atelier attire un groupe fidèle de femmes seniors. Il leur permet de s'éduquer sur la nutrition, le tout dans une ambiance conviviale. Le fait que les participantes reproduisent les recettes chez elles prouve l'**impact positif et durable** de cette action sur leurs habitudes de vie.
- **"Découverte culinaire"** : Cet atelier permet aux participants d'explorer de nouvelles saveurs tout en acquérant des compétences culinaires de base. Le maintien de l'activité par un animateur du centre social après le départ d'une bénévole montre la volonté de pérenniser ces actions.

Le bien-être mental et la prévention des maladies

La santé ne se limite pas au corps. Le centre social propose des actions pour l'épanouissement mental et la prévention des maladies.

- **Ateliers bien-être** : Les séances de méditation, de Qi gong et de sophrologie ont connu un succès certain en 2022, mais la difficulté de trouver des prestataires stables a malheureusement conduit à leur suppression en 2023. Cette situation souligne les défis de la pérennisation de certaines activités.
- **Prévention des cancers** : Le centre social est un acteur majeur des campagnes nationales (Octobre Rose, Mars Bleu). Des actions variées (marches, ateliers, événements) sont organisées en partenariat avec des acteurs de la santé (ELSAN TOUR, CAPSO) pour **sensibiliser la population au dépistage**. En 2024, une information collective a permis de sensibiliser 15 femmes, et une marche a réuni de nombreux participants(+ de 115). L'engagement financier des habitants, qui ont pu reverser des fonds à des associations, est un signe fort de leur implication.

En conclusion, l'Espace SocioCulturel de la Lys a réussi à créer un environnement bienveillant où le sport et la nutrition ne sont plus perçus comme des contraintes, mais comme des **vecteurs d'émancipation et de bien-être**. Le bilan montre l'importance d'un lieu de proximité comme l'Espace SocioCulturel de la Lys pour toucher un public éloigné des pratiques de santé, tout en soulignant la nécessité de continuer à **structurer l'offre sportive** pour répondre aux défis de santé publique du territoire.



Atelier équilibre

Favoriser l'ouverture culturelle des habitants

L'Espace SocioCulturel de la Lys : un acteur culturel à part entière

L'Espace SocioCulturel de la Lys a fait de l'accès et de la participation à la culture une priorité. Loin de se limiter à un rôle de simple diffuseur, il s'est positionné comme un véritable **acteur culturel du territoire**, avec une ambition claire : faire passer les habitants du rôle de **spectateur à celui d'acteur, voire d'auteur de projets artistiques et culturels**.

Révéler les talents et valoriser l'engagement

La création d'expositions est un axe fort de cette démarche. Elles ne sont plus de simples événements, mais le fruit d'un processus de création collaborative qui met en lumière les compétences et l'engagement des habitants.

- **Projets collectifs** : Les familles ont pu créer une exposition sur le thème des "maisons des années 60", permettant de valoriser leur histoire et leur mémoire. De même, les membres de l'atelier peinture ont organisé leur propre exposition, offrant à certains l'opportunité d'exposer leur travail pour la première fois.
- **Le vernissage** : L'organisation de vernissages, comme celui de la semaine de découverte de la Culture Malaisienne ou celle de l'atelier peinture, est un moment clé de cette reconnaissance. Il permet aux participants de voir leur travail célébré et de recevoir les retours du public, renforçant leur estime de soi et leur sentiment d'appartenance à un projet.

La culture comme outil d'émancipation et de création

L'Espace SocioCulturel de la Lys propose des ateliers et des projets qui vont au-delà de la simple initiation, en donnant aux participants les moyens de créer leurs propres œuvres.

- **Ateliers d'expression créative** : Les ateliers de peinture et de bonsaï, animés par des bénévoles passionnés, ont permis aux participants de s'épanouir et d'exposer leur travail, faisant de ces lieux de loisirs de véritables espaces de création artistique.
- **Arts de la scène et du numérique** : L'introduction d'ateliers de cirque avec l'installation d'un chapiteau a rencontré un vif succès. De plus, l'accompagnement à la **création de reportages vidéo** et de courts métrages a permis à des jeunes de passer de l'autre côté de la caméra. Ces projets, comme la participation à des festivals tels que les Rencontres Audiovisuelles et le Festival Passeur d'Images, ont permis de faire connaître le talent des jeunes à un public plus large.

L'accessibilité et la médiation culturelle

Au-delà de la création, l'Espace SocioCulturel s'attache à rendre la culture accessible à tous les publics, en particulier ceux qui en sont éloignés.

- **Soirées ciné-débats** : Ces soirées offrent un espace de réflexion et d'échange autour de films. Elles permettent de croiser les regards et de stimuler le dialogue sur des sujets de société.

- **Accompagnement** : Tout au long de l'année, l'Espace accompagne des groupes (enfants, adultes, seniors) pour qu'ils puissent assister à des spectacles ou visiter des expositions. Cette démarche permet de lever les freins (financiers, logistiques ou sociaux) qui empêchent souvent le grand public d'accéder à la culture.
- **Partenariats stratégiques** : Le travail en lien étroit avec les acteurs culturels locaux (AREA) et régionaux (Hors Cadre) est essentiel pour la réussite de ces actions. Il permet de mutualiser les ressources et d'offrir une programmation diversifiée et de qualité.

En conclusion, l'Espace SocioCultuel de la Lys a réussi sa transformation, s'affirmant comme un acteur culturel à part entière. En encourageant la participation, en valorisant les talents et en créant des opportunités de s'exprimer, il a démontré que la culture n'est pas seulement un spectacle à consommer, mais un **puissant vecteur d'émancipation et de cohésion pour les habitants**.



L'Espace SocioCulturel de la Lys : un acteur incontournable de l'insertion sociale et professionnelle

L'Espace SocioCulturel de la Lys s'affirme comme un partenaire essentiel des acteurs de l'insertion (France Travail, MIPE, organismes de formation). Sa force réside dans sa proximité et sa connaissance approfondie du territoire et de sa population, ce qui en fait un lieu d'accompagnement privilégié et indispensable. L'approche est globale : l'insertion professionnelle ne se résume pas à trouver un emploi, mais à reconstruire un parcours de vie.

L'accompagnement personnalisé et l'acquisition de compétences

Le bilan des actions démontre une approche complète de l'insertion, bien au-delà de la simple aide à la rédaction de CV.

- Les "Colocs solidaires" : Ce dispositif, à destination des personnes en réinsertion, est un véritable modèle d'accompagnement. En plus des 230 entretiens individuels menés pour un suivi personnalisé, le projet propose une variété d'activités qui contribuent à l'épanouissement global des participants.
 - Activités culturelles et artistiques : La participation à des projets artistiques (4 projets CLEA réalisés, ateliers radio, cirque), des sorties culturelles (musée du Louvre-Lens, cinés soupes) et l'animation d'un spectacle (« Bienvenue en Idéal ») ont permis aux participants de retrouver confiance en eux, de développer leur créativité et de se réapproprier un rôle d'acteur.
 - Autofinancement : La vente de plats, qui a généré un bénéfice de plus de 1900 €, a permis de développer l'autonomie financière et le sens de l'initiative du groupe.
 - Compétences pratiques : Les séances de bricolage et de remise en état d'appartements, en partenariat avec les Compagnons Bâisseurs, offrent des compétences concrètes et valorisables.
- Le spectacle « Bienvenue en Idéal » : Ce projet est l'apogée de cette démarche d'insertion par la culture. En créant ce spectacle, les participants ont eu l'occasion d'explorer leurs propres parcours, de les mettre en scène et de se confronter à la réalité, valorisant ainsi leur histoire personnelle et les rendant acteurs de leur propre vie. Le public, en découvrant leurs idéaux, est invité à une réflexion personnelle, transformant le spectacle en un véritable miroir social.

L'insertion professionnelle par des approches innovantes

L'Espace SocioCulturel de la Lys a su développer des concepts originaux pour favoriser le retour à l'emploi.

- "Food and Job" : Ce concept novateur, qui a remplacé le "Restau éphémère", crée un environnement décontracté pour les rencontres entre employeurs et demandeurs d'emploi. L'évolution du format en 2025, avec des créneaux de 30 minutes, a permis d'attirer de nouveaux employeurs. Cette approche est reconnue et valorisée par les instances officielles, prouvant son efficacité.
- Ateliers "Cuisine petit budget" : Ces ateliers vont au-delà de l'apprentissage culinaire. En abordant des thèmes comme le "batch cooking" ou l'alimentation durable, ils donnent aux participants les outils pour gérer leur quotidien de manière plus autonome et

économique, ce qui est un facteur essentiel d'insertion durable. Les ateliers ont également permis de sensibiliser sur le gaspillage alimentaire.

La co-construction pour le bien-être de tous

L'implication de l'Espace Socioculturel dans des initiatives de co-construction renforce sa place dans le paysage local.

- Projets Initiatives Citoyennes (PIC) : La participation de l'Espace aux jurys de ces projets montre qu'il est à la fois un lieu de conseil et un acteur décisionnaire dans le soutien aux initiatives des habitants, en particulier celles des quartiers prioritaires.
- Travail en réseau : La collaboration avec des partenaires de proximité (associations, grandes distributions) et des institutions (MIPE, France Travail) est la preuve de la reconnaissance de son rôle. L'Espace est un maillon essentiel pour atteindre les publics les plus éloignés de l'emploi et des services classiques d'accompagnement.

En conclusion, l'Espace SocioCulturel de la Lys n'est pas un simple lieu de passage, mais un véritable lieu de vie et d'apprentissage. En diversifiant ses actions, en misant sur le développement personnel et la créativité, et en travaillant en étroite collaboration avec ses partenaires, il a démontré qu'il était un acteur incontournable de l'insertion sociale et professionnelle, capable de faire de l'habitant un acteur de son propre changement.



Impliquer les habitants dans le développement local

Développer une dynamique de projets pour le bien vivre ensemble

Le Bilan de l'Espace SocioCulturel de la Lys : de la participation à l'émancipation citoyenne

L'Espace SocioCulturel de la Lys a fait le pari de **passer d'une logique d'animation à une dynamique de projets**, plaçant ainsi l'habitant au cœur de son action. La finalité de cette approche est claire : permettre aux citoyens de non seulement participer aux événements, mais surtout d'en être à l'origine. Ce changement de cap a non seulement valorisé les habitants, mais a aussi renforcé le sentiment de fierté et de travail accompli de l'équipe.

La dynamique de projets : un moteur de développement local

L'Espace SocioCulturel de la Lys a fait le choix de s'inscrire dans une dynamique qui permet aux habitants de trouver leur place et de s'investir pleinement. Cela se manifeste par une collaboration étroite avec les habitants, les associations et les institutions locales.

- **Projets co-construits** : De nombreuses initiatives, comme le projet d'aide aux Ukrainiens, sont nées de propositions directes d'habitants. L'Espace les accompagne dans la réalisation de leur idée, transformant une simple intention en un projet concret.
- **Reconnaissance des partenaires** : Le soutien et la sollicitation de structures comme le **Lion's Club** et le **Rotary Club** démontrent la reconnaissance de l'Espace SocioCulturel comme un acteur majeur du développement social et culturel local. L'exemple de la Dictée Géante, où une somme a été reversée pour la lutte contre l'illettrisme, illustre cette synergie positive.
- **Collectifs d'habitants** : Les rencontres trimestrielles avec les adhérents permettent d'instaurer un véritable **espace de liberté et d'expression**. Ce dialogue constant assure que les actions menées sont en phase avec les attentes et les besoins de la population.

Les événements : des temps forts d'engagement collectif

L'Espace SocioCulturel de la Lys ne se contente pas d'organiser des événements, il en fait des **projets fédérateurs** où l'implication des habitants et des partenaires est la clé du succès.

- **"Aire aux Enfants"** : Cet événement, qui a réuni plus de 1500 enfants sur 13 sites, est un exemple emblématique. Il a permis à l'équipe et aux habitants de démontrer leur savoir-faire en matière d'organisation et de **valoriser la capacité de la jeunesse** à participer à la vie de la cité.
- **Événements solidaires** : Le **Réveillon solidaire(+ de 70 participants)**, le **Téléthon(un chèque de + de 3000€)** et les événements liés à **Octobre Rose(104 participants en 2024)** ne sont pas que des manifestations. Ils sont des projets où les habitants deviennent des acteurs de la solidarité, en donnant de leur temps (bénévoles) ou en offrant des ressources (entreprises, dons).

- **Diversité thématique** : L'Espace a su organiser une grande variété d'événements, allant de la **sensibilisation à la santé** (Parcours du Cœur, Journée contre l'obésité), aux thématiques de **société** (Semaine de la Laïcité, Semaine de lutte contre les violences intrafamiliales), en passant par l'**environnement** (Nettoyons la nature) et la **culture** (Semaine culturelle de la Malaisie, Carnaval).

Du spectateur à l'acteur : la culture comme vecteur de participation

Le bilan des actions culturelles montre une évolution vers une participation active des habitants, allant au-delà de la simple consommation.

- **Création et diffusion** : Les projets comme "Hors Cadre" ou "Cirque en Cavale" ont permis aux jeunes de créer leurs propres œuvres (courts métrages, numéros de cirque) et de les présenter en public, se positionnant comme de **véritables auteurs**.
- **Médiation culturelle** : L'Espace assure le lien entre les habitants et la culture, comme lors de la **Semaine culturelle de la Malaisie** où une exposition et des projections ont permis de favoriser la découverte interculturelle. De même, le **CLEA** (Contrat Local d'Éveil Artistique) a permis aux habitants de s'impliquer dans des projets de création.

En conclusion, l'Espace Socioculturel de la Lys est parvenu à transformer ses missions pour devenir un véritable **incubateur de projets citoyens**. En encourageant la prise d'initiative, en valorisant les talents et en offrant des plateformes d'expression, il a réussi à redonner aux habitants un rôle central dans le développement de leur cité. Ce travail d'équipe, qui unit habitants, bénévoles et professionnels, est la clé du succès et de la fierté partagée qui se dégage de chaque action accomplie.



Renforcer l'identification, la communication de l'ESL et son partenariat

La communication de l'Espace SocioCulturel de la Lys : un renouveau professionnel pour une audience plus large

La communication de l'Espace Socioculturel de la Lys a connu une transformation majeure, s'éloignant d'une approche artisanale pour adopter une stratégie professionnelle et diversifiée. Ce renouveau vise à mieux identifier l'Espace, à toucher l'ensemble des habitants et des partenaires, et à mettre en valeur son rôle central sur le territoire. Le recrutement d'un chargé de communication en 2023 a été le point de départ de ce changement de cap.

Une identité numérique forte et professionnelle

Le premier axe de cette refonte a été de professionnaliser la présence en ligne de la structure.

- **Refonte de la page Facebook** : L'Espace est passé d'un simple compte utilisateur à une page professionnelle. Ce changement a permis d'accéder à des fonctionnalités de diffusion et d'analyse plus puissantes. La page est désormais plus équilibrée, ne ciblant plus uniquement la jeunesse, mais l'ensemble des publics (familles, seniors, partenaires), comme en témoigne l'augmentation significative du nombre d'abonnés (de 600 à plus de 2000) et des impressions (48 000 en août 2025).
- **Nouveaux réseaux sociaux** : Pour toucher les publics plus jeunes, de nouvelles pages ont été créées sur **Instagram** et **TikTok**. La **chaîne YouTube** a également été développée pour valoriser les moments forts et les témoignages à travers des vidéos, un support dynamique et puissant.
- **Un nouveau site web** : L'ancien blog a été remplacé par un site internet plus fonctionnel. Il sert désormais de vitrine institutionnelle, regroupant des informations clés (rapports d'activité et d'orientation, projet social) et des outils pratiques comme les **préinscriptions en ligne**, ou encore une vitrine avec notre catalogue en ligne des outils mis à disposition dans notre Bricothèque.

Une communication visuelle unifiée et lisible

Le travail sur les supports physiques a permis de renforcer la reconnaissance de la marque de l'Espace.

- **Refonte des affiches** : Fini les affiches standardisées ! Chaque atelier et événement a désormais son propre visuel, rendant la communication plus claire et attractive. Un effort a été fait pour renommer les ateliers avec des titres uniques pour éviter toute confusion.
- **Valorisation des partenaires** : Les affiches intègrent systématiquement les logos des partenaires (Ville, CAPSO, Département, etc.), ce qui met en lumière les collaborations essentielles qui rendent les projets possibles. C'est un moyen de reconnaître leur soutien et d'affirmer le rôle de l'Espace en tant que **coordinateur de projets locaux**.

- **Outils d'identification** : La création de **kakemonos** et de **calicots** personnalisés (pour des événements comme "Aire aux enfants" ou la "Semaine de la Malaisie") permet d'identifier l'Espace de manière claire lors des manifestations, augmentant sa visibilité auprès du grand public.

Une diversité de supports pour toucher tous les publics

La stratégie de communication de l'Espace SocioCulturel de la Lys est multicanale, garantissant que personne n'est laissé pour compte.

- **Le journal papier** : Consciente que tout le monde n'est pas connecté, la structure a lancé en juin 2023 un journal papier trimestriel, assurant un lien avec les habitants qui n'ont pas accès à internet. Récemment nous utilisons l'écriture à 4 mains où les habitants, adhérents participent aussi à l'écriture du journal !
-
- **Supports traditionnels et digitaux** : La production régulière d'affiches, de flyers, de guides d'activités, mais aussi l'installation d'écrans d'affichage à l'accueil, montrent une volonté de combiner les outils pour diffuser l'information de manière efficace.
- **Mais aussi** : 80 flyers par an en moyenne, 30 vidéos par ans, 4 expositions de 12 panneaux imprimées par nos soins par l'investissement d'un traceur grand format
-
- **Une commission dédiée** : La mise en place d'une commission communication, se réunissant deux fois par an, permet aux membres de la structure de mieux comprendre la stratégie et d'y contribuer activement.

En résumé, la communication de l'Espace SocioCulturel de la Lys est devenue un atout majeur de son développement. Plus **professionnelle, diversifiée et pensée pour ses publics**, elle a permis de renforcer son image de marque et de faire rayonner ses actions auprès d'un public plus large.

DIAGNOSTIC SOCIAL PARTAGÉ

Dès le mois de septembre 2024, l'équipe s'est réunie pour mettre en place son diagnostic social partagé et a invité ses partenaires à poser les bases de la réussite de son diagnostic social partagé, élément essentiel de son projet social. Nous avons été sollicité dès le second trimestre 2024 par le Lycée Saint Marie et plus particulièrement les professeurs référents de la classe terminale SAPAT (aide à la personne et animation du territoire), qui voyaient à travers l'Espace SocioCulturel de la Lys et le renouvellement de son projet social une belle opportunité pour permettre à leurs élèves d'acquérir des connaissances liées à la réalisation d'un diagnostic de territoire. Nous avons donc convenu dès lors que nous nous rencontrions tous les lundis matin à partir de la mi-octobre 2024. Ces rencontres ont permis aux élèves de se familiariser avec le projet social et ils ont pu, accompagnés par l'équipe, commencer à recenser les données, après avoir convenus ensemble de quelles données nous aurions besoin et éviter ainsi de se trouver « envahis » par des données non nécessaires. Nous avons donc créé des groupes thématiques (population, territoire, vie associative, solidarité, emploi, sécurité, mobilité, etc...). Il a fallu ensuite faire le tri et apprendre aux élèves et à l'équipe à vérifier les données, croiser les informations, hiérarchiser, mais aussi et surtout débiter l'analyse de ces données en partant du principe qu'un diagnostic, ce sont des chiffres, des faits, des perspectives.

Il y a eu ensuite la présentation de la 1^{ère} version du diagnostic devant les membres du Comité de Pilotage au cours du 1^{er} trimestre 2025, par les élèves, accompagnés par l'équipe. Suite à cette 1^{ère} présentation qui a été une véritable « épreuve » pour certains élèves qui n'avaient pas l'habitude de faire de présentation orale, d'autres rencontres ont eu lieu pour compléter le diagnostic, au regard des remarques fournies par les membres du COPIL.

Enfin, il est à noter que le recueil des données, pourtant débuté dès septembre 2024, n'a pas été aisé. Nous avons recueilli les données de la CAF par exemple en avril 2025, soit après la 1^{ère} présentation du diagnostic. Il en est de même pour d'autres données qui ont été très difficiles à obtenir, y compris de la part de l'éducation nationale par exemple. Cela nous a interrogé sur ce que représente vraiment l'Espace SocioCulturel de la Lys aux yeux de certains partenaires et nous a également interrogé sur le statut et la légitimité de l'Espace SocioCulturel de la Lys à agir en sa qualité d'animateur de la vie sociale locale. Une des explications est peut-être à trouver dans les difficultés qu'a vécu l'Espace SocioCulturel de la Lys durant les années qui ont précédées 2023...

→Présentation de l'Espace socioculturel de la Lys

Des chiffres :

Par an, 3000 habitants se présentent à l'ESL pour participer à une activité, une action ou une manifestation. À ce jour (chiffres au 30 septembre 2025), 1 131 adhésions ont été réalisées dont 566 individus airois, 270 individus extérieurs et 295 adhésions familiales. 67% des adhérents sont les 0/18ans. À noter que pour les adhésions et leur enregistrement, nous utilisons le logiciel Noé mais le turnover du personnel d'accueil ne nous a pas permis d'optimiser l'utilisation de ce logiciel et le fait que les chargées d'accueil n'aient pas suivi de formation spécifique a été source d'erreur. Nous avons pris conscience du problème et des solutions sont apportées, notamment par l'envoi en formation du personnel concerné. En moyenne, les ateliers que le centre propose par semaine attirent 200 personnes adultes et + de 300 enfants et jeunes. Le centre compte 19 CDI, 24 salariés ETP et 45 bénévoles (souvent personnes plus âgées) soit 88 contrats de travail pour l'espace socioculturel en 2024.

Le centre socioculturel agit dans 9 lieux différents par semaine(4 écoles et 5 lieux d'animation dont une salle de sport)

Des faits :

- La grande majorité des moyens du centre est affectée aux enfants et aux jeunes grâce aux activités périscolaires.
- Les seniors composent la grande majorité du bénévolat.
- Le centre est une structure qui emploie.
- Le centre accueille plus de femmes que d'hommes.
- L'espace socioculturel est présent dans l'ensemble du territoire communal, mais peu présent dans les hameaux.
- Pas de lieux spécifiquement dédiés à la jeunesse, hormis le CAJ mais lieu exigu
- Les adhérents viennent le plus souvent pour les Accueils de Loisirs Sans Hébergement.

Des perspectives :

- Qu'est qu'il faut mettre en place pour attirer des publics, notamment la gente masculine ?
- Qu'est-ce que le centre doit mettre en place pour cultiver le bénévolat ?
- Quel est le lien entre la qualification de l'équipe et la qualité du projet ?
- Que faut-il mettre en place pour être présent dans les hameaux ?
- Est-ce qu'il y a nécessité de structurer le projet jeunesse à l'échelle de la ville ?



→ La population de Aire sur la Lys

Des chiffres :

On note une baisse de 2.68% des habitants soit 9 853 habitants en 2015 et 9 585 habitants en 2021. Le solde naturel est négatif (-0,3% de décès de plus que de naissances). La tranche d'âge la plus représentée est celle des 45-59 ans (20,9%). L'habitante la plus âgée (Hélène Delgéry) à Aire sur la Lys a fêté ses 105 ans le 4 novembre 2025.

Des faits :

- La population baisse, il y a plus de décès que de naissances. On peut donc dire que Aire sur la Lys a une population vieillissante.
- La tranche d'âge la plus représentée est celle des 45-59 ans, ce qui rejoint donc la population vieillissante.

Des perspectives :

- Faut-il avoir plus d'habitants ? Si oui, qu'est ce qui attire les habitants ? Si non, qu'est ce qui fait que les habitants quittent Aire sur la Lys ?
- Est-ce que qu'une ville dans le département a vu sa population augmenter ? Et pourquoi ? Si oui, qu'est ce qui fait que cela augmente ? Si non, qu'est ce qui fait que cela baisse ?
- Quels sont les points d'attractivité de ces villes, et qui manque à Aire sur la Lys ?



→ L'Enfance

Des chiffres : (source : CAF, les écoles de Aire sur la Lys et état civil)

En 2020, il y a eu 107 naissances contre 72 en 2024. Il y a 245 enfants de moins de 2 ans, 628 enfants de 6 à 11 ans, 282 enfants de 15 à 15 ans et 203 enfants de 16 à 17 ans.

On compte : 75 enfants à l'école maternelle Saint-Exupéry, 90 enfants à l'école du Centre, 210 enfants à l'école Jules Ferry et 371 enfants à l'école Sacré Coeur. A l'école Sacré Coeur, on compte 12 élèves ULYSS, 23 élèves MDPH, AESH pour les multi dys, 1 élève autiste.

710 enfants scolarisés à Aire sur la Lys habitent à Aire sur la Lys.

Pour les associations, on compte : 50 inscrits au hip-hop (36 airois), 453 inscrits au foot (40% airois), 112 inscrits à la boxe (30% airois), 50 inscrits au volley-ball (24 airois).

Des faits :

- Forte baisse de natalité.
Fermeture de classes dans les écoles.

Des perspectives :

- Comment faire venir plus de familles ?



→ Le périscolaire.

L'Espace SocioCulturel de la Lys développe des activités durant la pause méridienne et de 16h30 à 18h15 dans les deux écoles élémentaires publiques de la ville, à savoir l'école Dannel située en QPV et l'école Ferry, ainsi que l'école de Rincq/Saint Quentin uniquement le soir après la classe.

Des chiffres :

Il y a 708 familles qui bénéficient de l'aide au temps libre, des tickets de loisirs et des colonies dont 88 enfants.

En moyenne 110 élèves le midi et 9 élèves le soir de l'école Jules Ferry, 67 élèves différents dont 47 au midi et 6/7 au soir de l'école Dannel. Ce qui fait environ 50/60 élèves sur les 3 classes.

Le mercredi, 48 maternelles étaient accueillis en 2022 et 46 en 2023. En 2022, 76 11-17 ans étaient accueillis et 76 en 2023.

Des faits :

- Les familles ont plus besoin d'un mode de garde le matin.
- Beaucoup de participants le midi mais peu le soir.
- Une vraie baisse des adhérents de 11-17 ans.
- Une légère augmentation des adhérents de maternelles.
- Une baisse des accueils des enfants, due à la baisse de la natalité.
- L'ESL est passé de garderie au périscolaire en 2024.

Des perspectives :

- Est-ce que l'aide aux devoirs est une solution pour attirer plus d'enfants le soir ?
- Quelle stratégie pour contrer la baisse des adhérents de 11-17 ans ?



LES ACTIVITÉS PÉRISCOLAIRES

L'éducation à travers des découvertes

Chaque jour, l'équipe d'animation propose aux enfants un panel d'activités riches portant sur des thématiques culturelles, artistiques, sportives, scientifiques, citoyennes... et ainsi de s'ouvrir davantage au monde qui les entoure.

Lundi, Mardi, Jeudi & Vendredi (hors vacances)
12h-14h / 16h45 à 18h15
Dannel, Ferry & Rincq / St Quentin



→ La jeunesse

Des chiffres :

Il y a 367 jeunes de 16-17 ans dont 335 scolarisés. Il y a 635 jeunes de 18-24 ans dont 250 scolarisés. Il y a 1 003 jeunes de 15-24 ans donc 445 actifs, 558 inactifs et 316 ont un emploi.

Des faits :

À Aire sur la Lys, les jeunes jouent un rôle important dans la vie locale. Ils ont des activités culturelles et sportives. Il existe des associations qui sont faites pour eux. Ils peuvent également être impliqués dans des projets communautaires comme l'organisation d'événements.

Des perspectives :

- Les jeunes ont-ils accès aux écoles qui les préparent aux études supérieures ou à une formation professionnelle?
- Peuvent-ils participer à des activités sportives, artistiques ou culturelles pour développer leurs compétences et créer du lien social ?
- Un lieu dédié et adapté pour la jeunesse 627 élèves au collège Jean Jaurès, 599 élèves au collège Sainte Marie, 775 élèves au lycée Vauban et 400 élèves au lycée Saint Marie bénéficient de la prévention. Il n'y a qu'un lycée qui ne possède pas d'infirmerie mais qui a des temps de prévention.

Des faits :

- Les jeunes sont beaucoup plus avenants pour avoir des renseignements concernant la prévention (sujet moins tabou).
- Plusieurs enquêtes de terrain ont été menées auprès d'acteurs variés(ex : pharmacies locales).
- Constat d'un travail isolé dans chaque établissement scolaire.

Des perspectives :

- Questionner les élèves afin de connaître leur profil de santé (quizz, QCM , réseaux sociaux...)
- Faire participer les jeunes dans les projets de prévention pour qu'ils deviennent acteurs de leur santé. Faire développer le partenariat entre les écoles pour renforcer l'efficacité des initiatives de prévention.
- Créer un point d'écoute avec une psychologue qui pourrait répondre à leur inquiétude face à leur santé mentale.

→ Focus sur le harcèlement scolaire

Des chiffres :

Nous n'avons pas de chiffres pour le collège Sainte Marie ni pour le lycée Sainte Marie mais 2 cas de harcèlement (moral) ont été repérés à l'école du Sacré Coeur. Plusieurs cas de harcèlement dans une école élémentaire ainsi qu'au collège et au Lycée Vauban.

Des faits :

- Le harcèlement est plus présent dans les établissements scolaires qu' en dehors (réseaux sociaux)
- Le harcèlement augmente encore
- Le harcèlement moral est plus présent que le harcèlement physique
- Le harcèlement est plus fréquent dans les collèges
- Le harcèlement est plus présent du côté des filles que des garçons
- Les enfants ont des téléphones, tablettes, ordinateurs, télévision... de plus en plus tôt
- École Dannel : pas de harcèlement déclaré, sensibilisation effectuée tous les jours « vivre ensemble » mais des parents inquiets
- École du Sacré Cœur : sensibilisation : journée contre le harcèlement, affiche, vidéo, lecture de livres

Des perspectives :

- Comment mettre en place des animations pour prévenir les parents des dangers des réseaux sociaux, contrôle parental ?
- ,Comment apprendre aux parents et aux élèves à faire la différence entre le vrai harcèlement et de simples « chamailleries » ?
- •Comment diminuer le harcèlement dans les collèges ?

→ Les adultes

Des chiffres :

En 2021, selon l'INSEE, la population des adultes est de 53,1% avec 2 531 Hommes et 2 656 Femmes.

D'après la liste électorale de la mairie d'Aire sur la Lys, il y a 5 160 adultes de 18 à 63 ans entre 1962 et 2007 dont 44,4% dans le QPV.

Des faits :

Le taux de pauvreté est beaucoup plus élevé en zone QPV que dans l'ensemble de la ville.

Cette différence peut s'expliquer par un nombre d'adultes en âge de travailler moins important dans le QPV.

Des perspectives :

- Comment peut-on renforcer l'insertion professionnelle des adultes en formation?
- Comment sensibiliser les personnes concernées aux formations pour adultes disponibles sur le territoire et les accompagner dans la recherche d'un mode de garde pour leurs enfants?
- Y a-t-il suffisamment d'offres de gardes d'enfants dans le territoire pour répondre à ce besoin ?



→ Les séniors

Des chiffres :

Il y a 2 784 habitants de 60 ans et plus, soit 29%. On constate une augmentation de 3,3% depuis 2015.

Il y a 2 EHPAD, et 1 foyer de vie.

Le taux de mortalité est de 13,8% à Aire sur la Lys avec une augmentation de 2.5%.

Des faits :

- La population à Aire-sur-la-Lys est vieillissante.
- Les personnes âgées arrivent plus tardivement en structure, avec une perte d'autonomie plus importante.

Des perspectives :

- Pourquoi les personnes âgées arrivent-elles plus tardivement en structure ?
- Comment impliquer davantage les seniors dans le fonctionnement de l'Espace SocioCulturel de la Lys (utilité sociale)



→ La famille / Parentalité

Des chiffres :

Le taux de natalité est en forte diminution : 107 naissances en 2020 et 72 naissances en 2024. Le nombre d'enfants bénéficiant de l'AEH est de 132 enfants en 2024.

6,1% des familles ont un niveau scolaire égal au brevet et 16,8% des familles ont un niveau bac.

Il existe plusieurs modes de garde à Aire sur la Lys : 1 micro-crèche, 2 MAM, 42 A.M. pour 204 places disponibles.

On compte 7 686 familles dans Aire sur la Lys sur 9 585 habitants dont 1 169 ménages sans enfant, 1 055 familles avec enfant(s), 524 familles monoparentales et 295 familles qui sont adhérentes à l'ESL.

Des faits :

- Tous les enfants de 3ans et demi à 4 ans et demi de toutes les écoles sont dépistés (vue, audition...) par la PMI (manque de chiffres)
- Le LAEP (Lieu d'Accueil Enfants Parents) : favorise le lien enfants/parents
- Par an, L'Espace SocioCultuel de la Lys mobilise entre 10/15 parents et enfants de moins de 2 ans avec « l'éveil des p'tits bouts »
- Les offres de modes de garde ne sont pas assez développées pour les 2024 enfants présents dans Aire sur la Lys
- Pour cela, on compte 154 A.M ainsi que 11 MAM dans les 12 communes aux alentours d'Aire sur la Lys (source : RPE Aire sur la Lys).

Des perspectives :

- La famille, public cible de l'Espace SocioCultuel de la Lys ?
- Y a-t-il suffisamment d'actions sur les 1000 premiers jours de l'enfant à Aire sur la Lys?

→ Les écoles, les collèges, les lycées

Des chiffres :

Il y a 90 enfants à l'école du Centre.

A l'école Sacré Coeur, il y a 370 élèves dont 208 Airois. Il y a une moyenne de 5% d'absentéisme. Une quarantaine d'élèves prend les transports en commun, 5% environ à pied et le reste en voiture. Il n'y a pas de cas de harcèlement déclaré cette année mais 2 cas étaient déclarés l'année dernière.

Il y a 210 élèves à l'école Jules Ferry.

Il y a 400 élèves au lycée Sainte Marie dont 20 à 30% sont Airois et 25% sont internes.

Des faits :

- De nombreuses filières sont proposées dans les deux lycées de la ville
- Les transports scolaires sont bien fréquentés
- Un dispositif psychologique (lycée St Marie)
- Peu de cas de harcèlement déclaré mais le mot harcèlement est pourtant de plus en plus utilisé.
- Accompagnement personnalisé, projet pédagogique

Des perspectives :

- Les jeunes scolarisés à Aire sur la lys connaissent-ils l'Espace Socio Culturel de la Lys ?

→ La mobilité / Les transports

Des chiffres :

On trouve à Aire sur la Lys une ligne de bus (la 511) et 350 circuits scolaires par jour.

Il y a une aire de covoiturage, un Eurovélo, pas de parc automobile, pas de gare ni d'aéroport, possibilité de location de voiture(y compris dans les supermarchés) et de vélo et un port de plaisance. Défi Mobilité présent à Aire sur la Lys.

Des faits :

- 5 départs par jour, premier départ à 6H30 et le dernier retour à 18H12 à Saint-Omer. 2 directions vers le nord (Hazebrouck) et vers le sud (Saint-Omer). Les tarifs sont à 20€ pour les personnes entre 4 et 25 ans et les plus de 65 ans, et pour les autres c'est 60€/an

- 1 aire de covoiturage avec défi mobilité
- 70 km de pistes cyclables accessibles dont 30km sur le territoire communal (Eurovélo)
- 50% de voiture de plus de 10 ans et 50% de voiture de moins de 10 ans
- La gare la plus proche est à Isbergues à 10 min en voiture, l'aéroport le plus proche est à Lesquin

Des perspectives :

- Quelles personnes utilisent le bus pour se rendre au travail (quelles catégories) ?
- A quelles fréquences l'aire de covoiturage est utilisée ?
- Pourquoi ne pas transporter les personnes en bateau ?
- La mobilité ; un enjeu majeur pour le territoire ?

→ Le logement

Des chiffres :

A Aire sur la Lys, 61,1% des habitants sont propriétaires, 37,3% sont locataires dont 13% qui louent un logement HLM, 1,6% sont logés gratuitement.

51,9% des habitations ont été achevées avant 1970 et 18,3% des habitations n'ont pas de système de chauffage (centrale collective, centrale individuel ou individuel tout électrique).

Des faits :

Une grande partie des habitations d'Aire-sur-la-Lys sont vieillissantes, de ce fait certaines habitations manquent de salle de bains avec une douche ou une baignoire pendant que d'autres manquent de système de chauffage.

Des perspectives :

- la rénovation des logements ; comment, combien ?
- Comment l'Espace SocioCulturel de la Lys peut-il informer ses adhérents sur les aides disponibles ?



→ La sécurité / L'insécurité

Des chiffres :

En 2024, à Aire sur la Lys, le nombre d'interventions des services d'ordre étaient de 845 contre 800 en 2023. Les faits de délinquance constatés étaient de 510 en 2023 et 460 en 2024.

Selon la gendarmerie ; 80% des faits se passent dans le QPV d'Aire sur la Lys qui est le centre ville Historique.

En 2024, 18 individus de 14 ans à 55 ans ont été mis à disposition judiciaire contre 13 en 2023. La moyenne d'âge est de 27 ans.

Un éducateur de rue/éducateur spécialisé et des maraudes dans les quartiers.

Des faits :

Aire-sur-la-Lys est une ville où de nombreux habitants se sentent en sécurité, néanmoins l'insécurité de certaines personnes est présente (Effet de groupe qui peut faire peur).

Les délits les plus fréquents à Aire-sur-la-Lys sont les vols qui sont le plus souvent localisés dans les hameaux, le trafic de stupéfiants existe à Aire-sur-la-Lys.

Les cambriolages ont lieu majoritairement dans les hameaux.

Il y a une augmentation de la délinquance qui reste tout de même raisonnable d'après la gendarmerie.

Les 15-19 ans sont la tranche d'âge la plus représentée pour la délinquance .

La rue d'Arras et la Place Notre Dame sont les plus touchées par des faits de délinquance (violence, drogue, alcool).

Des perspectives :

- Insécurité ou sentiment d'insécurité ?
- Education à la sécurité, Gestion des risques
- Prévention de la délinquance

→ L'emploi

Des chiffres :

En 2025, on compte 1378 entreprises à Aire sur la Lys.

69% de la population active occupe un emploi, 3410 personnes sont en activité.

En 2024, 99 entreprises ont été créées contre 27 cessations d'activités.

Des faits :

L'ouverture de Planet'Aire a été bénéfique pour les demandeurs d'emploi car cette structure compte 72 employés et est toujours en recrutement.

Des perspectives :

Est-ce que de nouvelles entreprises sont prêtes à s'implanter sur le territoire ?

→ Le non-emploi

Des chiffres :

Le taux de chômage de la France entière en 2021 était de 12,1%. Le taux de chômage de Aire sur la Lys était de 18,6% en 2015 contre 15,6% en 2021.

Des faits :

- Le taux de chômage est élevé par rapport à la moyenne française mais en baisse par rapport à 2015.
- Les institutions socioprofessionnelles et les entreprises d'insertion sociale suivent une bonne partie des jeunes demandeurs d'emploi et constatent une baisse de la fréquentation.

Des perspectives :

- Comment aider les agences de travail temporaire à s'implanter à Aire sur la Lys ?
- Créer un support numérique attractif, tel qu'un quiz, une vidéo ou un jeu, pour inciter les jeunes demandeurs d'emploi à découvrir les structures disponibles à Aire-sur-la-Lys qui peuvent les aider à trouver un travail ?

→ La précarité

Des chiffres :

Sur 10 000 habitants à Aire sur la Lys, 19% sont en situation de pauvreté. 304 personnes sont bénéficiaires du RSA. 36% des locataires de Aire sur la Lys sont en état de pauvreté et 8% des propriétaires également.

A Aire sur la Lys, il existe 5 associations caritatives : l'équipe Saint Vincent de Paul, Secours Catholique, Secours Populaire, l'ADEP, les Restos du Coeur...

Fréquentation : Au Secours Populaire, 55 familles sont adhérentes, ce sont des retraités et principalement des couples.

Des faits :

- Le taux de pauvreté est plus élevé à Aire sur la Lys (19%) qu'en France (14,4%).
- Le nombre d'associations à Aire sur la Lys est en phase avec les besoins de la ville et ces associations répondent à différents types de besoins. Les adhérents fréquentent souvent plusieurs associations.

Des perspectives :

Faire en sorte de maintenir un nombre de bénévoles suffisant pour répondre à leurs besoins.



→ La solidarité

Au sein de l'ESL :

- Semaine de découverte culturelle afin de mettre en avant un pays et sa culture
- Journée mondiale du refus de la misère
- Semaine de la Fraternité
- Repaircafé
- Réveillon solidaire
- La bricothèque
- Semaine bleue
- Octobre rose
- Parcours du coeur

Les associations caritatives :

- Les restos du Coeur
- Saint Vincent de Paul
- Secours catholique
- Secours populaire
- L'ADEP

Au Pôle Social & Culturel :

- Le CCAS (Centre Communal d'Action Sociale)
- La CAF (Caisse d'Allocation Familiale)
- Le conseil départemental
- L'Espace SocioCulturel de la Lys
- Défi Mobilité



→ La santé / Le bien-être

Des chiffres :

Les professionnels de santé présents sur le territoire de Aire sur la Lys sont : 5 médecins généralistes (certains sont en départ en retraite), 2 dentistes, des consultations à l'hôpital des Quais des Bateliers, des consultations ophtalmologie, des consultations de gynécologie, et des kinésithérapeutes ainsi qu'un ostéopathe, le Centre de Santé Sexuelle (CCS) où il y a une permanence un vendredi tous les mois, un dermatologue.

Pour le bien-être, il existe des instituts de beauté, la piscine avec son centre de spa

Des faits :

Il y a un manque de professionnels de santé ce qui entraîne des déplacements jusque Théroutanne, Helfaut, Blendecques, Saint-Omer et Hazebrouck.

Des perspectives :

Renforcer le lien entre les professionnels de santé et l'Espace SocioCulturel de la Lys pour développer des projets communs.

→ La vie associative

Des chiffres :

A Aire sur la Lys, on compte 87 associations dont 37 sportives, 16 culturelles, 5 caritatives, 9 sociales et humanitaires, 3 liées à l'emploi et la formation et 17 diverses.

Des faits :

- Part des associations sportives : 42,5% qui est largement au-dessus de la moyenne nationale de 25%.
- Part des associations culturelles: 18,4% qui est légèrement en dessous de la moyenne nationale de 20%.
- Part des association loisirs : 10,3% qui est au dessous de la moyenne nationale de 19%
- La moyenne de bénévolat est en baisse sur la commune ainsi qu'en France.

Des perspectives :

- Combien d'associations sont actives ?
- Comment sensibiliser les familles et faire en sorte que chacun-e ait une activité en dehors de leur travail ou leur occupation familiale ?
- Comment attirer des bénévoles ?

→ La culture

Des chiffres :

L'espace culturel Aréa propose 3 films la première semaine de chaque mois en séances publiques de septembre à juin. D'autres films ou évènements ouverts au public peuvent venir s'ajouter à cette offre. Ils enregistrent 22 000 entrées par an environ sur l'ensemble de leur programmation. La ville dispose également de la salle du Manège et de nombreux sites patrimoniaux tel que le Bailliage, ancien édifice administratif de la ville d'Aire-sur-la-Lys.

La fête de l'andouille, célébrée chaque année en septembre, a débuté en 1962 et rassemble plus de 10 000 spectateurs. Il existe des ateliers d'éveil artistiques (arts plastiques, théâtre, une école de musique, ...).

Des faits :

Aire-sur-la-Lys possède une culture riche, et notamment un patrimoine exceptionnel.

Certains lieux restent méconnus. À Aire-sur-la-Lys, il y a une programmation cinéma mais pas un réel cinéma. En ce qui concerne la programmation de l'AREA, les 17-35 ans y sont la tranche d'âge la moins représentée.

Des perspectives :

- Quelles missions se fixe-t-on pour les prochaines années ?
- Quelle est la place de l'Espace Socioculturel de la Lys dans le projet culturel local ?
- Manque t-il des structures culturelles à Aire-sur-la-Lys ?

→ La communication

Des chiffres :

La communication de l'Espace SocioCultuel de la Lys se fait principalement via des affiches de différentes formes et différentes couleurs. L'Espace SocioCultuel de la Lys a recruté un chargé de communication qui gère les différents réseaux sociaux. L'un des problèmes majeurs est le manque de panneaux pour localiser les différents lieux d'activités. L'Espace SocioCultuel de la Lys a mis en place un système de pré-inscription pour ses activités sur son site. La ville a réalisé deux magazines, possède des écrans lumineux et communique sur les réseaux sociaux(essentiellement Facebook).

Des faits :

Dans la ville d'Aire-sur-la-Lys, il manque des panneaux pour se repérer et s'orienter(aucun panneau n'indique l'Espace SocioCultuel de la Lys). Les habitants et visiteurs ont du mal à situer les différents lieux.

Des perspectives :

- L'Espace Socioculturel de la Lys pourrait-il proposer une activité pour créer ses propres panneaux ?
- L'Espace Socioculturel de la Lys pourrait-il envoyer des messages SMS plutôt que des mails(ou les 2 ?) lorsqu'il doit déplacer des activités et faire la promotion de ses événements ?

→ Le numérique

Des chiffres :

85% de la population utilise les réseaux sociaux. 17% aimeraient une formation numérique. 53% utilisent le téléphone dont 30% disent qu'ils l'utilisent souvent. 64% disent que le numérique est dangereux en termes de données personnelles.

Des faits :

- Beaucoup de jeunes disent qu'ils ne savent pas faire sans les réseaux sociaux.
- Le numérique peut être utile comme pour le travail mais peut aussi être source de problèmes dans certaines situations.

Des perspectives :

- Quelles actions pour que les habitants(jeunes et moins jeunes) utilisent raisonnablement le numérique.
- Comment éviter le mal être lié au numérique et aux réseaux sociaux ?
- Quel projet pour Eduquer aux Médias et à l'Information ?



Synthèse du Diagnostic social partagé de la ville d'Aire-sur-la-Lys

Ce diagnostic social partagé a été réalisé à partir des données collectées par les élèves de terminale SAPAT du Lycée Sainte-Marie au cours des années 2024-2025, en lien avec l'équipe de l'Espace SocioCulturel de la Lys auprès de nombreux partenaires, tels que :

- La Ville d'Aire sur la Lys
- La CAF
- La CAPSO
- La MIPE
- France Travail
- L'État et ses services déconcentrés (éducation nationale, SDJES, PJJ, Politique ville, DRAC, ARS, CARSAT, INSEE, ..)
- La Gendarmerie
- La police municipale d'Aire sur la Lys
- Le CCAS
- Le tissu associatif local
- Les bailleurs sociaux (Flandres Opale Habitat et Pas de Calais Habitat)
- Les commerces locaux
- ...

Synthèse et Perspectives

Ce diagnostic met en lumière plusieurs défis et opportunités pour le renouvellement du projet social de l'Espace SocioCulturel de la Lys.

- Défis : Une population vieillissante, une forte baisse de la natalité, un taux de chômage et de pauvreté supérieurs à la moyenne nationale, une faible fréquentation des activités du périscolaire en soirée, et un besoin de soutien pour les jeunes et les seniors.
- Opportunités : L'Espace SocioCulturel de la Lys est une structure bien établie et un employeur important. La forte proportion de jeunes dans les adhérents (67%) montre son potentiel auprès de cette tranche d'âge. Les partenariats avec les écoles et les associations pourraient être renforcés pour une meilleure efficacité.

Les questions soulevées dans le diagnostic (perspectives) invitent à réfléchir sur l'attractivité de la ville pour les familles, la diversification des publics de l'Espace SocioCulturel de la Lys (notamment les hommes) et le renforcement des liens avec la communauté.

Diagnostic social partagé de la ville d'Aire-sur-la-Lys, à partir des données fournies par la CAF

Pour l'année 2023, ce diagnostic social partagé a pour objectif de dresser un panorama de la situation socio-économique de la ville d'Aire-sur-la-Lys dans le cadre du renouvellement du projet social de l'Espace SocioCulturel de la Lys.

1. Population et démographie

En 2023, la CAF comptait **2 146 allocataires** dans la ville d'Aire-sur-la-Lys, couvrant un total de **4 984 personnes**. Ces données indiquent que la majorité des foyers allocataires sont composés de plusieurs personnes, avec une moyenne de **2,32 personnes par foyer**. La présence de **2 024 enfants** parmi cette population souligne l'importance des familles avec enfants dans les foyers allocataires.

2. Répartition par âge et composition des foyers

L'analyse de la répartition par âge révèle une forte concentration d'allocataires dans les tranches d'âge actives, notamment les **30-39 ans** et les **40-49 ans**, qui représentent plus de la moitié de la population allocataire (respectivement **26,28 %** et **24,93 %**).

- **Composition des foyers**

Les **personnes isolées** constituent la part la plus importante des allocataires (**45,19 %**), suivies par les couples (**37,68 %**) et les familles monoparentales (**17,13 %**).

3. Statut socio-professionnel

Le diagnostic révèle que la majorité des allocataires en âge de travailler sont des **actifs avec emploi (38,73 %)**, suivis par les **inactifs (30,32 %)** et les **retraités (18,48 %)**. Le taux de chômage parmi les allocataires est de **12,15 %**.

- **Statut professionnel des allocataires**

4. Logement et aides

Les aides au logement sont une composante majeure du soutien apporté par la CAF. Sur l'ensemble des bénéficiaires, **41,60 %** perçoivent une **Aide Personnalisée au Logement (APL)**, **38,45 %** une **Allocation Logement Sociale (ALS)**, et **19,96 %** une **Allocation Logement Familiale (ALF)**.

En ce qui concerne le type d'occupation, les locataires du **parc privé** représentent la plus grande part des allocataires bénéficiant d'une aide au logement (**48 %**), suivis par ceux du **parc social (35,92 %)**.

5. Synthèse et analyse

Les données révèlent un diagnostic social diversifié pour la ville d'Aire-sur-la-Lys :

- **Une population jeune et active** : La forte représentation des allocataires de 25 à 49 ans indique que les actions sociales doivent cibler en priorité cette population et leurs familles, notamment les familles monoparentales.
- **Un parc locatif privé prépondérant** : La prédominance des locataires du parc privé parmi les bénéficiaires d'aides au logement suggère des besoins spécifiques en matière d'accès et de maintien dans le logement, nécessitant un soutien potentiellement différent de celui du parc social.
- **Une forte présence de personnes isolées** : Le nombre élevé de personnes isolées indique des besoins en matière de lien social et d'accès aux services, ce qui pourrait justifier des initiatives spécifiques de l'Espace SocioCulturel.

Ce diagnostic peut servir de base pour affiner les objectifs et les actions du futur projet social, en ciblant les besoins spécifiques des différents groupes de population identifiés.

Pour conclure ce travail et répondre aux éventuelles interrogations concernant la robustesse et la fiabilité des données utilisées, je tiens à préciser que mes analyses et propositions s'appuient sur une sélection rigoureuse des sources officielles et reconnues. Ces sources comprennent principalement l'INSEE, référence nationale en matière de statistiques démographiques, sociales et économiques, ainsi que les sites des différentes administrations publiques françaises, des collectivités territoriales, du département et des institutions locales.

Cette démarche méthodique garantit l'exactitude et la qualité des informations tout en assurant leur contextualisation précise au territoire d'Aire-sur-la-Lys, pour offrir une lecture pertinente et actualisée aux acteurs et décideurs concernés :

- INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques)
Pour les données démographiques, sociales, économiques et territoriales précises et actualisées sur Aire-sur-la-Lys et ses environs.
Exemples : recensements, taux de chômage, structures familiales, logement, revenus, activité économique.
[insee.fr](https://www.insee.fr)
- Services et sites du Gouvernement français
Notamment Ministère de la Santé, Ministère de la Jeunesse, Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions (ONISEP), pour données relatives à la santé mentale, à l'emploi, à la formation, et à la jeunesse.
- Collectivités Territoriales et Département du Pas-de-Calais
Documents et plans départementaux (ex : Contrat de Ville, Plan de prévention de la délinquance) pour éclairer le contexte local

et les politiques publiques.

Exemples : pas-de-calais.gouv.fr

- Espace SocioCultuel de la Lys, Associations et Structures locales

Pour les informations liées aux actions, projets, concertations et diagnostics sociaux sur le territoire.

Base officielle des collectivités (service-public.fr)

Point d'accès aux informations locales administratives et sociales.



Ce qu'il ressort du diagnostic social partagé ou l'origine des 7 axes stratégiques

Ce diagnostic social partagé a été présenté et réalisé par et avec l'équipe, les habitants, les partenaires et les membres du Conseil d'Administration. Au regard des données du diagnostic social Partagé, nous avons pu créer des temps d'échanges avec l'équipe, les habitants, les partenaires et le Conseil d'Administration afin de déterminer des orientations, des priorités. En nous appuyant sur le contenu du diagnostic et en explicitant les données observées, chaque rencontre, chaque échange, chaque débat nous a mené vers les axes suivants et cela a permis de valider le choix des 7 axes stratégiques de la manière suivante :

1. Faciliter l'Accès et Ouvrir les Portes à Toutes et Tous

- **Données clés** : 67% des adhérents sont des 0-18 ans, mais la présence dans les hameaux est faible et il n'existe pas de lieux spécifiquement dédiés à la jeunesse. 85% de la population utilise les réseaux sociaux, mais 17% souhaite une formation numérique et 64% se méfie du numérique.
- **Lien avec l'axe** : Ces chiffres montrent la nécessité de rendre l'Espace SocioCulturel accessible à tous, en levant les barrières physiques (présence dans les hameaux), numériques (formation, accompagnement) et symboliques (accueil inclusif).

2. Promouvoir le Respect et la Tolérance Mutuelle

- **Données clés** : Le harcèlement scolaire est plus fréquent chez les filles et dans les collèges, et le sentiment d'insécurité existe dans certains quartiers.
- **Lien avec l'axe** : Ces constats justifient des actions de sensibilisation et de lutte contre les discriminations, le harcèlement, le sentiment d'insécurité, l'importance du vivre-ensemble pour favoriser le respect et la tolérance.

3. Favoriser l'Expression et la Démocratie Participative

- **Données clés** : **367 jeunes de 16-17 ans (335 scolarisés), 635 jeunes de 18-24 ans (250 scolarisés), mais travail isolé dans chaque établissement scolaire.** Les jeunes jouent un rôle important dans la vie locale, mais le travail est souvent isolé dans chaque établissement scolaire. Les familles ont besoin de modes de garde adaptés et souhaitent s'exprimer sur leurs besoins.
- **Lien avec l'axe** : Il est essentiel de créer des espaces d'expression et de participation pour que chacun puisse contribuer à la vie du centre et de la commune.

4. Soutenir les Initiatives et Accompagner les Projets des Habitants-es

- **Données clés** : Le centre propose de nombreux ateliers (**200 personnes en moyenne participent chaque semaine aux ateliers du centre**) et accompagne des projets, mais le passage de l'envie à l'action nécessite un soutien méthodologique.
- **Lien avec l'axe** : Valoriser et accompagner les initiatives locales permet de renforcer le pouvoir d'agir des habitants.

5. Aller à la Rencontre et Rompre l'Isolement Social

- **Données clés** : Les seniors composent la majorité du bénévolat, mais arrivent tardivement en structure. L'isolement touche aussi les familles monoparentales et certains jeunes. **2 784 habitants de 60 ans et plus (29 %), augmentation de 3,3 % depuis 2015, 524 familles monoparentales.**
- **Lien avec l'axe** : Il faut aller vers les publics isolés (Seniors, familles monoparentales, jeunes isolés, besoin d'aller vers ces publics), proposer des actions hors les murs et renforcer le lien social.

6. Prévenir et Promouvoir le Bien-Être Global

- **Données clés** : Forte baisse de natalité, augmentation du taux de pauvreté (19% contre 14,4% en France), manque de professionnels de santé, hausse du harcèlement et des addictions.
- **Lien avec l'axe** : Ces indicateurs montrent l'importance d'actions de prévention et de promotion du bien-être physique et mental. Nous devons répondre aux attentes en prévention santé, parentalité, addictions, harcèlement, numérique...

7. Tisser et Consolider le Lien Social

- **Données clés** : Baisse du bénévolat, mais vie associative et culturelle dynamique (87 associations, 22 000 entrées à l'espace culturel Aréa, + de 3000 habitants fréquentent régulièrement l'Espace SocioCulturel de la Lys).
- **Lien avec l'axe** : Il est essentiel de soutenir le bénévolat et d'organiser des événements fédérateurs pour renforcer le sentiment d'appartenance, car si il y a bien une fragilisation du bénévolat, le dynamisme associatif et culturel est à valoriser.

Croisement des données

Chaque axe est relié à des éléments concrets du diagnostic pour justifier notre choix, à savoir :

Axe stratégique	Données quantitatives	Données qualitatives	Justification du choix
Accès	1 131 adhésions, 67 % de 0-18 ans, faible présence dans les hameaux, 17 % souhaitent une formation numérique	Barrières physiques, numériques, symboliques	Nécessité d'inclusion et d'aller vers les publics éloignés
Respect	Harcèlement plus fréquent chez les filles, sentiment d'insécurité	Besoin de sensibilisation, lutte contre les discriminations	Créer un environnement respectueux et tolérant
Expression	367 jeunes de 16-17 ans, travail isolé dans les établissements	Attente d'espaces de parole, co-construction	Favoriser la participation citoyenne
Initiatives	200 participants hebdomadaires aux ateliers	Besoin d'accompagnement méthodologique	Valoriser et soutenir les projets des habitants
Isolement	2 784 seniors, 524 familles monoparentales	Isolement des publics fragiles	Aller vers et rompre l'isolement social
Bien-être	Baisse de natalité, 19 % de pauvreté, manque de professionnels de santé	Attentes en prévention santé, parentalité, addictions	Développer la prévention et le bien-être global
Lien social	87 associations, 22 000 entrées culturelles, baisse du bénévolat	Dynamisme associatif, besoin de fédérer	Consolider le tissu social et associatif

PROJET 2026-2029

7 Axes Stratégiques pour l'Espace SocioCultuel de la Lys

Suite aux différentes rencontres, échanges avec les Habitants-es, les partenaires, le conseil d'administration et l'équipe (COPIL, diagnostic social partagé, bilans), voici 7 axes stratégiques qui ressortent des échanges avec l'équipe, les partenaires, et les habitants. Le Conseil d'Administration s'est réuni pour étudier l'ensemble des éléments et il en ressort ces propositions que nous avons présentées et soumises au vote lors de l'Assemblée Générale. Ces propositions permettront à notre Espace SocioCultuel de la Lys de transformer son bilan et diagnostic social en actions concrètes pour les habitant-es d'Aire-sur-la-Lys :

1. Promouvoir le Respect et la Tolérance Mutuelle

En partant du concept du "regard", cet axe met l'accent sur le développement de la tolérance et la **lutte contre toute forme de discrimination**. L'Espace SocioCultuel de la Lys s'engage à créer un environnement où chacun-e peut se regarder, se tolérer et se respecter, favorisant ainsi une meilleure compréhension et acceptation des différences au sein de la communauté.

Ce qui se fait :

IL existe déjà des ateliers citoyenneté durant els activités péri-scolaires, mais nous avons mis en place des semaines thématiques sur le thème de la Laïcité, de la lutte contre les discriminations, les semaines de découvertes culturelles, ...

1^{er} Défi :

- **"Potentiel"**. Promouvoir le respect et la tolérance mutuelle en partant du concept du "regard". L'objectif est de mettre en valeur et de libérer le **potentiel** de chaque individu en créant un Espace SocioCultuel de la Lys inclusif. D'ici la fin de l'année 2026, nous allons concevoir et mettre en place un programme d'ateliers et d'événements qui, en partant du concept du **"regard"**, permettra à 80% des participants de développer et de libérer leur **potentiel** de tolérance et de respect mutuel, mesuré par des questionnaires de satisfaction et des retours qualitatifs.

2^{ème} Défi :

- **"Valorisation"**. La valorisation des différences et des vécus pour encourager une meilleure compréhension. D'ici la fin de l'année 2027, concevoir et organiser un festival interculturel qui mettra en lumière et en valeur (valorisera) la richesse des différentes communautés présentes sur le territoire. L'événement visera à sensibiliser un public d'au moins 500 personnes, avec un taux de satisfaction de 80% des participants, mesuré par un questionnaire en ligne.

3^{ème} Défi :

- « **Changement** ». Engendrer un changement durable dans la perception et les comportements de l'équipe et des habitants. Entre 2026 et 2028, l'Espace SocioCulturel de la Lys mettra en œuvre et évaluera un programme pilote de sensibilisation au concept du "regard". Ce programme, impliquant l'ensemble de l'équipe et un groupe de 50 habitants volontaires, aura pour but d'opérer un **changement** mesurable dans leurs attitudes envers la diversité. L'objectif sera considéré comme atteint si 75 % des participants déclarent avoir une meilleure compréhension de leurs propres préjugés et avoir adopté des comportements plus inclusifs, tel que mesuré par des questionnaires avant et après le programme.

Ce qui est visé en priorité : L'objectif principal est de déconstruire les préjugés et les barrières psychologiques qui empêchent l'acceptation des différences. Il s'agit de favoriser une meilleure compréhension mutuelle pour créer une communauté plus tolérante et respectueuse.

Comment on s'y prend : En mettant l'accent sur le concept du "regard" 👁️. Cela signifie que l'on ne se contente pas de coexister, mais que l'on s'engage activement à comprendre la perspective de l'autre. Les défis proposent des actions concrètes :

- Le défi "**Potentiel**" vise à organiser des événements qui permettront aux individus de s'ouvrir et de développer leur capacité à la tolérance.
- Le défi "**Valorisation**" utilise un festival interculturel pour célébrer les différences et les vécus, transformant la diversité en une force positive.
- Le défi "**Changement**" se concentre sur une transformation interne et externe, en agissant sur les attitudes et comportements de l'équipe et d'un groupe d'habitants. **Comment on va le mesurer** : On ne mesure pas des émotions, mais des **changements de comportement et des perceptions**. Le succès se mesurera par des **taux de satisfaction** élevés, des **retours qualitatifs** sur l'impact des événements, et une **amélioration mesurable** des attitudes grâce à des questionnaires avant et après les programmes.

Pourquoi on le fait : Parce que la cohésion sociale d'un territoire dépend de la capacité de ses habitants à se respecter et à s'accepter. Il s'agit de construire un **vivre-ensemble durable** en s'attaquant à la racine des conflits et de la discrimination.

2. Favoriser l'Expression et la Démocratie Participative

Cet axe, inspiré par le verbe "parler", a pour but d'encourager l'expression libre et la **démocratie participative** des habitant-es. L'objectif est de créer des espaces où chacun-e peut oser prendre la parole, s'exprimer sans crainte et échanger de manière constructive. Il s'agit de cultiver l'oralité et de favoriser un dialogue respectueux entre les citoyen-nes.

Ce qui se fait déjà

L'Espace SocioCulturel de la Lys a mis en place les collectifs qui permettent à différents groupes (familles, parents seniors, adultes) de pouvoir faire le point sur les activités. Nous avons également repensé l'organisation des AG, mais également la création d'outils pour que le public puisse donner plus facilement son avis, ...

1^{er} Défi :

- « **Donner à l'équipe les moyens** » de **prendre la parole** et d'**animer des débats** pour incarner l'axe stratégique. Dès 2026, l'Espace SocioCulturel de la Lys mettra en place un programme de formation spécifique pour 100 % de son équipe permanente. L'objectif de cette formation est de les outiller pour animer et modérer des débats participatifs. Suite à cette formation, l'équipe devra concevoir et animer au moins trois "forums de discussion citoyenne" avec les habitants avant la fin du premier trimestre de l'année suivante, avec pour objectif d'impliquer un public d'au moins 30 personnes par événement.

2^{ème} Défi:

- « **Mettre l'équipe en Confiance** ». Permettre à l'équipe de **se mettre en confiance** pour incarner et faciliter l'expression libre. Au cours des six prochains mois, 100 % des membres de l'équipe de l'Espace Socio-Culturel participeront à un cycle d'ateliers sur la prise de parole en public et l'animation de groupes de parole. L'objectif est de leur permettre de **se mettre en confiance** et d'acquérir les compétences nécessaires pour lancer et animer des discussions avec les habitants. À l'issue de ce cycle, chaque membre de l'équipe devra avoir co-animé au moins une rencontre participative. Le succès sera mesuré par une augmentation de 20 % du score d'auto-évaluation de la confiance en soi, ainsi que par les retours qualitatifs des participants.

3^{ème} Défi :

- « **Lancer des Défis** ». Permettre à l'équipe de **lancer des défis** aux habitants les plus isolés ou découragés, afin de les remettre en mouvement et de les encourager à prendre la parole. D'ici la fin du premier semestre de l'année prochaine, l'équipe de l'Espace Socio-Culturel de la Lys concevra et mettra en œuvre un projet "Porteur de Paroles" qui ciblera spécifiquement 20 personnes identifiées comme n'exprimant plus leur opinion. L'équipe, formée aux techniques de médiation et d'animation de projets créatifs, aura pour mission de **lancer le défi** à ces personnes de réaliser et présenter un projet artistique, un reportage ou une initiative citoyenne. L'objectif sera atteint si au moins 75 % des participants mènent leur projet à terme et déclarent se sentir plus en confiance pour s'exprimer en public.

4^{ème} Défi :

- « **Pour les habitants** ». Encourager les habitants à s'impliquer, à faire des propositions et à participer concrètement pour dynamiser la démocratie participative. D'ici la fin de l'année 2026, nous allons lancer la première phase d'un "Budget Participatif" sur la commune d'Aire-sur-la-Lys. L'objectif est d'inciter les habitants à **participer** en soumettant un total d'au moins 20 **propositions** de projets d'amélioration de la vie locale. Nous jugerons le succès de cette initiative si au moins 100 habitants différents s'**impliquent** dans le processus de vote et que les trois projets lauréats sont portés par des groupes d'habitants.

Ce qui est visé en priorité : Cet axe a pour but de donner la parole à chacun pour qu'il puisse participer activement à la vie de la communauté. L'enjeu est de transformer les habitants d'Aire-sur-la-Lys en acteurs de leur propre territoire. **Comment on s'y prend** : En se basant sur le concept du "parler" . On met en place des dispositifs qui créent les conditions nécessaires pour que les gens osent s'exprimer.

- Les défis "**Donner à l'équipe les moyens**" et "**Mettre l'équipe en Confiance**" se concentrent sur la **formation de l'équipe**, car elle doit être le premier modèle d'expression et de facilitation. Une équipe à l'aise avec la prise de parole est la première condition pour que les habitants le soient aussi.
- Le défi "**Lancer des Défis**" s'attaque aux personnes les plus découragées en leur proposant un projet concret. C'est un moyen de leur redonner confiance en leur capacité à agir.
- Le défi "**Pour les habitants**" va plus loin en proposant un **Budget Participatif**, un outil de démocratie directe qui donne un pouvoir d'action réel et visible aux habitants. **Comment on va le mesurer** : Le succès sera quantifié par le **nombre de participants** aux forums, le **nombre de projets** soumis par les habitants, et le **pourcentage de personnes** qui déclarent se sentir plus en confiance. Ces chiffres témoignent d'une augmentation de l'engagement citoyen.

Pourquoi on le fait : Parce qu'une communauté dynamique est une communauté où chacun a l'opportunité de s'exprimer et d'être entendu. Il s'agit de **passer de l'usager au citoyen actif**.

3. Prévenir et Promouvoir le Bien-Être Global

En se basant sur le concept de "bien-être", cet axe met l'accent sur la **prévention plutôt que la guérison**. L'Espace SocioCulturel de la Lys développera des actions de prévention dans des domaines variés tels que la santé, les addictions, la délinquance, et le soutien à la parentalité. L'objectif est d'offrir des outils et des informations pour améliorer le bien-être physique et mental de tous les habitants-es.

Ce qui se fait déjà

L'Espace SocioCulturel de la Lys développe de nombreuses actions de prévention, notamment dans le domaine des addictions, de la prévention de la délinquance mais également au niveau de la santé via des ateliers(gym, marche, thérapie), des actions(projets ARS) et des manifestations (semaine Bleue, Octobre Rose, Téléthon, etc...)

1^{er} Défi :

- **« Prévention en Milieu Sportif »**. Aborder de manière concrète la **prévention** auprès d'un public spécifique dans un lieu non-traditionnel, comme les salles de sports ou le stade de football. D'ici la fin de la saison sportive locale, l'Espace Socio-Culturel de la Lys concevra et déploiera une campagne de prévention interactive et ludique pour un public de 15-25 ans lors de trois matchs clés à domicile (basket, football, badminton, ...). Le sujet sera la **prévention des addictions** (consommation d'alcool) et des **comportements à risques** (délinquance) en lien avec les événements sportifs. Nous jugerons le succès de l'opération si nous parvenons à engager activement 500 jeunes dans nos activités de sensibilisation (via des jeux, des défis ou des quiz), et si nous obtenons un taux de 60% de satisfaction sur l'utilité des informations transmises, mesuré par un questionnaire rapide et anonyme.

2^{ème} Défi :

- **« La Valorisation et la Reconnaissance »**. Utiliser la **valorisation** et la **reconnaissance** comme des leviers de prévention, en renforçant l'estime de soi et le sentiment d'appartenance. D'ici la fin de l'année 2027, l'Espace Socio-Culturel de la Lys concevra et lancera le "Trophée de la Solidarité et du Bien-Être". Ce programme a pour but d'identifier et de **reconnaître publiquement** les actions et les initiatives de **valorisation** menées par des habitants qui contribuent au bien-être de la communauté (lutte contre l'isolement, entraide, etc.). L'objectif sera atteint si au moins 20 habitants sont nommés et si un sondage post-événement révèle que 80 % des participants se sentent plus valorisés et connectés à leur communauté, ce qui renforce leur sentiment de bien-être.

3^{ème} Défi :

- **« Pour le bien-être de l'équipe »**. Pour promouvoir le bien-être global, il est essentiel de commencer par l'équipe elle-même. Un personnel **valorisé** et **reconnu** est plus à même de prévenir les difficultés et de soutenir efficacement les habitants. L'objectif suivant se base sur une approche globale (corporelle, psychologique et professionnelle) pour renforcer l'équipe. D'ici la fin de l'année, l'Espace Socio-Culturel de la Lys mettra en place un programme interne de **bien-être de l'équipe**. Ce programme inclura la reconnaissance formelle des compétences et des initiatives de chaque membre (par exemple, un bilan de compétences valorisant), ainsi que des sessions collectives axées sur la **prévention du stress** et la **santé corporelle** (ateliers de sophrologie, séances de relaxation, etc.).

L'objectif sera atteint si 100 % de l'équipe participe activement et si un sondage anonyme révèle une augmentation de 15 % du sentiment de **reconnaissance** et de **bien-être global** mesuré par rapport au début du programme.

4^{ème} Défi :

- « **Le Mur des Défis** ». Pour faire de la prévention une action concrète et participative, le concept du "**Mur des Défis**" est un excellent outil. Il permet de transformer les conseils de bien-être en actions accessibles et motivantes pour la communauté. D'ici la fin du premier semestre de l'année prochaine, l'Espace Socio-Culturel de la Lys concevra et installera un "**Mur des Défis du Bien-être**" dans un lieu public à forte affluence (par exemple, la place du marché ou aux entrées de l'Espace SocioCulturel de la Lys). L'objectif est de motiver les habitants à prendre en main leur propre bien-être physique et mental en participant activement. Nous considérerons l'objectif comme atteint si, sur la période, au moins 100 défis liés à la santé, la parentalité ou le bien-être sont proposés par les habitants et si 50 d'entre eux sont relevés et validés par des photos ou témoignages partagés sur une plateforme dédiée.

5^{ème} Défi :

- « **Passage des soirées familiales à Parent'aise** ». Utiliser les soirées familiales comme un outil pour identifier les besoins des parents et les orienter vers une solution de répit concret : Parent'aise. Au cours de la prochaine année, l'Espace Socio-Culturel de la Lys mettra en place un système de promotion et d'orientation directe de l'action **Parent'aise** auprès des familles participant aux soirées thématiques. L'objectif sera considéré comme atteint si, à l'issue de chaque soirée, au moins 25 % des parents présents s'inscrivent ou demandent des informations concrètes sur l'action Parent'aise. Un suivi sera mis en place pour s'assurer que, sur l'ensemble de l'année, au moins 10 familles de plus participent effectivement à Parent'aise, ce qui contribuera à la prévention de l'épuisement parental et à la promotion de leur bien-être.

Ce qui est visé en priorité : L'objectif est de s'attaquer aux problèmes sociaux (addictions, isolement, etc.) avant qu'ils ne s'installent durablement. L'Espace SocioCulturel de la Lys se positionne comme un acteur de la **prévention proactive**. **Comment on s'y prend** : En développant des actions ciblées et créatives pour améliorer le bien-être physique et mental.

- Le défi "**Prévention en Milieu Sportif**" et le défi "**Le Mur des Défis**" utilisent des **lieux non conventionnels** et des **méthodes ludiques** pour sensibiliser le public, notamment les jeunes, sur des thèmes comme la consommation d'alcool ou les comportements à risque.
- Le défi "**La Valorisation et la Reconnaissance**" aborde la prévention sous un angle positif. En reconnaissant les initiatives, on renforce le sentiment d'appartenance et l'estime de soi, prévenant ainsi les problèmes liés à l'isolement et à la dévalorisation.
- Les défis "**Pour le bien-être de l'équipe**" et "**Passage des soirées familiales à Parent'aise**" ciblent le bien-être de l'équipe et celui des parents, car ce sont des piliers essentiels de la communauté. **Comment on va le mesurer** : Le succès se mesurera par le **nombre**

de personnes engagées dans les actions de prévention, les **taux de satisfaction** et l'**augmentation du sentiment de bien-être** chez les participants. Pour les parents, la mesure sera le **nombre de familles** qui utilisent effectivement le dispositif de répit.

Pourquoi on le fait : Parce que la prévention est toujours plus efficace et plus humaine que la guérison. Il s'agit de donner à chacun les outils pour **prendre soin de soi et des autres**.

4. Tisser et Consolider le Lien Social

Le « lien » est au cœur de cet axe, qui vise à **favoriser les échanges, créer du lien et fédérer** les habitant-es. L'Espace SocioCulturel de la Lys œuvrera à rassembler et assembler les différentes composantes de la population d'Aire-sur-la-Lys, en encourageant les interactions, la solidarité et le sentiment d'appartenance à une communauté vivante et unie.

Ce qui se ait déjà

Les semaines Thématiques, les expositions, les soirées débats les sorties familiales et les séjours familles et seniors et les manifestations comme « Aire aux enfants »

1^{er} Défi :

- **« Adapter l'offre d'activités »**. Pour véritablement tisser et consolider le lien social, il faut que les opportunités de se rencontrer correspondent aux rythmes de vie de tous les habitants. Le défi est d'adapter les horaires pour inclure ceux qui ne peuvent pas participer aux activités traditionnelles. D'ici la fin de l'année 2026, l'Espace SocioCulturel de la Lys relèvera le défi d'adapter son offre en créant un programme pilote de cinq nouvelles activités sociales et culturelles, toutes proposées en soirée (à partir de 18h30) ou le week-end. L'objectif est d'atteindre un nouveau public qui ne peut pas se libérer en journée (étudiants, jeunes actifs, familles monoparentales). Le succès sera mesuré par un taux de participation moyen de 10 personnes par session sur les trois premiers mois et par l'intégration d'au moins 20 % de nouveaux adhérents issus de ce public, ce qui permettra de consolider le lien social avec des personnes jusqu'ici inatteignables.

2^{ème} Défi :

- **"Aller là où sont les gens"**. Pour que le lien social puisse se consolider, il ne peut pas être uniquement cultivé au sein des murs de l'Espace SocioCulturel de la Lys. Le défi est de **sortir de ses locaux** pour rencontrer les habitants dans leur quotidien, là où ils vivent et se rencontrent déjà. D'ici la fin de l'année, l'Espace SocioCulturel de la Lys concevra et mettra en place une "Équipe mobile du Lien Social". L'objectif est d'**aller à la rencontre des habitants** dans six lieux clés (marché, sorties d'écoles, parcs, etc.) pour y organiser des événements éphémères de convivialité et d'échange. Le succès sera mesuré par un nombre total d'au moins 500 personnes directement engagées dans ces actions et par la participation de 20 % de ces nouvelles personnes à au moins une activité proposée par l'Espace au cours du trimestre suivant.

3^{ème} défi :

- « **Être un lieu ressource** ». Pour tisser un lien social fort sur l'ensemble du territoire, l'Espace SocioCulturel de la Lys doit sortir de son rôle de simple acteur pour devenir un véritable lieu **ressource** pour les autres structures. L'objectif suivant vise à amplifier notre impact en travaillant main dans la main avec ceux qui sont déjà au contact des publics les plus isolés. D'ici la fin de l'année, l'Espace SocioCulturel de la Lys développera une approche partenariale en devenant un **lieu ressource** pour au moins trois structures locales (par exemple, "Les Restos du Cœur", le CCAS, les associations de seniors, les collectifs d'Habitants dans les Hameaux, etc.). L'objectif est de mettre à disposition nos locaux, nos animateurs et nos outils pour organiser des ateliers thématiques, co-construits avec eux. Le succès sera mesuré par la participation d'au moins 50 bénéficiaires de ces structures à nos ateliers, et par l'établissement d'un suivi de ces personnes pour les encourager à s'engager de manière plus régulière à l'Espace, ce qui leur permettra de consolider de nouvelles relations sociales.

4^{ème} Défi :

- « **Révéler des Personnes Ressource** ». Pour tisser un lien social durable, l'Espace SocioCulturel doit s'appuyer sur la force vive de la communauté. Le défi est de **révéler** les talents et les passions des habitants pour en faire des acteurs clés de la vie locale. D'ici la fin de l'année 2027, l'Espace SocioCulturel de la Lys lancera une "Cartographie des Talents et des Passions" pour identifier et formaliser un réseau de **10 personnes ressources**. L'objectif est de mettre en lumière ces individus qui, par leur savoir-faire, leur passion ou leur dynamisme, peuvent agir comme de véritables "référénts de quartier". Le succès de cette démarche sera mesuré par le nombre de ces personnes (10) et par leur engagement : au moins cinq d'entre elles devront avoir co-animé ou organisé un événement ou un atelier au sein de l'Espace, ce qui leur permettra de s'intégrer davantage et de fédérer d'autres habitants autour d'un intérêt commun.

Ce qui est visé en priorité : L'objectif est de renforcer les liens entre les différentes composantes de la population. Il s'agit de **fédérer** et de créer un sentiment d'appartenance à une communauté unie. **Comment on s'y prend** : En proposant des actions qui favorisent les échanges et les interactions.

- Le défi "**Adapter l'offre d'activités**" s'attaque à un obstacle majeur : l'horaire. En proposant des activités en soirée ou le week-end, l'Espace SocioCulturel de la Lys peut toucher un public qui travaille et qui ne peut pas se rendre disponible en journée.
- Le défi "**Aller là où sont les gens**" incarne la démarche de **proximité**. L'Espace sort de ses murs pour aller à la rencontre des habitants, brisant ainsi les barrières physiques et mentales.
- Les défis "**Être un lieu ressource**" et "**Révéler des Personnes Ressource**" visent à construire un réseau de **leaders locaux** capables de créer du lien par eux-mêmes, amplifiant ainsi l'action de l'Espace. **Comment on va le mesurer** : Le succès sera évalué par le **nombre de participants** à ces nouvelles activités et événements hors-les-murs, le **nombre de partenariats** créés, et le **nombre de personnes ressources** identifiées et actives.

Pourquoi on le fait : Parce que le lien social est le ciment d'une société. Il s'agit de lutter contre l'isolement en encourageant la **rencontre et la solidarité**.

5. Faciliter l'Accès et Ouvrir les Portes à Toutes et Tous

Cet axe vise à rendre l'Espace SocioCultuel de la Lys accessible à toutes et tous, sans exception. Il s'agit de s'attaquer aux barrières, qu'elles soient physiques, numériques ou mentales, psychologiques, liées aux représentations. L'objectif est que chaque habitant-e se sente **autorisé à franchir la porte** de l'Espace SocioCultuel de la Lys et à participer, en mettant en place un accueil inclusif et en gérant activement l'impact des écrans sur l'accès aux services.

Ce qui se fait déjà

L'aménagement de l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys, les journaux, le guide, les affiches

1^{er} Défi :

- « **De la Visibilité pour l'Espace SocioCultuel** ». Pour faciliter l'accès et ouvrir les portes de l'Espace SocioCultuel de la Lys à toutes et tous, il est essentiel de le rendre plus **visible**. L'objectif suivant vise à faire connaître l'Espace SocioCultuel de la Lys et ses différents lieux de manière proactive auprès de la communauté. D'ici la fin de l'année 2026, l'Espace SocioCultuel de la Lys mettra en œuvre une campagne de communication intégrée, "L'Espace près de chez moi", pour augmenter sa **visibilité** et celle de ses divers locaux. Cette campagne combinera un renforcement de notre présence numérique (augmentation de 30 % des abonnés sur nos réseaux sociaux) et une communication de proximité ciblée (installation de signalétiques et distribution de 5 000 flyers sur les 3 principaux lieux d'habitation de la commune). L'objectif est d'accueillir au moins 100 nouvelles personnes sur l'ensemble de nos sites, identifiées via une enquête à l'accueil, qui déclarent avoir découvert l'Espace grâce à cette campagne.

2^{ème} Défi :

- « **Attirer et diversifier les adhérents** ». Pour ouvrir grand les portes de l'Espace SocioCultuel de la Lys, il ne suffit pas d'attendre les gens, il faut aller à leur rencontre. L'objectif suivant vise à faire de l'Espace un lieu de vie qui reflète toute la diversité d'Aire-sur-la-Lys. D'ici la fin de l'année, l'Espace SocioCultuel de la Lys mènera une campagne ciblée pour augmenter et diversifier sa base d'adhérents. L'objectif est d'atteindre une augmentation de 15 % du nombre d'adhésions et d'assurer que 20 % de ces nouvelles adhésions proviennent de catégories socio-professionnelles et de quartiers sous-représentés au sein de notre communauté actuelle. Pour ce faire, des événements de découverte seront organisés dans ces zones et des partenariats seront noués avec des entreprises et des associations locales pour toucher un public varié, garantissant ainsi un véritable **mélange** des origines et des statuts.

3^{ème} Défi:

- « **Rendre l'Espace SocioCultuel de la Lys véritablement accessible** », il est essentiel que l'ensemble de l'équipe partage et incarne une culture de l'accueil. L'objectif suivant vise à faire de la **notion d'accueil** un réflexe pour chaque membre de l'équipe, quel que soit

son rôle. D'ici la fin du prochain semestre, 100 % de l'équipe permanente de l'Espace SocioCultuel de la Lys suivra un module de formation sur l'accueil inclusif. L'objectif est de s'assurer que chaque membre de l'équipe comprenne et sache appliquer les principes d'un accueil sans jugement et proactif, pour toutes et tous. Le succès sera mesuré par un questionnaire d'évaluation post-formation, avec un objectif de 90 % de l'équipe déclarant se sentir plus à l'aise et mieux équipée pour accueillir des publics diversifiés. De plus, une augmentation de 10 % des retours positifs des usagers sur la qualité de l'accueil sera visée.

4^{ème} Défi :

- « **L'accueil inclusif de l'équipe** ». Pour que les habitants puissent « **réellement franchir les portes** » de l'Espace SocioCultuel de la Lys, il faut d'abord qu'ils puissent les trouver. La **visibilité** et l'**identification** des différents lieux sont des barrières physiques et mentales cruciales à lever. D'ici la fin de l'année 2026, l'Espace SocioCultuel de la Lys mettra en œuvre un plan de communication et de signalisation pour l'ensemble du territoire d'Aire-sur-la-Lys. L'objectif est de faciliter l'accès à ses activités en installant une signalétique extérieure permanente et uniformisée sur ses cinq principaux lieux d'action et en créant des supports de communication éphémères (banderoles, panneaux) pour chaque événement majeur. Le succès sera mesuré par une augmentation de 15 % du nombre de participants qui découvrent une activité en se basant sur cette signalisation, ce qui sera vérifié par un court sondage à l'accueil, et par la mise en ligne d'une carte interactive sur notre site web répertoriant tous les lieux d'activités.

Ce qui est visé en priorité : L'enjeu est de supprimer toutes les barrières qui empêchent les habitants de se rendre à l'Espace SocioCultuel de la Lys. Qu'elles soient physiques (difficulté à trouver les lieux) ou mentales (peur, préjugés, manque de confiance en soi), ces barrières doivent tomber. **Comment on s'y prend** : En agissant sur différents leviers.

- Les défis "**De la Visibilité**" et "**L'accueil inclusif de l'équipe**" s'attaquent à la fois à la visibilité de l'Espace et à la qualité de l'accueil. On ne peut pas franchir une porte que l'on ne voit pas, et on ne reste pas dans un lieu où l'on ne se sent pas bien accueilli.
- Le défi "**Attirer et diversifier les adhérents**" va au-delà de la simple ouverture des portes : il vise à transformer le public pour qu'il soit à l'image de la diversité du territoire. **Comment on va le mesurer** : On mesure l'impact par l'**augmentation du nombre de nouveaux participants** et la **diversification des adhésions**. Un **sondage de satisfaction** sur la qualité de l'accueil et la mise en place d'une **signalisation claire** permettent de valider l'atteinte des objectifs.

Pourquoi on le fait : Parce que tout le monde, sans exception, doit avoir sa place. L'Espace doit être un **lieu de rassemblement pour toutes et tous**.

6. Soutenir les Initiatives et Accompagner les Projets des Habitants-es

Du simple "envie" au projet concret, cet axe stratégique vise à **accompagner les initiatives des habitants-es** de leur conception à leur réalisation et leur évaluation. L'Espace SocioCultuel de la Lys mettra en place un soutien méthodologique et des ressources pour transformer les aspirations individuelles et collectives en actions concrètes, valorisant ainsi le pouvoir d'agir de chacun-e.

Ce qui se fait déjà

Les Projets Initiatives Jeunes, les Projets Initiatives Citoyennes, les projets Familles, ...

1^{er} Défi:

- **« Requalifier les dispositifs d'aide aux projets »**. Pour passer d'une simple envie à un projet concret, les habitants ont besoin d'outils et de méthodes adaptées à leur profil. Requalifier les dispositifs d'aide est une étape clé pour rendre l'accompagnement plus efficace et inclusif. D'ici la fin de l'année 2026, l'Espace SocioCultuel de la Lys mènera une révision complète de ses dispositifs d'aide aux initiatives, tels que les Projets Initiatives Jeunes ou le Projet d'initiatives Citoyennes. L'objectif est de **requalifier** ces dispositifs en les rendant plus simples, plus clairs et plus accessibles à tous les publics (jeunes, adultes, familles, seniors). Le succès sera mesuré par un diagnostic initial et par l'augmentation de 20 % du nombre de projets accompagnés par an. De plus, 80 % des porteurs de projets devront déclarer se sentir mieux accompagnés et plus à même de réaliser leurs idées, ce qui sera vérifié par un sondage de satisfaction post-projet.

2^{ème} Défi:

- **« Création d'un Forum d'aide aux initiatives »**. Pour accompagner les habitants de la simple "envie" à la concrétisation de leur projet, la création d'un espace de rencontre et de ressources est une étape essentielle. L'objectif suivant vise à matérialiser ce soutien par un dispositif concret. D'ici la fin du mois de juin 2027, l'Espace SocioCultuel de la Lys concevra et organisera la première édition d'un **"Forum des Initiatives Citoyennes"**. L'objectif de ce forum est de créer un lieu de rencontre où les porteurs de projets peuvent présenter leurs idées et trouver l'aide nécessaire. Nous jugerons le succès de cette action si l'événement rassemble au moins 50 habitants et aboutit à l'identification de 10 nouveaux projets, dont 50 % sont accompagnés par un mentor ou une ressource identifiée sur place.

3^{ème} Défi :

- **« Pour le succès des projets d'habitants »**. Pour que l'Espace SocioCultuel de la Lys soit reconnu comme un lieu d'accompagnement de premier plan, il est essentiel de définir un objectif précis et mesurable qui montre son engagement concret auprès des habitants qui relèvent des défis. Au cours de la prochaine année, l'Espace SocioCultuel de la Lys mettra en place un **dispositif d'accompagnement structuré** et individualisé pour les initiatives des habitants. L'objectif est d'accompagner au moins **15 projets** citoyens, de leur conception à leur évaluation. Nous considérerons l'objectif atteint si 80 % de ces projets réussissent à atteindre leurs objectifs initiaux, ce qui sera mesuré par une évaluation finale réalisée avec les porteurs de projet. Cette démarche permettra de

consolider le rôle de l'Espace comme un lieu où l'on peut trouver les outils et les ressources nécessaires pour transformer un simple "défi" en une véritable réussite concrète.

Ce qui est visé en priorité : L'objectif est de transformer les "envies" et les "idées" des habitants en projets concrets. L'Espace SocioCultuel de la Lys ne fait pas les choses à leur place, il leur donne le pouvoir d'agir. **Comment on s'y prend** : En mettant en place des dispositifs de soutien et d'accompagnement.

- Le défi "**Requalifier les dispositifs d'aide**" vise à simplifier et à rendre l'accès à l'aide plus facile.
- Les défis "**Création d'un Forum**" et "**Pour le succès des projets d'habitants**" proposent des structures concrètes pour accompagner le porteur de projet, du début à la fin de son initiative. **Comment on va le mesurer** : On mesure le succès par le **nombre de projets** qui sont effectivement accompagnés et par le **taux de réussite** de ces projets. La **satisfaction des porteurs de projets** est également un indicateur clé.

Pourquoi on le fait : Parce qu'il n'y a pas de meilleure manière d'unir une communauté que de la faire travailler ensemble sur des projets qui lui tiennent à cœur. Il s'agit de **créer du sens et de l'action collective**.

7. Notre Axe Transversal : Aller à la Rencontre et Rompre l'Isolement Social.

L'axe "aller vers" incarne une démarche proactive de l'Espace SocioCultuel de la Lys. L'objectif est de partir à la rencontre des habitant-es, en particulier ceux qui ne fréquentent pas habituellement la structure ou qui sont isolés. Il s'agit de créer les conditions nécessaires pour que ces personnes rompent leur isolement et s'ouvrent aux autres, favorisant ainsi de nouvelles rencontres et l'intégration.

Ce qui se fait déjà

L'Espace SocioCultuel de la Lys organise le réveillon Solidaire, participe et met en place de nombreuses manifestations, a mis en place un CLAS à Rinc Saint Quentin, implique les couturières des Hameaux dans le projet Téléthon, est à Widdebroucq également...

1^{er} défi :

- « **L'approche stratégique du Aller-vers** ». Pour garantir que la démarche de rencontre et de rupture de l'isolement soit efficace, il est essentiel que l'équipe et la gouvernance se posent les bonnes questions et définissent une stratégie claire et partagée. Cet objectif vise à formaliser cette réflexion. D'ici la fin du 1^{er} semestre 2026, l'équipe de l'Espace SocioCultuel de la Lys, en collaboration avec les membres de sa gouvernance, mènera un séminaire de réflexion approfondie sur l'axe "Aller à la Rencontre". L'objectif est de définir de manière concrète et partagée la stratégie d'intervention sur le territoire. Le succès sera mesuré par la production d'un document stratégique validé, qui répondra précisément aux questions suivantes : **Comment** allons-nous aborder les personnes isolées ? **Où** concentrer nos efforts (hameaux, lieux spécifiques) et **avec qui** (partenaires) ? **Quelle intention** donner à nos actions et **qu'est-ce que nous y faisons** pour créer les conditions du lien social ?

2^{ème} défi :

- « **Le "Défi d'Aller-vers"** ». Pour rompre l'isolement social, l'Espace SocioCultuel de la Lys doit incarner une démarche proactive et sans peur, à l'image de la capacité du directeur à aller au-devant des habitants. L'objectif suivant vise à faire de cette approche un défi stimulant et mesurable pour l'ensemble de l'équipe. D'ici la fin de l'année 2026, l'équipe de l'Espace SocioCultuel de la Lys se lancera le **"Défi d'Aller-vers"**. L'objectif est de transformer la capacité à oser aller à la rencontre de l'autre en une pratique quotidienne et mesurable. Pour ce faire, chaque membre de l'équipe recevra une formation sur le désamorçage de l'inconnu et sera invité à relever au moins cinq défis individuels (par exemple : organiser un café de quartier spontané, engager la conversation avec un habitant inconnu, ou proposer une activité dans un lieu non conventionnel). Le succès sera mesuré par un suivi du nombre de contacts établis et par l'intégration d'au moins 20 % de nouvelles personnes à nos activités, identifiées comme étant hors de notre public habituel.

3^{ème} défi :

- « **Le "Aller-vers" de l'équipe** ». Pour que l'approche "Aller à la Rencontre" soit pleinement efficace, elle doit être incarnée par l'ensemble de l'équipe. L'objectif suivant vise à développer les compétences de chacun afin que la capacité à aller vers l'autre devienne un savoir-faire collectif et durable, qui **"reste chez nous"**. D'ici la fin de l'année, 100 % de l'équipe de l'Espace SocioCultuel de la Lys aura suivi une formation de terrain sur l'approche "Aller-vers" et aura relevé un **défi personnel**. Ce défi consistera à choisir un lieu public ou un événement sur le territoire (marché, fête de quartier, etc.) pour y présenter un "savoir" (une passion, une compétence technique, un projet) et, à travers cette initiative, engager au moins 10 nouvelles conversations avec des personnes non familières de l'Espace. La réussite sera validée par un retour d'expérience de chaque membre de l'équipe et mesurée par le nombre total de nouvelles personnes contactées.

4^{ème} défi :

- « **Le Pas de Devant** ». Pour rompre l'isolement social, l'Espace SocioCultuel de la Lys doit cesser d'attendre passivement les habitants. L'objectif suivant vise à faire un véritable **"pas de devant"** en allant activement à la rencontre de la communauté, notamment là où elle ne nous attend pas. D'ici la fin de l'année 2026, l'Espace SocioCultuel de la Lys concevra et mettra en œuvre un **"Programme d'Actions Proactives Hors-les-Murs"**. L'objectif est de dépasser le rôle de simple lieu d'accueil pour aller directement à la rencontre des habitants dans des endroits non conventionnels (marché, parc, place publique, etc.). Ce programme comprendra l'organisation d'au moins 12 actions de terrain, une par mois. Le succès sera mesuré par l'établissement d'un contact avec 500 nouvelles personnes sur l'année, avec un objectif de faire venir 15 % d'entre elles à l'Espace pour une activité.

5^{ème} défi :

- « **Le Renforcement de l'équipe** ». Pour réussir à rompre l'isolement, il est primordial que l'équipe elle-même se sente parfaitement à l'aise dans cette démarche. L'objectif suivant vise à faire de la formation un levier de **valorisation** et de **mise en confiance** pour que la rencontre de l'autre devienne un réflexe naturel. En 2026, l'Espace SocioCultuel de la Lys mettra en œuvre un programme de formation et de **valorisation** de l'équipe sur la thématique de la rencontre proactive. L'objectif est que 100 % des membres de l'équipe soient plus

à l'aise pour aborder et échanger avec les personnes qui ne fréquentent pas habituellement l'Espace. Le succès sera mesuré par un taux de satisfaction et de confort de 90 % de l'équipe à l'issue de la formation, ainsi que par la réalisation d'au moins deux initiatives de "rencontre active" (porte-à-porte, permanence hors-les-murs, etc.) menées en binôme.

Ce qui est visé en priorité : Cet axe, qui est **transversal**, vise à rompre l'isolement social en allant de manière proactive à la rencontre des habitants, en particulier ceux qui sont les plus éloignés de la structure. **Comment on s'y prend :** En adoptant une nouvelle philosophie d'action.

- Le défi "**L'approche stratégique**" est une étape de réflexion essentielle. On ne va pas vers les autres sans savoir pourquoi et comment. L'équipe et la gouvernance définissent une méthode avant d'agir.
- Les défis "**Le 'Défi d'Aller-vers'**" et "**Le 'Aller-vers' de l'équipe**" transforment cette philosophie en un plan d'action concret pour l'équipe. Chacun est formé et encouragé à faire un "**pas de devant**" pour engager le dialogue.
- Le défi "**Le Pas de Devant**" concrétise l'action de sortie des murs en proposant des événements hors de l'Espace. **Comment on va le mesurer :** Le succès est mesuré par le **nombre de contacts** établis, le **taux de personnes** qui reviennent ensuite à l'Espace, et l'**augmentation du sentiment de confiance** de l'équipe dans sa capacité à faire de la rencontre. **Pourquoi on le fait :** Parce que la lutte contre l'isolement social est l'un des plus grands défis de notre société. L'Espace SocioCulturel de la Lys ne peut pas attendre que les gens viennent à lui pour exister, il doit s'intégrer dans le tissu social et **créer du lien partout**.

ORGANIGRAMME

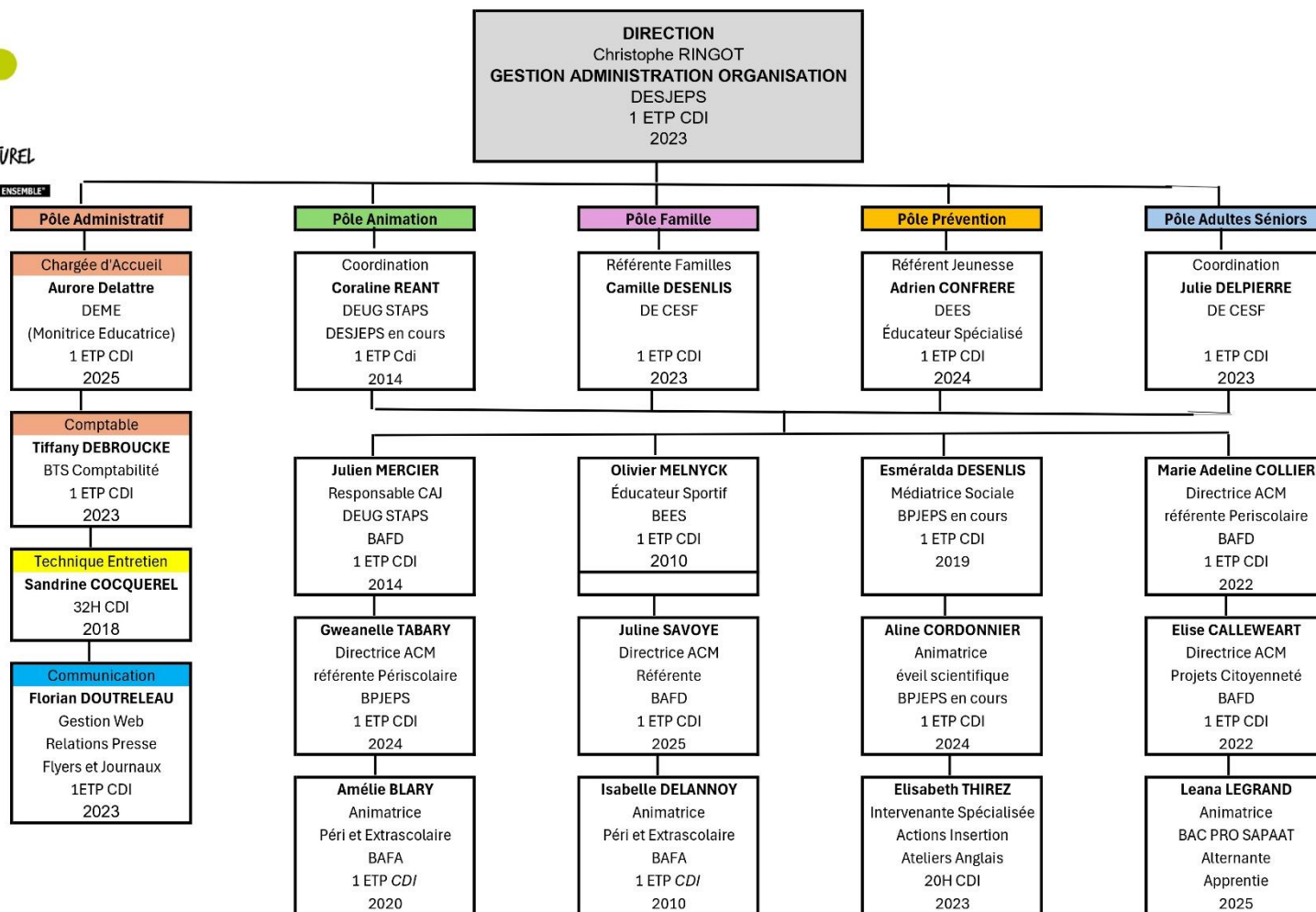
Espace SocioCulturel de la Lys

Septembre 2025



ESPACE SocioCULTUREL
de la Lys

"FAIRE AVEC, FAIRE POUR, FAIRE ENSEMBLE"



Projet de Fonctionnement

L'évolution de l'équipe de coordination de l'Espace SocioCultuel de la Lys

L'Espace SocioCultuel de la Lys a actuellement 4 coordinatrices/référents :

- Une coordinatrice Enfance / Jeunesse
- Un référent Jeunesse
- Une référente Familles/Parentalité
- Une coordinatrice Adultes/Seniors

L'équipe de coordination de l'Espace SocioCultuel de la Lys, bien que récemment constituée et en grande partie peu expérimentée à son recrutement en 2023 et 2024 (à l'exception de la coordinatrice enfance/jeunesse), a fait preuve d'une capacité d'adaptation remarquable. Sous l'impulsion de la direction, elle a su intégrer rapidement le mode de fonctionnement actuel et assurer la continuité des activités de l'association. Cette période de transition réussie constitue une base solide pour l'avenir.

Une nouvelle ambition pour une nouvelle organisation

- Aujourd'hui, l'Espace SocioCultuel de la Lys s'engage dans l'élaboration d'un **nouveau projet social**. Ce projet ne se contentera plus d'une simple gestion d'activités ou de la reconduction d'actions existantes. Il s'inscrira résolument dans une **dynamique de projets transversaux**, nécessitant une réorganisation profonde des missions de l'équipe de coordination.
- Il est désormais temps de redéfinir les attributions de chaque coordinateur/référent. L'objectif est de leur permettre d'**accompagner l'ensemble de l'équipe d'animation** et de favoriser l'engagement de chacun dans tous les secteurs. Actuellement, l'équipe est trop souvent cantonnée à un secteur unique, l'enfance accaparant par exemple 60% du temps de travail de la majorité des animateurs.

Vers une équipe de "référents de référents"

- Pour surmonter ce cloisonnement, nous proposons une nouvelle approche : les coordinateurs ne seront plus seulement des "chefs" de secteur, mais des **"référents de référents"**. Chaque membre de l'équipe de coordination se verra attribuer un domaine de compétence transversal (par exemple, la citoyenneté, la lutte contre le harcèlement, la gestion de la vie quotidienne, ...bref ce que l'on retrouve dans nos axes stratégiques...).
- Leur mission sera de se former et de **proposer des actions dans leur domaine pour l'ensemble des publics** (enfants, jeunes, familles, adultes, seniors). Ce modèle permettra par exemple à la coordinatrice Familles/Parentalité de guider l'animateur-riche en charge de la gestion de la vie quotidienne, ou au référent Jeunesse d'accompagner le membre de l'équipe impliqué dans les actions contre le harcèlement, mais surtout permettra de rester fidèle aux axes stratégiques et aux défis proposés dans le projet social.

Bilan de compétences et accompagnement

- Ce projet ambitieux, déjà expérimenté avec succès par la direction dans des structures précédentes, requiert un point de départ structuré. La première étape sera de réaliser un **bilan des compétences de l'équipe de coordination**. Cela nous permettra de repérer les forces de chacun et de cibler les formations nécessaires.
- Ce travail collaboratif est essentiel pour que chaque coordinateur puisse assumer la responsabilité d'un domaine et ne soit plus seulement perçu comme un "chef de secteur". Cette nouvelle organisation est la clé pour que l'Espace SocioCulturel de la Lys, avec son nouveau projet social, prenne un nouveau départ, avec de nouvelles ambitions et une nouvelle gestion de l'équipe.

Valoriser les talents : un rôle pour chaque membre de l'équipe

Pour concrétiser notre nouveau projet social à l'Espace SocioCulturel de la Lys, nous misons sur le développement du potentiel de chaque membre de notre équipe. L'objectif n'est plus seulement de gérer des activités, mais de faire de chacun un expert dans un domaine spécifique, en favorisant la montée en compétence.

C'est pourquoi nous mettons en place un système de "référents". Dès qu'une action ou un projet émerge, qu'il provienne de l'équipe, des habitants ou de nos partenaires, nous identifierons un référent. Ce référent n'est pas un chef de projet : sa mission est de devenir la **personne ressource** sur la thématique concernée.

Devenir expert et s'engager

Cette approche, expérimentée avec succès depuis début 2024, nous a déjà permis de repérer de nouveaux référents. L'étape suivante est d'aller plus loin : nous allons accompagner l'ensemble de l'équipe à travers de la **formation et une nouvelle organisation du travail**. L'idée est de les aider à s'impliquer et à s'engager pleinement, non pas de les mettre en difficulté.

Notre ambition est qu'à l'horizon 2026, chaque membre de l'équipe ait développé un domaine d'expertise et puisse jouer un rôle de référent. En distribuant équitablement ces responsabilités, nous éviterons les déséquilibres et valoriserons l'engagement de chacun, faisant de l'Espace SocioCulturel de la Lys une structure où la qualification de l'équipe est une priorité.

Un accueil qui rayonne : la force de notre projet

L'accueil, qu'il soit physique, téléphonique ou numérique, est au cœur de l'identité de l'Espace SocioCulturel de la Lys et un pilier essentiel de notre projet. Pour qu'il soit véritablement une force, il doit cesser d'être l'apanage de quelques-uns et devenir l'affaire de tous.

Il est primordial que chaque membre de notre équipe s'approprie cette fonction. Au-delà des formations nécessaires, et principalement celle qui va envoyer la chargée d'accueil, ainsi que la comptable et le futur directeur adjoint en formation AIGA pour parfaire l'utilisation du logiciel de gestion des adhérents, nous devons ancrer l'idée que chacun, quel que soit son rôle, est un acteur de l'accueil. De la première rencontre en face à face à la réponse sur les réseaux sociaux, en passant par un appel téléphonique, chaque interaction reflète notre engagement et notre volonté de créer du lien.

De plus, nous avons commencé à installer des écrans dans chaque lieu d'animation qui permettent de mieux informer les adhérents et la population sur l'actualité riche de l'Espace SocioCulturel de la Lys. De plus, nous avons créé un tableau dans chaque lieu qui présente ce qui se passe à l'Espace SocioCulturel de la Lys durant une semaine type.

Des outils pour un accueil étendu

Pour concrétiser cette ambition, il est crucial d'équiper nos différents lieux d'activité. L'information doit être facilement accessible et uniformisée pour tous nos publics.

Supports papier et numériques : Le guide qui présente l'ensemble de nos activités et services est une base solide. Nous le compléterons avec des **panneaux maxi format** intitulés "Une semaine à l'Espace SocioCulturel de la Lys", qui offriront un aperçu clair de nos événements.

Affichage dynamique : En plus de l'écran déjà présent au Pôle Social & Culturel Cantonal, nous allons installer des écrans à l'Annexe Vauban, à la Fabrique, au CAJ et à l'Appart. Ces écrans permettront de diffuser en temps réel l'actualité de nos activités et de nos futures manifestations.

Cette diffusion de l'information dans l'ensemble de nos lieux d'activités permettra à chacun de se sentir accueilli, peu importe l'endroit où il se trouve.

Un accueil optimisé et professionnel

Enfin, pour que l'accueil soit non seulement généralisé, mais aussi optimisé, nous allons investir dans la formation. Le personnel en charge de notre logiciel de gestion de l'accueil – la chargée d'accueil, la comptable et l'assistante de gestion – sera formé pour en maîtriser toutes les fonctionnalités. Cette démarche permettra de professionnaliser notre approche et d'améliorer la qualité de notre service.

L'accueil est une mission collective. En impliquant toute l'équipe et en équipant nos espaces, nous allons renforcer notre capacité à informer, orienter et accompagner au mieux nos publics, faisant de l'accueil un moteur puissant de notre projet.

De l'Assistance à la Direction Adjointe : Un choix pour pérenniser notre réussite

« L'expérience récente de recrutement sur un poste d'assistante de gestion ne s'est pas avérée concluante au regard des enjeux actuels de l'Espace Socio-Culturel de la Lys. Ce constat a conduit le Conseil d'Administration, en concertation étroite avec le directeur, à réévaluer nos besoins structurels.

La dynamique actuelle porte ses fruits et il est impératif de la maintenir. C'est pourquoi nous avons décidé de rehausser le niveau de qualification du poste en recrutant non plus une assistante, mais un **Directeur Adjoint / une Directrice Adjointe diplômé(e)**.

Cette décision répond à une nécessité d'anticipation : le directeur actuel pouvant faire valoir ses droits à la retraite au plus tard en juillet 2028, le temps est compté. Le recrutement immédiat d'un profil qualifié permettra une période de "tuilage" et de formation approfondie. L'objectif est clair : assurer une transmission des savoirs et des compétences fluide pour garantir la pérennité de l'association et poursuivre le travail de fond engagé. »

Un rôle central et des missions essentielles

Le profil que nous recherchons est celui d'une personne qui sera le pivot de notre organisation, en agissant sur plusieurs fronts essentiels :

- **Gestion du temps de l'équipe** : Son rôle sera d'optimiser le suivi des temps de travail (fiches horaires, congés, récupérations). L'objectif est de garantir une gestion efficace et équitable, de prévenir les abus et d'assurer un sentiment de justice pour tous les membres de l'équipe.

- **Soutien à l'accueil et aux adhérents** : Elle travaillera en étroite collaboration avec la chargée d'accueil pour faire évoluer le poste, notamment dans l'utilisation et l'optimisation du logiciel de gestion des adhérents. Une formation sera prévue pour lui permettre de maîtriser pleinement cet outil.
- **Interface entre l'accueil et la comptabilité** : Elle sera la courroie de transmission indispensable entre la chargée d'accueil et la comptable. Sa mission sera de garantir une communication fluide et une coordination sans faille pour une gestion financière saine et rigoureuse.
- **Assistance à la direction** : Elle sera l'appui direct du directeur pour la gestion de son temps (agendas, rendez-vous) et pour le suivi des dossiers prioritaires. Pour cela, elle devra être en lien constant avec l'équipe de coordination et avoir une connaissance approfondie de tous les projets, afin d'en assurer le bon suivi par toutes les personnes concernées.

Ce recrutement n'est pas anodin : il s'agit de trouver la personne qui saura relever ces défis et qui s'intégrera parfaitement dans notre dynamique. Faire le bon choix, c'est se donner les moyens d'atteindre nos ambitions et d'assurer la pérennité et le succès de l'Espace SocioCulturel de la Lys.

Un projet qualifié grâce à une équipe qualifiée : notre engagement

À l'Espace SocioCulturel de la Lys, nous sommes convaincus que la qualité de notre projet dépend de la qualification de notre équipe. Nous avons déjà franchi un cap décisif en ne recrutant plus d'animateurs au simple BAFA, mais des professionnels titulaires du BPJEPS. Aujourd'hui, nous poursuivons cette montée en compétence pour devenir le véritable moteur de la vie sociale et culturelle locale, un rôle qui incombe à tout centre social digne de ce nom.

Pour atteindre cet objectif, nous avons identifié des priorités de formation qui renforceront notre efficacité, notre sécurité et notre capacité à innover.

Des formations ciblées pour un impact maximal

Optimiser la gestion : Pour fluidifier notre fonctionnement interne, il est essentiel de former le personnel de l'accueil, la comptable et l'assistante de gestion à l'utilisation optimale de leur logiciel de gestion. Leur maîtrise de cet outil est cruciale pour une administration efficace.

Sécurité et innovation : La sécurité de tous est primordiale. C'est pourquoi l'ensemble de l'équipe sera formé au **PSC1 (Premiers Secours Civiques)**. Parallèlement, nous formerons nos équipes à l'utilisation des outils multimédias et de l'**Intelligence Artificielle**. Par exemple, l'animatrice de l'atelier mémoire pourra utiliser l'IA pour créer des activités innovantes de prévention d'Alzheimer.

S'exprimer et valoriser nos actions : Pour vivre avec notre temps, nous devons maîtriser les outils de communication d'aujourd'hui. La formation de toute l'équipe portera sur l'expression en public, l'utilisation d'un micro, la création de **tutoriels, de "reels" et de vidéos de type reportage**. L'objectif est de dépasser la simple image pour donner la parole aux habitants et valoriser leur engagement. C'est l'essence même de notre mission en tant que centre social.

Manager par l'humain : Enfin, nous allons combler un manque crucial en formant l'ensemble de nos directeurs d'ACM et de notre équipe de coordination au **management**. Dans une structure où le capital humain est notre plus grande richesse, il est indispensable de savoir gérer, motiver, rassurer et accompagner une équipe avec bienveillance et efficacité.

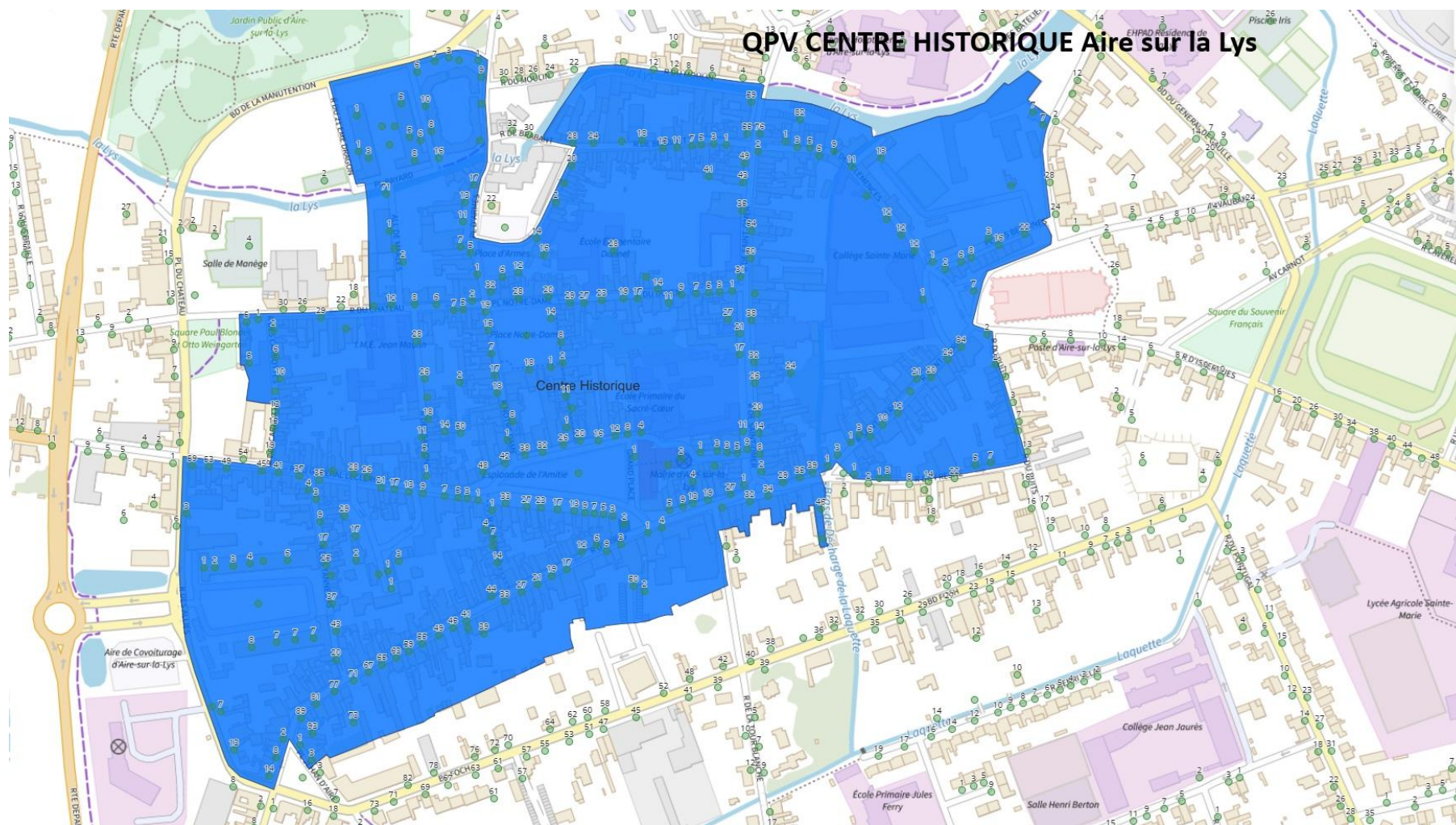
Vers une gestion plus efficace : la création d'un économat

La mise en place d'un économat est une autre priorité stratégique pour notre efficacité. La multiplication des achats de fournitures et de denrées par différents membres de l'équipe représente une perte de temps considérable. Pour y remédier, nous allons former notre technicienne à la gestion d'un économat. Son rôle consistera à centraliser les achats et à gérer le stock, en s'assurant que les besoins de l'équipe sont anticipés. Cette approche permettra non seulement de réaliser des économies d'échelle en achetant en gros, mais aussi d'économiser un temps précieux qui pourra être consacré à l'accompagnement de l'équipe et à la préparation des animations.

Maîtriser notre temps, un investissement pour l'avenir

L'engagement et la générosité de notre équipe sont une grande fierté pour nous, et nous les en remercions chaleureusement. Cependant, cette implication ne doit pas occulter la nécessité d'une meilleure gestion du temps de travail. Pour cela, nous lancerons un chantier de réflexion collective avec l'équipe pour **optimiser l'organisation des temps de travail**. Cela passera par une formation ciblée sur la **gestion du temps**, l'utilisation d'outils plus efficaces pour le suivi des horaires et une réflexion approfondie sur des modèles comme l'annualisation du temps de travail. L'objectif est de trouver ensemble les meilleures solutions pour préserver l'énergie de chacun tout en garantissant une efficacité maximale au service de nos projets.

En investissant dans la formation de notre équipe, nous investissons dans l'avenir de notre projet. Nous nous donnons les moyens d'être les véritables acteurs du changement social et de répondre aux besoins de notre communauté.



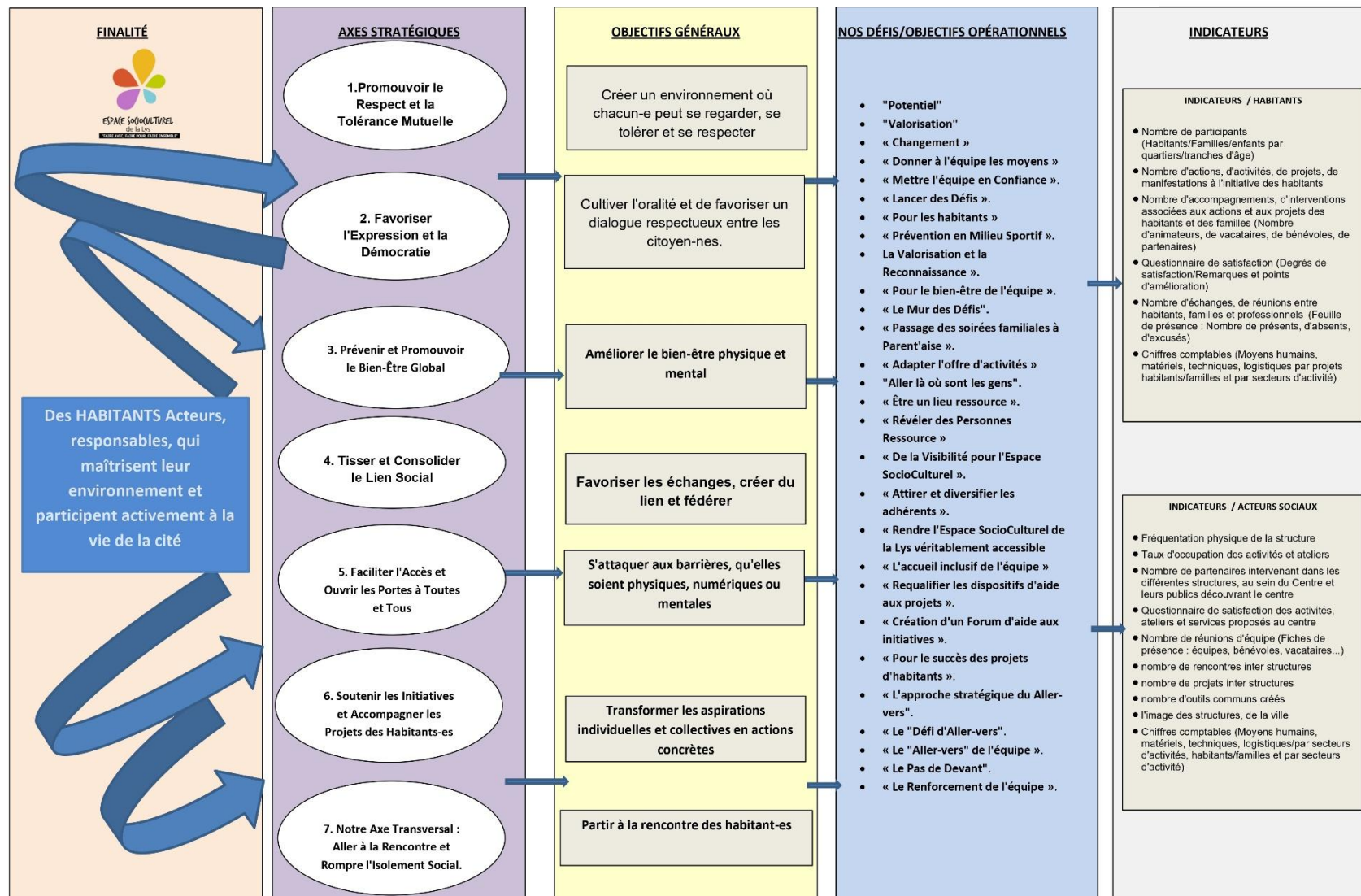


PROJET SOCIAL Espace SocioCultuel de la Lys 2026-2029

Chronogramme des actions, activités, services et manifestations

Activités, projet, service, manifestation	2026				2027				2028				2029			
	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre
ateliers bien-être (Gym, Yoga, Sophrologie, ...)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ateliers pratiques artistiques et culturelles	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ateliers accompagnement à la Scolarité	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Animations Familiales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Création Cellule de Veille Éducative	X	X														
Communication création SMS groupés	X	X														
Communication création Arbre à Projets	X	X														
Journal du Centre Création			X	X												
Création Forum des Initiatives des Habitants-es					X	X										
Création Poste Colporteur							X	X								
Elaboration de l'arbre des décisions									X	X						
Allez Vers les Invisibles	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ateliers d'Eveil à l'Environnement			X	X												
Amassadeurs de son quartier/ de son Hameau						X	X									
Égalité Femmes Hommes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Actions de Solidarités				X				X				X				X
Laïcité				X				X				X				X
Lutter contre les discriminations	X				X				X				X			
Actions pour l'insertion des personnes en situation de Handicap		X				X				X				X		
Projet FEDER / Centres Sociaux Connectés	X	X	X	X	X	X	X									
Assemblée Générale		X				X				X				X		
Evaluation des actions, projets, services et manifestations	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diagnostic Social Partagé													X	X	X	X
Rencontre annuelle du Projet Social			X				X				X				X	
Exposition Thématique (citoyenneté, Solidarité, Mobilité, ...)				X				X				X				X
Talents d'Habitants	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Festival de la Jeunesse		X				X				X				X		
Action de Solidarité Internationale		X				X				X				X		

Matérialisation des Axes Stratégiques



113



Espace SocioCultuel de la Lys
201 rue de l'avenir - Anneux Vaulban
BP 50 015
62120 AIRE SUR LA LYS

2027

CHARGES

	ACF	PS JEUNES	ACG	TOTAL		ACF	PS JEUNES	ACG	TOTAL
606120 EDF- GDF	309 €	- €	7 933 €	8 242 €	706100 PARTICIPATION USAGERS	2 576 €	- €	152 473 €	155 049 €
606130 CARBURANT/FOURNITURE NON STOCKABLE	412 €	- €	4 739 €	5 151 €	706200 PS CAF ANIMATION GLOBALE	- €	- €	85 144 €	85 144 €
606170 EAU	- €	- €	2 060 €	2 060 €	706231 PS CAF ANIMATION FAMILLES	28 486 €	- €	- €	28 486 €
606300 PETIT EQUIPEMENT	484 €	3 091 €	18 945 €	21 620 €	706232 PS CAF CENTRE DE LOISIRS	- €	- €	69 378 €	69 378 €
606310 FOURNITURES D'ACTIVITES	5 151 €	- €	35 906 €	41 057 €	706233 PS CAF CLAS	- €	- €	24 725 €	24 725 €
606311 FOURNITURES D'ENTRETIEN	- €	- €	3 091 €	3 091 €	706234 PS CAF LAEP	2 445 €	- €	- €	2 445 €
606312 PHARMACIE	- €	- €	721 €	721 €	706634 CAF PS JEUNESSE PREVENTION	- €	31 573 €	- €	31 573 €
606400 FOURNITURES ADMINISTRATIVES	- €	- €	2 060 €	2 060 €	706700 CAF PS CTG	- €	- €	13 772 €	13 772 €
606600 FOURNITURES SECURITE LOCAUX	- €	- €	- €	- €	706110 AIDES PERSONNALISE BON CAF	- €	- €	4 121 €	4 121 €
606800 AUTRES FOURNITURES	- €	- €	5 172 €	5 172 €	706120 CHEQUES VACANCES	3 039 €	- €	- €	3 039 €
606810 ALIMENTATION-BOISSONS	- €	- €	7 212 €	7 212 €	708100 personnel MAD feduré	- €	- €	- €	- €
606811 REPAS ALSH	- €	- €	41 209 €	41 209 €	708800 Produits des activités annexes	1 236 €	- €	12 363 €	13 599 €
60 ACHATS	6 356 €	3 091 €	128 148 €	137 595 €	70 REMUNERATION DES SERVICES	37 791 €	31 573 €	361 977 €	431 333 €
610000 SS-TRAITANCE GENERALE PRESTA	14 989 €	1 545 €	44 705 €	61 239 €	741100 ETAT AIDE EMPLOI	- €	- €	5 031 €	5 031 €
611100 LOCATION PHOTOCOPIEURS	4 224 €	- €	17 411 €	21 635 €	741200 ASP ADULTE RELAIS	- €	- €	23 735 €	23 735 €
613200 LOCATIONS IMMOBILIERES	- €	- €	19 072 €	19 072 €	741300 FONJEP	- €	- €	7 323 €	7 323 €
613500 LOCATIONS MOBILIERES	1 298 €	- €	20 306 €	21 604 €	741500 ETAT / MILDECA / FIRD	- €	- €	10 379 €	10 379 €
615100 ENTRETIENS REPARATIONS	- €	- €	12 363 €	12 363 €	741050 ETAT PLAN MERCHEDI	- €	- €	- €	- €
615600 MAINTENANCE	- €	- €	4 636 €	4 636 €	741600 ETAT POLITIQUE DE LA VILLE	12 363 €	- €	46 875 €	59 238 €
616000 ASSURANCE	824 €	- €	8 448 €	9 272 €	741610 ETAT DILCRAH	- €	- €	- €	- €
617100 ETUDES ET RECHERCHES	- €	- €	515 €	515 €	741400 ARS	- €	- €	14 432 €	14 432 €
618100 DOCUMENTATION	309 €	- €	1 015 €	1 324 €	742000 REGION	- €	- €	- €	- €
618500 FRAIS COLLOQUES ET SEMINAIRES	- €	- €	1 545 €	1 545 €	742500 REGION POLITIQUE DE LA VILLE	5 151 €	- €	- €	5 151 €
618600 FORMATION DES BENEVOLES	- €	- €	1 030 €	1 030 €	742600 REGION DIVERS/SANTE	- €	- €	- €	- €
61 SERVICES EXTERIEURS	21 644 €	1 545 €	131 946 €	154 235 €	743300 DEPARTEMENT POSTE RSA PROJET AA	- €	- €	49 070 €	49 070 €
621000 PERSONNEL MIS A DISPOSITION	3 222 €	- €	77 703 €	80 925 €	743400 DEPARTEMENT politique ville	- €	- €	- €	- €
622600 HONORAIRES REMUNERT. INTERMD.	5 151 €	- €	8 242 €	13 393 €	743500 DEPARTEMENT EUROPE	- €	- €	- €	- €
622800 COMMISSION SUR CHOU VACANCES	- €	- €	- €	- €	743600 DEPARTEMENT	6 696 €	- €	4 077 €	10 773 €
623100 PUBLICITE PUBLICATIONS	6 010 €	2 060 €	7 383 €	15 453 €	EUROPE (FEDER, ERASMUS INTERREG)	- €	- €	30 000 €	30 000 €
623800 DIVERS (DONS,)	- €	- €	7 212 €	7 212 €	744100 COMMUNE SUBVENTION FONCT.	26 374 €	43 014 €	569 774 €	639 162 €
624100 ANIMATIONS EXTERIEURES	- €	- €	- €	- €	744200 COMMUNE RYTHMES SCOLAIRES	- €	- €	22 665 €	22 665 €
625100 DEPLACEMENTS DU PERSONNEL	1 030 €	1 545 €	5 666 €	8 242 €	744500 CAF SEJOUR ENFANTS	- €	- €	- €	- €
625600 MISSIONS RECEPTIONS	- €	- €	3 091 €	3 091 €	744600 CAF VALEURS REPUBLIQUE	- €	- €	- €	- €
626000 FRAIS POSTAUX	- €	- €	1 030 €	1 030 €	745100 CAF SUBVENTION DE FONCT.	- €	- €	20 605 €	20 605 €
626300 TELEPHONE	- €	- €	- €	- €	745451 CAF REAAP	20 605 €	- €	- €	20 605 €
627100 TELEPHONE INTERNET	- €	515 €	11 548 €	12 363 €	745000 CAF FPT et CLAS	- €	- €	20 089 €	20 089 €
627100 SERVICES BANCAIRES	- €	- €	2 566 €	2 266 €	746001 CAF BONUS & Territoire	3 163 €	- €	45 223 €	48 386 €
628100 COTISATIONS	- €	- €	6 181 €	6 181 €	747100 CAPSO	- €	- €	8 242 €	8 242 €
628200 DROITS D'ENTREE	9 478 €	- €	5 975 €	15 453 €	748100 AUTRES SUBVENTIONS (ligue, CPAM, Bénévoles, Fondations)	- €	- €	7 469 €	7 469 €
628210 TRANSPORTS DES ACTIVITES	12 394 €	- €	23 664 €	36 058 €	74 SUBVENTION D'EXPLOITATION	74 351 €	43 014 €	886 526 €	1 003 891 €
628220 AUTRES SERVICES EXTERIEURS /	- €	- €	10 302 €	10 302 €					
628221 SEJOURS VACANCES	- €	- €	41 209 €	41 209 €					
628230 DONS FOURNITURE D'ACTIVITE	- €	- €	- €	- €					
628500 FONCT. DES INSTANCES ASSOCIAT.	- €	- €	2 060 €	2 060 €					
628600 FORMATION DES SALAIRES	- €	- €	5 460 €	5 460 €					
62 AUTRES SERVICES EXTERIEURS	37 385 €	4 121 €	219 293 €	260 699 €					
631000 TAXES SUR SALAIRES	- €	2 684 €	21 011 €	23 695 €					
633000 TAXES, FNAI	- €	- €	- €	- €					
633000 PART. FORMT. PROFESSIONNEL	- €	- €	22 665 €	22 665 €					
635000 IMPOTS ET DROITS DIVERS	- €	- €	- €	- €					
63 IMPOTS, TAXES ET ASSIMILES	- €	2 684 €	43 676 €	46 360 €	752000 CONTRE PARTIE CH SUPPLETIVES			162 776 €	162 776 €
641100 SALAIRES BRUTS	32 308 €	47 607 €	566 442 €	646 356 €	752001 BENEVOLAT			- €	- €
641200 CONGES PAYES	- €	- €	- €	- €	757000 ADHESION			2 782 €	2 782 €
641400 INDEMNITES DIVERSES	- €	- €	- €	- €	758200 Produits divers rembat FAF			- €	- €
645000 CHARGES SOCIALES	14 539 €	15 540 €	144 437 €	174 516 €	75 AUTRES PRODUITS GEST COURANTE			165 557 €	165 557 €
647000 AUTRES CHARGES SOCIALES	- €	- €	- €	- €					
64 CHARGES DE PERSONNEL	46 846 €	63 147 €	710 879 €	820 872 €	768100 INTERETS			- €	- €
651600 SACEM	- €	- €	- €	- €	768800 Prod. diarmois de conv. Euro			- €	- €
652000 CHARGES SUPPLETIVES	- €	- €	159 685 €	159 685 €	76 PRODUITS FINANCIERS			- €	- €
652001 BENEVOLAT	- €	- €	- €	- €				- €	- €
65 CHARGES EXCEPTIONNELLES	- €	- €	159 685 €	159 685 €	771000 PRODUITS EXCEPTIONNELS			- €	- €
661100 DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	- €	- €	11 332 €	11 332 €	777000 QUOTE PART SUBV INVESTISSEM			- €	- €
661500 DOTATIONS POUR RISQUE ET CHARGES	- €	- €	10 000 €	10 000 €				- €	- €
669400 ENGAGEMENT A REALISER	- €	- €	- €	- €	77 PRODUITS EXCEPTIONNELS			- €	- €
68 AMORTISSE & DOTATIONS	- €	- €	21 332 €	21 332 €	789 REPORT RESSOURCES EX ANTERIEUR			- €	- €
66 TOTAL CHARGES FINANCIERES	- €	- €	- €	- €	790 REPRISE SUR PROVISIONS			- €	- €
67 TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES	- €	- €	- €	- €	791 TRANSFERT DE CHARGES			- €	- €
TOTAL CHARGES	112 132 €	74 588 €	1 414 659 €	1 600 779 €	TOTAL PRODUITS	112 133 €	74 587 €	1 414 659 €	1 600 779 €

PRODUITS



Espace SocioCultuel de la Lys
201, rue de l'avenir - Annexe Vauban
BP 80 015
62120 AIRE SUR LA LYS

GYME 1400ACTUEL
1400 ACTUEL

2028

CHARGES

	ACF	PS JEUNES	ACG	TOTAL		ACF	PS JEUNES	ACG	TOTAL		PS JEUNES	ACG	TOTAL
608120 EDF-GDF	314 €	- €	8 052 €	8 366 €	706100 PARTICIPATION USAGERS	2 614 €	- €	154 760 €	157 375 €		- €	- €	- €
606130 CARBURANT/FOURNITURE NON STOCKABLE	418 €	- €	4 810 €	5 228 €	706200 PS CAF ANIMATION GLOBALE	- €	- €	86 421 €	86 421 €		- €	- €	- €
606170 EAU	- €	- €	2 091 €	2 091 €	706231 PS CAF ANIMATION FAMILLES	28 913 €	- €	- €	28 913 €		- €	- €	- €
606300 PETIT EQUIPEMENT	491 €	3 137 €	18 315 €	21 944 €	706232 PS CAF CENTRE DE LOISIRS	- €	- €	70 419 €	70 419 €		- €	- €	- €
606310 FOURNITURES D'ACTIVITES	5 228 €	- €	56 444 €	61 673 €	706233 PS CAF CLAS	- €	- €	25 096 €	25 096 €		- €	- €	- €
606311 FOURNITURES D'ENTRETIEN	- €	- €	3 137 €	3 137 €	706234 PS CAF LAEP	2 481 €	- €	- €	2 481 €		- €	- €	- €
606312 PHARMACIE	- €	- €	732 €	732 €	706634 CAF PS JEUNESSE PREVENTION	- €	32 047 €	- €	32 047 €		- €	- €	- €
606400 FOURNITURES ADMINISTRATIVES	- €	- €	2 091 €	2 091 €	706700 CAF PS CTG	- €	- €	13 979 €	13 979 €		- €	- €	- €
606600 FOURNITURES SECURITE LOCAUX	- €	- €	- €	- €	706110 AIDES PERSONNALISE BON CAF	- €	- €	4 183 €	4 183 €		- €	- €	- €
606800 AUTRES FOURNITURES	- €	- €	5 250 €	5 250 €	706120 CHEQUES VACANCES	3 085 €	- €	- €	3 085 €		- €	- €	- €
606810 ALIMENTATION-BOISSONS	- €	- €	7 320 €	7 320 €	708100 personnel MAD facturé	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €
606811 REPAS ALSH	- €	- €	41 827 €	41 827 €	708800 Produits des activités annexes	1 255 €	- €	12 548 €	13 803 €		- €	- €	- €
60 ACHATS	6 482 €	3 137 €	130 070 €	139 689 €	70 REMUNERATION DES SERVICES	38 348 €	32 047 €	367 406 €	437 801 €				
611000 SS-TRAITANCE GENERALE PRESTA	15 214 €	1 569 €	44 339 €	61 122 €	741100 ETAT AIDE EMPLOI	- €	- €	5 106 €	5 106 €		- €	- €	- €
611100 LOCATION PHOTOCOPIEURS	4 287 €	- €	17 672 €	21 959 €	741200 ASP ADULTE RELAIS	- €	- €	24 091 €	24 091 €		- €	- €	- €
613200 LOCATIONS IMMOBILIERES	- €	- €	19 358 €	19 358 €	741300 FONJEP	- €	8 000 €	7 433 €	15 433 €		- €	- €	- €
613500 LOCATIONS MOBILIERES	1 318 €	- €	20 611 €	21 928 €	741500 ETAT / MILDECA / FIPD	- €	- €	10 526 €	10 526 €		- €	- €	- €
615100 ENTRETIENS REPARATIONS	- €	- €	12 548 €	12 548 €	741050 ETAT PLAN MERREDI	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €
615600 MAINTENANCE	- €	- €	4 706 €	4 706 €	741600 ETAT POLITIQUE DE LA VILLE	12 548 €	- €	47 578 €	60 127 €		- €	- €	- €
616000 ASSURANCE	837 €	- €	8 575 €	9 411 €	741610 ETAT DILCRAH	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €
617100 ETUDES ET RECHERCHES	- €	- €	523 €	523 €	741400 ARS	- €	- €	14 649 €	14 649 €		- €	- €	- €
618000 DOCUMENTATION	314 €	- €	1 030 €	1 344 €	742000 REGION	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €
618500 FRAIS COLLOQUES ET SEMINAIRES	- €	- €	1 569 €	1 569 €	742500 REGION POLITIQUE DE LA VILLE	5 228 €	- €	- €	5 228 €		- €	- €	- €
618600 FORMATION DES BENEVOLES	- €	- €	1 046 €	1 046 €	742600 REGION DIVERS/SANTE	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €
61 SERVICES EXTERIEURS	21 969 €	1 569 €	131 975 €	155 513 €	743300 DEPARTEMENT POSTE RSA	- €	- €	49 070 €	49 070 €		- €	- €	- €
621000 PERSONNEL MIS A DISPOSITION	3 270 €	- €	78 869 €	82 139 €	743400 DEPARTEMENT politique ville	- €	- €	12 000 €	- €		- €	- €	- €
622600 HONORAIRES REMUNERT. INTERMD.	5 228 €	- €	8 365 €	13 594 €	743500 DEPARTEMENT EUROPE	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €
626200 COMMISSION SUR CHOU VACANCES	- €	- €	- €	- €	743600 DEPARTEMENT	6 797 €	- €	4 138 €	10 935 €		- €	- €	- €
623100 PUBLICITE PUBLICATIONS	6 100 €	2 091 €	7 493 €	15 685 €	EUROPE FEDER, ERASMUS	- €	- €	30 000 €	30 000 €		- €	- €	- €
623800 DIVERS (DONS.)	- €	- €	7 320 €	7 320 €	744100 COMMUNE SUBVENTION FONCT.	26 769 €	- €	43 659 €	578 321 €		- €	- €	- €
624100 ANIMATIONS EXTERIEURES	- €	- €	- €	- €	744200 COMMUNE RYTHMES SCOLAIRES	- €	- €	23 005 €	23 005 €		- €	- €	- €
625100 DEPLACEMENTS DU PERSONNEL	1 046 €	1 569 €	5 751 €	8 365 €	744500 CAF SEJOUR ENFANTS	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €
625600 MISSIONS RECEPTIONS	- €	- €	3 137 €	3 137 €	744600 CAF VALEURS REPUBLIQUE	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €
626000 FRAIS POSTAUX	- €	- €	1 046 €	1 046 €	745100 CAF SUBVENTION DE FONCT.	- €	- €	20 914 €	20 914 €		- €	- €	- €
626300 TELEPHONE	- €	- €	- €	- €	745451 CAF REAAP	20 914 €	- €	- €	20 914 €		- €	- €	- €
626700 TELEPHONE INTERNET	- €	523 €	12 025 €	12 548 €	745000 CAF FPT et CLAS	- €	- €	20 391 €	20 391 €		- €	- €	- €
627100 SERVICES BANCAIRES	- €	- €	2 300 €	2 300 €	746001 CAF BONUS & Territoire	3 210 €	- €	45 901 €	49 111 €		- €	- €	- €
628100 COTISATIONS	- €	- €	6 274 €	6 274 €	747100 CAPSO	- €	- €	8 365 €	8 365 €		- €	- €	- €
628200 DROITS D'ENTREE	9 620 €	- €	6 665 €	15 685 €	748100 AUTRES SUBVENTIONS (ligue, ...)	- €	- €	7 581 €	7 581 €		- €	- €	- €
628210 TRANSPORTS DES ACTIVITES	12 580 €	10 000 €	24 019 €	46 599 €	748200 FONDATIONS	- €	- €	1 569 €	1 569 €		- €	- €	- €
628220 AUTRES SERVICES EXTERIEURS / SEJOURS VACANCES	- €	- €	10 457 €	10 457 €	74 SUBVENTION D'EXPLOITATION	75 467 €	63 659 €	898 637 €	1 037 763 €				
629221 SEJOURS VACANCES	- €	10 000 €	41 827 €	51 827 €									
628230 DONS FOURNITURE D'ACTIVITE	- €	- €	- €	- €									
628500 FONCT. DES INSTANCES ASSOCIAT.	- €	- €	2 091 €	2 091 €									
628600 FORMATION DES SALAIRES	- €	- €	5 542 €	5 542 €									
62 AUTRES SERVICES EXTERIEURS	37 844 €	24 183 €	222 583 €	284 610 €									
631000 TAXES SUR SALAIRES	- €	2 724 €	21 327 €	24 051 €									
633000 TAXES, FNAL	- €	- €	- €	- €									
633300 PART. FORMT. PROFESSIONNEL	- €	- €	23 005 €	23 005 €									
635000 IMPOTS ET DROITS DIVERS	- €	- €	- €	- €									
63 IMPOTS, TAXES ET ASSIMILES	- €	2 724 €	44 332 €	47 056 €									
641100 SALAIRES BRUTS	32 792 €	48 321 €	574 938 €	656 052 €	752000 CONTRE PARTIE CH SUPPLETIVES			165 217 €	165 217 €				
641200 CONGES PAYES	- €	- €	- €	- €	752001 BENÉVOLAT			- €	- €				
641400 INDEMNITES DIVERSES	- €	- €	- €	- €	757000 ADHESION			2 823 €	2 823 €				
645000 CHARGES SOCIALES	14 757 €	15 774 €	146 604 €	177 134 €	758200 Produits divers rembat FAF			- €	- €				
647000 AUTRES CHARGES SOCIALES	- €	- €	- €	- €	75 AUTRES PRODUITS			168 041 €	168 041 €				
64 CHARGES DE PERSONNEL	47 549 €	64 094 €	721 542 €	833 185 €	DEES ASSURANCE								
651600 SACEM	- €	- €	- €	- €	768100 INTERETS			- €	- €				
652000 CHARGES SUPPLETIVES	- €	- €	162 080 €	162 080 €	768800 Prod. d'arrondis de conv. Euro			- €	- €				
652001 BENEVOLAT	- €	- €	- €	- €	AUTRES PRODUITS FINANCIERS								
65 CHARGES EXCEPTIONNELLES	- €	- €	162 080 €	162 080 €	76 PRODUITS FINANCIERS								
681100 DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	- €	- €	11 502 €	11 502 €									
681500 DOTATIONS POUR RISQUE ET ENGAGEMENT A REALISER	- €	- €	10 000 €	10 000 €									
68 AMORTISS& DOTATIONS	- €	- €	21 502 €	21 502 €									
66 TOTAL CHARGES FINANCIERES	- €	- €	- €	- €									
67 TOTAL CHARGES	- €	- €	- €	- €									
TOTAL CHARGES	113 814 €	95 707 €	1 434 084 €	1 643 605 €	TOTAL PRODUITS	113 815 €	95 706 €	1 434 084 €	1 643 605 €				

CHARGES

	ACF	PS JEUNES	ACG	TOTAL
606120 EDF-GDF	318 €	- €	8 172 €	8 491 €
606130 CARBURANT/FOURNITURE NON STOCKABLE	425 €	- €	4 882 €	5 307 €
606170 EAU	- €	- €	2 123 €	2 123 €
606300 PETIT EQUIPEMENT	499 €	3 184 €	18 590 €	22 273 €
606310 FOURNITURES D'ACTIVITES	5 307 €	- €	36 991 €	42 298 €
606311 FOURNITURES D'ENTRETIEN	- €	- €	3 184 €	3 184 €
606312 PHARMACIE	- €	- €	743 €	743 €
606400 FOURNITURES ADMINISTRATIVES	- €	- €	2 123 €	2 123 €
606600 FOURNITURES SECURITE LOCAUX	- €	- €	- €	- €
606800 AUTRES FOURNITURES	- €	- €	5 329 €	5 329 €
606810 ALIMENTATION-BOISSONS	- €	- €	7 430 €	7 430 €
606811 REPAS ALSH	- €	- €	42 455 €	42 455 €

60 ACHATS	6 549 €	3 184 €	132 021 €	141 754 €
611000 SS-TRAITANCE GENERALE PRESTA SERVICES	15 442 €	1 592 €	45 004 €	62 038 €
611100 LOCATION PHOTOCOPIEURS	4 352 €	- €	17 937 €	22 289 €
613200 LOCATIONS IMMOBILIERES	- €	- €	19 648 €	19 648 €
613500 LOCATIONS MOBILIERES	1 337 €	- €	20 920 €	22 257 €
615100 ENTRETIENS REPARATIONS	- €	- €	12 736 €	12 736 €

615600 MAINTENANCE	- €	- €	4 776 €	4 776 €
616000 ASSURANCE	849 €	- €	8 703 €	9 552 €
617100 ETUDES ET RECHERCHES	- €	- €	531 €	531 €
618000 DOCUMENTATION	318 €	- €	1 046 €	1 364 €
618500 FRAIS COLLOQUES ET SEMINAIRES	- €	- €	1 592 €	1 592 €
618600 FORMATION DES BENEVOLES	- €	- €	1 061 €	1 061 €

61 SERVICES EXTERIEURS	22 298 €	1 592 €	133 945 €	157 846 €
621000 PERSONNEL MIS A DISPOSITION	3 319 €	- €	79 016 €	82 335 €
622600 HONORAIRES REMUNERT. INTERMD.	5 307 €	- €	8 491 €	13 798 €
622800 COMMISSION SUR CHOU VACANCES	6 192 €	2 123 €	7 606 €	15 920 €
623100 PUBLICITE PUBLICATIONS	- €	- €	7 430 €	7 430 €
623800 DIVERS (DOIS.)	- €	- €	- €	- €
624100 ANIMATIONS EXTERIEURES	- €	- €	- €	- €
625100 DEPLACEMENTS DU PERSONNEL	1 061 €	1 592 €	5 837 €	8 491 €
625600 MISSIONS RECEPTIONS	- €	- €	3 184 €	3 184 €
626000 FRAIS POSTAUX	- €	- €	1 061 €	1 061 €
626300 TELEPHONE	- €	- €	- €	- €
626700 TELEPHONE INTERNET	- €	531 €	12 206 €	12 736 €
627100 SERVICES BANCAIRES	- €	- €	2 335 €	2 335 €
628100 COTISATIONS	- €	- €	6 368 €	6 368 €
628200 DROITS D'ENTREE	9 765 €	- €	6 156 €	15 920 €
628210 TRANSPORTS DES ACTIVITES	12 768 €	- €	24 380 €	37 148 €
628220 AUTRES SERVICES EXTERIEURS /	- €	- €	10 614 €	10 614 €
628221 SEJOURS VACANCES	- €	- €	42 455 €	42 455 €
628230 DONS FOURNITURE D'ACTIVITE	- €	- €	- €	- €
628500 FONCT. DES INSTANCES ASSOCIAT.	- €	- €	2 123 €	2 123 €
628600 FORMATION DES SALAIRES	- €	- €	5 625 €	5 625 €

62 AUTRES SERVICES EXTERIEURS	38 412 €	4 245 €	224 886 €	267 543 €
631000 TAXES SUR SALAIRES	- €	2 765 €	21 647 €	24 411 €
633000 TAXES, FNAI	- €	- €	- €	- €
633300 PART. FORMIT. PROFESSIONNEL	- €	- €	23 350 €	23 350 €
635000 IMPOTS ET DROITS DIVERS	- €	- €	- €	- €

63 IMPOTS, TAXES ET ASSIMILES	- €	2 765 €	44 997 €	47 761 €
641100 SALAIRES BRUTS	33 284 €	49 046 €	583 562 €	665 892 €
641200 CONGES PAYES	- €	- €	- €	- €
641400 INDEMNITES DIVERSES	- €	- €	- €	- €
645000 CHARGES SOCIALES	14 978 €	16 010 €	148 803 €	179 791 €

64 CHARGES DE PERSONNEL	48 262 €	65 056 €	732 365 €	845 683 €
651600 SAGEM	- €	- €	- €	- €
652000 CHARGES SUPPLETIVES	- €	- €	164 511 €	164 511 €
652001 BENEVOLAT	- €	- €	- €	- €

65 CHARGES EXCEPTIONNELLES	- €	- €	164 511 €	164 511 €
681100 DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	- €	- €	11 675 €	11 675 €
681500 DOTATIONS POUR RISQUE ET	- €	- €	10 000 €	10 000 €
689400 ENGAGEMENT A REALISER	- €	- €	- €	- €

66 AMORTISSE & DOTATIONS	- €	- €	21 675 €	21 675 €
66 TOTAL CHARGES FINANCIERES	- €	- €	- €	- €
67 TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES	- €	- €	- €	- €
TOTAL CHARGES	115 821 €	76 842 €	1 454 410 €	1 646 773 €

PRODUITS

	ACF	PS JEUNES	ACG	TOTAL
706100 PARTICIPATION USAGERS	2 653 €	- €	157 083 €	159 736 €
706200 PS CAF ANIMATION GLOBALE	- €	- €	87 717 €	87 717 €
706231 PS CAF ANIMATION FAMILLES	29 347 €	- €	- €	29 347 €
706232 PS CAF CENTRE DE LOISIRS	- €	- €	71 475 €	71 475 €
706233 PS CAF CLAS	- €	- €	25 473 €	25 473 €
706234 PS CAF LAEP	2 519 €	- €	- €	2 519 €
706634 CAF PS JEUNESSE PREVENTION	- €	32 538 €	- €	32 538 €
706700 CAF PS CTG	- €	- €	14 188 €	14 188 €
706110 AIDES PERSONNALISE BON CAF	- €	- €	4 245 €	4 245 €
706120 CHEQUES VACANCES	3 131 €	- €	- €	3 131 €
708100 personnel MAD facturé	- €	- €	- €	- €
708600 Produits des activités annexes	1 274 €	- €	12 736 €	14 010 €

70 REMUNERATION DES SERVICES	38 923 €	32 538 €	372 918 €	444 369 €
741100 ETAT AIDE EMPLOI	- €	- €	5 183 €	5 183 €
741200 ASP ADULTE RELAIS	- €	- €	24 452 €	24 452 €
741300 FONJEP	- €	- €	7 544 €	7 544 €
741500 ETAT / MILDECA / FIPD	- €	- €	10 684 €	10 684 €
741600 ETAT POLITIQUE DE LA VILLE	12 736 €	- €	48 292 €	61 028 €
741610 ETAT DILCRAH	- €	- €	- €	- €
741400 ARS	- €	- €	14 869 €	14 869 €
742000 REGION	- €	- €	- €	- €
742500 REGION POLITIQUE DE LA VILLE,	5 307 €	- €	- €	5 307 €
742600 REGION DIVERS/SANTE	- €	- €	- €	- €
743300 DEPARTEMENT POSTE RSA PROJET AA	- €	- €	49 070 €	49 070 €
743400 DEPARTEMENT politique ville	- €	- €	- €	- €
743500 DEPARTEMENT EUROPE	- €	- €	- €	- €
743600 DEPARTEMENT INTERNATIONAL	6 899 €	- €	4 200 €	11 099 €
743900 DEPARTEMENT EUROPE	- €	- €	30 000 €	30 000 €
744000 COMMUNE SUBVENTION FONCT.	27 171 €	44 314 €	586 996 €	658 481 €
744200 COMMUNE RHYTHMES SCOLAIRES	- €	- €	23 350 €	23 350 €
744500 CAF SEJOURS ENFANTS	- €	- €	- €	- €
744600 CAF VALEURS REPUBLIQUE	- €	- €	- €	- €
745100 CAF SUBVENTION DE FONCT.	- €	- €	21 227 €	21 227 €
745451 CAF REAAP	21 227 €	- €	- €	21 227 €
745000 CAF FPT et CLAS	- €	- €	20 697 €	20 697 €
746001 CAF BONUS & Territoire	3 258 €	- €	46 590 €	49 848 €
747100 CAPSO	- €	- €	8 491 €	8 491 €
748100 AUTRES SUBVENTIONS (ligue, CPAM,	- €	- €	7 695 €	7 695 €
748200 FONDATIONS	- €	- €	1 592 €	1 592 €

74 SUBVENTION D'EXPLOITATION	76 599 €	44 314 €	910 931 €	1 031 843 €
752001 BENEVOLAT	- €	- €	- €	- €
752002 CONTRE PARTIE CH SUPPLETIVES	- €	- €	167 695 €	167 695 €
757000 ADHESION	- €	- €	- €	- €
758200 Produits divers rembat FAF	- €	- €	2 866 €	2 866 €
75 AUTRES PRODUITS GEST.COURANTE	- €	- €	170 561 €	170 561 €
768100 INTERETS	- €	- €	- €	- €
768800 Prod. d'arrondis de conv. Euro	- €	- €	- €	- €
AUTRES PRODUITS FINANCIERS	- €	- €	- €	- €

76 PRODUITS FINANCIERS	- €	- €	- €	- €
771000 PRODUITS EXCEPTIONNELS	- €	- €	- €	- €
777000 QUOTE PART SUBV INVESTISSEM	- €	- €	- €	- €
77 PRODUITS EXCEPTIONNELS	- €	- €	- €	- €
780 REPORT RESSOURCES EX ANTERIEUR	- €	- €	- €	- €
780 REPRISE SUR PROVISIONS	- €	- €	- €	- €
791 TRANSFERT DE CHARGES	- €	- €	- €	- €
TOTAL PRODUITS	115 522 €	76 842 €	1 454 409 €	1 646 773 €

Analyse de ce budget prévisionnel pluriannuel

Ce budget a été travaillé en tenant compte des difficultés que rencontrent les centres sociaux au regard de la conjoncture mais également au regard des potentialités du territoire et du travail inter centres sociaux.

Ce que nous souhaitons mettre en avant :

Une Rigueur Active : "Nous ne subissons pas nos coûts de fonctionnement. Nous les pilotons via une rationalisation des achats et une surveillance trimestrielle des postes 60-62, ce qui nous permet de dégager des marges pour le projet pédagogique."

RH = Richesse Humaine : "L'évolution de la masse salariale est corrélée à notre montée en compétence. Nous investissons dans des profils capables d'aller chercher des financements complexes et de piloter des projets d'envergure."

Le Modèle Économique Hybride : "2029 marque l'aboutissement de notre stratégie de diversification. Nous sécurisons le socle (CAF/Mairie) tout en activant le levier européen grâce à notre dynamique territoriale. Nous passons d'une logique de guichet à une logique de projet."

FOCUS sur le Projet Animation Collective Famille

Introduction:

L'Espace SocioCulturel de la Lys est depuis sa création en 2012, un lieu permettant à tous les habitants d'Aire sur la Lys d'accéder aux différents services de proximité. C'est un lieu d'animation de la vie sociale, permettant de prendre en compte l'expression des demandes et initiatives des habitants/ familles.

L'Espace SocioCulturel de la Lys est un équipement à vocation sociale globale, familiale et pluri-générationnelle permettant d'être un lieu d'échanges , de rencontres, mais également à favoriser le développement des liens sociaux et familiaux.

La famille fait l'objet de toutes les attentions de l'Espace SocioCulturel de la Lys mais également de la Ville d'Aire sur la Lys.

Le projet « Animations Collectives Famille » est coordonnée par la référente famille, Camille Desenlis, diplômée d'État, Conseillère en Economie Sociale Familiale, dont les missions sont de fédérer les actions destinées aux familles du secteur d'Aire sur la Lys. Les actions comportent à la fois des animations collectives et un accompagnement individuel sous l'impulsion d'une dynamique dans le groupe familial. Les actions du projet Famille/Parentalité de l'Espace Socioculturel de la Lys permettent la transversalité des secteurs, des publics, des professionnels et des bénévoles.

Ce travail transversal développe une vision globale des besoins et attentes des habitants du territoire d'Aire sur la Lys.

Enfin, le public Familles est le public prioritaire de l'Espace Socioculturel de la Lys.



Bilan du précédent projet Animation Collective Famille 2022-2025

Priorité N°1 : Développer les activités éducatives sociales et culturelles aux besoins des familles.

Objectifs généraux : *Renforcer la fonction parentale par un travail collectif , consolider les groupes familiaux à travers les relations entre parents et enfants, les relations entre les familles et les générations.*

Renforcer les liens sociaux, familiaux, parentaux, faciliter l'autonomie, développer la solidarité et la citoyenneté, lutter contre la délinquance.

Les objectifs liés aux Animations Collectives Familles:

Poursuivre les actions de soutien à la parentalité/accompagner la fonction éducative parentale

Maintenir des temps de rencontres et d'espace de parole pour les parents afin de rompre l'isolement face à l'éducation.

Les objectifs sont travaillés au sein des ateliers parents-enfants (6 hebdomadaires) qui favorisent la transmission et l'échange de conseils autour de leurs expériences vécues. Les familles peuvent ainsi solliciter l'accompagnement de la référente famille permettant un soutien adapté à leur besoin.

Des ateliers spécifiques destinés aux parents ont été mis en place afin de répondre à leurs questions notamment à travers l'atelier café des familles organisé chaque vendredi après midi, hors périodes scolaires, en partenariat avec les acteurs locaux. Ces temps d'échanges visent à aider les familles dans leur rôle parental.

La référente famille propose également de faire intervenir des professionnels selon les besoins exprimés. Ces temps s'appuient sur divers outils et supports d'animation tels que : des livres, des jeux du réseau local parentalité du 62 etc... , qui favorisent les échanges autour de situations de la vie quotidienne.

Le partenariat se développe également. Exemple: une nouvelle formule d'intervention à la demande des établissements scolaires notamment dans les collèges.

Des temps d'échanges formels sont mis en place lors des informations collectives. Ces moments permettent d'échanger, de faire le point sur les actions mises en place par l'Espace SocioCulturel de la Lys en direction des familles, mais également de valoriser les habitants, les familles, les adultes et les seniors en les impliquant dans la vie de la structure. Les informations collectives constituent donc une véritable ressource pour chaque parent, favorisant le dialogue, la compréhension et le partage.

Les actions café des familles offrent aux parents des conseils pratiques et des échanges d'expériences, ce qui renforce leur confiance dans leur rôle éducatif et leur capacité à gérer des situations du quotidien. Grâce à l'accompagnement de la référente famille et à l'intervention de professionnels, les familles bénéficient d'un soutien adapté à leurs besoins spécifiques, qu'ils soient liés à l'éducation, la santé ou les relations sociales.

Les échanges permettent aux parents de mieux comprendre les enjeux liés à l'éducation de leur enfant. Les temps d'échanges et informations collectives offrent aux familles l'opportunité de s'exprimer, de partager leurs connaissances et d'être impliqués dans la vie de la structure. De plus, à la demande des écoles d'Aire sur la Lys, des rencontres et débats sont également organisés au sein des établissements scolaires sur des thèmes tels que le harcèlement (et notamment le cyber harcèlement), l'alimentation, les écrans, le sommeil...où les familles sont invitées.

- Proposer des actions périnatalité

L'Espace Socioculturel de la Lys souhaite développer tout au long de l'année, des actions destinées aux familles de la grossesse jusqu'au 3 ans de l'enfant. Il s'agit de mettre à profit cette période pour favoriser un mode de vie favorable au développement de l'enfant et des liens d'attachement avec ses parents. Initialement prévu en 2022, un Forum périnatalité n'a pas pu aboutir cependant l'équipe a depuis privilégié le travail avec nos partenaires en s'appuyant sur les 1000 premiers jours.

Dans ce cadre, plusieurs ateliers thématiques ont été mis en place avec différents acteurs.

Atelier allaitement avec la PMI,

Atelier portage avec une psychomotricienne,

Des ateliers ludiques avec les TISF

Ce temps permet de préparer les futurs parents à leur nouveau rôle, de les accompagner pendant la grossesse et de leur apporter des conseils adaptés à leurs besoins.

Depuis 2023, on observe une évolution significative de la participation des familles, passant d'une simple consommation d'activités à une véritable implication. Dans cette dynamique, les familles sont désormais associées à la mise en œuvre des actions par exemple à la réalisation de l'exposition des « Familles d'hier et d'aujourd'hui » lors de la semaine de la famille.

Les ateliers les "Doudous se la racontent" ont également évolué. Fin 2023, afin d'en faciliter la compréhension et l'accès, il a été renommé "l'éveil des petits bouts". Ces séances ont lieu chaque mardi matin de 9h30 à 10h30, (jusqu'à 11h selon la programmation) et sont désormais animées par l'équipe (en fonction des compétences requises pour le thème) et sous la coordination de la référente famille, ce qui permet une plus grande implication des parents.

Ce temps d'éveil favorise l'observation et la détection de difficultés précoces, telles que des retards de langage, des liens d'attachement fort rendant parfois l'entrée en maternelle difficile. Cela permet d'orienter les familles vers nos partenaires.

Par ailleurs, la fréquentation des ateliers, grâce à l'arrivée de nouvelles familles souhaitant partager des moments privilégiés avec leurs enfants ou petits enfants autour de l'éveil musical, artistique, sensoriel...a augmenté. Ces ateliers sont un espace d'éveil, de rencontres et de lien social.

“ C'est le seul moment où j'arrive à prendre du temps avec mon enfant pendant que les autres sont à l'école” Ludivine, Maman de 3 enfants .

Nous observons une demande croissante de la part des parents souhaitant renforcer le lien avec leur enfant à travers des temps partagés, favorisant la convivialité et la relation parent-enfant.

À ce jour, les ateliers proposés se déroulent sur deux sites distincts : l'Annexe Vauban et le Pôle Saint-Jean-Baptiste. Cependant, en attendant que les locaux du Pôle Social & Culturel soient rendus totalement opérationnels pour toutes nos actions parentalité (sécurisation notamment des lieux et du matériel), il apparaît que cette organisation géographique complexifie l'identification des lieux pour les familles. Certaines d'entre elles, déjà en difficulté pour effectuer une première démarche auprès de nos structures, cette dispersion constitue un obstacle supplémentaire à leur participation aux actions proposées, même si nous constatons que le choix du Pôle Social & Culturel est pertinent au regard de son classement en QPV...

Les actions menées par l'Espace Socioculturel de la Lys autour de la périnatalité et à la petite enfance ont un impact significatif sur les familles du territoire d'Aire sur la Lys. Tout d'abord, les actions contribuent à renforcer le lien d'attachement entre l'enfant et son parent. Les moments partagés lors des séances favorisent la relation de confiance ainsi que la sécurité affective nécessaire au développement du jeune enfant. Lors des ateliers 1000 premiers jours de l'enfant et l'éveil des petits bouts, on observe une évolution des comportements des familles passant d'une simple "consommation" à une implication réelle dans les projets. Les actions permettent de mieux vivre la parentalité, tisser du lien social mais également de participer activement à la vie de la structure et se sentir ainsi valorisé.

- Renforcer les actions parents-enfants pour développer les liens familiaux pour soutenir les parents dans leur fonction, à travers plusieurs moments:

Proposer des accompagnements individualisés

L'Espace Socioculturel de la Lys propose des accompagnements individuels qui ont lieu à la demande des familles ou sur proposition des partenaires et de l'équipe. Ces temps d'accompagnement individualisés (10 maxi par an) ne sont pas fixes mais ont lieu à la demande et peuvent également se dérouler à la suite des différents moments proposés aux familles, notamment durant les diverses actions culturelles destinées à favoriser l'ouverture et la découverte en famille.

Sorties familles

Parmi ces actions, les sorties familles organisées un samedi par mois (11 sorties en moyenne par an) permettent d'explorer différents lieux emblématiques des Hauts de France : la chocolaterie de Beussent, le musée des Beaux Arts, patinoire, Cerf Volant, Accrobranche Calais, Musée de la vie rurale, ou encore le Familistère de Guise...

Ces sorties favorisent la découverte des différentes expressions culturelles (la danse, le théâtre, la vidéo, la photo...) tout en apportant un support éducatif permettant de travailler avec les familles sur la gestion de la vie quotidienne (ex : le repas, anticipation selon le lieu etc..).

Il est notamment encourageant de noter qu'une présence masculine est en croissance , illustrant l'importance de l'implication des pères dans la parentalité. Même si l'équilibre n'est pas encore atteint, cette évolution est positive.

“ Je n'ai pas les moyens ni la possibilité d'amener mes enfants découvrir de nouvelles choses. Je viens depuis un an aux sorties familles avec l'Espace Socioculturel de la Lys et pour rien au monde je louperais une sortie ” Amélie, maman de 3 enfants

LAEP

Créé en 2012, l'Espace Socioculturel de la Lys a mis en place son Lieu d'Accueil Parent Enfant “Les Petits Pouces” avec les nombreux partenaires de la petite enfance comme la crèche ou le RPE.

Au fil des années, la fréquentation du LAEP avait diminué avec environ 2 , 3 familles par séances, souvent dans une logique de consommation des ateliers plutôt que de co-construction.

Jusqu'à fin 2023 , le LAEP se tenait 2 fois par semaine (le mercredi et le vendredi matin) dans deux lieux distincts de la ville. Depuis sa réorganisation de fin 2023, le LAEP a été repensé en partenariat (CAF, PMI, CAPSO) ainsi qu'avec l'école et la Crèche du Pôle Petite Enfance qui nous a mis à disposition les locaux de la salle motricité non loin du Quartier Prioritaire de la Ville. Il a vu son effectif augmenter (5/9 familles par séances). Nous avons constaté que les familles qui fréquentent le LAEP sont des familles qui ne fréquentent pas les actions ou manifestations mises en place sur le secteur famille de L'Espace Socioculturel de la Lys. Le fait que le LAEP soit au cœur de l'école nous permet d'avoir de nouvelles orientations. C'est pour cela que chaque début d'année nous nous entretenons avec chaque établissement scolaire.

Nous constatons une augmentation de la fréquentation des pères au sein du LAEP permettant ainsi de créer du lien avec son enfant qui sont orientés grâce à notre maillage partenarial.

A l'heure actuelle, les forces du LAEP sont les accueillantes issues d'instituts tels que la CAF, et la PMI... Notre équipe pluridisciplinaire (CESF, Assistante sociale, Travailleur Social, puéricultrices..) permet des repérages précoces auprès des familles en difficultés. Nous recherchons à former des accueillantes LAEP. En effet, à ce jour, deux accueillantes LAEP sont aussi des salariés de L'Espace Socioculturel de la Lys.

Le choix du mercredi(jour disponible pour les locaux), nous a permis d'attirer de nouvelles familles, mais nous met en difficulté pour recruter de nouvelles accueillantes car ce sont souvent des personnes seniors retraitées qui sont visées, mais qui sont également déjà occupées en qualité de grand parent...

“ J'ai découvert le LAEP pour ma première fille et je reviens avec mon deuxième enfant, c'est le premier lieu où ils viennent se sociabiliser ”
Ludivine, maman de 2 enfants.

Soirées familiales

Bien que cette action ne soit pas initialement inscrite dans l'ancien projet social, l'Espace Socioculturel de la Lys a souhaité mettre en place des soirées familiales organisées une fois par trimestre, le mardi soir. Ces temps conviviaux visent à réunir l'ensemble de la famille (parents, beaux-parents, grands-parents, enfants, etc.) afin de favoriser le développement des liens sociaux et le renforcement des relations familiales.

La mise en œuvre de ces soirées constitue également une valorisation des compétences et des ressources de l'équipe. En effet, dans le cadre des actions parentalité menées par l'Espace Socioculturel de la Lys, ces rencontres offrent aux parents l'opportunité de partager un moment privilégié avec leurs enfants autour de différents ateliers thématiques, définis conjointement avec les familles et l'équipe pluridisciplinaire. Ces ateliers, d'une durée d'environ deux heures, permettent d'aborder des thématiques variées et adaptées aux besoins exprimés, telles que la gestion des écrans, les émotions, les jeux de société, le numérique ou encore la découverte des cinq sens.

Les observations réalisées lors de ces actions et manifestations confirment que les familles expriment un réel besoin d'accompagnement et de sensibilisation autour de ces thématiques, essentielles à l'épanouissement familial et au développement du lien parent-enfant.

À ce jour, nous réfléchissons à une nouvelle formule d'intervention visant à solliciter davantage les familles résidant dans les hameaux ainsi qu'au sein des écoles.

L'objectif est d'étendre le dispositif des soirées familiales en les délocalisant sur différents territoires, afin de toucher de nouvelles familles et de favoriser la participation de celles qui ne se déplacent pas facilement jusqu'au centre.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'être au plus près des habitants, quels que soient leur lieu de résidence ou leur situation, et de renforcer la proximité et l'accessibilité de nos actions à l'ensemble des familles du territoire.

Les différentes actions menées par l'Espace Socioculturel de la Lys qu'il s'agisse des accompagnements individualisés, des sorties familles, soirées familiales ou du LAEP ont eu un impact positif et mesurable sur les familles du territoire. En effet, les activités partagées et proposées permettent aux familles de renforcer des liens familiaux et parentaux mais également de développer des compétences parentales à travers la transmission d'outils, d'échanges de pratiques. Ces espaces permettent de rompre l'isolement grâce à l'échange avec d'autres familles. Grâce à cette proximité, les familles bénéficient d'une écoute bienveillante et d'une orientation rapide.

“ J'adore passer du moment avec mes enfants pendant les soirées familles, je ne prends pas le temps chez moi de le faire ” Marina, maman de 3 enfants.

Séjours Familles

Dans le cadre du projet vacances mis en place depuis plusieurs années maintenant, nous avons fait le choix de favoriser la mixité et l'intégration sociale des personnes les plus démunies. Les familles sont ciblées au départ par la référente famille de l'Espace Socioculturel de la Lys via leur participation aux activités “parentalité”, et en lien avec le référent jeunesse et la CAF. 3 séjours familles ont eu lieu, soit un total de 17 familles qui ont pu bénéficier de ce dispositif. En 2022, 5 familles sont parties à Penmarch en Bretagne. En 2023, le séjour n'a pas eu lieu en raison d'absence de référente famille. En 2024, deux départs ont eu lieu: Le premier séjour famille accompagnée de la référente famille lors de

l'été du 6 au 13 juillet 2024 à Erquy en Bretagne avec 5 [familles](#). [Un](#) deuxième départ séjour autonome du 12 août au 17 août 2024 à Saint Valery sur Somme avec 3 familles bien connues de la référente et qui avaient participé à un précédent séjour famille encadré par l'Espace SocioCulturel de la Lys.

Durant l'année, la référente famille accompagne les familles dans toute la gestion des vacances (Camping, budget, devis, loisirs) mais également à la gestion du budget à travers la mise en place d'autofinancements tels que la vente de grilles, la vente de muguet au 1er mai.. pendant toute l'année afin qu'elles puissent par la suite partir par leur propre moyen.

Le projet "séjour famille" permet l'accessibilité des vacances pour tous. Cela permet à des familles qui n'auraient pas les moyens financiers de partir, de profiter d'un séjour, offrant loisirs et détente. L'accompagnement à la gestion du budget et aux autofinancements (ventes de grilles, muguet...) apprend aux familles à organiser et financer leurs propres projets, renforçant leur indépendance. Les compétences acquises en organisation, budget et planification des loisirs peuvent être utilisées toute l'année, contribuant à l'autonomie. Enfin, ces séjours Familles ouvrent une "porte" à ces familles qui voient là une possibilité qui s'ouvre à eux, eux qui pensaient que les vacances n'étaient pas pour eux, mais qui, de plus, ne voyaient pas forcément, au départ, l'intérêt de partir en vacances.

" Je suis partie pour la première fois en vacances l'année dernière à 1h30 de chez moi et cette année je repars au même endroit" précise Ludivine, maman de 5 enfants.

Semaine de la famille

En octobre 2024, nous avons mis en place le projet "Semaine de la famille" qui a été très fréquentée tout au long de la semaine, et qui, par la suite, nous a permis d'attirer de nouvelles familles qui ont pu, à travers l'ensemble des actions mises en place durant cette semaine, mieux connaître l'action parentalité de l'Espace SocioCulturel de la Lys.... Nous avons organisé cette semaine au pôle Saint Jean Baptiste, Pôle Social & Culturel afin de mettre en avant le quartier prioritaire d'Aire sur la Lys et ses hameaux. Cette action a permis de travailler avec nos familles sur l'organisation, la gestion, et les rencontres intrafamiliales à travers la mise en place d'une exposition sur les familles d'hier et aujourd'hui et qui a été entièrement réalisée par 5 familles. La mise en place des événements permet également de mettre en avant les compétences et les ressources de notre équipe.

Deux fois par semaine, les familles se sont rencontrées afin de mettre en commun leur recherche mais également de créer un groupe d'entraide. L'Espace Socioculturel de la Lys a permis de les impliquer, mais surtout de les responsabiliser.

Cette semaine a été bénéfique pour l'équipe de L'Espace Socioculturel de la Lys. En effet, durant les nombreuses actions mises en place sur toute la semaine, cela a permis d'observer et comprendre les relations familiales.

Cela a aussi permis de découvrir ou redécouvrir les partenaires du territoire permettant aux familles de se sentir soutenues à travers leur rôle parental. Toutefois, les autres actions comme l'atelier relaxation ou le café des familles ont permis de prendre du temps pour soi ainsi que de

souffler tout en partageant des moments conviviaux en famille. Elles permettent également de mettre en avant les ressources de toute l'équipe de l'Espace Socioculturel de la Lys.

Ces actions nous permettent d'identifier l'Espace Socioculturel de la Lys à l'échelle de la ville comme un acteur important, qui agit, non seulement sur l'enfance, la jeunesse, les adultes et les seniors, mais également et surtout comme LE lieu dédié à la Famille.

Mais encore...

De plus, depuis quelques années, des animations sont proposées aux parents. Nous travaillons sur l'image d'une femme, car les mamans se sentent mamans et oublient qu'elles sont des femmes. Nous travaillons sur l'image et sur l'importance de prendre du temps pour soi notamment grâce à des ateliers appelés « Parent'aise » : un moment de bien-être (à raison d'une action mensuelle), de répit parental avec l'intervention d'une masseuse, d'une esthéticienne, d'un ou d'une sophrologue...

Lors de nos échanges informels avec les mamans, nous constatons que 5 femmes sur 6 se sentent identifiées dans la société à travers leur rôle de mère et qu'auparavant, elles faisaient partie des oubliées. Il est important de travailler également sur leur identité propre en tant que femme.

Durant ces soirées, plusieurs objectifs sont travaillés avec les mamans par exemple, rompre l'isolement de certains parents autour d'activités manuelles, d'ateliers cuisine ou d'activités culturelles. Ces moments ont permis de créer un groupe d'entraide entre les parents.

Les actions, comme la création de l'exposition avec les familles, favorisent la communication, la coopération et les échanges..les rencontres régulières permettent aux familles de partager leurs expériences et leurs ressources, renforçant la solidarité entre elles. La semaine valorise la place de la famille dans le quartier et la ville, renforçant le sentiment de cohésion et d'inclusion dans la commune. Les ateliers relaxation offrent aux parents, notamment aux mamans, des moments de détente et de soin personnel, contribuant à leur équilibre psychologique et émotionnel.

“Je suis la mère de mes enfants, je suis la femme de mon conjoint et je n'ai plus vraiment d'identité propre”. Sophie, maman de 2 enfants.

Concourir à la réussite éducative de façon globale.

Les objectifs:

En aidant les parents à prendre toute leur place face à la scolarité de leurs enfants.

Favoriser la relation école/ famille

L'accompagnement à la scolarité s'inscrit dans le cadre du dispositif CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité).

Il se concrétise par la mise en place de plusieurs ateliers dans différentes écoles primaires, ainsi qu'au sein de nos locaux du CAJ, à destination des adolescents.

Cet accompagnement repose sur un contrat d'engagement signé conjointement par la famille, le jeune, l'Espace Socioculturel de la Lys et les enseignants partenaires. Des rencontres régulières entre les animateurs et les enseignants permettent d'évaluer l'évolution et les progrès de chaque jeune.

Depuis 2022, nous avons accompagné de nombreux groupes d'enfants âgés de 6 à 10 ans et de 11 à 17 ans. Tous les participants montrent une progression notable dans leur parcours scolaire : ils développent de nouvelles compétences, acquièrent de nouveaux savoirs, éveillent leur curiosité, notamment dans les domaines du numérique. Un accent est mis sur l'Éducation à l'Image car de très nombreux enfants sont "addicts" aux écrans, ainsi que de très nombreux parents, et nous voyons là l'importance d'agir en direction de toute la cellule familiale...pour favoriser l'épanouissement de leur enfant et faciliter la communication en famille...

À la fin de chaque année scolaire, une sortie conviviale (par exemple à Clairmarais) est proposée aux jeunes et à leurs parents pour clôturer le cycle.

La réussite éducative ne se résume plus à l'école, elle repose sur une 'alliance éducative' territoriale, où des acteurs comme l'Espace SocioCulturel de la Lys jouent un rôle périscolaire essentiel et reconnu.

L'Espace Socioculturel de la Lys accorde une importance particulière à la collaboration avec les parents, considérant qu'elle est essentielle à la réussite de l'enfant et au bon fonctionnement de nos actions.

Enfin, il nous a semblé primordial de repenser les temps du midi durant la période périscolaire, en proposant diverses activités sportives, manuelles, scientifiques, culturelles ou d'expression afin d'impliquer activement les enfants, mais aussi leurs parents.

Depuis plusieurs années, l'Espace Socioculturel de la Lys entretient un partenariat étroit avec les établissements scolaires de la ville. Cette collaboration vise à renforcer le lien entre les écoles et les familles, tout en permettant à la structure de délocaliser ses actions afin de se faire davantage connaître auprès des habitants. À noter que l'Espace SocioCulturel de la Lys participe et est invité dorénavant à chaque conseil d'école...

En réponse à la sollicitation du collège, nous co-organisons également, en partenariat avec la Maison des Ados, les associations sportives du territoire et la CAPSO, un forum dédié aux élèves de 6^e. Ce temps d'échange vise à préparer les futurs collégiens et leurs parents, à leur entrée au collège, à les rassurer face à ce nouveau cadre de vie et à faciliter leur adaptation à l'univers de l'adolescence.

En élargissant son 'Parcours du Cœur', initialement destiné aux écoles, à l'ensemble des familles et associations du territoire, l'Espace SocioCulturel de la Lys transforme cet événement en un puissant levier d'incitation à l'activité physique familiale, encourageant la pratique commune comme un moyen de prévention efficace contre les maladies évitables.

“ Au début j'étais réticente mais au fur et à mesure des activités proposées, j'ai trouvé ça bien de nous impliquer en tant que parents, je ne peux pas faire toutes les restitutions alors c'est mamie qui y va ” Jeremy, papa d'un enfant.

Développer des actions culturelles et de loisirs pour la cellule familiale

- Proposer des actions pour les enfants de 0 à 11 ans

L'Espace Socioculturel de la Lys propose et met en place de nombreuses actions, activités, services et manifestations en direction des familles qui sont le public prioritaire de la structure. Du lundi au samedi en journée et en soirée, des activités sont proposées, principalement durant les temps péri et extrascolaire. Une grande partie de l'équipe et 60% des moyens de la structure sont investis dans ces temps. Le rôle de la référente famille est de s'assurer que les parents soient "associés", concernés, investis dans la conception, voire la mise en place et/ou la co-animation de ces temps.

L'Espace Socioculturel de la Lys met en place une offre d'activités physiques complémentaires aux associations sportives du territoire permettant de découvrir la culture du sport (sport collectif, motricité douce et fine...) comme le Baby gym marcheurs jusqu'à 3 ans se tiennent deux fois par semaine, le lundi et le mardi, de 17h à 17h45. Elles accueillent 16 enfants, chacun accompagné de l'un de leurs parents. Le baby-sport, destiné aux enfants âgés de 3 à 5 ans, se déroule le mardi de 18h à 19h, ainsi que le mercredi de 14h à 15h et de 15h à 16h. Chaque créneau accueille 8 enfants, soit un total de 24 enfants inscrits sur l'année. Le multisport, destiné aux enfants de 6 à 11 ans, se déroule le mercredi après-midi de 16h à 17h30. Chaque séance réunit en moyenne 8 enfants.

Les actions mises en place par l'Espace Socioculturel de la Lys permettent de renforcer l'implication parentale. En effet, les parents sont associés à la conception, la mise en place ou la co-animation des activités, ce qui valorise leur rôle et les rend acteurs de l'éducation de leurs enfants. Les ateliers ludiques, sportifs et éducatifs permettent aux enfants de gagner en autonomie, en confiance et en compétences sociales et motrices.

De plus, l'initiation à une langue étrangère et la découverte de nouvelles cultures favorisent la communication, la curiosité, l'expression mais également la confiance.

- Renforcer les actions pour les parents et enfants

L'Espace Socioculturel de la Lys propose de nombreuses actions destinées aux familles, parmi lesquelles des ateliers cuisine. Jusqu'à fin 2023, c'était les ateliers "Parent Toqués" (environ ¾ mamans), remplacés en janvier 2024 par "Familles aux fourneaux". Ces ateliers se déroulent le mercredi après-midi pendant 2 heures de 14h00 à 16h00 soit environ 90 séances à l'année, ouverts aux enfants de 2 à 18 ans et à leurs parents, permettent de sensibiliser à une alimentation de saison, à la consommation de produits locaux, tout en renforçant le rôle éducatif des parents. L'atelier « Familles aux fourneaux » accueille un groupe de 8 participants maximum, parents et enfants confondus.

Les ateliers favorisent la transmission de savoir-faire et de valeurs : par exemple, lors de la préparation des recettes, parents et enfants échangent techniques et astuces culinaires. En 2023, un atelier de batch cooking a permis à cinq familles de préparer cinq repas et deux desserts, offrant un outil concret pour mieux gérer la vie quotidienne et l'organisation des repas.

"A la maison je ne cuisine jamais avec ma fille. Je prends le temps tous les mercredis pour qu'on puisse passer un moment ensemble" Jeremy, papa d'un enfant.

Depuis 2017, on observe également une participation croissante des familles aux ateliers sportifs (baby gym, baby sport, multisports), ce qui renforce leur implication dans le développement moteur et social des enfants, mais aussi dans les activités de la structure.

Finalement, ces actions permettent aux familles de partager des moments conviviaux, d'acquérir des compétences pratiques, de mieux s'organiser au quotidien et de renforcer les liens familiaux, tout en sensibilisant à des pratiques physiques et alimentaires saines et responsables.

Les ateliers cuisine et sportifs offrent des moments partagés entre parents et enfants, favorisant la communication et la coopération au sein de la famille. Les enfants apprennent à préparer des repas, découvrir le sport, gérer leur alimentation et leur motricité, tandis que les parents transmettent leur savoir-faire et renforcent leur rôle éducatif. Les parents sont associés aux activités et à l'organisation, ce qui valorise leur rôle et leur permet de s'investir activement dans l'éducation et le bien-être de leurs enfants.

Renforcer le partenariat pour agir en cohérence auprès des familles les plus fragilisées

Les objectifs :

- *Maintenir des temps de concertation et de réflexion*
- *Solliciter les différents partenaires sur des actions ponctuelles et permanentes*

L'Espace Socioculturel de la Lys, grâce à sa référente famille, maintient des relations régulières avec les partenaires et participe à divers événements, permettant aux familles de s'informer, d'être orientées et sensibilisées sur des sujets essentiels, comme les 1000 premiers jours de l'enfant.

Les collectifs d'habitants et de familles jouent un rôle central en servant de relais pour identifier de nouvelles familles et faciliter leurs participations aux différentes actions proposées. Ce travail de proximité, fondé sur la réponse aux besoins, l'accompagnement et la confiance, a contribué à une mobilisation croissante des familles dans toutes les activités du secteur famille.

Par ailleurs, un atelier mensuel d'environ deux heures, regroupant une quinzaine de participants, est organisé pour faire le point sur les manifestations, événements et actions, tout en recueillant les besoins des habitants et des professionnels. Ces temps d'échange permettent de mieux coordonner les initiatives et de rester à l'écoute des familles

En 2023, l'Espace Socioculturel de la Lys a connu un changement significatif, avec le transfert de son siège ainsi que de certaines activités au sein du Pôle Saint Jean-Baptiste, ainsi que l'adhésion à la fédération des Centres Sociaux, qui a permis de revenir dans de nombreuses instances, et pas seulement le réseau parentalité, permettant ainsi à l'équipe mais également à la référente famille de pouvoir rencontrer, dialoguer, concevoir et réaliser des actions communes.

Quant aux locaux, le Pôle Saint Jean-Baptiste est un équipement qui centralise plusieurs services dans un même lieu : médiathèque, CCAS, centre social, espace France Services, permanences à vocation sociale, PMI et services du département, ainsi qu'une maison de la CAPSO. Cette centralisation facilite l'accès de proximité aux prestations communautaires, permettant aux habitants de franchir plus aisément les portes des différents services.

Par ailleurs, le Pôle accueille également des permanences spécialisées, couvrant des domaines variés : habitat (conseillers INHARI et SOLIHA, énergie partagée), mobilité (Défi Mobilité), développement économique, gestion des déchets, ainsi que l'accès au numérique (conseiller numérique et station numérique). Cette offre diversifiée permet d'accompagner les habitants dans de nombreux aspects de leur vie quotidienne et de renforcer leur inclusion sociale et citoyenne, et permet à la référente familles de pouvoir rencontrer en un même lieu un ensemble d'acteurs sociaux et de pouvoir dialoguer et envisager ensemble des actions communes.

Les collectifs familles, quant à eux, servent de relais pour identifier de nouvelles familles et favoriser leur participation aux actions. Le rôle de la référente famille, en créant un climat de confiance et de convivialité, entraîne une augmentation constante de la mobilisation et de l'implication des familles dans les activités. Les collectifs Familles, mensuels, permettent de recueillir les besoins des familles et des professionnels, de coordonner les initiatives et d'adapter les actions aux attentes réelles des habitants.

En résumé, ces actions permettent aux familles de se sentir écoutées, accompagnées et soutenues, de mieux gérer leur quotidien, d'accéder plus facilement aux services et de participer activement à la vie de la structure et du territoire.

“ Je ne loupe jamais un collectif , pour moi c'est un moment essentiel qui permet d'exprimer nos besoins” Isabelle maman de 3 enfants.

L'Espace SocioCulturel de la Lys vous propose des temps d'échanges et de partage avec vos enfants

Les doudous se la racontent (ateliers manuels, culturels) Le mardi de 9h30 à 11h30	Lieu d'Accueil Enfant Parent (LAEP) Temps de jeux d'échanges entre enfants et parents (gratuit et anonyme) Le mardi et vendredi	Baby Gym Pour les enfants de 0 à 3 ans, marcheurs ou non
Parents toqués Pour partager un temps de cuisine parent/ enfants 1 fois par mois le jeudi matin	ATELIER PARENTS-ENFANTS	
Accueil parental ateliers manuels, culturels et de découvertes Lors des vacances scolaires de 9h30 - 11h30 de 0 à 6 ans	Le café des familles Moment convivial entre parents qui permet d'échanger sur le quotidien autour d'un atelier Le vendredi de 14h à 16h30	Collectif Famille Moment d'échange entre les familles afin d'apporter votre parole 1 fois par mois

L'Espace SocioCulturel de la Lys vous propose des temps d'échanges et de partage avec vos enfants

Les doudous se la racontent (ateliers manuels, culturels) Le mardi de 9h30 à 11h30	Lieu d'Accueil Enfant Parent (LAEP) Temps de jeux d'échanges entre enfants et parents (gratuit et anonyme) Le mardi et vendredi	Baby Gym Pour les enfants de 0 à 3 ans, marcheurs ou non
Parents toqués Pour partager un temps de cuisine parent/ enfants 1 fois par mois le jeudi matin	ATELIER PARENTS-ENFANTS	
Accueil parental ateliers manuels, culturels et de découvertes Lors des vacances scolaires de 9h30 - 11h30 de 0 à 6 ans	Le café des familles Moment convivial entre parents qui permet d'échanger sur le quotidien autour d'un atelier Le vendredi de 14h à 16h30	Collectif Famille Moment d'échange entre les familles afin d'apporter votre parole 1 fois par mois







Les Ateliers sont accessibles à tous les parents accompagnés de leur(s) enfant(s)

+ d'infos et/ou inscriptions
Espace SocioCulturel de la Lys / Tél.: 03.61.51.00.12
ou à l'accueil : 201, rue de l'Avenir 62120 Aire sur la Lys

Les Ateliers sont accessibles à tous les parents accompagnés de leur(s) enfant(s)

+ d'infos et/ou inscriptions
Espace SocioCulturel de la Lys / Tél.: 03.61.51.00.12
ou à l'accueil : 201, rue de l'Avenir 62120 Aire sur la Lys

Diagnostic des familles sur le territoire d'Aire sur la Lys

Démographie et typologie des familles d'Aire sur la Lys :

La ville d'Aire sur la Lys compte à ce jour 9 585 habitants (chiffres 2021. - 2.68%/2015). On constate que la ville d'Aire sur la Lys est composée de 4340 ménages, dont 2650 familles avec enfants, soit 53 % de couples avec enfant(s) et 780 familles monoparentales (29%).

On constate que le nombre de naissances baisse tous les ans depuis 2020 (107 en 2020 contre 72 en 2024). Le taux de natalité n'a jamais été au plus bas. Enfin, le nombre de décès est plus élevé que les naissances.

Les familles qu'accompagne la référente famille viennent principalement d'Aire sur la Lys (environ 80%) mais aussi des communes limitrophes, qui représentent 20% et participent aux ateliers familles (exemple: Blessy, Mametz, Roquetoire...).

Les hameaux d'Aire sur la Lys ainsi que les communes voisines sont importantes pour l'Espace Socioculturel de la Lys afin de toucher de nouvelles adhésions familles. Nous constatons une diminution des adhésions individuelles mais une augmentation des adhésions familiales, ce qui est le fruit d'une orientation stratégique de l'Espace SocioCulturel de la Lys qui a souhaité privilégier les activités, les actions en direction des familles.

Nous rencontrons une mixité sociale au sein de l'accompagnement de notre public. Bien que la majorité des familles adhérentes soient composées des deux parents salariés (70% des familles adhérentes), la majorité des familles accompagnées par la référente famille sont plutôt composées d'un seul parent salarié sur les deux parents.

60% des familles adhérentes sont composées de 3 à 5 enfants. À noter que les familles que nous accompagnons à travers les actions mises en place par l'équipe et la référente ont principalement 1 voir 2 enfants, ce qui représente 40% des familles.

À ce jour, nous rencontrons une augmentation sur nos accompagnements de jeunes mamans seules et isolées ainsi que des familles monoparentales. En effet, elles ne cessent d'augmenter et représentent aujourd'hui 19% de la population (15.9% en 2015). Nous commençons à voir une petite fréquentation de la part des papas notamment sur des ateliers (de 0 à 2 papas au LAEP et la majorité de papas pour les ateliers sportifs parent/enfant)

Les besoins des familles

Les familles et leur bien-être

Ainsi, grâce aux échanges formels et informels avec les familles qui fréquentent l'Espace Socioculturel de la Lys, nous constatons que l'épuisement parental est de plus en plus présent. En effet, à ce jour, 7 familles sur 10 sont venues échanger de leur mal-être avec la référente famille après les ateliers. Ces familles arrivent à exprimer leur mal-être, un sentiment de devoir être "parfait et en même temps performant à tout prix" pour éviter de se sentir jugé par son entourage mais également par la société. Aujourd'hui, nous observons une forte demande pour mettre en place des actions et activités à destination des parents leur permettant un répit parental.

Nous mettons en œuvre, en collaboration avec nos partenaires, diverses actions visant à accompagner au mieux les familles. À travers cet accompagnement, nous constatons que 14 familles sur 20 présentent une fragilité croissante. Il s'agit souvent de jeunes parents, mères ou pères, dépourvus de repères et de soutien familial.

Certaines familles expriment le besoin de se sentir valorisées à travers leur rôle parental, qui constitue pour elles un repère essentiel dans leur vie. Grâce à la relation de confiance instaurée, ces familles nous orientent vers de nouveaux foyers, souvent isolés et ne participant à aucun atelier, désireux de créer du lien social et de rompre leur isolement.

“ Je me débrouille toute seule avec mes enfants car je n'ai pas de famille sur le secteur et parfois c'est compliqué pour le mode de garde” dit Célia, maman de 2 ans.

Les familles et le logement

Les familles Airoises rencontrent de nombreuses difficultés sur le plan locatif (insalubrité),

En effet, 61 % des logements sont des résidences principales (soit 2557 logements). Plus de la moitié de la population sont propriétaires, 37,5 % sont locataires mais 13% vivent en H.L.M.. 51% de la population vit depuis plus de 10 ans dans le même logement. Aujourd'hui, lors de nos échanges avec les familles, Celles-ci nous expliquent ne pas avoir de logements adaptés. Soit la famille va prendre un logement lorsqu'elle est en couple et malgré la naissance d'un enfant, la famille reste dans le même logement, car au regard des revenus, cela ne permet pas d'accéder à un logement plus grand. D'un autre côté, des familles (ex familles nombreuses depuis le départ des “plus grands”) n'ont pas la possibilité de trouver un logement mieux adapté (ou ne cherchent pas par habitude). Ces logements, dans la majorité, énergivores, accentuent des impayés de loyers, des dettes locatives et positionnent nos familles dans la précarité. Leur situation ne permet pas de mettre la priorité sur l'accès aux soins, les actions culturelles et parfois même le suivi scolaire de leur enfant.

“J'essaie d'obtenir une nouvelle maison, mais c'est très compliqué. Actuellement, je vis dans un logement mal isolé et je paie très cher en électricité. Je suis obligée de chauffer toutes les pièces pour mes trois enfants”. Témoigne Francine maman de 3 enfants

La famille et la santé

La ville d'Aire-sur-la-Lys dispose d'une équipe médicale pluridisciplinaire composée notamment de médecins généralistes, ostéopathes, sages-femmes, podologues, dentistes, kinésithérapeutes, orthophonistes, infirmiers et infirmières libéraux, radiologues, ainsi que d'un laboratoire d'analyses. Cette diversité de professionnels pourrait contribuer à faciliter l'accès aux soins pour l'ensemble des habitants, et pourtant, certaines spécialités demeurent difficilement accessibles, en particulier l'orthophonie, où les demandes de prise en charge sont nombreuses et les délais d'attente peuvent atteindre un an et demi. C'est ce que nous confirme 7 familles sur 10 qui rencontrent des difficultés à obtenir un rendez-vous dans un délai raisonnable chez un orthophoniste, en 2025.

Ce constat met en évidence la nécessité d'un accompagnement renforcé des familles dans leur parcours de santé. Les échanges lors de nos différents ateliers montrent également que de nombreuses familles consultent peu leur médecin, limitant souvent les visites au suivi médical des enfants.

L'Espace Socioculturel de la Lys doit poursuivre ses actions de sensibilisation des habitants à l'accès aux soins. Pour certaines familles, la précarité constitue un obstacle majeur, reléguant les soins de santé au second plan. Par ailleurs, les difficultés de mobilité représentent également un frein à l'accès aux professionnels de santé.

“ La priorité c'est la santé de ma fille , moi ce sera quand j'aurai le temps. Il est plus simple d'avoir un rendez-vous médecin pour les enfants plutôt que les adultes” Yoann, papa d'un enfant.

L'insécurité des familles

Lors d'un récent communiqué de presse présentant les données chiffrées du Ministère de l'Intérieur, une augmentation préoccupante des blessures volontaires au sein des familles a été constatée à Aire-sur-la-Lys. 55 plaintes de violences intrafamiliales ont été enregistrées en 2024, soit une hausse de 28 % par rapport à 2023. En revanche, les plaintes pour violences conjugales ont été divisées par deux.

Lors des séjours familiaux, nous accompagnons des femmes victimes de violences intrafamiliales, afin de leur offrir une coupure et un changement d'environnement.

Les familles actives/inactives

Plus de la moitié des habitants d'Aire-sur-la-Lys sont en activité, soit 69.9 % de la population. Parmi les personnes inactives (30.1%), sont représentés pour 13%, pour une part importante, des mères au foyer assumant la gestion du foyer et l'éducation des enfants pendant que le conjoint exerce une activité professionnelle.

À titre d'exemple, parmi les participantes à nos ateliers, 7 femmes sur 16 se déclarent mères au foyer. Cependant, nous observons une évolution de cette situation. L'image traditionnelle de la “mère au foyer” tend à se transformer. En effet, le salaire du papa ou de la maman, les aides financières existantes (allocations de la CAF, etc.) ne suffisent plus à couvrir les besoins du quotidien, ce qui incite de plus en plus de mères à rechercher un emploi dès que leurs enfants atteignent l'âge du secondaire, et depuis peu, au niveau du primaire, dès que l'enfant peut être scolarisé à la journée et bénéficier de la cantine et des activités périscolaires...

“ Je vais être obligé de repartir travailler dès que ma fille sera scolarisée car aujourd'hui je survis pour mes enfants depuis que mon mari est malade” Isabelle, maman de 3 enfants

La qualification des familles

On observe que le niveau de qualification des habitants d'Aire-sur-la-Lys s'est amélioré depuis les années 1980. Aujourd'hui, 28,8 % sont titulaires d'un CAP ou d'un BEP, 16,8 % détiennent un Baccalauréat, et 10 % ont un diplôme supérieur au Bac. 6,1 % disposent uniquement du Brevet, 33,3 % de la population ne possède aucun diplôme.

L'Espace Socioculturel de la Lys joue un rôle essentiel dans l'éveil et l'épanouissement des enfants, en leur offrant l'accès à une diversité d'activités culturelles et physiques. Dans le cadre des actions CLAS et ALS, il est primordial de poursuivre le développement de projets en partenariat avec les établissements scolaires, afin de renforcer le lien entre l'école et les familles et de favoriser la continuité éducative et éveiller la curiosité des enfants.

La commune compte un large réseau d'établissements : deux écoles élémentaires, deux écoles situées dans les hameaux (une maternelle et une primaire), un collège public, un lycée public, ainsi qu'un collège, un lycée et une école élémentaire privée.

Cependant, plusieurs fermetures de classes ont déjà eu lieu et des fermetures sont envisagées, notamment au sein de l'école maternelle du Centre et de l'école Ferry. Ces ajustements s'expliquent par la baisse du nombre de naissances, qui se répercute sur les effectifs des établissements scolaires.

Dans ce contexte, il apparaît nécessaire de poursuivre et de renforcer les actions menées avec nos partenaires, en développant l'ouverture à la culture et en consolidant le lien école-famille à travers les dispositifs d'intervention auprès des acteurs éducatifs.

“Pour ma part, ma mère n’a pas souhaité que je poursuive ma scolarité, et aujourd’hui, je le regrette” Témoignage d’un parent accompagné par l'Espace Socioculturel de la Lys

La Vie Associative et les familles

La ville d'Aire-sur-la-Lys compte 87 associations, couvrant différents domaines et notamment: sport (football, tennis, badminton, basket, danse, tir à l'arc, natation, équitation, boxe...), culture (arts plastiques, musique...), et solidarité (Saint-Vincent, Restos du Cœur, Secours Catholique...). Ces associations proposent une variété de services et d'activités accessibles à tous les publics.

Dans le cadre de notre accompagnement, nous travaillons avec les familles afin de faciliter leur accès aux structures associatives caritatives, en veillant à réduire le sentiment de honte ou de non-reconnaissance sociale qui pourrait les freiner.

D'un point de vue culturel, la médiathèque d'Aire-sur-la-Lys offre également de nombreux services : prêt de livres dès le plus jeune âge, jeux de société, CD et DVD, mise à disposition d'ordinateurs, ateliers de lecture et jeux vidéo pour les habitants de la CAPSO. Bien que les familles fréquentent facilement la médiathèque avec leurs enfants, nous constatons que pour environ la moitié des familles adhérentes, l'entrée dans un lieu culturel reste encore un obstacle psychologique. L'Espace SocioCulturel de la Lys met en place de nombreuses actions culturelles (expositions, semaines thématiques, spectacles, ...) et les familles pour une bonne partie, ont ce sentiment de ne pas se sentir autorisées à fréquenter ce genre d'événement...

Par exemple, dans le cadre de la préparation de l'exposition sur les vacances d'autrefois pour la Semaine de la Famille, sept mamans devaient se rendre régulièrement à la médiathèque pour récupérer de la documentation. Pour certaines d'entre elles, franchir la porte de cet espace culturel reste difficile, car elles ne se sentent pas “autorisées” à accéder à ces lieux.

La petite enfance et les familles

À ce jour, la ville d'Aire-sur-la-Lys et l'Espace Socioculturel de la Lys comptabilisent 245 enfants âgés de moins de deux ans. Dans ce cadre, plusieurs actions sont menées autour des 1 000 premiers jours de l'enfant. Des ateliers d'information, de prévention et d'apprentissage tels que

l'allaitement, le portage, le bien-être du bébé ou encore le sommeil sont ainsi proposés tout au long de l'année en partenariat avec la PMI et les différents acteurs de la petite enfance.

La commune dispose également d'un Lieu d'Accueil Enfants-Parents (LAEP), « Les P'tits Pouces », destiné aux enfants de 0 à 6 ans. Ce lieu, ouvert chaque mercredi matin de 9h15 à 11h45, est installé dans la salle de motricité de l'école du Centre, attenante à la crèche et située à proximité du quartier prioritaire de la ville. L'ouverture de ce LAEP a permis d'observer que près de 90 % des familles accueillies sont de nouveaux publics, non adhérents du Centre Social, révélant ainsi la capacité de ce dispositif à toucher des familles éloignées des structures traditionnelles d'accompagnement.

Par ailleurs, l'Espace Socioculturel de la Lys propose chaque mardi matin, hors vacances scolaires, les ateliers « L'Éveil des petits bouts », destinés aux enfants de 0 à 3 ans avant leur entrée à l'école. Ces ateliers favorisent la socialisation, l'éveil culturel, artistique et musical, et encouragent la curiosité des tout-petits. Afin d'enrichir ces temps d'animation, nous sollicitons régulièrement la PMI et d'autres professionnels pour mutualiser nos ressources et compétences.

Depuis 2012, l'Espace Socioculturel organise également un centre de loisirs maternel pour les enfants de 2 à 6 ans, accueillant entre 30 et 36 enfants selon les périodes, les mercredis ainsi que durant les vacances scolaires.

En tant que référente famille, il est essentiel de veiller à la présence d'une offre d'activités familiales riche et accessible sur le territoire, afin de renforcer les liens entre parents et enfants. Les activités partagées constituent en effet un levier privilégié pour améliorer la communication intrafamiliale et soutenir la parentalité.

Données de la CAF

Au sein de la commune d'Aire sur la lys en 2023, nous dénombrons 2146 allocataires de la CAF ce qui représente 4984 personnes couvertes au total et représentant notamment 367 familles monoparentales, soit 18 % du nombre total d'allocataires. 1909 familles bénéficient des aides aux logements en 2023, soit 38 % des foyers allocataires. 1125 allocataires bénéficient de la prime d'activité.

La part des coefficients inférieurs à 370 euros était de 333 allocataires en 2023. 1151 allocataires ont un coefficient familial en dessous de 600 euros.

À ce jour, nous constatons une diminution de 253 allocataires par rapport à 2019.

Données du L.A.E.P.

Le LAEP " les P'tits Pouces " est un lieu d'accueil Enfants Parents qui a pour mission d'offrir un lieu d'accueil à tous les parents et les enfants de moins de 6 ans aux futurs parents , quelle que soit leur situation familiale. Un lieu de sociabilisation pour les enfants et leurs parents permettant un premier lien et d'échange avec les ateliers de l'Espace SocioCulturel de la Lys.

Depuis 2022, le LAEP Les P'tits Pouces situé au sein du Pôle Petite Enfance a accueilli 150 enfants soit 70% de l'effectif et représente des familles qui ne sont pas adhérentes à l'Espace SocioCulturel de la Lys.

Bilan synthétique des besoins liés aux familles:

L'analyse des besoins menés pour ce diagnostic s'appuie directement sur des expériences, échanges de terrain. Les activités, événements ont permis de diagnostiquer , analyser et observer des problématiques rencontrées par les familles d'Aire sur la lys. En effet, Aire sur la lys et plus

particulièrement l'Espace Socioculturel de la Lys rencontre un public familial où la mixité existe. Le public type familles fréquentant l'Espace SocioCulturel de la Lys est principalement une famille en couple avec 2 ou 3 enfants âgés de 6 à 11 ans dont les parents sont dans une moyenne d'âge de 40 ans. On constate une augmentation de la fréquentation de l'Espace SocioCulturel de la Lys par des familles monoparentales. À titre indicatif, en 2022, le séjour famille était composé de 5 familles dont 2 familles monoparentale. En 2025, le séjour famille était composé de 4 familles dont 4 familles monoparentales.

À l'échelle du territoire communal, nous constatons qu'il est important de travailler dans les hameaux afin de favoriser la venue de nouvelles familles et particulièrement celle des grands parents. En effet leur présence aux actions et événements mis en place par l'Espace SocioCulturel de la Lys reste très minime.

Il est essentiel de travailler sur la place et le rôle de chacun, d'autant que la présence des familles et des grands-parents dans les hameaux ne cesse d'augmenter. Pour l'Espace Socioculturel de la Lys, il apparaît donc primordial de poursuivre et de renforcer les actions favorisant l'intergénérationnel.

Sortir de leur isolement, tel est l'objectif pour certaines mères qui viennent en atelier avec leurs enfants afin de sortir de chez elles, pour socialiser l'enfant, partager un moment avec leur enfant hors du domicile. La présence des pères, quant à eux, reste très faible, nous avons du mal à les mobiliser sur leur rôle parental. Néanmoins sur nos ateliers baby gym et baby sport la présence des pères représente 60% .

Le bien être des parents, plus particulièrement les femmes, paraît fragilisé; 1 femme sur 2 déclare ne plus avoir confiance en elles faisant passer leur vie de mère avant elle.

Les familles rencontrent des difficultés (seuil de pauvreté , difficultés d'accès aux soins, et rencontrent des problématiques en termes de logements...)

Exploitation des données renseignées lors des travaux liés au projet social.

Identification des besoins:

Difficultés d'identification des locaux:

La demande de locaux adaptés aux familles devient pressante. En effet, de plus en plus de familles ont du mal à franchir les portes de l'Espace SocioCulturel de la Lys mais également à nous identifier sur la parentalité. L'Espace SocioCulturel de la Lys à centraliser ses locaux du Pôle Saint Jean Baptiste, un lieu d'accueil de multiples services (CAF, CPAM, Département, CCAS, Médiathèque..) sur plusieurs étages avec des salles partagées. L'Espace Socioculturel de la Lys n'a plus son lieu identifiable et accessible à toute personne.

Analyse:

L'importance des locaux se traduit par le besoin d'ancrer la famille dans un lieu repéré , adapté, permettant une facilité d'expression. Cette absence freine la visibilité des actions, événements menés sur la parentalité.

La mobilité des familles:

On observe que de nombreuses familles ne sont pas autonomes. En effet, les familles d'Aire sur la Lys ne savent pas prendre le bus jusqu'à Saint-Omer, par manque de moyens (peu de bus) et ne tentent même pas de prendre le train seules. De plus, les familles dites "invisibles" qui ne fréquentent pas l'Espace SocioCultuel de la Lys ne sortent pas de leur "quartier". Il est important que l'Espace SocioCultuel de la Lys poursuive le travail entamé sur la mobilité ainsi que sur le regard que porte les familles de "Honte" à prendre les transports en commun. Mais également d'élargir les actions de l'Espace SocioCultuel de la Lys au sein des hameaux.

De plus, les parents ne travaillent pas la mobilité à "leur échelle" suite à un sentiment d'insécurité. Ce sentiment évoqué par les familles restreint le développement de leur enfant. En effet, les parents n'osent pas inciter leur enfant à se déplacer en vélo dans leur quartier/ville. Il est important pour nous de travailler sur la confiance entre parents et enfants au sein de la société.

Analyse:

La mobilité est un facteur clé de l'insertion sociale permettant aux familles de leur offrir une opportunité professionnelle. Il s'agit d'identifier et appréhender les obstacles permettant de faciliter leur autonomie.

Diversité des réponses:

Rôle parental:

L'Espace Socioculturel de la Lys est fortement sollicité par les familles d'Aire sur la lys et ses hameaux particulièrement dans le domaine de la parentalité. Les demandes d'écoute, d'accompagnement et d'orientation sont en augmentation constante révélant un besoin accru de soutien dans leur rôle parental. Les familles (des jeunes parents, des parents perdus...) expriment une perte de repères, un sentiment d'isolement ainsi qu'un manque de reconnaissance et de valorisation de leur rôle de parent. Elles ont besoin de se sentir exister au travers de leur rôle de parent. Si aujourd'hui, la parentalité semble être difficile. Il est important que l'Espace SocioCultuel de la Lys poursuive son travail afin d'accompagner les familles sur le rôle de parent.

Analyse:

Ces constats mettent en lumière un besoin d'accompagnements personnalisés et bienveillants autour de différentes thématiques: renforcer les compétences des parents; création d'espaces d'échanges entre parents. Les actions ont pour but d'aider les parents à retrouver une place équilibrée au sein de leur famille se sentent légitimes dans leur choix éducatifs.

Répit Parental:

Nous constatons que de plus en plus de mères expriment une fatigue physique et psychologique liée à la gestion du quotidien (l'éducation des enfants, tenir la maison ainsi que la préparation des repas, vie professionnelle). A ce jour, la notion de répit parental est liée à un épuisement et au burn-out parental. En effet, être parent comporte des facteurs de stress et une charge mentale qui devient vite difficile à gérer pour les parents. Il est important pour l'Espace SocioCultuel de la Lys de travailler sur l'épuisement parental, la charge mentale d'être parent mais également sur l'identité : être une femme avant d'être mère.

Analyse:

Le besoin est multiple en effet, il est important d'offrir des espaces de répit et de décompression aux mères. Ce besoin exprimé également l'importance d'accompagner la revalorisation des femmes en dehors de la maternité afin de prévenir à l'isolement.

Éducation au et par le numérique:

Le numérique et plus particulièrement les écrans et ce que l'on peut y voir, est un sujet très fréquent lors des ateliers parentalité. En effet, nos familles (parents et enfants) font état d'une mauvaise utilisation du numérique que ce soit des informations à repérer sur le net ou bien même l'utilisation des réseaux sociaux. Aujourd'hui, les parents expriment un manque de repères éducatifs pour encadrer les pratiques de leur enfant, ce comportement entraîne une vulnérabilité face à la désinformation.

Analyse:

Ce besoin traduit l'importance de sensibiliser les familles à un usage raisonné et critique du numérique. Il est important de développer des ateliers familles, intergénérationnelles afin de renforcer les compétences numériques permettant d'outiller les familles pour accompagner les enfants dans leur pratiques.

Le pouvoir d'achat des familles:

Le contexte économique actuel (inflation, avec une hausse des prix à la consommation à osciller les 6%) impacte directement le quotidien des familles. Les ménages ont connu un gros bouleversement et ont dû s'adapter à un nouveau mode de vie en changeant leurs habitudes. Aujourd'hui, on constate que 76 % des ménages avec des enfants ont dû modifier leurs habitudes de consommation pour faire des économies. En effet, certaines familles ont dû renoncer à des activités extrascolaires ou culturelles, se mettre en temps partiels subis faute de solutions de garde accessibles, repousser le projet de deuxième ou troisième enfant, cela a entraîné également un sentiment d'isolement et une fatigue parentale accrue ainsi qu'une baisse du bien-être familial.

Analyse:

Cette variété de besoins exprime la complexité de la famille ainsi il est important pour l'Espace Socioculturel de la Lys d'accompagner les familles dans la recherche de solutions solidaires et accessibles (activités, événements, entraide, groupe d'échanges..) permettant de préserver du lien social et culturel malgré les multiples difficultés.

Bilan des données renseignées

Thématiques	Données renseignées	Besoins prioritaires	Axes	Axe principal	Plan action
Famille/ Parentalité	Manque de repères, isolement, perte de confiance	Accompagnement éducatif et valorisation du rôle parental	Axe 1 Respect et la tolérance mutuelle Axe 2 Parler Axe 3 Bien être Axe 4 Liens Axe 5 Accès Axe 7 Aller vers	Axe 6 Envie C'est un axe central lorsqu'on travaille avec des familles isolées, en manque de repères, en perte de confiance, recherchant un accompagnement éducatif. L'envie devient alors le moteur de tous les autres axes (parler, liens, accès, bien-être...).	Fiche action 1 Fiche action 2 Fiche action 5 Fiche action 6 Fiche action 7 Fiche action 8 Fiche action 12
Répît Parental	Fatigue, charge mentale, épuisement	Espaces de répît, groupe de parole, café des familles, reconnaissance du rôle de la femme	Axe 1 Respect et la tolérance mutuelle Axe 3 Bien être Axe 6 Envie Axe 7 Aller vers	Axe 3 Bien être Dans ce contexte, l'axe central est le bien être car il est moteur du répît parental. Tous les autres axes (aller vers, respect, envie...) viennent soutenir ce moteur .	
Éduquer et ou par le numérique	Mauvaise usages, désinformation, mauvais communication	Ateliers d'éducation au numérique, médiation numérique, atelier théâtre parent-enfant.	Axe 2 Parler Axe 4 Liens Axe 5 Accès Axe 6 Envie	Axe 2 Parler est l'axe central car en effet, l'éducation au numérique commence par la parole mais également, le numérique crée du silence ou des conflits : l'axe permet de rétablir le lien familial	Fiche action 4 Fiche action 8 Fiche action 9
Pouvoir d'achat	Inflation, renoncements, isolement	Soutien économique, maintien du lien social	Axe 4 Liens Axe 5 Accès	Axe 4 Liens	Fiche action 1 Fiche action 5

		et culturel, sortie famille, soirée familiale, atelier cuisine.	Axe 6 Envie Axe 7 Aller vers	La thématique ne traite pas seulement d'argent : Elle traite aussi de ses conséquences sociales et <u>familiales</u> . En effet, l'inflation entraîne de l'isolement, mais également le renoncement aux actions culturelles et sociales. Le lien social devient une priorité	Fiche action 7 Fiche action 10 Fiche action 11
Locaux	Manque de locaux adaptés et identifiables freine l'accès des familles et nuit à la visibilité des actions de parentalité.	Lieu clairement identifié, aménager des espaces conviviaux, renforcer la communication autour de la famille.	Axe 4 Liens Axe 5 Accès Axe 7 Aller vers	Axe 5 Accès est l'axe central en effet, aujourd'hui beaucoup de familles ne trouvent pas, n'osent pas ou bien même ne se sentent pas à l'aise. Pour que les familles puissent accéder aux actions, elles doivent pouvoir accéder aux différents lieux.	Fiche action 1 Fiche action 2 Fiche action 14 Fiche action 13
Mobilité	Manque d'autonomie, manque de moyens, de confiance ou à cause d'un sentiment d'insécurité.	Actions de sensibilisation à la mobilité (bus, train, vélo, marche...) Sortie famille, améliorer l'accès aux transports collectifs avec les partenaires. Lutter contre le sentiment de honte ou d'insécurité, des	Axe 5 Accès Axe 6 Envie Axe 7 Aller vers	Axe 6 Envie Les problématiques identifiées ne se résolvent pas seulement par l'accès aux transports. Il faut d'abord que les familles aient l'envie de se déplacer et de participer aux actions mis en place par l'Espace SocioCulturel de la Lys	Fiche action 1 Fiche action 13 Fiche action 14

		ateliers parents- enfants autour de la confiance. Mise en place d'actions de proximité dans les hameaux		Sans envie, même un accès facilité ou des actions de proximité ne suffisent pas.	

À ce jour, l'évaluation menée avec nos différents partenaires et les habitants au cours de ces quatre dernières années nous permet de réajuster nos orientations et de définir de nouveaux objectifs pour la période 2026-2029.

Le projet Animation collectives Familles 2026-2029

Objectifs de l'Animation Collectives Familles:

Fruit d'une démarche collaborative nourrie par notre expérience de terrain, les orientations du Projet Social 2026-2029 ont été construites en étroite concertation avec les équipes salariées, les membres de l'association et les habitants. Ce travail approfondi, fondé sur des échanges réguliers et une écoute active, a permis de faire émerger sept grandes orientations qui guideront nos actions à venir.

La famille, socle essentiel de notre avenir collectif, est au cœur du projet Animation Collective Familles, articulé autour de sept axes clés : *Respect, Parler, Bien-être, Liens, Accès, Envie* et *Aller vers*. Ces axes traduisent notre volonté d'aborder les besoins complexes des familles d'Aire-sur-la-Lys de manière globale, systémique et transversale.

"La famille fait l'objet d'un axe spécifique. La famille sous toutes ses dimensions et complexités, se doit d'être présente de façon transversale dans l'ensemble de nos actions et projets.

Définition précise du territoire couvert

Le périmètre d'intervention se situe sur toute la commune d'Aire-sur-la-Lys, ce qui inclut le centre-ville, le Centre historique, le QPV ainsi que les 15 hameaux. Ce périmètre élargi permet d'assurer une égalité d'accès aux actions familiales, quels que soient leur quartier d'habitation. Cependant, une attention particulière est portée au Quartier Prioritaire de la Ville (QPV). Ce secteur est identifié comme exposé aux fragilités socio-économiques et éducatives. Ainsi, le projet Animations collectives familles assure une intervention globale sur Aire-sur-la-Lys, avec des moyens spécifiques et adaptés pour les familles issues du QPV, tout en maintenant une présence régulière et des actions accessibles dans tous les autres quartiers et hameaux de la ville.

Publics visés

La démarche éducative menée sur Aire-sur-la-Lys concerne les familles résidant sur la commune, avec une attention particulière aux publics les plus exposés à la précarité ou à l'isolement, notamment ceux issus du Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) ou des hameaux périphériques.

Tranche d'âge visée

Les actions sont principalement destinées à la famille

Aujourd'hui , nous accompagnons principalement des familles monoparentales , des jeunes parents en manque de repères et nécessitant un soutien professionnel ainsi que des familles ou la mère au foyer doit parfois seule être confrontée aux problématiques liées à l'adolescence.

Toutefois, il est important pour L'Espace Socioculturel de la Lys de travailler avec l'ensemble des membres de la famille tel que : les parents, les enfants âgés de 0 à 18 ans , les grands parents, les adolescents...

Cette amplitude d'âge permet de construire des projets , où chaque personne bénéficie d'un accompagnement adapté à ses besoins spécifiques et à son niveau de développement.

Axe 1 : Respect et tolérance mutuelle :

Promouvoir le respect et la tolérance mutuelle, c'est lutter contre toutes les formes de discrimination et de jugement.

Cet axe vise à créer un environnement familial et social bienveillant, où chaque membre peut s'exprimer et être accepté dans sa singularité.

Objectifs généraux:

Renforcer le lien familial en favorisant des interactions positives entre les membres de la famille et leur environnement.

Promouvoir le respect, la tolérance et l'inclusion au sein des familles, en luttant contre toutes formes de discriminations et de jugement.

Favoriser l'engagement des familles dans les activités et les projets, afin de renforcer le sentiment d'appartenance et de solidarité.

Objectifs opérationnels :

Lutter contre les préjugés, stéréotypes et représentations liés à l'environnement social des familles, en mettant en place des actions qui vont permettre aux familles d'être valorisées et de mieux comprendre comment agir face aux préjugés qu'ils peuvent eux-mêmes avoir envers les autres...

Favoriser l'entraide et la solidarité au sein de chaque famille en mettant en place des groupes d'échanges, en impliquant les familles dans les actions de solidarité existantes et en créant de nouvelles...

Encourager l'acceptation de la différence entre les familles, sans jugement en les impliquant dans des actions de découvertes d'autres cultures, d'autres modes de vies...

Développer des actions, événements de sensibilisation au respect mutuel et à la diversité, notamment via l'implication des familles dans la mise en place de nos semaines thématiques (laïcité, fraternité, handicap, etc...)

Axe 2: Parler:

La parole est un outil fondamental de lien et de compréhension mutuelle. Cet axe encourage l'expression, l'écoute et le dialogue au sein des familles, mais aussi entre elles, afin de renforcer la communication et le sentiment d'appartenance à une communauté.

Objectifs généraux :

Renforcer la communication au sein des familles pour favoriser l'écoute, l'expression et la compréhension mutuelle.

Développer des espaces d'échange entre les familles et les institutions.

Favoriser le sentiment d'appartenance en créant des liens de confiance et de solidarité entre les familles.

Objectifs opérationnels :

Favoriser l'expression des parents et des enfants dans des espaces sécurisants et bienveillants, en mettant en place des temps de découvertes de techniques de communication que l'on pourra appliquer ensuite en familles (ex: théâtre)

Organiser des temps d'échanges spécifiques dédiés aux familles, notamment avec des temps spécifiques et dédiés avec d'autres familles dans d'autres lieux, d'autres territoires.

Renforcer la communication et la coopération entre l'école et les familles, notamment en étant repérés par les écoles et les parents d'élèves(participation aux temps d'échanges avec les représentants de parents d'élèves)...

Mettre en place des actions qui valorisent la parole comme moyen de soutien et de développement personnel, notamment à travers toutes les actions qui sont menées, accompagner chaque parent pour que la prise de parole en public soit plus aisée...

Axe 3: Bien être:

Le bien-être familial constitue un pilier essentiel de l'équilibre collectif. Cet axe cherche à promouvoir une ambiance positive au sein des foyers, en favorisant la prévention, la santé et la reconnaissance de chaque membre dans son individualité.

Objectifs généraux:

Promouvoir la santé physique, mentale et sociale des parents et des enfants à travers des actions de prévention et de sensibilisation.

Accompagner les parents dans leur rôle éducatif et dans le développement de compétences parentales.

Valoriser chaque membre de la famille dans sa singularité et reconnaître l'importance de chacun au sein du foyer.

Objectifs opérationnels :

Sensibiliser aux bienfaits du bien-être familial et à la prévention dans des domaines tels que la santé, la communication et les addictions, notamment à travers la participation des familles aux forums santé mais également lors des actions spécifiques santé sur le thème des actions par exemple ou concernant les perturbateurs endocriniens...

Valoriser la place et le rôle de la femme au-delà de la fonction maternelle, notamment à travers des ateliers ou des temps dédiés (Parent'Aise)

Mettre en œuvre des actions de prévention autour de la santé physique et mentale des familles, en mobilisant les familles sur des temps dédiés à une meilleure connaissance de son corps via la pratique sportive...et être en harmonie avec les choix opérés, si possible en famille...

Accompagner les parents dans leur rôle éducatif et renforcer la cohésion familiale

Axe 4: Liens:

Créer et renforcer les liens entre les générations, les familles, les institutions et les partenaires constitue un levier essentiel pour le bien-être collectif. Cet axe vise à consolider les relations sociales et familiales, tout en favorisant la coopération entre les acteurs du territoire autour de la parentalité.

Objectifs généraux:

Renforcer la cohésion familiale et intergénérationnelle en favorisant les échanges et projets communs entre parents, enfants et grands-parents.

Développer la coopération entre les familles, les établissements scolaires, les institutions et les acteurs associatifs du territoire.

Faciliter l'accès des familles aux actions collectives et aux dispositifs de soutien proposés par l'Espace Socioculturel de la Lys et son réseau.

Favoriser le sentiment d'appartenance à un groupe, en valorisant la solidarité, l'échange et le partage d'expériences entre les familles et les partenaires.

Objectifs opérationnels :

Renforcer les liens familiaux, parentaux et intergénérationnels à travers des projets communs, conçus, réalisés et évalués Ensemble.

Développer la collaboration entre les familles, l'école et les structures partenaires, notamment en permettant aux familles d'être reconnues par le corps enseignant comme des acteurs éducatifs à part entière.

Orienter les familles vers les actions collectives proposées par l'Espace SocioCulturel de la Lys et son réseau.

Organiser des temps d'échanges réguliers avec les partenaires du Réseau parentalité 62 pour renforcer la cohérence des interventions.

Axe 5: Accès:

L'accès à l'information, aux services et aux lieux de vie constitue une condition essentielle d'inclusion. Cet axe a pour objectif de lever les freins matériels, sociaux et symboliques afin que chaque famille puisse se sentir accueillie, reconnue et légitime dans les différents espaces collectifs du territoire.

Objectifs généraux :

Favoriser l'inclusion de chaque membre de la famille

Accentuer l'autonomie des familles en leur permettant d'offrir des dispositifs adaptés à leurs besoins.

Encourager la participation et l'engagement des familles dans la vie culturelle, sportive et sociale locale.

Objectifs opérationnels :

Concevoir des espaces accueillants où chaque famille peut être écoutée et être accompagnée.

Favoriser l'accessibilité physique, sociale et culturelle aux différents lieux de l'Espace SocioCulturel de la Lys et de ses partenaires en associant les familles à la création de supports qui vont aider à l'orientation des familles vers les différents lieux

Accueillir les familles dans des espaces dédiés à l'écoute, à l'accompagnement et au partage.

Informers les parents sur les outils, dispositifs et ressources disponibles pour leur accompagnement en leur permettant d'être associés à la création de ces outils.

Encourager la fréquentation des lieux culturels, sportifs et de bien-être du territoire en accompagnant les familles pour leurs 1ères découvertes des lieux...

Axe 6: Envie:

Redonner ou renforcer l'envie d'agir, de participer et de s'impliquer dans la vie collective est un moteur d'émancipation. Cet axe encourage les familles à devenir actrices de leurs projets, à valoriser leurs compétences et à trouver leur place au sein de la communauté.

Objectifs généraux

Valoriser les compétences et talents des familles, reconnaître leurs savoir-faire et savoir-être.

Associer les familles dans l'initiation et la réalisation de projets portés par elles-mêmes.

Encourager la communication et la co-construction des actions collectives Familles.

Objectifs opérationnels :

Favoriser la participation des familles à la vie sociale et aux projets de l'Espace SocioCultuel de la Lys.

Valoriser les compétences, talents et savoir-faire des familles à travers des actions concrètes, et les accompagner dans la mise en œuvre de projets initiés par elles-mêmes.

Impliquer les parents dans la communication et la promotion des actions collectives, sur et en dehors de l'école...

Axe 7 :Aller Vers (vers les familles invisibles):

Certaines familles, par l'isolement, la précarité ou le manque de confiance, restent éloignées des dispositifs d'accompagnement. Cet axe vise à aller à leur rencontre, à créer du lien et à favoriser leur intégration dans la vie sociale, afin qu'elles retrouvent une place et un sentiment de légitimité au sein de la société.

Objectifs généraux

Développer la confiance en soi et le sentiment de légitimité des familles dans les espaces publics.

Renforcer l'inclusion sociale des familles éloignées des dispositifs et des actions collectives.

Favoriser l'accès à l'information et aux services pour les familles isolées ou en situation de vulnérabilité.

Favoriser la participation des familles en créant du lien.

Objectifs opérationnels :

Développer des actions de proximité dans les différents quartiers et hameaux d'Aire-sur-la-Lys.

Mobiliser les acteurs du territoire afin de rencontrer les familles isolées ou en situation de vulnérabilité, et aboutir à un cahier des charges de l'accueil des familles les plus éloignées

Encourager la participation des familles à des actions, même lorsqu'elles ne leur sont pas initialement destinées, notamment dans des actions culturelles par exemple...

Accompagner les familles vers une meilleure confiance en elles et un sentiment de légitimité pour fréquenter les espaces publics, culturels et sociaux.

Indicateurs d'évaluation des objectifs ACF

AXE 1: Respect et la tolérance mutuelle :

Indicateurs :

Nombre d'actions de sensibilisation mises en place (semaine de lutte contre les discrimination et action familiale spécifique)

Taux de participation des familles et diversité des publics.

Évolution des retours qualitatifs (questionnaires, échanges informels, observations).

Nombre d'actions ou d'ateliers favorisant la coopération intra-familiale.

Nombre de familles impliquées dans des initiatives collectives d'entraide et création d'actions spécifiques, témoignages ou observations de comportements solidaires entre familles.

Axe 2 – Parler

Indicateurs :

Nombre de temps d'échanges organisés (cafés des familles, ateliers de parole, ciné débats, etc...).

Taux de participation parents/enfants et évolution de la prise de parole observée au fil des rencontres.

Nombre de projets menés en partenariat avec les établissements scolaires.

Nombre de familles accompagnées et nombre de familles qui prennent la parole en public(en 2025, 2 familles, en 2029, il y aura 10 familles)

Recueil de témoignages sur les effets positifs du dialogue au sein des familles.

Axe 3 – Bien-être

Indicateurs :

Nombre d'actions de prévention réalisées (santé, communication, gestion du stress...).

Nombre de participants et taux de fidélisation.

Nombre d'ateliers/rencontres autour de la valorisation des femmes.

Nombre de participantes et retours qualitatifs.

Ressenti d'amélioration du bien-être familial exprimé lors des entretiens

Niveau de satisfaction des parents et des enfants concernant les actions mises en place.

Sentiment d'avoir été écouté, reconnu et valorisé au sein des activités.

Nombre de familles impliquées dans des activités collectives de bien-être.

Évolution du sentiment de mieux-être (évaluations participatives, entretiens).

Axe 4 – Liens

Indicateurs :

Nombre d'actions intergénérationnelles menées.

Diversité des publics impliqués (enfants, jeunes, aînés).

Nombre de partenaires mobilisés.

Nombre de réunions, échanges ou co-actions réalisées.

Nombre de familles orientées vers les activités de l'Espace SocioCulturel de la Lys ou de ses partenaires.

Nombre de nouvelles familles mobilisées au cours de l'année.

Taux de fidélisation (familles revenant régulièrement aux actions).

Nombre moyen de participants par activité.

Axe 5 – Accès

Indicateurs :

Nombre de nouvelles familles accueillies dans les structures.

Évolution du taux de fréquentation globale.

Nombre de supports ou temps d'information diffusés.

Nombre de familles informées et orientées.

Ressenti des familles concernant la qualité de l'accueil (écoute, bienveillance, disponibilité...).

Degré de confiance exprimé par les parents et enfants envers l'équipe.

Sentiment d'être reconnu, légitime et accueilli sans jugement.

Perception de la facilité d'accès aux services, lieux culturels, sportifs et espaces partenaires.

Retour des familles sur les obstacles levés.

Sentiment de se repérer plus facilement dans les lieux du territoire.

Axe 6 – Envie

Indicateurs :

Nombre d'actions où les familles sont intervenantes/actrices.

Nombre de familles valorisées publiquement ou impliquées dans une action.

Nombre de projets initiés par des familles.

Niveau d'autonomie des familles dans la conduite de ces projets.

Nombre de parents impliqués dans la communication (affiches, réseaux, bouche-à-oreille...) et compréhension des familles sur l'importance de la communication...

Retours qualitatifs sur leur sentiment.

Axe 7 – Aller vers (les familles invisibles)

Indicateurs :

Nombre de visites et actions de proximité réalisées.

stratégie créée avec l'équipe pour une augmentation du nombre de nouvelles familles rencontrées et accompagnées.

Taux d'intégration de ces familles dans les activités existantes.

Retours qualitatifs des familles sur leur confiance et leur sentiment de place dans la société.

Témoignages ou observations de changements de comportement (prise d'initiative, présence...).

Planning type d'une semaine :

Lundi (fermeture sauf événement spécifiques ou réunion partenarial)

Mardi

9h-12h00 Eveil des petits bouts animé par Marie Adeline Collier et coordonné par la référente famille

13h30-18h00 Temps de coordination

Mercredi

8h30-12h00 Temps d'animation Liteau d'Accueil Enfant Parent

14h00-17h00 Temps d'animation Familles aux fourneaux animé par la référente famille

Jeudi

9h00-12h30 Temps coordination

13h30-18h00 Temps de coordination

Vendredi

9h00-12h30 Temps de Coordination

14h00-17h00 Temps d'animation café des familles animé par la référente famille

Samedi

9h00-12h00 Temps d'animation (2 samedis dans le mois)

Ce planning peut varier selon les événements , manifestations que nous allons proposer aux familles en soirées ou le week-end. En effet, le planning peut y voir des ajustements tel que:

Mardi 1 fois par trimestre

18h30-21h30 Soirée familial animé par l'équipe coordonnée par la référente famille

Vendredi (1 fois par mois)

17h15-18h15 Parent'aise en co-animation avec un professionnel

Samedi (1 fois par mois)

en demi journée ou en journée complète selon la sortie.

Chronogramme ACF																
Activités, projets, manifestation...	2026				2027				2028				2029			
	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Soirées familiales et intergénérationnelles	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Café des familles dans différents lieux (pôle, Ecole)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Moments détente pour les parents	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Atelier développer des compétences en outillage de communication au sein de la famille					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Accompagnement dans des projets individuels (départ vacances, week-end en famille)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ateliers Parent-enfant pendant les vacances	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sorties familiales (bois, culture)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Semaine de la famille (mettre en avant les actions mises en place en direction des familles avec un fil rouge)			X				X				X				X	
Animations familiales dans les différents quartiers et hameaux Favoriser l'expression et la communication (Mise en place de pièce de théâtre parent et enfant)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Accompagnement à la scolarité (impliquer les parents)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cuisine en famille	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Accompagnement des parents sur des projets de sensibilisation à la santé, l'équilibre familial (développement du jeune enfant, Addiction, écran...)					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Animation d'atelier chez les plus jeunes (créatif, évènement...)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Temps d'échanges partenariaux					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Création d'espaces d'échanges avec les parents					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Le centre fonctionne avec le concours important de nos partenaires à qui nous adressons tous nos remerciements pour leurs aides.



L'OURS

FOCUS SUR LE PROJET JEUNESSE

Introduction

Depuis plus de dix ans, l'Espace SocioCulturel de la Lys s'impose comme un lieu vivant et ouvert, où se croisent générations, parcours de vie et expériences diverses. Pensé dès son origine comme un espace d'accueil et de proximité, il accompagne les habitants d'Aire-sur-la-Lys dans leur quotidien, tout en encourageant les initiatives et la participation collective. Véritable carrefour de rencontres et de solidarités, il contribue à renforcer les liens entre tous et à développer une vie sociale riche et accessible.

Aujourd'hui, au cœur de nos réflexions et de nos ambitions, la jeunesse occupe une place centrale. Être jeune, c'est traverser une étape de vie faite d'apprentissages, de découvertes, de choix parfois déterminants, mais aussi de doutes et de fragilités. C'est une période où l'on construit son identité, ses projets et sa relation aux autres. Dans ce cheminement, il est essentiel que les jeunes puissent trouver des repères, des ressources, mais aussi un cadre qui leur permette d'exprimer leur potentiel.

L'Espace SocioCulturel de la Lys se veut un partenaire de cette construction. Nous affirmons la jeunesse comme une richesse pour le territoire : parce qu'elle innove, qu'elle bouscule, qu'elle propose de nouvelles façons d'agir et de regarder le monde. Notre responsabilité collective est de lui offrir la capacité de s'engager, de s'épanouir et de participer pleinement à la vie locale.

En travaillant main dans la main avec les familles, les acteurs éducatifs, les institutions et les bénévoles, notre projet social souhaite donner à chaque jeune la possibilité d'être reconnu, accompagné et valorisé. Miser sur la jeunesse, c'est investir dans l'avenir d'Aire-sur-la-Lys. C'est croire qu'un territoire plus solidaire, plus créatif et plus dynamique passe par l'implication active de ses jeunes habitants.

Évaluation des objectifs généraux en regard des objectifs opérationnels et de leurs indicateurs

Priorité 2 : Renforcer les actions à destination de la jeunesse

Les objectifs généraux définissent les grandes orientations du projet social, tandis que les objectifs opérationnels permettent de transformer ces grandes intentions en actions concrètes et mesurables. L'évaluation ici présentée s'appuie sur les objectifs spécifiques déclinés (A à E) et les indicateurs associés aux fiches actions correspondantes.

Objectif général 1 : Déployer nos actions en faveur de la jeunesse

Cet objectif est concrétisé notamment par les actions visant à développer des projets à vocation citoyenne (*fiche action 47*), mener des actions collectives pour et par la jeunesse (*fiches 21 à 23*) et aller au-devant des jeunes par la médiation de rue (*fiche 24*). Les indicateurs liés, tels que le nombre de projets initiés, la participation active des jeunes, ainsi que la fréquentation des espaces d'animation, montrent une mise en œuvre robuste et dynamique. La diversification des propositions contribue à toucher une large palette de profils jeunes, favorisant ainsi leur inclusion sociale. On observe une bonne cohérence entre l'objectif général et les actions déployées, avec des résultats encourageants en termes d'engagement et de mobilisation des jeunes.

Exemples de projets :

- Projet « Eco-Citoyens en Action » : des groupes de 10 jeunes ont participé à l'organisation de journées de nettoyage de quartiers (Baillard, Annexe Vauban, Jardin publique, ...) et à la sensibilisation au tri des déchets. Cette opération a combiné la mobilisation collective et une démarche d'éducation à l'environnement. en partenariat avec la mipe
- Missions de médiation dans les quartiers : l'équipe a développé des maraudes régulières en journée et en soirée pour repérer, écouter et accompagner des jeunes en situation de vulnérabilité, avec la mise en place d'actions d'urgence et de relais vers les dispositifs sociaux ou de droit communs.

Objectif général 2 : Rendre la jeunesse actrice de leur vie par une démarche participative

Cette ambition s'exprime à travers la création d'instances participatives et d'espaces d'accompagnement (*fiche 47*), ainsi que par l'organisation d'actions menées par les jeunes eux-mêmes (*fiches 21, 22, 23*). Les indicateurs évaluant la qualité et la fréquence des participations, ainsi que le nombre d'initiatives portées par les jeunes, confirment une réelle appropriation des dispositifs par les

jeunes. Cet objectif révèle une forte pertinence dans le contexte territorial, renforçant la citoyenneté et l'autonomie des jeunes bénéficiaires.

Exemples de projets :

- Ateliers « Parole aux jeunes » : des espaces de débat et de discussion ont été animés autour de thématiques citoyennes (droit, discrimination, engagement social), favorisant la prise de parole et la conception de propositions concrètes pour leur ville.

Objectif général 3 : Prévenir les comportements à risque

La prévention est assurée par une palette d'actions structurées : formation des équipes sur les produits stupéfiants (*fiche 28*), accompagnement des jeunes consommateurs (*fiche 29*) et actions d'information et sensibilisation pour jeunes et parents (*fiche 30*). Des ateliers de prévention sont organisés pendant les pauses méridiennes au sein des établissements scolaires, animés par l'équipe de prévention jeunesse et d'intervenants spécialisés, permettant d'aborder les risques liés aux stupéfiants, la gestion des émotions et la santé dans un cadre propice au dialogue et à l'écoute. Et au sein du centre accueil jeune, des temps de sensibilisation réguliers sont proposés, offrant un espace d'échange privilégié entre jeunes, parents et professionnels et renforçant ainsi l'information et le lien social autour des conduites à risques. Les indicateurs mesurent non seulement le nombre de formations et d'accompagnements réalisés, mais aussi la portée des actions d'information collective (*fiche 25*). Ces dispositifs apparaissent pertinents et adaptés aux enjeux identifiés, avec des effets positifs sur la vigilance et la prévention des risques comportementaux chez les jeunes.

A. Développer des projets à vocation citoyenne

L'objectif est d'encourager la jeunesse à s'impliquer activement dans la vie de leur territoire, à travers des projets qui renforcent leur sens de la citoyenneté et de la responsabilité collective.

Pour cela, plusieurs actions ont été mises en place : création de temps de parole dédié aux jeunes ainsi que l'accompagnement à la création de junior association par exemple, la junior association Rid'R a été créée autour du skatepark, permettant aux jeunes passionnés de sports urbains d'organiser des événements et animations sur ce lieu. L'initiative « Bouge ton été » favorise l'engagement saisonnier des jeunes mineurs, qui peuvent s'investir dans l'organisation d'activités estivales et dans la vie associative durant cette période.

Mais aussi le soutien aux initiatives portées directement par les jeunes. Ces espaces favorisent la prise de parole, la collaboration, et donnent aux jeunes les moyens de devenir acteurs de leur environnement.

Cela permet non seulement d'accroître leur sentiment d'appartenance à la communauté, mais également de développer des compétences sociales et civiques essentielles.

- Nombre de projets à l'initiative des jeunes développés : 16
 - Nombre de jeunes différents engagés dans ces projets : 30 de 12 à 17 ans
 - Fréquence des rencontres et temps d'échange dans ce collectif : toutes les semaines en période scolaire
- Ces chiffres témoignent d'une évolution positive dans la participation et la responsabilisation des jeunes, ce qui est une réussite significative de ce volet.*

B. Renforcer l'éducation aux médias et à l'utilisation du numérique

Dans un contexte où le numérique prend une place croissante dans la vie quotidienne, il est essentiel que les jeunes soient formés et informés pour utiliser ces outils de manière responsable et sécurisée.

Les actions mises en œuvre, telles que les ateliers « culture gaming », proposent aux jeunes de découvrir le jeu vidéo sous un angle éducatif et citoyen. Les participants analysent et abordent ses enjeux culturels, économiques et sociaux, discutent de l'addiction, de la coopération et des valeurs transmises par les jeux. Ces ateliers encouragent aussi la pratique responsable, la gestion du temps d'écran, et développent le sens critique par des débats autour de scénarios, de mécaniques de jeu et de représentations dans les jeux vidéo

Mais aussi les temps d'échange sur les risques liés aux réseaux sociaux via promeneur du net, et la création d'un club web média permettent d'éveiller la conscience des jeunes sur les dangers potentiels tout en valorisant les aspects positifs du numérique.

En effet, un club média a été mis en place, réunissant 10 jeunes autour d'ateliers créatifs et numériques.

Atelier Web Radio : Initiation à la prise de parole, à la création de contenus audio et à l'animation d'émissions, favorisant l'expression orale et la construction de débats en ligne.

Réalisation de courts métrages : Accompagnement complet, de l'écriture à la diffusion, avec le soutien de partenaires comme Hors Cadre et Passeur d'Images, permettant aux jeunes de découvrir les métiers du cinéma et de comprendre l'impact de l'image et du média sur la société.

Ce volet vise aussi à réduire les inégalités d'accès aux connaissances numériques et à offrir un accompagnement adapté aux besoins des jeunes.

- Nombre d'ateliers organisés : 40 dont une majorité très axés sur la pratique ludique et créative du numérique.
- Nombre de séances d'information organisés : 10 principalement centrées sur les enjeux de réseaux sociaux et l'éducation aux médias.
- Participation moyenne des jeunes aux activités numériques : 20 jeunes par activité, témoignant d'un fort intérêt et d'une implication croissante.

Évolution constatée dans la sensibilisation et les pratiques : Les jeunes prennent désormais plus facilement contact avec nous pour échanger au sujet de leur utilisation des outils numériques. Nous observons une évolution favorable, avec une meilleure compréhension des bonnes pratiques à adopter et une appropriation plus positive des usages responsables du numérique.

Ces indicateurs permettront de valoriser l'impact des actions et d'ajuster les interventions futures.

C. Lutter contre la délinquance

Bien que jusqu'à présent les formations spécifiques sur les produits stupéfiants n'aient pas été suivies par l'ensemble des équipes actuellement en poste à l'Espace SocioCulturel, il est envisagé de les proposer prochainement afin de renforcer les compétences des agents dans l'accompagnement et l'information des jeunes. Il est possible que certains anciens collègues, aujourd'hui partis, aient bénéficié de ces formations. Leur expérience souligne cependant l'importance de déployer ces actions de formation auprès des équipes présentes pour maximiser leur impact et mieux répondre aux besoins du public.

Par ailleurs, des parcours d'accompagnement sont proposés aux jeunes consommateurs pour les aider à adopter des conduites plus saines. Les campagnes d'information et de sensibilisation s'adressent aussi bien aux jeunes qu'à leurs familles.

Dans une démarche renforcée, l'Espace SocioCulturel a recruté un éducateur spécialisé. Son rôle est d'intervenir directement auprès des jeunes, de développer des actions ciblées et adaptées, et de coordonner les efforts entre les différents acteurs pour assurer un suivi plus précis et efficace.

L'objectif est d'intervenir en amont pour réduire les risques liés à la délinquance et aux addictions, favorisant ainsi un meilleur suivi social et une insertion plus stable.

Indicateurs à renseigner :

- Nombre de formations professionnelles réalisées : 0

- Nombre de jeunes ayant bénéficié d'un accompagnement spécifique : 10

exemple :

1. Ateliers d'information collective : séances éducatives sur les risques liés à la consommation de produits stupéfiants, la gestion du stress, et la prévention des comportements à risque.
2. Sessions de sensibilisation aux addictions et à la santé : abordant aussi les conséquences sociales et personnelles, visant à renforcer la vigilance des jeunes.

- Nombre d'actions de prévention et d'information organisées : 7

exemple :

1. Ateliers d'information collective : séances éducatives sur les risques liés à la consommation de produits stupéfiants, la gestion du stress, et la prévention des comportements à risque.
2. Sessions de sensibilisation aux addictions et à la santé : abordant aussi les conséquences sociales et personnelles, visant à renforcer la vigilance des jeunes.

D. Développer l'accompagnement à l'emploi des jeunes

L'accès à l'emploi ou à la formation constitue une étape cruciale pour l'autonomie des jeunes. Pour répondre à cet enjeu, des actions personnalisées d'orientation, d'aide à la définition de projet professionnel, et de relais vers les dispositifs d'insertion du territoire sont déployées. ainsi qu'une labellisation Relais Information Jeunesse qui démontre l'implication de l'espace socio-culturel. Ces dispositifs favorisent l'émergence de parcours adaptés aux besoins et aux envies des jeunes.

Cet accompagnement contribue à accompagner les jeunes et à faciliter leur intégration sociale et professionnelle.

Indicateurs à renseigner :

- Nombre de jeunes orientés vers des formations ou emplois : 13
- Nombre d'entretiens individualisés réalisés : 20

E. Développer le travail partenarial

Le travail en réseau constitue un élément clé pour garantir que les actions envers la jeunesse soient coordonnées, efficaces et cohérentes. À l'Espace SocioCulturel de la Lys, cette dynamique partenariale repose sur l'organisation d'instances régulières, telles que les comités techniques et les cellules de veille. À ce jour, 15 cellules de veille sont activement déployées, assurant un suivi collectif et partagé des situations des jeunes, ce qui permet une réponse adaptée et rapide aux besoins identifiés.

Ce réseau s'appuie sur une diversité d'acteurs engagés. Les acteurs institutionnels, collectivités locales, services sociaux, établissements scolaires et missions locales apportent leur expertise, des ressources essentielles ainsi qu'un cadre réglementaire facilitant le relais vers les dispositifs spécialisés. Les associations et structures spécialisées, qu'il s'agisse d'organisations de prévention, de centres de santé ou d'associations sportives et culturelles, contribuent activement à la mise en œuvre d'actions ciblées et à l'enrichissement de l'offre d'activités à destination des jeunes.

Sur le terrain, l'équipe de prévention jeunesse joue un rôle primordial, en assurant un contact direct avec les jeunes et en garantissant la continuité des suivis personnalisés. Cette coopération s'étend aussi à la co-construction de projets et d'événements impliquant directement les jeunes, ce qui favorise leur engagement actif et valorise la transversalité des compétences.

Par ailleurs, des partenariats solides avec des structures spécialisées, comme Viatopia, la Mipe et les autres centres socio enrichissent les interventions par la mise en place de maraudes et d'actions de sensibilisation hors les murs, permettant d'aller au-devant des jeunes dans leurs environnements quotidiens. Ces échanges réguliers et ce partage d'expertises permettent de mutualiser les ressources, d'optimiser les moyens disponibles et de renforcer la cohésion des politiques jeunesse sur le territoire.

L'évaluation qualitative réalisée par les partenaires souligne que le tissu partenarial de l'Espace SocioCulturel de la Lys est riche, diversifié et constitue une base solide pour les actions conduites. Cependant, il reste encore à renforcer et élargir ce réseau afin de mieux répondre à la diversité et à l'évolution des besoins des jeunes publics. La volonté de développer ces liens est clairement affirmée, dans un esprit de coopération renforcée et d'adaptation continue des dispositifs d'accompagnement, garantissant ainsi une meilleure efficacité et pertinence des réponses apportées

Évaluation des données chiffrées au regard des indicateurs nationaux liés aux objectifs nationaux

L'évaluation du projet Ps Jeunes, à réaliser en fin de période mais suivie tout au long de sa mise en œuvre, combine indicateurs nationaux et méthode propre à la structure. L'Espace Socioculturel de la Lys à Aire-sur-la-Lys a des difficultés à communiquer des données pour 2022 et 2023, en raison des difficultés structurelles récentes (réorganisation), rendant la collecte rétrospective complexe. Depuis 2024, une évolution positive est observée, avec des chiffres consolidés pour 2024-2025 reflétant une dynamique renforcée.

Objectif 1 : Faire évoluer l'offre vers la prise d'initiative des jeunes

Nombre de projets accompagnés : 23 sur 2024-2025, tous portés par les 12-17 ans (conçus et réalisés par eux, avec notre appui éducatif).

Ces initiatives, comme des actions culturelles ou sportives, traduisent un engagement croissant des jeunes dans l'éducation populaire, un vrai levier pour leur empowerment depuis 2024.

Objectif 2 : Développer les partenariats locaux et intégrer les actions

Nombre de partenariats : 34, incluant les nouveaux avec CRIJ Hauts-de-France (et ses structures), Impact Ovale.

Participation locale : Oui, en lien étroit avec la mairie sur politique de la ville, culture, sport, jeunesse ; animation du Conseil Municipal des Jeunes, Conseil Citoyen, cellule de veille, et événements municipaux.

Cette consolidation partenariale depuis 2024 renforce notre maillage territorial pour une jeunesse mieux accompagnée.

Objectif 3 : Améliorer le cadre de travail des pros jeunesse

Ancienneté animateurs Ps Jeunes : Adrien Confrère arrivé 02/2024 ; Julien Mercier depuis 01/2014.

Formations suivies : 2 animateurs sur l'année, alignées sur le référentiel.

Cette stabilité et montée en compétences depuis 2024 sécurise notre posture éducative au quotidien.

Objectif 4 : Mobiliser les jeunes éloignés de la structure

Nombre d'actions hors les murs : 100 (maraudes et sorties extérieures pour rencontrer les jeunes dans leurs espaces de vie, publics, tiers-lieux ou zones sensibles du QPV) sur 2024-2025.

Ces approches "aller-vers" (présence informelle, prévention, liens institutions) boostent la confiance et l'accès aux droits, avec une évolution positive claire pour toucher les plus vulnérables.

5.2 Évaluation du projet « Ps jeunes » de la structure

Suivi des indicateurs d'évaluation définis par la structure

En tant qu'éducateur spécialisé et référent jeunesse à l'Espace Socioculturel de la Lys à Aire-sur-la-Lys, je présente le suivi des indicateurs propres au projet Ps Jeunes sur les 4 années d'agrément (2022-2025). Les données 2022-2023 sont partielles dues aux difficultés structurelles (réorganisation post-inondations, transition équipe). Depuis 2024, l'évolution est positive et mesurable, avec une accélération des initiatives au service des jeunes issues du QPV.

Objectif A : Renouveler les modes de contact avec les jeunes

- Indicateur 1 : Maraudes développées au cœur de la ville et de ses hameaux.
2022-2023 : 20 maraudes/an (exploratoires). 2024 : 100 (ciblées QPV). 2025 : 45 à mi-parcours.
- Indicateur 2 : Élaboration de programmations d'actions hors les murs durant l'été 2024.
2022-2023 : 0 (pas structurée). 2024 : 15 actions (skate, multisports). 2025 : 30 (BOUGE TON ETE).

Analyse : Évolution forte depuis 2024 (+150% maraudes), travail de terrain renforcé pour un contact direct et adapté aux réalités locales.

Objectif B : Développer l'offre à destination des jeunes pour développer les initiatives

- Indicateur 1 : Création d'une junior association au sein du skate park en lien avec la Ligue de l'enseignement.
2022-2023 : 0 (préparatoire). 2024 : Créée (ateliers skate-éco). 2025 : 1 événement.
- Indicateur 2 : Développement des projets initiés par les jeunes en lien avec les autres centres sociaux du territoire.
2022-2023 : 8 informels. 2024 : 12 en réseau. 2025 : 13 en cours.

Analyse : Progression marquée (de 8 à 13 projets), structuration réussie des initiatives jeunesse via outils associatifs et réseaux.

Objectif C : Accompagner les jeunes dans la réalisation de leurs projets

- Indicateur 1 : 12 projets réalisés en 2024.
2022-2023 : 4. 2024 : 12 (webradio, tournois). 2025 : 11 engagés.

- Indicateur 2 : Équipe plus disponible (créneaux mercredi/samedi 14h-20h), flexibilité horaire accrue.
2022-2023 : 2 créneaux. 2024-2025 : 4 + sur demande.

Analyse : Triplement des projets (4 à 27 cumulés), accompagnement flexibilisé qui booste la réalisation concrète et l'autonomie.

Objectif D : Développer des lieux d'accueils adaptés

- Indicateur 1 : Réflexions en cours concernant la mise à disposition d'un lieu d'accueil dédié à la jeunesse.
2022-2023 : Appart. 2024 : 0 . 2025 : 0.

Analyse : Évolution de la crise à la reconstruction, travail partenarial constant vers un repère stable pour 50+ jeunes/semaine.

Objectif E : Favoriser l'« aller vers »

- Indicateur 1 : 100 actions réalisées en 2024 (maraudes et hors les murs).
2022-2023 : 40/an. 2024 : 100 (zones sensibles). 2025 : 60 à date.
- Indicateur 2 : Développement des partenariats avec acteurs jeunesse.
2022-2023 : 15. 2024-2025 : 34 (CRIJ, Impact Ovale).

Analyse : Multiplication par 2,5 des actions (180 cumulées), maillage partenarial fluidifié pour une prévention efficace.

Objectif F : Mobiliser les jeunes qui ne fréquentent pas la structure

- Indicateur 1 : Amélioration communication (réseaux sociaux, spots vidéos, maraudes, journal ESL, promeneurs du net).
2022-2023 : 2 000 vues/an. 2024 : 8 000 (+ JO). 2025 : 6 000.
- Indicateur 2 : Nouvelles activités/événements (webradio, JO, tournois, skate park).
2022-2023 : 5/an. 2024 : 15. 2025 : 12 prévues.

Analyse : +300% visibilité (16 000 vues), offre innovante adaptée qui attire les éloignés vers la structure.

Objectif G : Mobiliser le partenariat local

- Indicateur 1 : Présentation dispositifs partenaires (MIPE, Ligue, département) à la jeunesse.
2022-2023 : 4 sessions. 2024-2025 : 10 (150 jeunes).

- Indicateur 2 : Orientation jeunes vers partenaires (ABCD, CIO, MIPE).
2022-2023 : 20. 2024 : 45. 2025 : 30.

Analyse : Doublement des orientations (95), sensibilisation accrue qui sécurise les parcours individuels.

Ces indicateurs valident une trajectoire positive, avec accélération depuis 2024 pour une jeunesse actrice du territoire.

Aire-sur-la-Lys : des jeunes s'investissent dans le bénévolat

L'Espace socioculturel de la Lys propose à des jeunes de participer à des chantiers bénévolement. En échange, ils ont la possibilité de participer à divers stages.



Diagnostic jeunesse du territoire d'Aire-sur-la-Lys

Démographie et typologie du public jeune à Aire-sur-la-Lys

Aire-sur-la-Lys est une commune caractérisée par un vieillissement progressif de sa population, avec une diminution notable du nombre de jeunes de moins de 30 ans. Cette évolution démographique s'accompagne d'un taux de chômage élevé, estimé à 18,6 %, et d'une paupérisation marquée, notamment dans le centre-ville historique, où les conditions de logement sont souvent précaires. Ces facteurs pèsent sur les conditions de vie des jeunes, exposés à des difficultés économiques, sociales et d'accès au logement.

La population totale s'élève à environ 9 568 habitants. Les jeunes de 0 à 14 ans représentent 17,6 % de cette population, soit environ 1 685 individus, tandis que les 15-29 ans comptent pour 15,4 %, soit environ 1 473 jeunes. Ce recul des jeunes entre 2011 et 2022 – de 18,9 % à 15,4 % – souligne les défis auxquels cette tranche d'âge est confrontée, notamment les départs liés aux études ou à l'emploi, et les difficultés d'installation sur le territoire.

Un zoom sur les données précises concernant la répartition des tranches d'âge à Aire-sur-la-Lys en 2022, issues des statistiques INSEE :

Tranches d'âge	Pourcentage (%)	Nombre estimées d'individus
<i>Population totale</i>	<i>100%</i>	<i>9 568</i>
0 à 11 ans	12,9%	1 234
12 à 17 ans	4,7%	450
18 à 25 ans	10,7%	1 025

Ces chiffres montrent que les jeunes (12-25 ans) représentent environ 15,4 % de la population totale, ce qui est en baisse par rapport aux années précédentes (18,9 % en 2011).

Cette segmentation plus précise permet d'adapter les actions et les dispositifs en fonction des besoins spécifiques de chaque tranche d'âge, notamment en matière d'éducation, d'accompagnement social et d'insertion.

La jeunesse du territoire est hétérogène, présentant des contrastes importants selon les quartiers et les situations socio-économiques. Les attentes des jeunes et de leurs familles sont multiples : besoin d'espaces d'écoute, d'accompagnement personnalisé, de soutien dans l'orientation scolaire et professionnelle, d'accès à la culture et aux loisirs. Les enjeux de prévention liés aux addictions et à la délinquance ainsi que l'accompagnement vers l'autonomie sont également prioritaires.

Le territoire bénéficie d'un maillage associatif et institutionnel actif, avec notamment l'Espace SocioCulturel de la Lys comme acteur clé. Celui-ci développe plusieurs dispositifs (accueil de loisirs, accompagnement scolaire, permanences d'information) et agit en lien avec les institutions, associations et services publics pour répondre aux besoins des jeunes.

Face aux évolutions des besoins, l'Espace SocioCulturel souhaite faire évoluer et renforcer ses actions historiques auprès des 12-25 ans afin de mieux accompagner l'insertion, encourager la citoyenneté et déployer des actions de prévention adaptées.

Pour réaliser ce diagnostic, une méthodologie combinant l'exploitation des données socio-démographiques récentes (notamment INSEE), l'analyse des diagnostics antérieurs, la concertation interne (équipe d'animation), et la consultation des acteurs locaux ainsi que des jeunes et familles, a permis d'établir un état des lieux précis et partagé.

Les besoins des jeunes à Aire-sur-la-Lys

Santé mentale et bien-être

Après le Covid, la santé mentale des jeunes est en forte dégradation : à Aire-sur-la-Lys, l'équipe d'animation observe une hausse significative du mal-être, du décrochage scolaire ou professionnel et de la demande de soutien psychologique ; ce constat est partagé à l'échelle nationale où 45 % des jeunes de 11 à 15 ans déclarent vivre des troubles anxieux, et 25 % des adolescents souffrent de trouble anxieux généralisé.

Pourtant, seuls 17 % des jeunes souffrant de troubles dépressifs consultent effectivement un professionnel. Beaucoup n'en parlent pas : 7 jeunes sur 10 disent n'en avoir parlé à personne. Les passages aux urgences pour gestes suicidaires ont doublé depuis 2020 chez les mineurs.

Cette tendance est accentuée chez les jeunes de notre territoire qui voient encore la santé mentale comme un sujet tabou ou secondaire :

« J'ai honte de dire que je ne vais pas bien. Ce n'est pas grave, je vais faire avec... »

« Depuis le Covid, je me sens souvent seul, je n'ose pas aller voir quelqu'un... pourtant je sais que j'aurais besoin d'en parler. »

(témoignage recueilli en entretien collectif)

Les points d'écoute comme ceux de l'EPSM Val de Lys Artois restent insuffisants : la demande dépasse de loin l'offre, et il est urgent de renforcer la présence de professionnels. Ce mal-être constitue un enjeu prioritaire à tous les niveaux, alors qu'à l'échelle nationale la santé mentale des jeunes est désormais indexée parmi les indicateurs de précarité sociale

L'enjeu majeur : *mettre en place une prévention proactive, avec des ateliers de sensibilisation, des groupes de paroles, et la création de points d'écoute spécifiques jeunes-ados au sein de l'Espace SocioCulturel, pour lever les freins et faciliter l'accès au soin.*

Logement et accès à l'autonomie

La précarité du logement touche fortement la jeunesse locale. Sur Aire-sur-la-Lys, la suroccupation modérée des logements est de 2,9 % (contre 4,4 % au national), mais la sous-occupation très accentuée atteint 35,6 % : il existe donc une forte inadéquation entre l'offre existante et les véritables besoins des jeunes.

À échelle nationale, près de 1,3 million de jeunes vivent chez leurs parents par faute de solutions efficaces ; à Aire-sur-la-Lys, faute de résidences jeunes ou de foyers adaptés, beaucoup restent dépendants de leur famille plus longtemps.

Témoignage :

« J'ai 23 ans, je ne trouve rien en location, tout est trop cher ou pas adapté, alors je reste chez mes parents. »

Pistes d'action : *travailler en réseau avec les bailleurs sociaux, favoriser la création de « résidences jeunes », et appuyer la mobilité résidentielle par des dispositifs d'aide à l'installation.*

Accès aux soins

Bien que les jeunes aient accès à des dispositifs de santé, le taux de recours aux soins est faible : 64 % d'entre eux n'évoquent jamais leurs difficultés de santé à un adulte ou un professionnel. Beaucoup ne considèrent pas la santé comme une priorité ou n'osent pas franchir le pas.

- Aire-sur-la-Lys : 1 médecin généraliste pour 1 345 habitants (vs moyenne nationale 1/900).

Besoin identifié de consultations anonymes, gratuites, régulières pour les « jeunes-ados » dans les lieux de vie.

Témoignage :

« Au collège, pas beaucoup de personnes ne viennent nous parler de santé, alors on fait comme on peut... »

Pistes d'action : *renforcer les interventions en milieu scolaire et social, formaliser une permanence santé jeune, sensibiliser à l'importance du soin préventif.*

Activité, formation et emploi

Le taux de chômage des 15-24 ans s'élève à 29 % à Aire-sur-la-Lys (contre 18,8 % nationalement). On note 8,5 % de jeunes inactifs, en décrochage ou en attente d'une formation. 32 % sont des scolaires, étudiants ou stagiaires, avec un niveau de diplôme généralement inférieur à la moyenne régionale : les non-diplômés sont particulièrement touchés par le chômage, freinant l'accès à l'autonomie. À échelle nationale, la part de jeunes diplômés augmente, mais le chômage des non-diplômés reste deux fois supérieur à celui des diplômés du supérieur.

Témoignage :

« J'ai arrêté le lycée, je fais des petits boulots, mais rien ne dure... »

Pistes d'action : *renforcer l'accompagnement scolaire et à l'insertion, proposer des parcours individualisés, renforcer le travail avec les missions locales et structures d'insertion.*

État des lieux par catégorie en 2022 (Aire-sur-la-Lys)

Catégorie	Partie (%)	Echelle national (%)
Scolaires/Étudiants/Stagiaires	32 %	34 %
Jeunes actifs employés	43 %	48 %
Jeunes actifs demandeurs d'emploi	18 %	12 %
Inactifs/décrochage	8,5 %	6,2 %

Culture, loisirs et accès

L'offre culturelle (Espace Area, médiathèque, ateliers artistiques, loisirs enfants) est présente, mais l'accès est entravé par des barrières financières ou de mobilité : 49 % des jeunes déclarent ne pas fréquenter régulièrement ces lieux, faute d'information ou de moyens. Au niveau national, un jeune sur trois ne participe pas à une activité culturelle au moins une fois l'an, ce qui creuse les inégalités. à noter que la tranche d'âge des spectateurs de l'AREA les moins représentés sont les 17-35 ans...

Témoignage :

« J'aurais aimé faire du théâtre... mais mes parents ne peuvent pas payer, et il n'y en a pas près de chez moi. »

Pistes d'action : développer la gratuité ou les tarifs réduits, organiser des actions ciblées de médiation et de communication, faciliter la mobilité par des partenariats.

Les besoins des familles à Aire-sur-la-Lys

Accompagnement social et éducatif

Aire-sur-la-Lys se distingue par une forte proportion de familles monoparentales (22,5 % contre 18,7 % au niveau national). Nombreuses sont celles qui demandent un soutien pour la parentalité et l'orientation scolaire : groupes de parole, ateliers familles, et médiation sont identifiés comme prioritaires. 29 % des familles vivent sous le seuil de pauvreté (contre 16,8 % nationalement).

Témoignage :

« J'ai du mal à aider mon fils pour l'école, je voudrais parler avec d'autres parents qui vivent ce genre de galère. »

Pistes d'action : renforcer la médiation familiale, créer des groupes de parole, améliorer la coordination des dispositifs sociaux.

Accès aux services

Près de 41 % des familles signalent des difficultés d'accès aux services sociaux, notamment l'aide alimentaire, le soutien à la formation et l'accompagnement aux démarches administratives.

Santé, logement, mobilité

Les familles sont pénalisées par une offre médicale inférieure à la moyenne nationale : 15 % renoncent à des soins spécialisés faute de praticiens, et la mobilité rurale aggrave l'accès aux services, à l'emploi et aux loisirs. Le parc social est sous tension : la suroccupation des logements atteint 2,9 %, témoignant de l'insuffisance des solutions d'accueil.

Les besoins à l'échelle de la ville et au niveau national

Aire-sur-la-Lys

- Taux de chômage élevé chez les jeunes (29 %), accès limité à des logements autonomes et adaptés
- Inégalités persistantes en santé, accès à la culture, mobilité
- Besoin urgent d'amplifier la prévention : addictions, santé mentale, décrochage scolaire
- Bien que nous disposons du CAJ, il manque un lieu identifié "Jeunesse" et équipé en conséquence

Échelle nationale

- Hausse du mal-être post-covid et des besoins d'accompagnement en santé mentale (57 % des jeunes en détresse psychologique selon le CREDOC 2023)
- Difficulté d'accès au logement autonome (1,3 million de jeunes chez leurs parents)
- Insertion professionnelle en tension, précarité accrue chez les jeunes non diplômés
- Inégalités persistantes pour l'accès aux loisirs, à la culture et aux soins

- Renforcement des dispositifs d'accompagnement parental et familial encouragé par l'Etat

Bilan synthétique des besoins liés à la Jeunesse à Aire-sur-la-Lys

L'analyse des besoins menée pour ce diagnostic s'appuie directement sur l'expérience de terrain acquise lors du précédent projet social de l'Espace SocioCulturel. Les ateliers, actions de suivi et accompagnements individualisés ont permis d'observer et d'affiner la compréhension des problématiques rencontrées par les jeunes et leurs familles du territoire, tout en révélant quelques évolutions

À Aire-sur-la-Lys, la jeunesse fait face à des défis particulièrement visibles, inscrits dans des tendances nationales mais renforcés par les spécificités locales.

La santé mentale apparaît fragilisée : près d'1 jeune sur 2 déclare souffrir d'anxiété ou de symptômes dépressifs après la crise sanitaire, mais une forte majorité n'a pas recours à un soutien professionnel ni même à un interlocuteur adulte.

L'autonomie reste difficile à conquérir : le logement demeure inadapté, peu accessible financièrement ou inexistant (35,6 % de sous-occupation, 2,9 % de suroccupation ; près de 1,3 million de jeunes vivent chez leurs parents au niveau national).

Côté insertion sociale, le chômage des 15-24 ans culmine à 29 % sur la commune (vs 18,8 % France), et les situations de décrochage ou d'inactivité touchent 8,5 % des jeunes, souvent liés à un niveau de diplôme moindre.

L'accès à la culture, aux loisirs et parfois même aux soins s'avère inégal : près de la moitié des jeunes ne pratiquent pas une activité culturelle ou ne fréquentent pas les équipements locaux, souvent pour des raisons financières, d'information ou de mobilité.

Les familles, quant à elles, cumulent les difficultés : monoparentalité plus fréquente qu'ailleurs (22,5 % vs 18,7 %), niveau de vie fragile (29 % sous le seuil de pauvreté), difficultés d'accès à des services de santé, d'accompagnement éducatif ou social, et contraintes de logement persistantes.

La ville, touchée par le vieillissement et la paupérisation, fait également face à une attente croissante en offres adaptées à la jeunesse, à la parentalité et à la prévention des conduites à risques.

Cet ensemble d'éléments souligne la pertinence de développer des espaces d'écoute, de soutien à l'autonomie et à la parentalité, de promouvoir l'accès à la culture, à l'emploi et à la santé, ainsi que la coordination renforcée des professionnels du territoire, afin de répondre aux manques identifiés et d'accompagner au mieux la dynamique jeunesse et famille à Aire-sur-la-Lys.

Analyse des besoins issus des concertations lors des travaux liés au projet social

1. Besoins en locaux adaptés pour la jeunesse

La demande de locaux adaptés pour la jeunesse se fait de plus en plus pressante, notamment en termes de capacité d'accueil et d'agencement. Il est essentiel de disposer de structures suffisamment spacieuses pour recevoir un nombre important de jeunes simultanément, favorisant ainsi la mixité des profils et l'échange entre différentes générations.

Un local centralisé et clairement identifié permettrait d'offrir un point de repère accessible, facilement reconnaissable par les jeunes et les familles, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance et la visibilité des actions proposées.

En matière d'agencement, ces locaux doivent être modulables et flexibles, afin de s'adapter aux divers types de projets et activités, qu'il s'agisse d'ateliers, de temps de parole, de réunions ou d'animations collectives. La présence d'espaces dédiés à l'accueil avec un adulte référent garantit un accompagnement de qualité et une meilleure structuration des parcours jeunes.

Enfin, la convivialité, la sécurité et l'accessibilité des locaux sont des critères essentiels pour encourager la fréquentation et pérenniser les initiatives. Ces espaces évolutifs doivent pouvoir accueillir différentes tranches d'âge, en tenant compte des besoins spécifiques de chaque groupe, afin de soutenir au mieux le développement et l'épanouissement des jeunes.

Analyse :

L'importance de locaux adaptés traduit le besoin d'ancrer la jeunesse dans un lieu repéré, facilitant leur autonomie, leur expression, le lien social et pouvant servir de « plateforme » d'entrée vers d'autres services (information, soutien, ateliers, mobilité...). L'absence de tels lieux isole les jeunes, freine l'accès à l'offre et limite la visibilité des actions menées sur le territoire.

2. Renforcement des liens et des partenariats

Les suggestions de renforcer la coopération avec les écoles, l'intégration dans leurs projets, ou de développer des partenariats avec les IME, centres sociaux, institutions spécialisées, mettent en avant la nécessité d'aller vers un travail de réseau dynamique. Les participants souhaitent des ponts plus solides entre les structures, pour un meilleur suivi, un repérage partagé et un accompagnement global des jeunes.

Analyse :

Ce besoin de partenariat reflète une attente forte de cohérence et de continuité dans les parcours éducatifs et sociaux, notamment

pour les jeunes en situation de vulnérabilité. Il s'agit de mieux coordonner l'action éducative, d'éviter les ruptures et d'amplifier la prévention précoce grâce à la mutualisation des ressources et expertises.

3. Diversification des réponses : inclusion, prévention, accessibilité

L'accès à la prévention et le travail réalisé sur la prévention spécialisée constituent des axes essentiels pour répondre aux besoins et enjeux rencontrés auprès des jeunes. Afin de renforcer ces actions, il est indispensable de disposer de collègues supplémentaires, particulièrement des personnes formées et immédiatement opérationnelles. Ces nouveaux membres de l'équipe doivent pouvoir apporter une expertise spécifique, enrichir les pratiques existantes et répondre efficacement aux situations complexes, pour mieux accompagner les jeunes et optimiser l'impact des dispositifs en place. étude prévention CAPSO

Le renforcement de l'axe prévention se traduit notamment par un développement des actions autour de la délinquance, de la déscolarisation, de l'écocitoyenneté, de la mobilité, du bénévolat ainsi que des maraudes ciblant les jeunes les plus fragiles. Parallèlement, il est nécessaire d'appuyer le développement des compétences psychosociales des adolescents et futurs adultes, afin de favoriser leur insertion sociale, leur autonomie et leur bien-être.

Ces besoins traduisent l'importance d'une équipe pluridisciplinaire renforcée, dotée de compétences variées et adaptées, pour répondre aux multiples dimensions des parcours des jeunes et aux défis actuels du territoire.

Analyse :

Cette variété d'attentes exprime la complexité du public et la nécessité d'adapter et d'enrichir en permanence l'offre d'actions éducatives, d'inclusion, de prévention et de citoyenneté. Les questions des tarifs et de l'accessibilité montrent que la précarité demeure un frein, tout comme la mobilité ou le manque d'accompagnement de certains profils spécifiques (troubles du comportement, jeunes en errance...).

4. Bilan global

Les jeunes sont au cœur de la dynamique territoriale en tant qu'acteurs de leur ville, participant activement à la vie locale et à la construction de leur avenir. Les données recueillies témoignent d'un large consensus autour de plusieurs priorités fondamentales : rendre la jeunesse plus visible et soutenue grâce à des lieux dédiés et des adultes-ressources clairement identifiés, renforcer la coordination entre partenaires pour un accompagnement global, et diversifier l'offre en la spécialisant et en la rendant accessible, notamment pour les publics les plus fragiles et invisibles.

Cette hiérarchisation des besoins, issue directement de la parole des habitants, constitue une base concrète et légitime pour la future feuille de route éducative et sociale du territoire. À ce jour, le travail d'évaluation mené en concertation avec les partenaires et les habitants, nourri par quatre années d'expérience, permet un ajustement pertinent des orientations et objectifs pour la période 2026-2029. Ce retour collectif, fondé sur l'écoute et la participation, offre les conditions nécessaires pour adapter le projet aux besoins réels et émergents du territoire, tout en intégrant les évolutions sociales et les nouvelles priorités identifiées localement.

Le projet Jeunesse 2026-2029

Définition précise du territoire couvert

Le périmètre d'intervention englobe toute la commune d'Aire-sur-la-Lys, ce qui inclut le centre-ville/Centre Historique/QPV, l'ensemble des quartiers résidentiels, ainsi que les hameaux. Cette couverture large permet d'assurer une égalité d'accès aux actions jeunesse pour tous les jeunes de la commune, quels que soient leur quartier d'habitation ou leur situation sociale.

Cependant, une attention particulière est portée au Quartier Prioritaire de la Ville (QPV), véritable cœur d'action du projet jeunesse. Ce secteur est identifié comme le plus exposé aux fragilités socio-économiques et éducatives ; c'est là que la présence éducative et l'accompagnement en prévention sont renforcés par une mobilisation accrue de l'équipe et des partenaires.

Ainsi, le projet social jeunesse assure une intervention globale sur Aire-sur-la-Lys, avec des moyens spécifiques et adaptés pour les jeunes du QPV, tout en maintenant une présence régulière et des actions accessibles dans tous les autres quartiers et hameaux de la ville.

Publics visés

La démarche éducative menée sur Aire-sur-la-Lys concerne l'ensemble des jeunes résidant sur la commune, avec une attention particulière aux publics les plus exposés à la précarité ou à l'isolement, notamment ceux issus du Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) ou des hameaux périphériques. Le projet vise aussi les jeunes en situation de rupture scolaire, de fragilité familiale ou sociale, ainsi que ceux porteurs de handicaps ou à besoins spécifiques.

Tranche d'âge visée

Les actions sont principalement destinées aux jeunes de 11 à 25 ans, (pourquoi 11 et pas 12?) couvrant ainsi :

- La préadolescence (collégiens dès 6e, autour de 11-13 ans)

- Les adolescents (14-17 ans, période de lycéens et insertion)
- Les jeunes majeurs (18-25 ans, étape de la transition vers l'autonomie sociale et professionnelle)

Cette amplitude d'âge permet de construire un parcours éducatif cohérent, où chaque groupe bénéficie d'un accompagnement adapté à ses besoins spécifiques et à son niveau de développement.

Coopération et échanges entre majeurs et mineurs

L'accueil de jeunes majeurs (plus de 18 ans) s'effectue dans le respect d'une complémentarité éducative. Les équipes favorisent la coopération entre jeunes majeurs et mineurs à travers :

- Des ateliers mixtes : activités et projets ouverts à tous, où les plus grands jouent un rôle de référents, facilitant l'apprentissage par l'exemple et le partage d'expérience.
- Encadrement renforcé : la présence constante d'adultes référents permet d'assurer la sécurité, le respect des règles et la gestion bienveillante des relations, tout en encourageant l'émancipation des jeunes majeurs.
- Mise en place de modules spécifiques : accompagnement vers l'insertion professionnelle, soutien dans les démarches administratives, ateliers sur la vie autonome et la citoyenneté, de façon différenciée en fonction de l'âge.

TEMPS DIFFERENTS

Typologie du public visé

Le projet jeunesse à Aire-sur-la-Lys s'adresse à un public diversifié, conçu pour prendre en compte la pluralité des profils, besoins et attentes des jeunes sur le territoire. Cette approche privilégie l'inclusion sociale et éducative, en visant un équilibre entre les différentes catégories de jeunes, quel que soit leur sexe, leur origine sociale ou leur situation personnelle. Cependant, notre effort va se porter vers ? faire en sorte que les 11-13 soient le public majoritaire du CAJ et les 14-17 ans celui des éducs. On imagine qu'en été 2026, les 11-13 sont au CJA(ACM) et les 14-17 sur le projet Bouge ton été...

Répartition filles / garçons

La répartition des jeunes bénéficiaires des actions montre une représentation relativement équilibrée entre filles (40 %) et garçons (60 %), bien que certains dispositifs enregistrent un léger déséquilibre lié aux thématiques ou aux modalités proposées.

- Garçons : plus nombreux dans les activités sportives, les ateliers techniques ou les projets liés aux pratiques urbaines (skate, sports collectifs, création numérique).
- Filles : plus présentes dans les ateliers d'expression artistique, les groupes d'échanges sur la santé ou l'estime de soi, ainsi que dans les temps de sensibilisation visant à lutter contre les discriminations et les violences.

Un des objectifs clés est de maintenir cette équité et d'encourager la participation croisée, en développant des actions inclusives qui intéresse autant filles que garçons, et en favorisant la mixité dans les espaces collectifs.

Typologie du public visé par les actions « d'aller vers »

Certaines actions sont spécifiquement conçues pour « aller vers » des jeunes qui sont éloignés des dispositifs classiques ou relèvent de populations moins visibles ou accessibles, notamment :

- Jeunes en situation de rupture scolaire : souvent désengagés des structures éducatives traditionnelles, nécessitant un accompagnement renforcé et des modalités adaptées (actions mobiles, médiation, intégration par le sport ou les arts).
- Jeunes en situation de précarité socio-économique : isolement, difficultés familiales ou financières, qui sollicitent un accompagnement global et une mobilisation renforcée des dispositifs d'aide.
- Jeunes à besoins spécifiques et porteurs de handicaps : pour lesquels des actions adaptées, en accessibilité et contenu, sont mises en place afin d'assurer une participation effective.
- Jeunes dans des contextes sensibles : pour lesquels des projets favorisent la prise de parole, l'estime de soi, et la prévention des violences ou discriminations.
- Jeunes éloignés de l'emploi et de la formation : accompagnement vers l'insertion sociale et professionnelle à travers des ateliers, des stages ou des projets collectifs.

Dispositifs d'actions « d'aller vers »

Ces actions se traduisent par :

- Des maraudes éducatives menées dans les quartiers, afin d'aller à la rencontre des jeunes dans leur environnement quotidien, notamment ceux qui ne fréquentent pas les équipements habituels.
- Des animations mobiles et hors les murs, dans les espaces publics, les lieux de passage et les événements locaux.
- La création de partenariats avec des acteurs spécialisés (associations interculturelles, services sociaux, structures de santé) pour identifier et mobiliser ces publics spécifiques.
- Le développement de projets innovants (clubs médias, ateliers d'expression, sport de pleine nature), qui séduisent une diversité de jeunes et facilitent leur engagement.

Nombre prévisionnel de jeunes âgés de 12 à 17 ans

Cette tranche d'âge correspond essentiellement à la période de l'adolescence scolaire, où les enjeux éducatifs, sociaux et préventifs sont particulièrement forts. Le projet prévoit de toucher en moyenne 150 à 200 jeunes âgés de 12 à 17 ans durant la période 2026 - 2029, par le biais :

- D'ateliers éducatifs et de prévention (gestion des émotions, addictions, santé) ;
- D'activités de loisirs et d'expression (sports, arts, culture) ;
- De dispositifs spécifiques d'accompagnement scolaire et d'insertion sociale.

Cette estimation prend en compte la fréquentation régulière des structures jeunesse, les interventions en milieu scolaire et les actions d'animation hors les murs, notamment dans le Quartier Prioritaire de la Ville (QPV). L'objectif est d'assurer un suivi qualitatif, favorisant l'autonomie et la responsabilisation des adolescents tout en adressant les problèmes spécifiques à cette tranche d'âge.

Nombre prévisionnel de jeunes âgés de 18 à 25 ans

La tranche des jeunes majeurs de 18 à 25 ans correspond à une phase charnière de transition vers la vie adulte, nécessitant un accompagnement diversifié, notamment en termes d'insertion sociale, professionnelle et citoyenne. Le projet estime toucher environ 80 à 100 jeunes âgés de 18 à 25 ans, en prenant en compte :

- Les jeunes déjà engagés dans un parcours éducatif ou professionnel nécessitant un soutien complémentaire ;
- Ceux en situation de rupture, demandeurs d'aide pour l'accès à l'emploi, la formation ou l'autonomie ;
- Les participants aux ateliers spécifiques d'accompagnement à la vie quotidienne, à la citoyenneté et à l'expression collective.

Cette estimation s'appuie sur la fréquentation des dispositifs jeunes majeurs, les partenariats avec les missions locales, les structures d'insertion et les initiatives associatives. L'accent est mis sur la consolidation des compétences psychosociales et sur la construction d'un projet d'avenir réaliste et adapté.

Constat global ayant amené à la définition du projet Ps Jeunes

Le territoire d'Aire-sur-la-Lys est confronté à une évolution démographique marquée par un vieillissement de la population et une baisse significative de la proportion des jeunes. Cette tendance s'accompagne d'un contexte socio-économique fragile, avec un taux de chômage des 15-24 ans élevé (29 %) et une précarité grandissante notamment dans les quartiers centraux.

Les jeunes, qui représentent aujourd'hui environ 15 % de la population, vivent au croisement de multiples difficultés imbriquées : un mal-être psychique en forte augmentation, où près de la moitié des jeunes exprime des troubles anxieux ou dépressifs mais reste isolée sans recours aux soins, un accès restreint à l'autonomie avec des conditions de logement souvent inadaptées et un accès limité aux ressources essentielles comme la santé, la formation, l'emploi, la culture et les loisirs.

Ces problématiques s'inscrivent dans des réalités sociales complexes, où les liens familiaux sont fragilisés (familles monoparentales nombreuses, pauvreté élevée) et où l'offre de services peine à répondre à cette diversité de besoins. L'isolement, la perte de confiance, le décrochage scolaire ou professionnel sont fréquents, générant un risque d'exclusion renforcé.

Face à ce constat, une approche globale et transversale apparaît indispensable : il est nécessaire d'articuler étroitement prévention, accompagnement éducatif, insertion sociale et professionnelle, accès au bien-être et mobilisation citoyenne. Les jeunes doivent être placés au centre d'un dispositif coordonné, qui vise à les rendre acteurs de leur parcours, tout en leur apportant les soutiens adaptés.

L'équilibre entre ces différentes dimensions, ainsi que le renforcement du travail en réseau et la qualité du cadre professionnel, sont les leviers majeurs pour répondre aux enjeux identifiés.

Objectifs du projet Ps Jeunes

Fort d'une démarche collaborative et nourrie par notre expérience de terrain, les orientations du Projet Social 2026-2029 ont été élaborées en concertation étroite avec les équipes salariées, les membres de l'association ainsi que les habitants. Ce travail approfondi, fruit d'échanges réguliers et d'écoutes actives, a permis de faire émerger sept grandes orientations qui orienteront nos actions futures. La jeunesse constitue le socle de notre avenir collectif, le projet Ps Jeunes se déploie autour de sept axes clés : Respect, Parler, Bien-être, Liens, Accès, Envie, Aller vers. Qui traduisent notre volonté d'appréhender les besoins complexes des jeunes d'Aire-sur-la-Lys de façon globale, systémique et transversale.

Respect : Construire une relation éducative fondée sur la confiance

Un constat majeur révèle que 7 jeunes sur 10 n'expriment pas leurs difficultés à un adulte. Nous posons donc la reconnaissance mutuelle au centre de notre démarche afin d'instaurer un cadre respectueux et bienveillant. Cette relation favorise la confiance, essentielle à l'accompagnement, et consolide la fonction éducative des professionnels, notamment par le renforcement de leur qualification, la stabilisation des équipes et l'évolution des pratiques.

Parler : Créer des espaces d'écoute et d'expression accessibles

Face à l'aggravation des troubles psychologiques et à la demande croissante de soutien, notre projet vise à développer des espaces où les jeunes peuvent exprimer librement leurs ressentis, pensées et projets. Par le biais d'ateliers, groupes de parole et dispositifs d'écoute active, nous brisons l'isolement, soutenons la parole, et encourageons la prise d'initiative des jeunes, afin qu'ils deviennent acteurs engagés de leur parcours.

Bien-être : Intégrer la santé mentale et physique dans l'accompagnement

Le mal-être et les risques suicidaires en forte progression impliquent une prise en compte globale du bien-être. Nous intégrons des actions de prévention, d'éducation à la santé et d'orientation vers les structures spécialisées. Par ailleurs, nous renforçons le cadre de travail des professionnels, assurant un accompagnement stable, compétent et sensible aux enjeux de santé mentale des jeunes.

Liens : Développer un partenariat local structurant et coordonné

Pour faire face aux ruptures parfois observées dans les parcours des jeunes, il est primordial de renforcer la coordination entre acteurs locaux (écoles, centres sociaux, IME, associations). Ce partenariat intégré permet de construire des parcours cohérents et durables. Le

projet Ps Jeunes s'engage ainsi à fédérer ces acteurs et à intégrer ses actions dans une stratégie territoriale partagée pour optimiser les interventions.

Accès : Lever les freins à la participation, aux ressources et à l'autonomie

Les obstacles nombreux à l'accès aux équipements culturels, aux soins, au logement et aux dispositifs d'animation pénalisent une large partie des jeunes, notamment dans le Quartier Prioritaire de la Ville et les hameaux. Le projet travaille à réduire ces freins, facilitant la mobilité, l'accès à un logement adapté, et la présence de services de proximité, et ainsi à mobiliser un public plus large, y compris ceux éloignés des structures traditionnelles.

Envie : Redonner du sens, susciter motivation et engagement

Le décrochage scolaire et la perte de confiance observés chez de nombreux jeunes traduisent un manque d'envie et de projet. Le projet Ps Jeunes ambitionne de redonner du sens à leur parcours en valorisant leurs initiatives, en co-construisant des projets participatifs, et en promouvant leur engagement citoyen. Cette dynamique vise à faire évoluer l'offre en direction des jeunes pour qu'ils deviennent véritablement acteurs de leur territoire.

Aller vers : Mobiliser les jeunes les plus fragiles et invisibles

Enfin, une part centrale du projet est consacrée à la mobilisation active des jeunes les plus fragiles, invisibles ou éloignés des dispositifs. Par des actions mobiles telles que les maraudes, la prévention spécialisée et des animations hors les murs, le projet crée du lien, prévient les risques, et ouvre des perspectives d'accompagnement. Cette orientation répond à l'objectif opérationnel clé de mobiliser les jeunes ne fréquentant pas spontanément les structures.

Objectifs opérationnels

1. Favoriser l'émancipation et l'autonomie des jeunes
Permettre aux jeunes de 12 à 25 ans de développer leur capacité à prendre des initiatives, à s'exprimer librement et à participer activement à la vie sociale et citoyenne, dans une dynamique d'engagement et de responsabilité.
2. Renforcer la qualité et la professionnalisation de l'accompagnement éducatif
Consolider la fonction éducative en améliorant les conditions de travail, la formation, la qualification et la stabilité des professionnels intervenant auprès des jeunes, afin d'assurer un accompagnement cohérent, durable et adapté aux besoins évolutifs.

3. Promouvoir l'accès à une offre élargie et diversifiée de services pour les jeunes
Développer une offre complète et accessible en matière d'éducation, santé, culture, sport et insertion sociale et professionnelle, en levant les obstacles qui limitent la fréquentation, notamment pour les publics les plus fragiles ou éloignés.
4. Coordonner et ancrer les actions dans un partenariat local structurant
Encourager la mise en réseau des acteurs institutionnels, associatifs et culturels autour d'une stratégie partagée pour garantir la continuité des parcours et l'efficacité des interventions sur les territoires.
5. Mobiliser les jeunes éloignés des dispositifs classiques
Mettre en œuvre des démarches « d'aller vers » actives et innovantes pour toucher les jeunes qui ne fréquentent pas les structures traditionnelles, les accompagner dans la prévention des risques et renforcer leur inclusion sociale et éducative.
6. Intégrer la dimension santé mentale et bien-être dans l'accompagnement
Développer des actions spécifiques de prévention, d'écoute et d'orientation, pour répondre à la dégradation préoccupante du bien-être psychique des jeunes, tout en favorisant l'accès aux soins et le dépistage précoce.
7. Répondre aux enjeux de l'accès à l'autonomie résidentielle
Soutenir les initiatives et les dispositifs facilitant l'accès des jeunes à un logement adapté et à l'installation, afin de favoriser leur autonomie et la construction d'un projet de vie stable.

Indicateurs d'évaluation des objectifs

Respect : Qualité de la relation éducative

- Pourcentage de jeunes déclarant se sentir écoutés et respectés par les professionnels.
- Nombre de jeunes identifiés exprimant des difficultés et ayant été accompagnés.
- Taux de stabilité et de formation des équipes éducatives.

Parler : Espaces d'écoute et d'expression

- Nombre et fréquence des ateliers, groupes de parole, et dispositifs d'écoute active organisés.
- Taux de participation des jeunes aux espaces d'expression.
- Évolution du nombre de jeunes sollicitant un accompagnement psychologique ou social.

Bien-être : Santé mentale et physique

- Taux de jeunes sensibilisés ou ayant participé à des actions de prévention santé mentale.
- Nombre d'orientations vers des structures spécialisées (consultations, suivis).
- Évolution des indicateurs locaux de mal-être (décrochage scolaire, gestes suicidaires).

Liens : Partenariats et coordination locale

- Nombre de partenariats formalisés avec écoles, associations, services sociaux, structures culturelles.
- Taux de projets ou actions conduits en coopération inter-structures.
- Évaluation qualitative de la coordination perçue par les partenaires.

Accès : Levée des freins à la participation et aux ressources

- Pourcentage de jeunes ayant accès aux équipements culturels, sportifs, et sanitaires.
- Nombre de jeunes bénéficiant d'aides ou dispositifs d'accès au logement.

- Évolution des taux de fréquentation des structures jeunesse, en particulier dans le QPV et hameaux.

Envie : Motivation et prise d’initiative des jeunes

- Nombre de projets d’initiatives portés ou co-construits par les jeunes.
- Taux de participation dans les dispositifs participatifs et ateliers d’engagement.
- Enquêtes de satisfaction mesurant la confiance et la motivation des jeunes.

Aller vers : Mobilisation des jeunes éloignés

- Nombre de maraudes, interventions hors les murs et actions mobiles réalisées.
- Taux de nouveaux jeunes accueillis, notamment ceux n’ayant jamais fréquenté les structures auparavant.
- Évolution du taux de fréquentation globale des dispositifs jeunesse.

Plan d’action

1. Modalités d’intervention pour favoriser l’implication active des jeunes

- **Co-construction des projets**
Mettre en place des espaces de concertation réguliers (comités jeunesse, groupes de travail, ateliers participatifs) où les jeunes sont associés dès la phase d’élaboration des projets. Encourager leur expression libre sur les besoins, attentes et idées, afin qu’ils s’approprient pleinement les initiatives.
- **Animation d’espaces d’expression et d’initiatives**
Organiser des ateliers créatifs, culturels, sportifs ou numériques qui valorisent la prise d’initiative, le leadership et la responsabilité. Par exemple, créer un club média, une radio locale, ou des actions solidaires animées par les jeunes eux-mêmes.
- **Accompagnement personnalisé**
Proposer un suivi individuel ou collectif adapté pour aider les jeunes à formaliser leurs projets, développer leurs compétences (gestion, communication, travail en équipe), et assurer leur visibilité et pérennité.

- Valorisation et reconnaissance
Mettre en place des temps de valorisation des actions (événements, expositions, remises de diplômes ou certificats) pour renforcer la motivation et la confiance des jeunes dans leurs capacités.
- Encadrement bientraitant et qualification des professionnels
Garantir une présence éducative formée et stable, capable d'accompagner la dynamique de participation, de faciliter les échanges entre jeunes et d'adapter les méthodes pédagogiques aux besoins.

2. Démarches « d'aller vers » pour toucher un public éloigné

- Maraudes éducatives régulières
Organiser des sorties mobiles dans les quartiers prioritaires (QPV) et les hameaux afin d'aller à la rencontre des jeunes dans leur espace quotidien. Ces maraudes visent à créer un premier lien, capter l'attention, repérer les besoins, et inviter à rejoindre les dispositifs.
- Animations hors les murs
Mettre en place des actions ponctuelles ou récurrentes dans des lieux publics (espaces verts, places, centres commerciaux, événements locaux) pour susciter la participation spontanée et faciliter l'accès aux offres jeunesse.
- Partenariats renforcés avec la prévention spécialisée et acteurs relais
Collaborer étroitement avec les équipes de prévention spécialisée, les éducateurs de rue, les associations de quartier et les services sociaux pour identifier les jeunes invisibles, faciliter leur inclusion et construire ensemble un accompagnement adapté.
- Communication ciblée et adaptée
Développer des supports et canaux de communication spécifiques (réseaux sociaux, affichage, radio locale) destinés à ces publics, pour favoriser la connaissance des actions, lever les freins et encourager la participation.
- Adaptation des horaires et des formats
Proposer des interventions en dehors des temps classiques (soirées, week-ends), avec des formats conviviaux et flexibles, pour coller aux rythmes et attentes des jeunes éloignés des structures.

- Soutien aux démarches d'intégration
Accompagner les jeunes rencontrés dans leurs premières démarches administratives, scolaires, ou sociales, afin de faciliter leur accès aux droits et aux ressources.

Les moyens Humains pour la PS Jeunes :

L'équipe se compose de plusieurs membres, 4 au total, tous en CDI mais seulement deux sont repris dans le cadre de la PS Jeunes :

- **NOM Prénom :** CONFRÈRE ADRIEN
- **Qualifications:** DEES
- **Fonction :** RÉFÉRENT JEUNESSE
- **1ETP**
- **Ancienneté: 22 mois**
- **formations réalisées:** *GENRE ET SANTÉ SEXUELLE / PREMIER SECOUR EN SANTÉ MENTALE / PROMENEUR DU NET / EDUCATION A LA CITOYENNETE ET A LA SOLIDARITE INTERNATIONALE / HANDICAP ET INCLUSION*
- **Formations souhaitées :** management et gestion budgétaire

NOM Prénom : MERCIER JULIEN

- **Qualifications :** *LICENCE STAPS + BAFD*
- **Fonction :** ANIMATEUR
- **Nb Etp dans le cadre du projet PS jeunes :** 0.6 ETP
- **Ancienneté :** 11 ans

- **et formations réalisées :** *PDN / HARCÈLEMENT / PÉRI SCOLAIRE / CLAS / HANDICAP INCLUSION* en lien avec les actions du Projet « Ps jeunes »
- **Formations souhaitées : Méthodologie de projets**

À ces deux personnes, on peut ajouter une animatrice Jeunesse qui agit avec les jeunes et notamment dans le Média Club, et une autre animatrice, qualifiée de Médiatrice sociale, en CDI et dans le cadre du dispositif Adultes Relais.

Amplitude de fonctionnement

L'amplitude horaire du projet Ps Jeunes est pensée pour répondre aux besoins variés des jeunes d'Aire-sur-la-Lys, en garantissant une accessibilité maximale des dispositifs et une adaptation aux rythmes spécifiques des publics, conformément aux objectifs opérationnels du projet.

En période scolaire

L'ouverture étendue sur les après-midis et soirées, du mardi au samedi, permet de couvrir les temps forts de la vie sociale et éducative des jeunes. Ce dispositif favorise notamment :

- La création d'espaces de parole et de co-construction (mardi et mercredi soir), pour encourager l'expression des jeunes et leur implication active dans leurs projets (axe Parler, Envie).
- La mise en place d'actions collectives, ateliers culturels et initiatives numériques en fin de journée et en soirée, permettant de raviver leur motivation, valoriser leurs compétences et stimuler les échanges (axes Envie, Bien-être).
- Des maraudes éducatives régulières (mercredi après-midi, vendredi midi, samedi soir) qui inscrivent une démarche « d'aller vers » en favorisant le contact avec les jeunes éloignés des structures, dans leurs espaces de vie habituels (axe Aller vers).
- Un accueil individualisé par des entretiens en fin d'après-midi (mardi) renforçant l'accompagnement personnalisé, en lien avec la consolidation de la fonction éducative et la prise en compte des besoins spécifiques (axes Respect, Bien-être).

Plannings

- **Lundi** : Fermeture (sauf événement spécifique)
- **Mardi**
 - 18h00 - 20h00 : Temps de parole aux jeunes au sein du CAJ
 - 16h00 - 18h00 : entretien et suivi individuel
- **Mercredi** :
 - 14h00 - 16h00 : Maraudes
 - 16h00 - 18h00 : Actions et animations collectives
 - 18h00 - 20h00 : Réunion jeunes pour programmer et co construire avec les jeunes
- **Vendredi** :
 - 11h30 - 13h00 : Maraude au sein du collège Jean Jaurès
 - 16h00 - 18h00 : Atelier web radio au sein de l'Espace Savoirs et Compétences (ESC situé à côté du CAJ)
 - 18h30 - 21h30 : Atelier numérique et culture gaming
- **Samedi** :
 - 14h00 - 16h00 : Projets initiatives jeunes au sein de l'appartement pédagogique
 - 16h00 - 19h00 : Actions et animations collectives
 - 19h00 - 21h00 : Maraudes

En période de vacances scolaires

L'équipe maintient une amplitude élargie, avec une présence de 14h à 22h selon les jours, pour assurer une continuité éducative et s'adapter aux rythmes moins contraints des jeunes hors période scolaire.

Cette flexibilité permet :

- L'organisation de soirées atypiques, créatives et sociales, pour renforcer la socialisation, l'engagement et la prise d'initiative des jeunes .
- Un espace favorisant l'inclusion de publics diversifiés, notamment ceux qui ne fréquentent pas habituellement les structures, à travers des formats innovants et conviviaux .

La co-construction des programmations avec les jeunes garantit que l'offre reste pertinente, attractive et en phase avec leurs attentes

Planning

- **Lundi à jeudi** : 14h00 - 20h00
- **Vendredi et samedi** : 14h00 - 22h00 (mise en place de soirées atypiques pour favoriser l'implication et la socialisation des jeunes)

Modalités d'accueil hors les murs

Le déploiement quotidien d'actions « hors les murs » (maraudes, animations de proximité) sur les lieux de vie des jeunes — quartiers prioritaires, centre-ville, établissements scolaires, hameaux — incarne l'une des réponses fortes au défi de mobiliser les jeunes les plus éloignés (axe Aller vers). Ces interventions permettent :

- D'établir un contact de proximité, de recueillir la parole des jeunes et de repérer les situations à risque ou de décrochage (axes Respect, Parler, Bien-être).
- De favoriser leur participation par des animations sportives, culturelles ou ludiques adaptées, visant la création de liens sociaux et l'engagement (axes Liens, Envie).
- De décloisonner les pratiques institutionnelles et de renforcer la coordination avec les partenaires locaux.

Modalités d'inscription et tarification

	OUI/NON	Si oui, préciser :
<i>Existe-t-il des actions pour lesquelles aucune inscription préalable n'est demandée ?</i>	OUI	Toutes sauf actions pour des jeunes ciblées pour lesquelles une participation financière est demandée
<i>Existe-t-il des actions pour lesquelles il n'est pas demandé de régularité dans la fréquentation par les jeunes ?</i>	OUI	Toutes, sauf la construction de projets dans lesquels se sont investis les jeunes.
<i>Existe-t-il des temps d'accueil lors desquels les jeunes peuvent entrer et sortir librement ?</i>	OUI	Tout le temps, du moment que ces allers et venues ne perturbent pas la réalisation des actions en cours
<i>Existe-t-il des temps d'accueil gratuits ?</i>	OUI	Tous sauf sorties ou événements spéciaux nécessitant une inscription préalable au regard des possibilités (nombre de places disponibles pour une manifestation sportive par exemple) ou une participation financière. A minima, il est demandé à chaque jeune qui participent régulièrement ou non à nos actions, d'être adhérent à l'Espace socioculturel de la lys
<i>Lorsqu'une participation financière est demandée aux jeunes, est-elle modulée en fonction des ressources ?</i>	OUI	Oui modulé en fonction du coefficient familial des familles ou participation financière symbolique

Présence éducative sur Internet et les réseaux sociaux

Depuis 2022, l'Espace SocioCulturel de la Lys a intégré le dispositif **Promeneurs du Net**, renforçant ainsi sa présence éducative auprès des jeunes sur les réseaux sociaux. Cette démarche vise à établir un lien de confiance avec les jeunes en utilisant leurs canaux de communication privilégiés, tout en les sensibilisant aux enjeux du numérique.

Les professionnels engagés dans ce dispositif ont suivi une formation initiale et disposent de comptes professionnels labellisés, garantissant une reconnaissance officielle de leur rôle éducatif en ligne. L'appartenance au réseau des Promeneurs du Net permet également aux animateurs de bénéficier d'une veille continue sur les nouveaux usages numériques, les risques liés aux réseaux sociaux (cyber harcèlement, exposition aux contenus inappropriés, usurpation d'identité...) et les modalités d'intervention adaptées.

Modalités d'action sur les réseaux sociaux

Chaque membre de l'équipe jeunesse dispose d'un téléphone et d'un ordinateur professionnel dédiés à cette mission. Les comptes professionnels créés sont déclarés à la direction, et les animateurs respectent les principes du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), garantissant ainsi un cadre éthique et sécurisé à leurs échanges en ligne.

Les objectifs éducatifs poursuivis à travers cette présence numérique sont multiples :

- **Maintenir le lien avec les jeunes et leurs familles**, notamment en assurant un relais d'informations sur les activités et événements proposés par la structure.
- **Aller vers les jeunes dits "invisibles"**, qui ne fréquentent pas les structures socio-éducatives mais qui peuvent exprimer des besoins d'accompagnement à travers les réseaux sociaux.
- **Offrir une écoute et un accompagnement individualisé**, en repérant les jeunes en difficulté et en leur proposant des ressources ou un suivi en présentiel.
- **Prévenir les risques liés au numérique**, en informant les jeunes sur les bonnes pratiques et en intervenant sur des problématiques telles que le cyberharcèlement, la gestion des données personnelles ou les arnaques en ligne.

Actions de prévention et sensibilisation

Dans le cadre de leur mission, les Promeneurs du Net ont mené plusieurs actions de sensibilisation auprès des jeunes et de leurs familles :

- **Interventions en établissements scolaires** : sollicitation de trois établissements pour des actions de prévention sur le cyberharcèlement, à la fois auprès des élèves et des familles.
- **Accompagnement individuel** : certains jeunes ont directement sollicité les référents jeunesse pour les aider à faire face à des situations problématiques vécues en ligne.
- **Actions collectives** : organisation de temps d'échanges avec les familles sur la gestion du temps d'écran, les dangers du numérique et la protection de la vie privée en ligne.

Ainsi, la présence éducative sur Internet permet de prolonger l'accompagnement en dehors des temps de rencontre physique et constitue un véritable levier pour réduire la fracture numérique, responsabiliser les jeunes et renforcer leur capacité à évoluer sereinement dans l'univers numérique.

Modalités de communication sur le projet financé par la Ps jeunes

La communication autour du projet PS Jeunes est un élément clé pour assurer l'adhésion et la mobilisation des jeunes, des familles et des partenaires. Afin de garantir une information accessible, claire et adaptée à chaque public, différentes stratégies sont mises en place.

- *A destination des jeunes :*

L'objectif est de rendre l'information accessible aux jeunes par des canaux qui leur sont familiers, tout en veillant à la cohérence éducative des messages diffusés. Ainsi, la communication s'appuie sur une démarche de proximité, favorisant une relation de confiance et une implication active des jeunes :

- **En présentiel**, lors des maraudes, des animations collectives et des temps d'échange hors les murs, où l'information est transmise en face-à-face pour favoriser l'interaction et l'appropriation.

- **Via les réseaux sociaux** (Facebook, Snapchat, Tik-Tok...), en proposant une communication dynamique et interactive adaptée aux usages numériques des jeunes.
- **Par des supports variés** (flyers, affiches, QR codes renvoyant à des ressources en ligne, vidéos, podcasts, journal de l'Espace SocioCulturel de la Lys), permettant de toucher un public plus large et de diversifier les modes d'information.
- **Par téléphone**, afin de maintenir un lien direct et personnalisé avec les jeunes qui en font la demande.

Cette approche favorise une implication active des jeunes, en leur offrant des espaces d'échange et d'expression sur leurs besoins et envies, renforçant ainsi leur capacité à être acteurs de leurs parcours.

- *A destination des familles :*

L'implication des familles est essentielle pour assurer une continuité éducative entre les actions menées dans le cadre de la PS Jeunes et le cadre familial. La communication à destination des parents vise donc à instaurer un climat de confiance, les associer aux démarches éducatives et favoriser leur participation. Pour cela, plusieurs moyens sont utilisés :

- **Des échanges directs et personnalisés** : par téléphone, lors de rencontres individuelles ou collectives, afin de répondre aux interrogations et de créer une relation de confiance.
- **Des supports écrits accessibles** : courriers d'information, journal papier et numérique de l'Espace SocioCulturel de la Lys, affiches et flyers remis en main propre lors des maraudes ou disponibles dans des lieux stratégiques (établissements scolaires, structures socio-éducatives, lieux de vie des jeunes).
- **Une communication numérique renforcée**, via la page Facebook de l'Espace SocioCulturel de la Lys et des publications en ligne permettant un accès rapide aux informations et aux événements du projet.

Cette approche permet non seulement de tenir informées les familles, mais aussi de les sensibiliser aux actions éducatives menées auprès de leurs enfants et d'ouvrir des espaces d'échange sur des thématiques jeunesse (prévention des risques, engagement citoyen, réussite éducative...). Mais également un travail en collaboration avec la référente famille.

- *A destination des partenaires :*

Les partenaires institutionnels, éducatifs et associatifs jouent un rôle clé dans la mise en œuvre et le développement du projet PS Jeunes. Une communication régulière est essentielle pour coordonner les actions, mutualiser les ressources et garantir une prise en charge cohérente des jeunes. Ainsi, les échanges avec les partenaires s'organisent autour de :

- **Des contacts réguliers par mail et téléphone** : permettant une transmission rapide et efficace des informations.
- **Des réunions dédiées** : organisées notamment avec les collèges, lycées, la MIPE et d'autres structures socio-éducatives, afin d'échanger sur les besoins des jeunes et de co-construire des actions adaptées.
- **Une participation active aux instances de concertation et aux réseaux professionnels** : renforçant la synergie entre les acteurs de terrain et permettant d'ajuster les réponses aux problématiques identifiées.

En favorisant cette dynamique de communication multi-niveaux, le projet PS Jeunes s'inscrit pleinement dans une logique d'accompagnement global et éducatif, visant à renforcer l'autonomie des jeunes, à soutenir les familles dans leur rôle éducatif et à structurer un réseau de partenaires engagés pour la jeunesse.

Modalités d'intégration du projet financé par la Ps Jeunes dans le partenariat local

Un projet inscrit dans la dynamique territoriale jeunesse

Depuis la création de son centre social, la Ville d'Aire-sur-la-Lys a confié à l'Espace SocioCulturel de la Lys une mission essentielle en direction de la jeunesse. Ainsi, l'Espace SocioCulturel de la Lys est l'acteur principal du développement de la politique jeunesse locale, en articulation avec les dispositifs existants et en lien étroit avec les partenaires institutionnels et associatifs du territoire.

Cette reconnaissance institutionnelle se traduit par une implication active dans les instances de concertation et de pilotage des politiques jeunesse :

- **Participation aux instances éducatives** : Conseils d'écoles, réunions partenariales avec les collèges et lycées, échanges réguliers avec les équipes pédagogiques.
- **Engagement dans la vie citoyenne des jeunes** : Animation du Conseil Municipal des Jeunes (CMJ), accompagnement des initiatives portées par les jeunes.

- **Action renforcée en matière de prévention et de cohésion sociale** : Participation active aux cellules de veille, travail partenarial avec la Police municipale, la Gendarmerie et les bailleurs sociaux pour prévenir les risques liés à la jeunesse (addictions, errance, délinquance).

Le projet PS Jeunes s'inscrit donc dans une logique de complémentarité avec les dispositifs existants, en veillant à répondre aux besoins identifiés sur le terrain et en favorisant la continuité éducative entre les différentes actions menées.

2. Les enjeux et défis d'une articulation cohérente avec les dispositifs existants

L'un des défis majeurs rencontrés a été le recrutement et la formation d'une équipe qualifiée, capable de porter un projet jeunesse global en s'adaptant aux réalités du territoire et aux attentes des jeunes.

Un autre enjeu a été d'assurer une meilleure lisibilité et articulation entre les différentes missions jeunesse au sein de l'Espace SocioCulturel de la Lys. Il était nécessaire de clarifier les rôles et synergies entre :

- **L'équipe du CAJ (Centre d'Animation Jeunesse)**, historiquement présente sur le territoire.
- **L'équipe dédiée à la Prestation de Service Jeunesse**, porteuse de la PS Jeunes.

Pour éviter une fragmentation des actions et garantir une continuité éducative, une réorganisation interne a eu lieu, visant à structurer un pôle Enfance-Jeunesse sous la responsabilité d'une coordinatrice et du référent jeunesse. Le pôle Enfance-Jeunesse :

- Une meilleure complémentarité des missions et des actions.
- Une cohérence dans l'accompagnement des jeunes.
- Une articulation renforcée avec les dispositifs locaux existants.

En parallèle, des efforts ont été faits pour améliorer la communication interne et externe, notamment grâce :

- Au recrutement, en août 2023, d'un chargé de communication.
- À l'élaboration d'une stratégie de communication structurée (site internet, réseaux sociaux encadrés, supports adaptés aux jeunes et aux familles).

Cette structuration progressive permet d'assurer une meilleure coordination entre les différents acteurs impliqués dans la politique jeunesse locale et d'optimiser les ressources pour répondre efficacement aux besoins des jeunes

Le projet PS Jeunes repose sur un réseau de partenaires variés, chacun contribuant à enrichir l'accompagnement proposé aux jeunes. Ces partenariats permettent de croiser les expertises, d'apporter des réponses adaptées aux besoins spécifiques de la jeunesse et de renforcer la cohésion territoriale autour des enjeux éducatifs et sociaux.

1. Partenariats éducatifs et scolaires

Les établissements scolaires d'Aire-sur-la-Lys (2 collèges et 2 lycées) sont des partenaires privilégiés, à travers :

- **La mise en place d'actions communes** (sensibilisation, projets éducatifs, accompagnement à l'orientation).
- **Le suivi individuel de jeunes en difficulté**, en lien avec les équipes éducatives et les services spécialisés.

2. Partenariats autour de l'insertion et de l'emploi

L'accompagnement des jeunes vers l'autonomie passe aussi par l'insertion professionnelle, en collaboration avec :

- **La MIPE et le CIO** (orientation, suivi des parcours scolaires et professionnels).
- **La Ligue de l'Enseignement** (accès au service civique).
- **France Travail et Défi Mobilité (CEJR)** (accompagnement vers l'emploi et la mobilité).

3. Partenariats sur les questions de santé et de prévention des addictions

- **Association VIA TOPIA** : Repérage, orientation et accompagnement des jeunes, participation au projet Acteurs de sensibilisation, maraudes communes, formation des équipes.
- **France Addictions** : Actions de formation et sensibilisation auprès des professionnels et des jeunes.
- **Les autres centres sociaux du territoire** : Une étude sur l'état de la prévention spécialisée sur le territoire est en cours.

4. Partenariats en santé mentale et protection de l'enfance

- **Maison des Adolescents** : Actions communes, projet d'intervention en 2024 pour informer les jeunes sur les missions de la MDA et favoriser leur accès aux dispositifs existants.
- **MDS (Maison Départementale des Solidarités)** : Échanges et accompagnement de jeunes confrontés à des problématiques familiales ou sociales.

- **CMP (Centre Médico-Psychologique)** : Orientation et suivi des jeunes en souffrance psychologique.

5. Partenariats avec le Département

- Présentation des **dispositifs départementaux** aux jeunes (Sac à dos, Aide au permis, Coup de pouce BAFA/BAFD, BU).

6. Partenariats avec le Centre de Santé Sexuelle

- Formation des équipes et temps d'échange avec les jeunes.
- Accueil hebdomadaire sur le territoire d'Aire-sur-la-Lys pour répondre aux questions liées à la santé sexuelle et affective.

7. Partenariats avec les structures médico-sociales et spécialisées

- **IME, IMPro, Gamins Exceptionnels** : Accueil et accompagnement des jeunes en situation de handicap, sensibilisation des groupes à l'inclusion.
- **Foyer de Vie d'Aire-sur-la-Lys** : Projets intergénérationnels portés par les jeunes du PS Jeunes.

8. Partenariats avec les associations sportives et culturelles du territoire

- **CLEA, AREA, CAPSO** : Présentation des associations, projets communs favorisant l'accès à la culture et au sport.

9. Partenariats avec les forces de l'ordre et la protection judiciaire de la jeunesse

- **Police Municipale, Gendarmerie, PJJ, SPRENE** : Travail partenarial lors des maraudes, échanges réguliers sur l'accompagnement des jeunes en difficulté, actions de prévention et de sensibilisation.

10. Partenariats avec les centres sociaux du territoire

- **Échanges de pratiques**, participation commune au projet sportif "Les valeurs des Jeux Olympiques", rencontres sportives.
- **Projet FIPD inter-centres**, visant à renforcer la cohésion sociale à travers des actions éducatives et sportives.

Modalités d'association des parents

L'implication des parents est essentielle dans la démarche éducative du projet PS Jeunes. L'Espace SocioCulturel de la Lys met en place différentes modalités d'association des familles, afin de garantir une information transparente, de favoriser le dialogue et de permettre une implication active des parents dans les actions menées avec et pour leurs enfants.

1. Un accompagnement individualisé et des temps d'échanges réguliers

L'équipe jeunesse veille à maintenir un lien constant avec les parents, notamment à travers :

Des rencontres individuelles ou collectives : Organisation de temps d'échanges pour faire le point sur l'accompagnement du jeune, son évolution dans le projet, ses besoins spécifiques, ou encore sur des aspects logistiques (participation aux séjours, sorties, projets individuels).

Une communication fluide : Contacts réguliers par téléphone, courrier ou via les réseaux sociaux de l'Espace SocioCulturel pour informer les parents des actions en cours et recueillir leurs retours.

2. Une implication directe des parents dans les projets portés par les jeunes

Les parents sont sollicités tout au long du processus de mise en place des projets, afin de leur permettre d'accompagner et de valoriser l'engagement de leur enfant :

Participation aux jurys de sélection de projets, offrant aux parents un rôle actif dans l'évaluation et la reconnaissance des initiatives des jeunes.

Signature des autorisations parentales, garantissant une communication claire sur les projets dans lesquels leurs enfants s'engagent.

Contribution à l'organisation et à la réalisation des projets, lorsque cela est possible (logistique, accompagnement, aide à la mise en place d'actions).

Temps de valorisation des jeunes : Présentation des projets réalisés, moments de restitution et de reconnaissance du travail des jeunes, en présence des familles et des partenaires.

3. Des temps d'information et de sensibilisation à destination des parents

Tout au long de l'année, l'Espace SocioCulturel de la Lys organise des rencontres thématiques ouvertes aux familles, abordant des sujets liés aux préoccupations éducatives et sociétales :

Prévention des addictions (stupéfiants, alcool, tabac, écrans...).

Éducation à la sexualité et à la vie affective.

Gestion des conflits et communication parents-adolescents.

Accompagnement à l'orientation et aux parcours professionnels des jeunes.

Ces temps sont animés en partenariat avec des professionnels spécialisés, permettant d'apporter des réponses adaptées aux questionnements des parents et de les accompagner dans leur rôle éducatif.

4. Un travail de coordination avec la Référente Familles et les partenaires éducatifs

Le lien entre les parents et l'équipe jeunesse est renforcé par un travail de concertation et de suivi avec la Référente Familles de l'Espace SocioCulturel :

Rencontres mensuelles entre l'équipe jeunesse et la Référente Familles pour échanger sur les situations rencontrées et co-construire des actions adaptées.

Soutien aux familles en difficulté : Transmission d'informations sur des tensions familiales repérées lors des maraudes ou des animations jeunesse, afin d'orienter les parents vers des dispositifs de soutien si nécessaire.

Collaboration avec les établissements scolaires : Les collèges et lycées peuvent solliciter la Référente Familles lorsqu'une situation nécessite une médiation ou un accompagnement spécifique.

L'association des parents au projet PS Jeunes repose sur une démarche participative et éducative, favorisant le dialogue, la co-construction et la valorisation des initiatives des jeunes. Cette dynamique contribue à renforcer le lien entre les familles, les jeunes et l'ensemble des acteurs éducatifs du territoire, pour un accompagnement global et cohérent des adolescents vers l'autonomie et l'épanouissement.

Conclusion

L'Espace SocioCulturel de la Lys a été en difficulté mais il a su prendre les bonnes décisions afin de pouvoir poursuivre sa mission. C'est une structure reconnue aujourd'hui par les habitants et l'ensemble des acteurs sociaux locaux. Il sait innover, il sait concevoir et réaliser de nouveaux projets, de nouvelles actions, de nouveaux services et de nouvelles manifestations où les habitants peuvent y trouver facilement leur place.

Son équipe a été renouvelée et a accepté de se remettre en question. Elle a su évoluer et est aujourd'hui reconnue. Un travail a été fait pour la montée en qualification mais également pour s'ouvrir à de nouveaux défis en allant chercher de nouvelles compétences.

La communication a été et reste un levier important pour changer l'image de l'Espace SocioCulturel de la Lys.

Les partenaires répondent présents et sont un soutien indéfectible pour l'Espace SocioCulturel de la Lys. Le maître mot de l'Espace SocioCulturel de la Lys n'est-il pas « Faire Ensemble » ?

Il reste du chemin à parcourir, il reste de nombreux défis à relever mais l'équipe et les habitants y ont, et ce n'est pas juste une impression, pris goût...

En conclusion, l'Espace SocioCulturel de la Lys réaffirme son engagement à poursuivre son redressement avec détermination. Nous continuerons à nous impliquer activement pour être en parfaite harmonie avec notre mission fondamentale : permettre aux habitants de participer pleinement à la vie de la communauté. Ensemble, nous construirons un avenir où chaque individu trouve sa place et contribue au dynamisme et à la cohésion de notre société.

Le Directeur,
Christophe RINGOT

La Présidente,
Stéphanie DUPONT

LES FICHES ACTIONS

LES FICHES ACTIONS DU PROJET ANIMATIONS COLLECTIVES FAMILLES

Projet Social 2026-2029

Soirées familiales et intergénérationnelles

Fiche action n°1

Axe(s) du projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Camille Desenlis	Fonction : Référente famille
Tél : 03 61 51 00 12	E-mail : parentalite@espacesociocultureldelalys.com

☐ RESPECT	☐ PARLER / REGARD
☐ BIEN-ÊTRE	X LIEN
☐ ACCÈS	☐ ENVIE
☐ ALLER-VERS	

Contexte et origine de l'action:

L'Espace Socioculturel de la Lys met en place depuis fin 2023 des animations en soirées, en effet, les habitants particulièrement les familles ressentent le besoin de passer des moments conviviaux en dehors du train de vie quotidien (école, repas...) avec leurs enfants. Permettant de s'échapper de son quotidien le temps d'une soirée, de créer des souvenirs, des moments d'échanges mais également de rire tous ensemble.

L'action consiste à mettre en place des soirées familiales et intergénérationnelles une fois par trimestre le mardi avant les vacances scolaires. En effet, les soirées familiales se déroulent de 18h30 à 21h00 permettant un temps de sensibilisation, jeux et animations durant 2 heures suivis d'un moment convivial autour d'un repas préparé par l'équipe ainsi que des bénévoles. Les soirées familiales sont travaillées en amont avec l'équipe sur une thématiques repérer lors différentes animations collectives familles tel que (numérique, écran, le sommeil, handicap..) permettant de mettre en avant les compétences et le savoir-faire de chacun mais également de rendre acteurs le parent durant la soirée toutes les compétences de l'équipe sont sollicités.

Intitulé de l'action

TITRE : Soirées familiales et intergénérationnelles

Nouvelle action : ☒ OUI ☐ NON

Si NON :

- ☐ Reconstitution
- ☐ Évolution et poursuite avec aménagement (*Précisez quels aménagements*)
- ☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (*Indiquez la raison du report*)

Evolution 2026-2029

- Élargir les soirées familiales et intergénérationnelles dans les hameaux
- Mettre en place plusieurs animations des soirées familiales dans plusieurs endroits en même temps.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

- Réunir la cellule familiale (parents, grands- parents, enfants...) à travers des soirées
- Travailler la gestion de la vie quotidienne (organisation, repas)
- Développer et renforcer les liens sociaux au sein de la famille
- Favoriser la transmission de valeurs, savoir-faire entre les générations.
- Sensibiliser 40 familles sur des thématiques de la vie quotidienne

Description et effets attendus :

- Rendre visible les soirées familiales dans les hameaux.
- Solliciter et impliquer une cinquantaine de familles lors de soirées .
- Parents témoignent avoir partager un moment convivial avec leur enfant
- Nouvelles familles participants aux soirées familiales
- Éclater les soirées familles au sein des hameaux
- Meilleure communication entre les générations (échanges de souvenirs, de valeurs, expériences mais également anecdotes)
- Apprentissage du respect mutuel et de la tolérance des générations

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCulturel de la Lys	☒ Démarche co-construite avec l'équipe	Nature de l'action
☒ Participation de l'équipe	☐ Autre (Précisez)	
		☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
		☐ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

Thématique de l'action

☒ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)	☒ Lien inter familial
☒ Vie quotidienne	☒ Lien intergénérationnel
☐ Accès aux droits	☒ Lien Inter-Quartiers / Hameaux
☐ Vacances loisirs	☐ Autre (Précisez)

Public cible

• Public concerné

☒ Les parents / Familles	☐ Seniors
☐ Les Jeunes	☒ Familles monoparentales
☒ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 150 familles jusque 2029

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut					Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
Desenlis Camille	CESF	Référente famille	X					30h
L'équipe d'Animation	BAFA , BPJEPS	Animateurs -rices	x					10h
Bénévoles		Bénévoles		X				6H
Prestataires		Intervenant spécialisé/ thème					X	6h

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
Petit matériel		X	X	X				
Jeux ludiques et éducatifs		X						X
Consommables		x						
Photocopieuse	1Q		X					
Outils numérique			X		X			

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CAF, Département, Ville d'Aire sur la lys, AADCMO	Relais d'information vers l'action, Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

☒ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles	☐ Dans l'organisation et la conception de l'action
☐ Habitants/Adhérents/Parents animateurs	☐ Autres (précisez)

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI ☐ NON

Si OUI :

☒ Tarif unique – montant : 1 euros	☐ Tarif modulé – montant :	☒ Adhésion annuelle-montant : adhésion famille

- Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☐ Garde d'enfants	☒ Covoiturage	☐ Autres (précisez)

- Périmètre de l'action

☐ Intercommunale	☒ Communale	☒ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : 33 rue de Saint-Omer Aire sur la lys		

▪ **Lieu dans lequel se déroule l'action**

☒ Espace SocioCulturel de la Lys	☐ RAM	☐ Ecole maternelle, élémentaire
☐ Salle municipale	☐ Centres médico-sociaux, PMI	☐ Collège, lycée
☐ EAJE	☐ Bibliothèque, médiathèque	☐ Autres

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) : 1 janvier 2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) : 31 décembre 2029
Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☒ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année : 4 séances à l'année	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☐ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

(ex : météo en cas de sortie)

Eléments d'évaluation *quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)*

▪ **Caractéristiques d'évaluation:**

- Fiche d'inscriptions
- Feuille de suivis
- Questionnaire de satisfaction
- Témoignage vidéo

• **Critères d'évaluation:**

- Nombre de familles différentes
- Nombre de nouvelles familles
- Nombre de soirées organisés sur des thématiques différentes
- Nombre de thèmes différents abordés
- Nombre de Grand parents
- Nombre d'orientation des partenaires

Projet Social 2026-2029

Café des familles dans les différents lieux

Fiche action n°2

Axe du projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Desenlis Camille	Fonction : Référente famille
Tel : 0361510012	E-mail : parentalité@espacesociocultureldelalys.com

☐ RESPECT	☒ PARLER / REGARD
☒ BIEN-ÊTRE	☒ LIEN
☐ ACCÈS	☐ ENVIE
☐ ALLER-VERS	

Contexte et origine de l'action

L'action consiste (à la demande des parents mais également de nos partenaires : écoles, collège, lycée) de proposer des temps d'échanges entre parents autour d'une thématique tel que " l'usage des écrans, le développement de l'enfant, la scolarité, Outils de la vie quotidienne...) des professionnels qualifiés accompagnent la référente famille en cas de besoin lors de ses temps. Cette action permet également de libérer la parole et de co-construire des projets. Un café des familles a pour vocation d'être un lieu de convivialité, ouvert et inclusif où les familles peuvent se rencontrer, échanger et partager.

Intitulé de l'action

TITRE : Café des familles dans les différents lieux

Nouvelle action : ☐ OUI ☒ NON

Si NON :

☒ Reconduction

☐ Évolution et poursuite avec aménagement (*Précisez quels aménagements*)

☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (*Indiquez la raison du report*)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

- Informer et orienter les familles sur les dispositifs
- Proposer des temps d'échanges entre parents sur des thématiques de la vie quotidienne (hygiène, sexualité, autorité parentale...)
- Soutenir les parents dans leur rôle parental
- Créer de l'entraide entre parents
- Rompre l'isolement au minimum 20 parents (pères, mères).
- Promouvoir la convivialité et le bien être des parents.

Description et effets attendus :

- Nouvelles familles participants au café des familles durant l'année
- Apports des conseils, orientations et des informations entre parents
- 50% des parents repartent avec des outils et supports.
- Renforcer un sentiment d'appartenance à une communauté locale.
- Créer du lien entre les familles et développer un réseau de solidarité
- Du bien-être et de la détente grâce à un espace convivial et non jugeant.
- Impliquer les familles dans la vie collective et associatifs.
- Réduire le stress lié à la parentalité ou à la solitude.

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys	☐ Démarche co-construite avec l'équipe
☐ Participation de l'équipe	☐ Autre (Précisez)

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
☐ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)
☐ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)	☒ Lien inter familial
☒ Vie quotidienne	☐ Lien intergénérationnel
☐ Accès aux droits	☐ Lien Inter-Quartiers / Hameaux
☐ Vacances loisirs	☐ Autre (Précisez)

Public concerné

☒ Les parents / Familles	☐ Seniors
☐ Les Jeunes	☐ Familles monoparentales
☐ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 50 bénéficiaires

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut					Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
Desenlis Camille	CESF	Référente famille	X					150h
Doutreleau Florian		Chargé de com	X					20h
Confrère Adrien	Educateur	Référent jeunesse	X					5h

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
<i>petits équipements</i>		X	X	X				
Photocopieur	1		X					
Consommables			X	X				
Ordinateur	5 Q		X					

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CAF, Département, Ville d'Aire sur la Lys, CAF, CPAM, Centre de santé sexuelle, Département, ABCD, Maison des Ados.	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action Relais d'information vers l'action Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

☒ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles	☐ Dans l'organisation et la conception de l'action
☐ Habitants/Adhérents/Parents animateurs	☐ Autres (précisez)

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☐ OUI ☒ NON
Si OUI :

☐ Tarif unique – montant :	☐ Tarif modulé – montant :	☒ Adhésion annuelle-montant :

- Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☒ Garde d'enfants	☐ Covoiturage	☐ Autres (précisez)

Lieu et périmètre de l'action

- Périmètre de l'action

☐ Intercommunale	☒ Communale	☐ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : 33 rue de Saint-Omer Aire sur la lys		

▪ **Lieu dans lequel se déroule l'action**

☒ Espace SocioCultuel de la Lys	☐ RAM	☒ Ecole maternelle, élémentaire
☐ Salle municipale	☐ Centres médico-sociaux, PMI	☒ Collège, lycée
☐ EAJE	☐ Bibliothèque, médiathèque	☐ Autres

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage) :01/01/2026	Date de fin de l'action :31/12/2029
Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année :36 séances	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☐ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

(ex : météo en cas de sortie)

Eléments d'évaluation Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Caractéristiques d'évaluation:
 - Fiche d'inscriptions
 - Feuille de suivis
 - Questionnaire de satisfaction
 - Témoignage

Critères d'évaluation:

- Nombre de femmes
- Âge des femmes participant aux ateliers
- Nombres de séances
- Nombres de séances dans les écoles
- Echange entre femmes

Projet Social 2026-2029

Moment de détente pour les parents

Fiche action n°3

Axe du projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom :Desenlis Camille	Fonction : référente famille
Tél :03 61 51 00 12	E-mail :parentalite@espacesociocultureldelalys.com

☐ RESPECT	☒ PARLER / REGARD
☒ BIEN-ÊTRE	☐ LIEN
☐ ACCÈS	☒ ENVIE
☐ ALLER-VERS	

Contexte et origine de l'action

Depuis quelques années, nous constatons que les familles présentent une fatigue et un stress parental. En effet, beaucoup de parents jonglent entre leur vie professionnelle , vie familiale (les enfants, les repas...) et les responsabilités diverses (les factures, les rendez-vous...) ce qui entraîne un sentiment d'isolement et de surcharge mentale.

A ce jour, il n'existe pas toujours des lieux ou les parents peuvent souffler le temps d'une soirée , se recentrer sur eux mêmes et partager des moments avec entre parents sans jugement.

Nous avons pu sonder la population aujourd'hui nous faisons le constat que 70% des parents se sentent épuisés de leur rôle parental. De plus, 80% de la population représente principalement les femmes/ mères car en général soit elles sont devenues familles monoparentales soit le père travaille.

Cette action consiste à proposer des temps dans la semaine destinés aux parents plus particulièrement aux femmes afin de leur donner l'envie de prendre soin d'elle. Les temps d'échanges et de rencontres seront proposés 1 fois par mois à raison de 1h30 afin de les libérer de leur quotidien. Des séances de socio-esthéticienne , sophrologie , psychologie , bien être dans le but de se retrouver avec soin même en tant que femme mais également d'éviter le surmenage.

- Vendredi 17h30-19h00 avec un groupe de 8 femmes.

Evolution 2026-2029:

- Création d'un groupe pour les pères.

Intitulé de l'action

TITRE : Moment de détente pour les parents

Nouvelle action :

☐ OUI

☒ NON

Si NON :

☒ Reconduction

☐ Évolution et poursuite avec aménagement (*Précisez quels aménagements*)

☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (*Indiquez la raison du report*)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Renforcer l'ambiance positive au sein de la famille
- Partager un moment de répit parental
- Favoriser les rencontres entre parents dans un cadre bienveillant.
- Travailler sur le rôle de la femme pas seulement d'être maman
- Permettre aux parents de souffler, se ressourcer et prendre du temps pour eux.
- Prévenir l'épuisement parental en proposant des outils ou pratiques de relaxation, de gestion du stress ou de loisirs.

Effets attendus :

- Témoignage de parent ayant pris conscience qu'elles sont avant tout des femmes
- Pris de conscience de l'importance de prendre soin de soi
- Parents plus détendus et disponibles pour leur enfant
- Prévenir des risques de l'épuisement parental.
- Sensibiliser à l'importance de prendre soin de soi
- Réduire le stress et améliorer le bien-être émotionnel.

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys	☐ Démarche co-construite avec l'équipe
☐ Participation de l'équipe	☐ Autre (Précisez)

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)	☐ Lien inter familial
☒ Vie quotidienne	☐ Lien intergénérationnel
☐ Accès aux droits	☐ Lien Inter-Quartiers / Hameaux
☐ Vacances loisirs	☐ Autre (Précisez)

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
☐ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)
☐ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Public cible

• Public concerné

☒ Les parents / Familles	☐ Seniors
☐ Les Jeunes	☐ Familles monoparentales
☐ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 70 parents jusque 2029

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut					Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
Desenlis Camille	CESF	référente famille	X					40h
Miennée Camille	BP Esthétique	Esthéticienne					X	30h
Demol Christophe	Licence sophrologie	Sophrologue					X	5H

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
Petit équipement	10	X		X	X			

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CAF, Département	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
CAF, PMI, AADCMO, Département, Ville d'Aire sur la lys, CCAS	Relais d'information vers l'action Structures vers qui orienter les familles
	Autres (précisez)

Modalités de participation à l'action

☒ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles	☐ Dans l'organisation et la conception de l'action
☐ Habitants/Adhérents/Parents animateurs	☐ Autres (précisez)

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☐ OUI ☒ NON

Si OUI :

☐ Tarif unique – montant :	☐ Tarif modulé – montant :	☒ Adhésion annuelle-montant :

- Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☐ Garde d'enfants	☒ Covoiturage entre mamans	☐ Autres (précisez)

Lieu et périmètre de l'action

- Périmètre de l'action

☐ Intercommunale	☒ Communale	☐ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : 33 rue de Saint-Omer Aire sur la Lys		

• **Lieu dans lequel se déroule l'action**

☒ Espace SocioCultuel de la Lys	☐ RAM	☐ Ecole maternelle, élémentaire
☐ Salle municipale	☐ Centres médico-sociaux, PMI	☐ Collège, lycée
☐ EAJE	☐ Bibliothèque, médiathèque	☐ Autres

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) :01/01/2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) :31/12/2029
Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☒ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année : 1 fois par mois	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

(ex : météo en cas de sortie)

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...) • Indicateurs d'évaluation: - Fiche émargement - Feuille d'inscriptions - Questionnaire de satisfaction - Témoignage des parents Critères d'évaluation: - Nombre de femmes - Âge des femmes participant aux ateliers - Nombres de séances - Echange entre femmes

Projet Social 2026-2029

Développer des compétences en outil de communication au sein de la famille

Fiche action n°4

Axe du projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Desenlis Camille

Fonction : référente famille

Tél : 03 61 51 00 12

E-mail : parentalife@espacesoicoulturedelalys.com

☒ RESPECT

☒ PARLER / REGARD

☐ BIEN-ÊTRE

☒ LIEN

☐ ACCÈS

☒ ENVIE

☐ ALLER-VERS

Contexte et origine de l'action

La communication au sein de la famille a subi une évolution sociale et familiale, en effet, le rythme de vie de chacun sont devenus de plus en plus rapides (travail, école, les activités). Il fut un temps où principalement les femmes et "mères au foyer" s'occupaient principalement de la vie quotidienne des enfants et de la maison pendant que le mari travaillait lorsque le père revenait du travail ses aux moment de passer à table que chaque membre de la famille se raconter leur journée. Depuis plusieurs années, nous constatons une différence intergénérationnelle, technologique. En effet, internet, les téléphones, la connexion internet (box) a fait son apparition mettant l'accent sur une communication non verbale passant par le numérique créant de l'incompréhension et de la distance au sein de la cellule familiale. Aujourd'hui nous constatons que 60% des parents ont des disputes, mal tendus avec leur enfants proviennent d'un manque d'écoute et de dialogue entre.

"Je ne crie plus après mon enfant, je lui envoie un message sur son téléphone" Témoignage d'une maman de 3 enfants.

Cette action "Mieux communiquer en famille" consiste à mettre en place plusieurs séances co-animées avec un professionnel.

- Temps d'accueil des participants lors de la première séance (en groupe)
- 3 temps dédiés aux parents et aux enfants sous forme de débat mouvant permettant de libérer la parole de chacun sous forme ludique.
- Plusieurs temps de rencontre sous forme de présentation, module, formation sur le savoir dire et savoir écouter une formation.
- Des temps de radio avec les parents afin de libérer la parole mais également de se mettre en confiance.

Intitulé de l'action

TITRE : Développer des compétences en outil

de communication au sein de la famille

Nouvelle action :

☒ OUI

☐ NON

Si NON :

☐ Reconduction

☐ Évolution et poursuite avec aménagement (Précisez quels aménagements)

☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (Indiquez la raison du report)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

- Acquérir des outils de communication "non verbale"
- Développer une relation familiale
- Créer un climat de confiance et de respect renforçant les liens familiaux.
- Développer la capacité de chaque membre de la famille à écouter activement.
- Apprendre à poser des limites, à négocier et trouver un compromis en famille.
- Résoudre des conflits tout en prenant soin de la relation

Description et effets attendus :

- 50 % des familles repartent avec des outils, supports leur permettant d'améliorer la communication.
- Familles qui arrivent à prendre la parole devant d'autres parents.
- Des parents, enfants qui arrivent à s'exprimer.
- Des parents réussissant à surmonter des conflits familiaux
- Réduction des conflits, tension grâce à une meilleure compréhension mutuelle.
- Renforcer les liens familiaux grâce à des échanges plus fréquents.

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCulturel de la Lys	☐ Démarche co-construite avec l'équipe
☒ Participation de l'équipe	☐ Autre (Précisez)

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)	☒ Lien inter familial
☒ Vie quotidienne	☐ Lien intergénérationnel
☐ Accès aux droits	☐ Lien Inter-Quartiers / Hameaux
☐ Vacances loisirs	☐ Autre (Précisez)

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 90 bénéficiaires

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut					Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
Doutreleau Florian		Chargé de communication	X					10h
Desenlis Camille	CESF	Référente famille	X					50h
Prestataire							X	30H

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
☒ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)
☐ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Public cible

• Public concerné

☒ Les parents / Familles	☐ Seniors
☐ Les Jeunes	☐ Familles monoparentales
☐ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
petits équipements	/	X	X	X				
Radio	1				X			

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Ecole, CAF, Département, la Ville d'Aire sur la Lys	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
	Relais d'information vers l'action
	Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

☒ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles	☐ Dans l'organisation et la conception de l'action
☐ Habitants/Adhérents/Parents animateurs	☐ Autres (précisez)

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- **Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :** ☐ OUI ☒ NON
Si OUI :

☐ Tarif unique – montant :	☐ Tarif modulé – montant :	☒ Adhésion annuelle-montant : famille

- **Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants**

☐ Garde d'enfants	☒ Covoiturage	☐ Autres (précisez)

Lieu et périmètre de l'action

- **Périmètre de l'action**

☐ Intercommunale	☒ Communale	☒ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action :		

▪ **Lieu dans lequel se déroule l'action**

☒ Espace SocioCulturel de la Lys	☐ RAM	☐ Ecole maternelle, élémentaire
☐ Salle municipale	☐ Centres médico-sociaux, PMI	☐ Collège, lycée
☐ EAJE	☐ Bibliothèque, médiathèque	☐ Autres

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) :01/01/2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) :31/12/2029
Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☒ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année :30 séances	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☐ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

(ex : météo en cas de sortie)

Eléments d'évaluation

▪ Indicateurs d'évaluation: - Fiche d'inscriptions - Questionnaire de satisfaction - Feuille d'émargement - Témoignage	▪ Critères d'évaluation - Nombre de parents se sentant plus à l'aise - Nombre de parole , témoigne recentrer sur les biens de cette accompagnements - Nombre de personne se sentant moins gêner - Personnes ayant les bons outils pour comprendre les réactions de chacuns. - Nombre de personnes réussissant à lâcher prise - Nombre de personnes se sentant en confiance

Projet Social 2026-2029

Accompagnement de projets individuels (départ en vacances, week-end)

Fiche action n°5

Axe du projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom : DESENLIS Camille

Fonction : Référente famille

Tel : 03 61 51 00 12

E-mail
:parentalité@espacesociocultureldelalys.com

☐ RESPECT

☐ PARLER / REGARD

☒ BIEN-ÊTRE

☒ LIEN

☒ ACCÈS

☐ ENVIE

☒ ALLER-VERS

Contexte et origine de l'action

Depuis 2012, l'Espace Socioculturel de la Lys met en place des séjours familles, Les vacances sont un moment privilégié pour les familles dans le sens où " les vacances" sont sources de bien-être et qu'elles privilégient les relations parents/enfants. Cependant, faute de moyens, il n'est pas toujours facile, pour les familles, de profiter de vacances en famille, les coûts de séjour étant généralement trop importants pour leur budget.

De plus, il n'est pas si simple d'organiser ses vacances (où partir ? dans quelles conditions ? avec quel moyen de transport ? que faire sur place ?) Présentation de l'action

Dans le cadre du Séjour Collectif Familles organisé par l'Espace SocioCulturel de la Lys, il est organisé par les familles elles même, dans une démarche collective, avec le soutien de la Référente Famille : lieu de séjour, modalités, durée, activités... Les familles doivent s'impliquer dans les différentes réunions préparatoires et prévoir des actions d'autofinancement. Le Séjour collectif Famille offre l'opportunité de partir à moindre coût.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

- Développer l'estime et l'autonomie des familles de 5 familles.
- Valoriser leurs compétences au moins 5 familles dans la construction de projets
- Inciter les familles à partager des moments "plaisir" avec leurs enfants
- Développer l'aspect participatif des familles

Intitulé de l'action

TITRE : Accompagnement de projets individuels (départ en vacances, week-end)

Nouvelle action :

☐ OUI

☒ NON

Si NON :

☐ Reconduction

☒ Évolution et poursuite avec aménagement (Précisez quels aménagements)

Description et effets attendus :

Les week-end, et séjours famille permettent un soutien au sein de la cellule familiale il s'articule de plusieurs manières ;

- 1ère rencontre avec les familles orientées par nos partenaires
- 2ème rencontre avec les familles qui sont déjà partis
- Plusieurs ateliers de mise en place de recherches (lieu, loisirs, hébergement..)
- Temps consacrés à la préparation des autofinancements
- Plusieurs ateliers sur la gestion du budget ainsi que notion "épargner"
- Plusieurs temps d'échange et de réflexion sur la thématique des loisirs sur place
- Famille satisfaite de leur projet
- Famille qui acquiert de l'autonomie afin de repartir seul
- Nombre de familles ayant toute les informations, outils nécessaire afin de repartir
- Nombre de personnes ayant participé au projet
- Nombre de personnes ayant co-animé et concernées par la réalisation d'autofinancements.

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCulturel de la Lys	☐ Démarche co-construite avec l'équipe
☐ Participation de l'équipe	☐ Autre (Précisez)

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
☐ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)
☐ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)	☐ Lien inter familial
☐ Vie quotidienne	☐ Lien intergénérationnel
☐ Accès aux droits	☐ Lien Inter-Quartiers / Hameaux
☒ Vacances loisirs	☐ Autre (Précisez)

Public cible

Public concerné

☒ Les parents / Familles	☐ Seniors
☐ Les Jeunes	☐ Familles monoparentales
☐ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 20 participants par séjour famille et par an, soit 80 jusque 2029

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut					Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
Desenlis camille	CESF	Référente famille	X					150H

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
Consommable	/	X						
Petit matériel			X	X				

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
ANCV, CAF	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
CAF, Département , Ville d'Aire sur la Lys, AADCMO	Relais d'information vers l'action
	Structures vers qui orienter les familles
	Autres (précisez)

Modalités de participation à l'action

☐ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles	☐ Dans l'organisation et la conception de l'action
☒ Habitants/Adhérents/Parents animateurs	☐ Autres (précisez)

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI ☐ NON

Si OUI :

☐ Tarif unique – montant :	☒ Tarif modulé – montant :30-50 euros pars mois	☒ Adhésion annuelle-montant : Adhésion famille

- Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☐ Garde d'enfants	☒ Covoiturage	☐ Autres (précisez)

Lieu et périmètre de l'action

- Périmètre de l'action

☐ Intercommunale	☒ Communale	☐ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : 33 rue de saint-Omer ou 201 rue de l'avenir		

▪ **Lieu dans lequel se déroule l'action**

☒ Espace SocioCultuel de la Lys	☐ RAM	☐ Ecole maternelle, élémentaire
☐ Salle municipale	☐ Centres médico-sociaux, PMI	☐ Collège, lycée
☐ EAJE	☐ Bibliothèque, médiathèque	☐ Autres

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) :01/01/2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) :31/12/2026
Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année :40 séances	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

Météo, cohésion de groupe

Eléments d'évaluation

▪ Critères quantitatifs - Nombre de familles - Typologie des familles - Nombre d'entretien individuel - Nombre de rencontre/temps d'échanges organisées - Nombre de familles s'impliquent dans la structure. - Nombre de familles participant aux autofinancements - Nombre de familles découvrant l'Espace Socioculturel de la Lys	• Caractéristiques d'évaluation - Fiche d'émargement - Questionnaire de satisfaction - Feuille de suivis

Projet Social 2026-2029

Un "Air(e) d'Été en Famille ».

Fiche action n°6

Axe du projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom : DESENLIS Camille

Fonction : référente famille

Tel : 0361510012

E-mail : parentalite@espacesoicocultureldelalys.com

☐ RESPECT

☒ PARLER / REGARD

☐ BIEN-ÊTRE

☒ LIEN

☐ ACCÈS

☒ ENVIE

☒ ALLER-VERS

Contexte et origine de l'action

Le soutien à la parentalité est l'un des axes les plus importants dans le projet social. Le but est de proposer aux familles, différentes actions visant à mettre à disposition des ressources, des informations et des services pour les accompagner dans l'éducation de leurs enfants. Les actions sont ouvertes à l'ensemble des parents et intègrent la diversité des différentes organisations et schémas familiaux, des cultures, des différences socioéconomiques de chacun dans le respect des droits de l'enfant. Cette action consiste à mettre en place durant 1 mois (15 jours en juillet et 15 jours en août) des animations à destination des familles (parents, grand parents, enfants) qui ne sont pas inscrites aux centres d' animation soit du mardi au samedi.

- Des temps dédiés de réflexions et d'organisation seront mis en août) dest l'été avec les familles afin de les rendre actrices du planning des ateliers.
- Temps d'accueil des participants lors du premier atelier
- Différents ateliers sont proposés durant la matinée avec des horaires adaptées en fonction du rythme de chaque enfant (jeux ludiques, cuisine , jardinage, randonnée, sport....)
- Sortie famille pour clôturer les animations d'été.

Intitulé de l'action

TITRE :Ateliers parents-enfants durant l'été: Un "Aire" d'été en famille.

Nouvelle action :

☒ OUI

☐ NON

Si NON :

☐ Reconduction

☐ Évolution et poursuite avec aménagement (*Précisez quels aménagements*)

☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (*Indiquez la raison du report*)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

- Accompagner 20 familles soit 60 participants dans les ateliers parent-enfant durant l'été
- Rompre l'isolement d'au moins 8 familles qui participent à aucune activités durant l'été orientées par nos partenaires
- Favoriser les temps de complicité parent-enfant avec un minimum de 4 ateliers durant la semaine et 2 sorties familles durant le mois.
- Encourager les familles à l'entraide et l'initiative 1 action solidaire.
- Utiliser l'activité comme un support de rencontres et discussions entre les parents et enfants.

Description et effets attendus :

- Adhésion de nouvelles familles
- Renforcement de lien parent-enfant
- Création de moment de partage , entraide et de souvenirs en famille
- sensation d'évasion pour les parents et enfants qui ne partent pas en vacances
- Sensibiliser les l'importance de partager des moments en famille.

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys	☐ Démarche co-construite avec l'équipe
☐ Participation de l'équipe	☐ Autre (Précisez)

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
☐ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)
☐ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)	☒ Lien inter familial
☐ Vie quotidienne	☐ Lien intergénérationnel
☐ Accès aux droits	☐ Lien Inter-Quartiers / Hameaux
☒ Vacances loisirs	☐ Autre (Précisez)

Public cible

Public concerné

☒ Les parents / Familles	☐ Seniors
☐ Les Jeunes	☒ Familles monoparentales
☒ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 40 familles par an, 160 sur 4 ans

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut					Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
Desenlis Camille	CESF	Référente famille	X					40h
Merlignyck Olivier	Educateur sportif	Coach sportif	X					10H
Intervenants		artistes					X	5h

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
Petit équipement	/	X	X	X				
Consommable (petit déjeuner)		X						
Photocopieur	1		X					

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CAF, Département , ville d'Aire sur la Lys	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
CAF, PMI, AADCMO, CCAS	Relais d'information vers l'action
	Structures vers qui orienter les familles
	Autres (précisez)

Modalités de participation à l'action

☒ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles	☐ Dans l'organisation et la conception de l'action
☐ Habitants/Adhérents/Parents animateurs	☐ Autres (précisez)

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI ☐ NON
Si OUI :

☐ Tarif unique – montant :	☒ Tarif modulé – montant : selon QF pour les sorties	☒ Adhésion annuelle-montant : famille

- Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☐ Garde d'enfants	☒ Covoiturage	☐ Autres (précisez)

Lieu et périmètre de l'action

- Périmètre de l'action

☐ Intercommunale	☒ Communale	☒ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : Aire sur la lys / audomarois		

▪ **Lieu dans lequel se déroule l'action**

☒ Espace SocioCultuel de la Lys	☐ RAM	☐ Ecole maternelle, élémentaire
☐ Salle municipale	☐ Centres médico-sociaux, PMI	☐ Collège, lycée
☐ EAJE	☐ Bibliothèque, médiathèque	☐ Autres

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage :01/04/2026	Date de fin de l'action:31/08/2026
Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année : 25 séances	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

ex : météo en cas de sortie, les horaires pour les enfants

Eléments d'évaluation

▪ Critères d'évaluations: - 20 matinée d'une durée d'une 1h30 - Nombre d'actions mises en place durant l'été et sa diversité. - Nombre de participant - Nombre de famille d'orienter par les partenaires - Nombre de famille déclarant avoir partager des moments en famille - Diversités des ateliers - Nombre de parents impliqués dans la mise en place des ateliers.	Indicateurs d'évaluations: - Fiches d'inscriptions - Questionnaires de satisfaction - Bilan

Projet Social 2026-2029

Sorties familiales et intergénérationnelles

Fiche action n°7

Axe du projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Desenlis Camille

Fonction : référente famille

Tel : 03 61 51 00 12

E-mail : parentalite@espacesociocultureldelalys.com

☐ RESPECT

☐ PARLER / REGARD

☐ BIEN-ÊTRE

☒ LIEN

☒ ACCÈS

☐ ENVIE

☒ ALLER-VERS

Contexte et origine de l'action

Le projet intergénérationnel a pour finalité de renforcer les liens entre différentes générations à travers des réalisations et des activités communes. Ce projet enrichit la vie de la commune et de ses habitants participants en permettant la transmission de savoir-faire et de mémoire, en donnant lieu à des rencontres conviviales, et, plus globalement, en contribuant au bon vivre ensemble des habitants.

L'action consiste à mettre en place 1 fois par mois le samedi une sortie familiale intergénérationnelle (culture , loisirs..) dans un lieu différent tel que patinoir, musée de la vie rurale, familistère de guise... . Les familles (parents, grands-parents, enfants) peuvent partir à la journée complète comme en mi-journée selon la sortie proposée .

- Différents temps de préparation, réflexion sont mis en place tout au long de l'année avec les familles (grands-parents, enfants , parents...) afin de définir les activités, les réservations ainsi que les demandes de devis.
- Des temps de bilan sont également proposés afin d'améliorer la mise en place des sorties.

Intitulé de l'action

TITRE : Sorties familiales et intergénérationnelles

Nouvelle action :

☐ OUI

☒ NON

Si NON :

☐ Reconduction

☒ Évolution et poursuite avec aménagement (*Précisez quels aménagements*)

☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (*Indiquez la raison du report*)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Développer l'autonomie de 40 familles lors des sorties
- Découvrir et visiter au minimum 10 lieux inconnus , culturels lors des sorties
- Permettre à 60 parents, enfants , ou aux grands parents et leurs petits enfants de vivre une relation privilégiée
- Faciliter le lien grand parents petits enfants
- Mobiliser 20 grands parents avec leurs petits enfants
- Co-construire avec les familles des sorties

Description et effets attendus :

- Nombre de nouvelles familles
- Nombre de pères lors de sorties
- Mobilisés des grand-parents
- Nombres de sorties différentes

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys	☐ Démarche co-construite avec l'équipe
☐ Participation de l'équipe	☐ Autre (Précisez)

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
☐ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)
☐ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)	☒ Lien inter familial
☒ Vie quotidienne	☒ Lien intergénérationnel
☐ Accès aux droits	☐ Lien Inter-Quartiers / Hameaux
☐ Vacances loisirs	☐ Autre (Précisez)

Public cible

Public concerné

☒ Les parents / Familles	☐ Seniors
☐ Les Jeunes	☐ Familles monoparentales
☒ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

- Nombre de bénéficiaires différents attendus : 50 par sorties, 400 par an, 1600 sur 4 ans

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	
Desenlis camille	CESF	Référente famille	X	130 h
Delpierre Julie	CESF	Coordinatrice Adulte seniors	X	20h

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture	
		À acheter	Pôle Social & Culturel
photocopieur	1		X
Fourniture administratif	/		X

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CAF, Département, Ville d'Aire sur la lys	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
CAF, Département, Ville d'Aire sur la lys, AADCMO, CCAS, Conseil citoyen	Relais d'information vers l'action
	Structures vers qui orienter les familles
	Autres (précisez)

Modalités de participation à l'action

☐ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles	☒ Dans l'organisation et la conception de l'action
☐ Habitants/Adhérents/Parents animateurs	☐ Autres (précisez)

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- **Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :** ☒ OUI ☐ NON

Si OUI :

☐ Tarif unique – montant :	☒ Tarif modulé – montant : Selon QF ou revenu fiscal	☒ Adhésion annuelle-montant : adhésion famille, individuel

- **Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants**

☐ Garde d'enfants	☒ Covoiturage	☐ Autres (précisez)

Lieu et périmètre de l'action

- **Périmètre de l'action**

☒ Intercommunale	☒ Communale	☒ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action :		

- **Lieu dans lequel se déroule l'action**

☒ Espace SocioCulturel de la Lys	☐ RAM	☐ Ecole maternelle, élémentaire
☐ Salle municipale	☐ Centres médico-sociaux, PMI	☐ Collège, lycée
☐ EAJE	☐ Bibliothèque, médiathèque	☒ Autres

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) :01/01/2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) :31/12/2029
Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☒ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année : 12 séances	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	X Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

météo en cas de sortie

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)	
Indicateurs d'évaluation: - Bilan régulier - Témoignage durant l'année - Questionnaire de satisfaction - Fiche d'inscription	▪ Critères d'évaluation: - Impact sur les familles - Liens familiaux renforcés - Témoignage de familles découvrant des lieux culturels - Liens grands parents, petits enfants - Présence des pères

Projet Social 2026-2029

Semaine de la famille

Fiche action n°8

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Desenlis Camille
 Fonction : Référente famille
 Tel : 03 61 51 00 12
 parentalite@espacesociocultureldelalys.com

Axe du projet

☐ RESPECT	X PARLER / REGARD
☐ BIEN-ÊTRE	X LIEN
X ACCÈS	X ENVIE
☐ ALLER-VERS	

Contexte et origine de l'action

Mettre à l'honneur la place de la Famille

L'Espace SocioCulturel de la Lys propose une semaine dédiée aux familles en collaboration avec de nombreux partenaires. Cette action consiste à travailler avec les familles d'Aire sur la lys autour de la mise en place et l'organisation d'un programme d'animations culturelles, de loisirs, de rencontres inter familiales, d'ateliers... qui se déroule pendant les semaines des vacances scolaires. Les familles sont sollicitées pour qu'elles proposent leurs idées pour cette semaine, elles sont responsabilisées car elles doivent trouver des animations qui ouvrent culturellement, qui nécessitent l'utilisation des transports existants, et fixent les objectifs des animations. Elles doivent échanger avec les autres pour se mettre d'accord. Pendant cette semaine de vacances, les familles se réunissent le lundi matin pour finaliser la semaine : les réservations, les demandes de devis, les bons de commande, les courses, les horaires, les lieux (Aire sur la lys et les hameaux...) , l'organisation de la famille etc. Cette réunion est obligatoire pour au moins un membre de la famille pour pouvoir participer aux ateliers de la semaine. Diverses animations thématiques tel que des conférences, ciné débat, animations artistiques, culturelles sont proposées tous les jours de la semaine pour correspondre au mieux aux besoins des familles mais aussi pour faciliter l'accompagnement des familles.

Intitulé de l'action

TITRE : Semaine de la famille

Nouvelle action : ☒ OUI ☐ NON

Si NON :

- ☐ Reconduction
- ☐ Évolution et poursuite avec aménagement (*Précisez quels aménagements*)
- ☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (*Indiquez la raison du report*)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Réunir 50 participants (parents, grand parents et enfants)
- Passer un moment convivial et de partage pendant les vacances
- Mettre en avant les quartiers d'Aire sur la Lys
- Assurer une attention particulière aux familles pendant une semaine.
- Mettre en avant les compétences d'un minimum 10 familles
- Valoriser les compétences parentales via la création d'une exposition.

Effets attendus :

- Nouvelles familles touchées durant la semaine
- Nombreuses familles aux ateliers
- Nombres actions différentes
- Nombres de partenaires
- Recentrer l'importance de la famille sur le territoire.
- Montrer les actions que l'Espace Socioculturel de la Lys met à disposition des familles

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys	☐ Démarche co-construite avec l'équipe
☒ Participation de l'équipe	☐ Autre (Précisez)

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
☒ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)
☒ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)	☐ Lien inter familial
☒ Vie quotidienne	☒ Lien intergénérationnel
☐ Accès aux droits	☒ Lien Inter-Quartiers / Hameaux
☐ Vacances loisirs	☐ Autre (Précisez)

Public cible

Public concerné

☒ Les parents / Familles	☐ Seniors
☐ Les Jeunes	☒ Familles monoparentales
☒ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 300 par an, 1200 sur 4 ans

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut					Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
Confrère Adrien	EJE	Référent jeunesse	X					20h
Doutreleau Florian		Chargé de communication	X					10h
Desenlis Camille	CESF	Référente FAMILLE	X					50H
Façon Ludivine	Puériculture						X	7H
Lasagesse Valerie	Puériculture						X	7H
Martel YanYan							X	7H
Les Familles	Parents/enfants			X	X			40H

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
Petit équipement (feuille)	/	X	X	X				
Consommable	/							
Photocopieur	1		X					
Jeux ludique, éducatifs	/							X emprunter

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
RPE, CAPSO Réseau parentalité 62; CAF, Département, ACOMO, Ville d'aire sur la Lys, Médiathèque	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
	Relais d'information vers l'action
	Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

☐ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles	☒ Dans l'organisation et la conception de l'action
☒ Habitants/Adhérents/Parents animateurs	☐ Autres (précisez)

• Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : X OUI ☐ NON

Si OUI :

☐ Tarif unique – montant :	☐ Tarif modulé – montant :	X Adhésion annuelle-montant :

• Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

X Garde d'enfants	☐ Covoiturage	☐ Autres (précisez)

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

☐ Intercommunale	X Communale	☐ Quartier/Hameau

Précisez l'adresse où se déroule l'action : 33 RUE DE SAINT OMER AIRE SUR LA LYS	

▪ **Lieu dans lequel se déroule l'action**

☒ Espace SocioCultuel de la Lys	☐ RAM	☒ Ecole maternelle, élémentaire
☐ Salle municipale	☐ Centres médico-sociaux, PMI	☐ Collège, lycée
☐ EAJE	☐ Bibliothèque, médiathèque	☐ Autres

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage 01 ^{er} janvier :	Date de fin de l'action : bilan en fin d'année
Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☒ (précisez) UNE SEMAINE EN OCTOBRE	
séances envisagé dans l'année : 20-25 OCTOBRE	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)	
▪ Critères quantitatifs - Nombre de personnes fréquentant les ateliers - Nombre de personnes présentes lors de l'exposition des familles - Nombre de personnes découvrant l'Espace Socioculturel de la Lys - Nombre de nouvelles adhésions famille - Nombre de partenaires présents lors de cette semaine. - Nombre de personnes orientées par les structures.	Quel outil: - Des réunions de préparation durant l'année - des réunions bilans - Témoignage de parent - Questionnaire de satisfaction

Projet Social 2026-2029

Théâtre parent-enfant

Fiche action n°9

Axe du projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom :Desenlis Camille

Fonction : référente famille

Tél : 03 61 51 00 12

E-mail :parentalite@espacesociocultureldelalys.com

☐ RESPECT

☐ PARLER / REGARD

☒ BIEN-ÊTRE

☐ LIEN

☐ ACCÈS

☐ ENVIE

☐ ALLER-VERS

Contexte et origine de l'action

Lors des actions que met en place Espace Socioculturel de la Lys dans le cadre des animations collectives familles nous constatons que les familles ont de plus en plus de mal à échanger au sein de la cellule familiale. De plus, nous observons que nos familles en situation de précarité se sentent isolées, effacées et non reconnues dans notre société. Il est important pour l'Espace Socioculturel de la Lys de mettre en place des outils "non conventionnels" pour faciliter l'intégration de ses familles au sein de notre société.

L'idée du théâtre en famille vient en effet des mouvements d'éducation populaire mais le théâtre devient un outil d'expression, de lien, de transmission. Le théâtre est un espace commun de rencontre, de partage et d'expression entre générations.

Intitulé de l'action

TITRE : Théâtre parent-enfant

Nouvelle action :

☒ OUI

☐ NON

Si NON :

☐ Reconduction

☐ Évolution et poursuite avec aménagement (*Précisez quels aménagements*)

☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (*Indiquez la raison du report*)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Améliorer la qualité relationnel en intra-familial
- Renforcer l'estime de soi
- Apprendre à minimum d'une vingtaine de famille à écouter , coopérer en famille
- Développer l'expression orale et corporelle
- Initier le jeu théâtral chez 30 participants (enfants et parents confondus)
- Aider les parents et enfants à dépasser la timidité et le jugement
- Donner l'envie d'aller voir des spectacles et découvrir d'autres formes d'expression artistiques.

Description et effets attendus :

Cette action consiste à mettre en place des séances de théâtre parent et enfant

- Accueil des parents et enfants en présence d'un ou plusieurs comédiens d'une compagnie de théâtre
- Construction d'un groupe de 10-15 personnes (parents et enfants)
- Plusieurs séances durant l'année de jeux de théâtre (improvisation, rapport de l'espace et au corps, communication non verbale)
- Restitution autour d'un moment convivial
- Découverte du théâtre en famille
- Ouverture d'esprit et culturel
- Parents et enfants impliqués dans les séances de théâtre
- Nombre de familles
- Nombres de séances théâtral

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys	☐ Démarche co-construite avec l'équipe
☐ Participation de l'équipe	☐ Autre (Précisez)

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)	☒ Lien inter familial
☒ Vie quotidienne	☐ Lien intergénérationnel
☐ Accès aux droits	☐ Lien Inter-Quartiers / Hameaux
☐ Vacances loisirs	☐ Autre (Précisez)

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Prestataire	
Desenlis Camille	CESF	Référente famille	X		40h
Tabary Gwenaëlle	BPJEPS	Animatrice	X		5H
Compagnie théâtral	Prestataire			X	40H

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
☐ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)
☐ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Public concerné

☒ Les parents / Familles	☐ Seniors
☐ Les Jeunes	☐ Familles monoparentales
☐ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

• **Nombre de bénéficiaires différents attendus : 5 familles par an**

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture		
		Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	À Louer
Jeux éducatifs, cohésion	4	X		X emprunter
Locaux		X	X	
Photocopieur	1	X		

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Intervenant extérieurs tel que la compagnie théâtral	Co-intervenants ou intervenant
La Caf, Le département, Ville d'Aire sur la lys	Partenaire financier
MDS, CAF, PMI, CCAS, AADCMO	Relais d'information vers l'action
	Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

☒ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles

☐ Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

• Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI ☐ NON

Si OUI :

☒ Adhésion annuelle-montant : Famille

• Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

X Garde d'enfants ☐ Covoiturage ☐ Autres (précisez)

Périmètre de l'action

☐ Intercommunale ☒ Communale

Précisez l'adresse où se déroule l'action : 33 rue de Saint-Omer Aire sur la Lys

• Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCulturel de la Lys

☐ Salle municipale

☐ EAJE

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage : 01/01/2026 Date de fin de l'action : 31/12/2029

Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☒ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)

séances envisagé dans l'année : 30 séances

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts ☒ Site Internet ☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...) ☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

(ex : météo en cas de sortie)

Eléments d'évaluation

- Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Indicateurs d'évaluation:

- Respect et l'écoute de chacun
- Fiche d'inscriptions
- Questionnaire de satisfaction

▪ Critères d'évaluation:

- Nombres de séances
- Nombres d'enfants et parents accompagnés
- Nombre de familles adhérente
- Nombre de spectacle mise en place
- Nombre de thématiques abordées durant la mise en place des pièces.
- Nombre de familles orientés par les habitants
- Satisfaction des parents et enfants

Projet Social 2026-2029

Cuisine en famille

Fiche action n°10

Axe du projet

☐ RESPECT	☐ PARLER / REGARD
☒ BIEN-ÊTRE	☐ LIEN
☐ ACCÈS	☐ ENVIE
☐ ALLER-VERS	

Personne référente de l'action

Prénom et nom :Desenlis Camille	Fonction : Référente famille
Tel :03 61 51 00 12	E-mail : parentalite@espacesociocultureldelalys.com

Contexte et origine de l'action

Le soutien à la parentalité est un axe primordial pour la CAF tout comme le travail sur les relations parents - enfants.

Depuis des années, la cuisine est un acte collectif dans les cellules familiales. Au sein de la famille, préparer les repas en famille permet de transmettre les savoirs, les valeurs, les recettes et les traditions. Autrefois, la famille participait aux tâches culinaires, les enfants observaient et apprenaient auprès de leur mère ou grand-mère. La société a évolué et les femmes ont commencé à arriver sur le marché de travail, n'ayant plus le temps de cuisiner avec leur enfant privilégiant la facilité (conserves, plats préparés..)

Depuis 1 an, en partenariat avec la Ville d'Aire sur la Lys , l'Espace Socioculturel de la Lys met en place des ateliers cuisine "en famille" parents - enfants qui permettent :

- le faire ensemble parents – enfants,
- Les échanges sur des questions liées à la parentalité.
- Partage des savoirs faire en matière culinaire.
- L'information sur l'alimentation équilibrée et saine.

Le retour des parents est très positif et le nombre de personnes fréquentant ces ateliers est croissant. Ces ateliers sont devenus un moment de rencontre habituel pour les participants.

Intitulé de l'action

TITRE : Cuisine en famille

Nouvelle action : ☒ OUI ☐ NON

Si NON :

- ☐ Reconduction
- ☐ Évolution et poursuite avec aménagement (*Précisez quels aménagements*)
- ☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (*Indiquez la raison du report*)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Sensibiliser aux minimum 30 personnes aux bonnes pratiques en matière d'alimentation équilibrée.
- Engager la famille dans la préparation des repas
- Renforcer le lien Parent-enfant
- Acquérir de nouvelles techniques culinaires
- Cuisiner avec un groupe de 8 personnes les fruits et légumes de saison

Description et effets attendus :

En effet, l'action "familles aux fourneaux" consiste à mettre en place 1 fois par semaine des ateliers cuisines parent-enfant en cuisant un repas et/ou un dessert en groupe de pair.

- Atelier cuisine le mercredi 14h00-16h30 hors vacances scolaires. (groupe de 8 personnes)
- Une implication plus régulière des familles au sein des actions mises en place par l'Espace Socioculturel de la Lys.
- Nombre de parents et enfants lors des séances
- Nombre de recettes équilibrées proposées
- Partenariats renforcés.
- Enfants et parents partageant des recettes.

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys	☐ Démarche co-construite avec l'équipe
☐ Participation de l'équipe	☐ Autre (Précisez)

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)	☒ Lien inter familial
☒ Vie quotidienne	☐ Lien intergénérationnel
☐ Accès aux droits	☐ Lien Inter-Quartiers / Hameaux
☐ Vacances loisirs	☐ Autre (Précisez)

Public concerné

☒ Les parents / Familles	☐ Seniors
☐ Les Jeunes	☒ Familles monoparentales
☒ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

- **Nombre de bénéficiaires différents attendus : 4 familles par séances, 35 familles par an**

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture	
		À acheter	Pôle Social & Culturel
Consommables (légumes, fruits)		X	
Consommation énergétiques		X	X
Photocopieur	1Q		X

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
☐ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)
☐ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité)

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	
Desenlis Camille	CESF	Référente famille	X	100h
Delpierre Julie	CESF	Coordinatrice Adulte sénior	X	20H

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
ARS, la CAF	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
	Financier
AADCMO, CCAS, PMI, Département, CAPSO	Relais d'information vers l'action
	Structures vers qui orienter les familles
	Autres (précisez)

Modalités de participation à l'action

- ☒ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles
- ☐ Habitants/Adhérents/Parents animateurs

• Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation

- ☐ Garde d'enfants
- ☒ Covoiturage

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

- ☐ Intercommunale
- ☒ Communale
- Précisez l'adresse où se déroule l'action : 33 rue de Saint-Omer Aire sur la Lys

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage) :01/01/2026	Date de fin de l'action :31/12/2029
Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année :40 séances	

Mode de communication envisagée sur l'action

- ☒ Affiches /Tracts
- ☒ Site Internet
- ☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)
- ☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

Cuisine adaptée aux enfants

Eléments d'évaluation

▪ Indicateurs d'évaluation: - Fiche d'inscriptions - Questionnaire de satisfaction - Respect des consignes	▪ Critères d'évaluation: - Nombres de parents et enfants sur les séances - Nombre de personnes déclarant disposer d'une information claire et adaptée . - Nombre de parents reproduisant les recettes à la maison - Satisfaction d'avoir partager des moments en famille

Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI

☐ NON

Si OUI :

- ☒ Tarif modulé – montant : Selon QF
- ☒ Adhésion annuelle-
montant :Famille

• Lieu dans lequel se déroule l'action

- ☒ Espace SocioCultuel de la Lys
- ☐ Salle municipale
- ☐ EAJE

Projet Social 2026-2029

Accompagner les parents sur des projets de sensibilisation à la santé

Fiche action n°11

Axe du projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom :Desenlis Camille

Fonction : référente famille

Tel :03 61 51 00 12

E-mail :parentalite@espacesociocutureldelalys.com

☐ RESPECT

☐ PARLER / REGARD

☒ BIEN-ÊTRE

☐ LIEN

☒ ACCÈS

☐ ENVIE

☐ ALLER-VERS

Contexte et origine de l'action

L'UNAF a réalisé une enquête auprès des parents, en effet, 27 % des parents indiquent avoir rencontré des difficultés pour trouver un médecin parce qu'il n'y a pas de médecins près de chez eux, mais surtout parce que lorsqu'il y a encore des médecins sur le bassin de vie, beaucoup ne prennent plus de nouveaux patients.

Ceci contribue à augmenter le stress des parents. De même, certains parents qui ont, pour l'instant, un médecin sont néanmoins très inquiets lorsque ce professionnel est proche de l'âge de la retraite et ont peur de ne pas en retrouver un nouveau lors du départ de ce dernier.

Bref, beaucoup de parents précisent qu'ils ne choisissent pas, ou plus, le médecin : ils prennent celui qui accepte de les recevoir. 353 parents déclarent être à plus de 20 minutes du médecin qui suit.

Trouver un médecin peut s'assimiler à un véritable « parcours du combattant » et nécessite de déployer une énorme énergie. 52 % des répondants déclarent avoir rencontré des difficultés pour avoir un rendez-vous médical Quand les parents déclarent une difficulté pour obtenir un rendez-vous, cette situation augmente pour 77 % d'entre eux leur anxiété.

La situation est encore plus alarmante concernant le suivi de la santé mentale.

Les délais pour obtenir ne serait-ce qu'un simple rendez-vous, peuvent être de plusieurs mois, alors que Certaines situations (test, dépistage, suivi, accompagnement) nécessitent une réponse rapide.

Les parents demandent une simplification des parcours.

- Plusieurs ateliers d'intervention dédiés pour les parents afin de sensibiliser aux risques avec la médiatrice santé, un gynécologue, le Centre de santé sexuelle, abordent des thèmes variés tels que la nutrition, l'hygiène, la prévention des maladies et la gestion du stress, favorisant ainsi un environnement familial sain et équilibré.
- Organisé des journées "bilan santé à destination des parents" au sein des locaux Aire sur la lys
- Participer à des forums santé sur le territoire.

Intitulé de l'action

TITRE : Accompagner les parents sur des projets de sensibilisation à la santé

Nouvelle action :

☒ OUI

☐ NON

Si NON :

☐ Reconduction

☐ Évolution et poursuite avec aménagement (*Précisez quels aménagements*)

☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (*Indiquez la raison du report*)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Améliorer le quotidien des familles (accès aux droits)
- Renforcer les liens familiaux à travers la santé
- Sensibilisation au minimum 30 parents en terme de santé
- Renforcer la prévention des maladies pour les parents .

Description et effets attendus :

- Nombre des parents suivis par la médiatrice santé
- Nombre de personnes réalisant un bilan santé
- Partenariat fort avec les professionnels médicaux.
- Orientation vers la médiatrice santé

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCulturel de la Lys

☐ Participation de l'équipe

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

☒ Vie quotidienne

☒ Accès aux droits

☐ Vacances loisirs

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

☐ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

☐ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Public concerné

☒ Les parents / Familles

☐ Les Jeunes

☒ Familles monoparentales

• **Nombre de bénéficiaires différents attendus : 5 parents par trimestre**

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Personnel mis à disposition	
Desenlis Camille	CESF	Référente famille	X		30h
Delpierre Julie	CESF	Coordinatrice Adulte seniors	X		10H
Dumetz Karine		Médiatrice santé		X	10H

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture		
		A acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban
Photocopieur	1		X	
Locaux			X	X
Outils numériques (ordinateur, projecteur ..)			X	

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
ARS, la CAF	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
CAPSO, intervenants extérieurs	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
AADCMO, CAPSO, CMP, CCAS, CPAM	Relais d'information vers l'action / Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

☒ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles	☐ Dans l'organisation et la conception de l'action
☐ Habitants/Adhérents/Parents animateurs	☐ Autres (précisez)

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☐ OUI ☒ NON
- Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☐ Garde d'enfants	☒ Covoiturage

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

☒ Communale	☒ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : 33 rue de Saint-Omer Aire sur la Lys	

• Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCultuel de la Lys	☐ RAM
☐ Salle municipale	☒ Centres médico-sociaux, PMI
☐ EAJE	☐ Bibliothèque, médiathèque

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage : 01/01/2026	Date de fin de l'action: 31/12/2029
Mensuelle ☒	
séances envisagé dans l'année : plusieurs séances	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

(ex : météo en cas de sortie)

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

• Critères quantitatifs - Fiches d'inscriptions - Questionnaire de satisfaction - Fiches de suivis - Nombre de bilan santé	• Critères qualitatifs - Nombres de parents suivis par un professionnel - Nombres de personnes ayant réalisés un bilan santé - Nombres de parents se faisant soigner - Nombre de parent ayant les outils, les informations nécessaire afin de se faire dépister

Projet Social 2026-2029

Animation d'ateliers chez les plus jeunes

Fiche action n°12

Axe du projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Desenlis Camille

Fonction : référente famille

Tel : 03 61 51 00 12

E-mail : parentalite@espacesociocultureldelalys.com

☐ RESPECT

☒ PARLER / REGARD

☐ BIEN-ÊTRE

☒ LIEN

☐ ACCÈS

☐ ENVIE

☐ ALLER-VERS

Contexte et origine de l'action

Depuis l'ouverture de l'Espace Socioculturel de la Lys en 2012, la place de la parentalité est importante avec son public cible au sein de l'Espace SocioCulturel de la Lys. Notre public intergénérationnel nous permet de créer une grande richesse d'actions et d'échanges. Depuis la création de l'Espace Socioculturel de la Lys, nous travaillons en étroite collaboration avec les nombreux partenaires du territoire (la MDS, le CCAS, la PMI, la CAF, les écoles du territoire). Ce travail partenarial nous permet de mettre en évidence les besoins et de travailler avec les familles sur la parentalité. Dans ce contexte, beaucoup de parents qui fréquentent l'Espace Socioculturel de La Lys évoquent avoir des difficultés dans le rôle de parent. Cette action consiste à mettre en place des ateliers d'éveil ludiques, créatifs durant la semaine pour aider les parents dans leur rôle d'éducateurs de leurs enfants.

L'Espace SocioCulturel de la Lys a mis en place son Lieu d'Accueil Enfant Parent sur la commune d'Aire sur la Lys en 2012 inspiré du concept "des Maisons vertes" de Françoise Dolto qui consiste à être un lieu d'accueil et d'écoute des tout- petits donnant la possibilité aux parents de pouvoir échanger, d'aborder des sujets de la vie de famille mais également d'appréhender le lien de séparation lors de l'entrée à l'école.

Au travers les différentes actions liées à la parentalité proposées par L'Espace Socioculturel de la Lys tout comme les échanges ressentis avec les partenaires du territoire, nous remarquons que la plupart des parents se posent des questions concernant leur rôle parental, être parent n'est pas si simple !!

Intitulé de l'action

**TITRE : Animation d'atelier chez les plus jeunes
(LAEP, Eveil des petits bouts, 1000 premiers jours)**

Nouvelle action :

☐ OUI

☒ NON

Si NON :

☐ Reconduction

☒ Évolution et poursuite avec aménagement (Précisez quels aménagements)

☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (Indiquez la raison du report)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Favoriser la confiance entre parent et enfant
- Création du lien social entre les familles
- Stimuler et socialiser une trentaine d'enfant en bas âge
- Travailler autour de l'éveil de l'enfant
- Favoriser la mixité sociale des familles
- Socialiser et stimuler l'enfant

Description et effets attendus :

- 1 fois par semaine le mercredi matin a lieu le Lieu d'Accueil Parent Enfant avec un temps d'accueil puis un temps de jeux;
- Mise en place " l'éveil des petits bouts" le mardi matin à travers des ateliers d'éveil sensoriel, musical, créatifs à partager en famille.
- Matinée, journée avec des ateliers spécifique (allaitement, Bien être, motricité, développement de l'enfant, sommeil...) dédié aux 1000 premiers jours
- Les ateliers se déroulent dans un premier temps par un temps d'accueil des participants puis un temps d'animation.
- Les familles partagent leur expérience
- Sensibiliser les enfants de 0-6 ans ayant que leurs parents
- Co-animation durant l'atelier avec le parent
- Les parents ayant davantage confiance en eux

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys	☐ Démarche co-construite avec l'équipe
☒ Participation de l'équipe	☐ Autre (Précisez)

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
☐ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)
☐ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)
☒ Vie quotidienne
☐ Accès aux droits
☐ Vacances loisirs

Public concerné

☒ Les parents / Familles
☐ Les Jeunes
☒ Famille élargie grands parents

Nombre de bénéficiaires différents attendus :

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut					Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
Desenlis Camille	CESF	Référente famille	X					30H
Collier Marie Adeline	BAFD	Animatrice	X					70h
Demol Gaelle	Puéricultrice	Accueillante LAEP				X		32h
Delpierre Julie	CESF	Accueillante LAEP	X					120H
LaSagesse Valerie	Puéricultrice	Accueillante LAEP				x		29H
Fabienne Pouchain	CESF	Accueillante LAEP				X		47H
Desenlis Camille	CESF	Accueillante LAEP	x					75H
Prestataire extérieur							X	20h

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture		
		À acheter	Pôle Social & Culturel	École/ Crèche
photocopieur	1		X	
Fourniture administratif			X	
petit équipement			X	X
Consommables		X		

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
la CAF, Département, PMI	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
CAF, PMI, RPE, AADCMO	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
CAF, PMI, AADCMO, CCAS, RPE, CAPSO, crèche, les écoles	Relais d'information vers l'action Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

☒ Dans l'organisation et la conception de l'action

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI ☐ NON
Si OUI :

☐ Tarif unique – montant :	☐ Tarif modulé – montant :	☒ Adhésion annuelle-montant : adhésion famille

- Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☐ Garde d'enfants	☒ Covoiturage	☐ Autres (précisez)

Lieu et périmètre de l'action

- Périmètre de l'action

☒ Communale

- Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCulturel de la Lys	☒ Ecole maternelle, élémentaire

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) :01/01/2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) :31/12/2029
Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année : - 35 séances "Eveil des petits bouts"	
- 36 séances LAEP - 2 jours 1000 premiers jours	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

(ex : météo en cas de sortie)
Eléments d'évaluation Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...) - indicateurs d'évaluation: - Fiche d'inscription - Questionnaire de satisfaction - Fiche de suivis - Critères d'évaluation: - Nombre de séances en dehors de la structure - typologie des familles accompagnés - Nombre de parents témoignent rencontrer d'autres parents en extérieur d'Aire sur la Lys - Nombre d'orientation vers les partenaires - Nombres d'enfants accompagnés - Taux de présence aux activités - Nombre de parents participants aux échanges et informations collectives

Projet Social 2026-2029

Temps d'échanges partenariaux

Fiche action n°13

Axe du projet

☐ RESPECT	☒ PARLER / REGARD
☐ BIEN-ÊTRE	☐ LIEN
☒ ACCÈS	☐ ENVIE
☒ ALLER-VERS	

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Desenlis Camille

Fonction : Référente famille

Tel : 03 61 51 00 12

E-mail : parentalité@espacesociocultureldelalys.com

Contexte et origine de l'action

Depuis la création en 2012, l'Espace Socioculturel de la Lys est un acteur de proximité qui permet d'accompagner la mobilisation et l'émergence des projets habitants et de co-construire une meilleure condition de vie. A travers l'animation collectives familles se sont une multitude d'acteurs, partenaires qui doivent se mobiliser.

En effet, à travers le projet qui consiste à mettre en place des temps forts avec les différents partenaires

- Différents temps d'échanges avec les multiples partenaires du territoire afin de s'informer, orienter et recentrer les besoins du territoire mais également être informé de tous les nouveaux dispositifs existants.
- Des rencontres partagées avec d'autres groupes de pairs issus de structures tel que Centre sociaux, ADCMO du territoire.

Depuis quelques années l'Espace Socioculturel de la Lys s'inscrit au sein d'un réseau parentalité 62

Intitulé de l'action

TITRE : Temps d'échanges partenariaux

Nouvelle action :

☐ OUI

☒ NON

Si NON :

☐ Reconduction

☒ Évolution et poursuite avec aménagement (Précisez quels aménagements)

☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (Indiquez la raison du report)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Développer le travail partenarial de la structure.
- Présenter au minimum une dizaine de dispositifs "inconnus" aux familles
- Mettre en avant les actions parentalités et celles des partenaires du territoire
- Échanger avec au minimum une cinquantaine de partenaires.

Description et effets attendus :

- Développement du travail partenarial
- Familles en capacité de prendre la parole en dehors de la structure.
- Création de lien de pair
- Relation et communication instaurée entre différents groupes de collectifs habitants.
- Découvrir des activités , projets réalisés sur d'autres communes.

Démarche interne

☐ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCulturel de la Lys

☐ Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

☐ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

Public cible

• Public concerné

☐ Les parents / Familles

☐ Familles monoparentales

• Nombre de bénéficiaires différents attendus :

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures/sem d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Personnel mis à disposition	
Desenlis Camille	CESF	Référente famille	X		50h
Dupire Fait Ludivine		Coordinatrice réseau parentalité 62		X	10H
Prestataire extérieur	CESF	Coordinatrice projet famille		X	10H
Reant Coraline	DEUST STAPS	Coordinatrice Enfance jeunesse	X		10h
Confrère Adrien	Educateur	réfèrent jeunesse	X		10h

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

☐ Vie quotidienne

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture		
		À acheter	Pôle Social & Culturel	École
Consommables	/	X		
Chaises	30		X	X
Photocopieur	1		X	
Fourniture administratif	/		X	
Locaux	/		X	X

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Réseau parentalité 62, la CAF, Département	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
AADCMO, CAF, Département, PMI, CCAS	Relais d'information vers l'action
	Structures vers qui orienter les familles
	Autres (précisez)

Modalités de participation à l'action

☒ Dans l'organisation et la conception de l'action

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

• Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☐ NON

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

X Intercommunale

• Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCultuel de la Lys

☐ Autres (Centre sociaux)

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage

:01/01/2026

Date de fin de l'action

:31/12/2029

Mensuelle ☒

séances envisagé dans l'année : 1 séance tous les mois

Point de vigilance

(ex : météo en cas de sortie)

Mode de communication envisagée sur l'action

☐ Affiches /Tracts

☐ Site Internet

☐ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

☐ Autres
réseau parentalité 62

Éléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

• Indicateurs d'évaluation:

- Fiche d'inscription
- Questionnaire de satisfaction
- Feuille émargement

• Critères d'évaluation:

- Nombres de réunion aux seins de différentes structures
- Nombres de partenaires présents
- Nombres d'action mis en place avec les partenaires
- Nombres orientations vers les partenaires

Projet Social 2026-2029

Animations familiales dans les différents quartiers et hameaux

Fiche action n°14

Axe du projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Desenlis Camille

Fonction : Référente famille

Tel : 03 61 51 00 12

E-mail : parentalife@espacesociocultureldelalys.com

☐ RESPECT

☐ PARLER / REGARD

☐ BIEN-ÊTRE

☐ LIEN

☐ ACCÈS

☐ ENVIE

☒ ALLER-VERS

Contexte et origine de l'action

L'animation dans les hameaux quartier est issue du mouvement d'éducation populaire après la seconde guerre mondiale. Le projet de l'Espace Socio Culturel de la lys a pour objectif de créer des animations famille au sein des 15 hameaux d'air sur la lys.

En effet, il est important que l'Espace Socio Culturel de la lisse aille vers les habitants en leur proposant des animations, telles que des soirées familiales, des animations durant l'été, mais également des évènements.

Durant l'été depuis deux ans, l'Espace Socio Culturel de la lys organise l'évènement aux enfants Des multipliant, les animations sur une thématique spécifique chaque année dans les hameaux permettant de solliciter de nouvelles familles, invisibles, inconnues de l'Espace Socio Culturel de la lys.

Intitulé de l'action

TITRE : Animations familiales dans les différents quartiers et hameaux

Nouvelle action :

☒ OUI

☐ NON

Si NON :

☐ Reconduction

☐ Évolution et poursuite avec aménagement (*Précisez quels aménagements*)

☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (*Indiquez la raison du report*)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Favoriser la cohésion sociale des familles
- Rompre l'isolement familial
- Améliorer la qualité de vie des familles
- Rendre la culture accessible à tous
- Aller au devant des familles qui ne fréquentent pas l'association.

Description et effets attendus :

- Mettre en place une soirée familiale par trimestre au sein d'un mot différent
- Mettre en place des évènements, tels que les 1000 premiers jours, ciné débat...
- Mettre en place des randonnées des actions solidaires au sein des quartiers avec les familles
- Présence de nouvelles familles
- Faire connaître l'Espace Socio Culturel et Delys, mais également les animations qu'elle propose.
- Promouvoir le bénévolat
- Rendre acteur les habitants dans leur hameau

Démarche interne

☐ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys	☐ Démarche co-construite avec l'équipe
☐ Participation de l'équipe	☐ Autre (Précisez)

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)	☐ Lien inter familial
☐ Vie quotidienne	☐ Lien Inter-Quartiers / Hameaux

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut				Nb d'heures/semaine d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Prestataire	
Desenlis Camille	CESF	Référente famille	X				50H
Prestataires extérieur						X	10H
Bénévoles				X	X		10H
Toute l'équipe	Diplôme d'état ou BAFA	Coordinateur, animateur	X				20h
Parents					X		10H

Nature de l'action

☐ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
☐ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Public concerné

☐ Les parents / Familles
☐ Familles monoparentales
☐ Famille élargie grands parents

Nombre de bénéficiaires différents attendus :

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
Photocopieur	1Q							
Petit matériel (administratif)		X	X					
Salles des fêtes ou écoles			X	X			X	
Jeux, outils pédagogiques			X	X			X	X emprunter
Outils numériques					X			
Consommables		X						

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
La CAF, le département, la Ville d'Aire sur la lys	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
Maison des ados, le relai petite enfance, Capso, réseau parentalité 62	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
Comité des fêtes, CAF, Département, AADCMO, PMI, CAPSO, Ecoles, CCAS	Relais d'information vers l'action
	Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

☐ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles	☒ Dans l'organisation et la conception de l'action
☒ Habitants/Adhérents/Parents animateurs	☐ Autres (précisez)

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI ☐ NON

Si OUI :

☒ Tarif unique – montant : 1 euros	☐ Tarif modulé – montant :	☒ Adhésion annuelle-montant : adhésion famille

▪ **Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants**

☐ Garde d'enfants	☒ Covoiturage	☐ Autres (précisez)

Lieu et périmètre de l'action

▪ **Périmètre de l'action**

☐ Intercommunale	☒ Communale	☒ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : 33 rue de Saint-Omer Aire sur la lys		

▪ **Lieu dans lequel se déroule l'action**

☒ Espace SocioCulturel de la Lys
☒ Salle municipale
☒ Ecole maternelle, élémentaire

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage:01/01/2026	Date de fin de l'action :31/12/2029
Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☒ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année : - 1 fois tous les trimestre - 2-3 fois par semaine l'été	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

météo en cas de sortie pour les randonnées et évènements en extérieurs

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

▪ Critères quantitatifs - Feuille d'inscription - Logiciel noé - Questionnaire de satisfaction - Témoignage vidéo	▪ Critères qualitatifs - Nouvelles adhésions familles - Nombre de séances , événements dans les hameaux - Nombre de pères, grand parents touchés lors des animations

LES FICHES ACTIONS DU PROJET JEUNESSE

Projet Social 2026-2029

"Vers la jeunesse, avec la jeunesse"

Comment faire adhérer et faire participer la jeunesse de Aire sur la lys aux actions et événements mises en place par l'Espace Socioculturel de la lys?

Diagnostic:

La majorité des jeunes de 14 ans et plus sont en transition vers l'âge adulte, souvent en contexte scolaire ou professionnel, et peuvent faire face à des défis socio-économiques, notamment l'emploi, la formation ou le logement. Ils ont un accès à diverses activités culturelles, sportives ou numériques, souvent dominées par les technologies, les réseaux sociaux, et les loisirs individuels ou en petits groupes. La culture locale, les dynamiques familiales et les opinions de leurs pairs jouent un rôle essentiel dans leur quotidien.

Leurs centres d'intérêts sont basés parfois sur un usage intensif des réseaux sociaux, jeux vidéo, streaming, création de contenus numériques. Ils ont également un intérêt pour les sports collectifs, musique, arts plastiques, événements locaux. Leur engagement citoyen et leur intérêt pour les causes sociales et environnementales est croissant, mais souvent perçu comme peu accessible ou peu adapté à leurs attentes.

Cependant, nous devons nous interroger sur certains freins pouvant être liés à la non participation des jeunes aux actions mises en place par le centre social:

- Les activités proposées correspondent-elles bien à leurs besoins et leurs attentes?
- Se sentent-ils véritablement concernés et ont-ils le sentiment que leur voix est véritablement prise en compte?
- Les horaires sont-elles adaptées, le lieu d'accueil est-il identifié par la jeunesse ? Est-il adapté? correspond-il aux attentes des jeunes en termes de convivialité?
- Certains jeunes n'ont-ils pas des difficultés d'intégration? N'existe-il pas une frontière entre les attentes des jeunes et l'offre proposée?
- Où se rencontrent les jeunes, quels sont leurs cercles de fréquentations? Quelles activités partagent-ils?.

Afin d'améliorer notre regard vis à vis de la jeunesse et d'adapter notre fonctionnement, voici quelques pistes et outils que nous pourrions explorer au cours des 4 prochaines années.

- **Afin de mieux repérer leurs attentes :** Réaliser des enquêtes ou ateliers de co-création avec la jeunesse. Constituez un conseil de jeunes qui pourra représenter leurs idées, leurs besoins, et participer à la prise de décisions concernant les activités du centre.
- **Adapter l'offre en fonction de leurs envies et de leurs attentes :** Intégrer davantage leurs centres d'intérêt, en misant notamment sur des activités en lien avec le numérique, le sport, la musique, la danse, la création artistique...Solliciter régulièrement leur avis et ajustez les activités en conséquence pour qu'ils se sentent écoutés et valorisés.
- **Créer des espaces conviviaux et inclusifs :** Favoriser la création d'un espace accueillant et non stigmatisant. En aménageant un lieu au centre où les jeunes peuvent se retrouver librement, exprimer leur créativité et préparer des projets.
- **Impliquer la jeunesse dans la conception des actions :** Favoriser leur participation dès le début du projet. En organisant des réunions ou ateliers où les jeunes peuvent proposer et co-créer des activités qui les intéressent. Leur donner une voix dans la planification favorise leur engagement. Encourager les jeunes à prendre en charge l'animation ou l'organisation d'événements afin de leur permettre de se sentir responsables et impliqués. En effet, nous pensons que leur implication dans des fêtes, festivals ou séjours à l'étranger peuvent attirer leur attention et leur donner envie de s'impliquer.
- **Utiliser les canaux de communication qu'ils fréquentent :** Faire connaître les activités via Instagram, TikTok ou Snapchat, plateformes que les jeunes utilisent couramment en créant des contenus attractifs et interactifs.

L'objectif général sera de créer un environnement où la jeunesse se sent accueillie, écoutée et encouragée à s'investir en renforçant la relation avec les jeunes de plus de 15 ans, favoriser leur participation active, et leur faire découvrir, s'approprier et adhérer aux valeurs du centre social.

Voici un rétroplanning de ce qui pourrait être mis en place au cours des 4 prochaines années:

Année 1 : Diagnostic, écoute, et création d'un espace adapté

Objectif : Créer un environnement qui donne envie aux jeunes de venir et de s'engager.

- **Étude qualitative et quantitative :** Réaliser des enquêtes, des ateliers et des rencontres avec les jeunes pour comprendre leurs attentes, leurs besoins, et leurs freins. Création d'un espace participatif (physique ou numérique) où les jeunes pourront proposer des idées, exprimer leurs besoins et partager leur vision pour la commune.
- **Création d'un espace jeune repensé :** Aménager un local attractif, convivial, flexible et adapté aux goûts et aux activités des jeunes. Inclure des espaces pour la musique, la détente, le numérique, les jeux, la création artistique, etc.
- **Trouver une nouvelle identification aux ACM jeunesse** en définissant les groupes de jeunes par âge (12-13 ans et 14- 17 ans) et en permettant aux jeunes de se l'approprier au travers d'un nom déterminé par les jeunes.
- **Mise en place d'un groupe conseil de jeunes :** Inviter quelques jeunes volontaires à co-construire le projet, à devenir ambassadeurs du centre social.

Année 2 : Animation, proximité et valorisation de la parole

Objectif : Impliquer concrètement les jeunes dans la vie du centre et leur donner la parole.

- **Organisation d'ateliers participatifs :** Musique, arts plastiques, code, sport, développement durable, selon les envies des jeunes.

Année 3 : Engagement et sensibilisation aux valeurs

Objectif : Donner du sens aux actions, faire comprendre et partager les valeurs du centre social.

- **Projets communautaires et solidaires :** Participer à des actions de solidarité, d'écologie, de citoyenneté
- **Ateliers sur les valeurs du centre social :** Respect, solidarité, responsabilité, citoyenneté, à travers des jeux, des débats, des vidéos.
- **Promotion des initiatives jeunes :** Soutenir et valoriser les projets portés par les jeunes (ex : concerts, expositions, événements sportifs) et accompagner les actions innovantes.

Année 4 : Consolidation, autonomie et rayonnement

Objectif : Favoriser l'autonomie des jeunes, leur implication durable, et renforcer leur sentiment d'appartenance.

- **Organisation d'un festival/événement annuel** piloté par les jeunes : Festival de Musique, street art, expositions, mangas, animations.
- **Mise en place d'un espace numérique dédié :** Plateforme pour partager leurs créations, organiser des rencontres, échanger en lien avec l'espace jeune qui sera créé et notre média club.
- **Partenariats locaux renforcés :** Collèges, lycées, associations sportives, culturelles, pour favoriser l'intégration et l'expansion.

Projet Social 2026-2029

PAROLE AUX JEUNES

Fiche action n°15

Personne référente de l'action

Prénom et nom : ADRIEN CONFRÈRE

Fonction : RÉFÉRENT JEUNESSE

Tel : 06.34.57.24.72

E-mail : referentjeunesse@espacesociocultureldelalys.com

Axe du projet

☒ PARLER / REGARD

☒ LIEN

Contexte et origine de l'action

L'atelier « Parole aux Jeunes » est un espace d'expression et d'échange pensé pour et avec les jeunes du territoire. Né lors du projet social 2022 - 2025, il avait pour ambition initiale d'offrir un lieu d'écoute et de dialogue où chacun pouvait exprimer ses idées, ses préoccupations et ses aspirations dans un cadre bienveillant.

Avec le temps, les besoins, les envies et les problématiques exprimés par les jeunes ont évolué, reflétant les changements de société, leurs réalités quotidiennes et leurs modes de communication. En tant qu'équipe de prévention jeunesse, nous avons su adapter notre posture et nos réponses en conséquence : davantage d'ateliers participatifs, de débats autour de thèmes choisis par les jeunes eux-mêmes, et une ouverture accrue aux formes d'expression variées (oral, écrit, visuel, numérique).

Aujourd'hui, « Parole aux Jeunes » n'est plus seulement un espace de parole, mais un véritable outil d'accompagnement éducatif et citoyen, où la prise de parole devient un levier d'estime de soi, de positionnement social et d'engagement collectif. Cette évolution témoigne de notre volonté de mieux coller aux dynamiques jeunesse actuelles, tout en maintenant un cadre sécurisant, propice à l'échange constructif et au débat respectueux.

Intitulé de l'action

TITRE : PAROLE AUX JEUNES

Nouvelle action :

☐ OUI

☒ NON

Si NON : ☒ Reconduction

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Développer la confiance en soi et la capacité à prendre la parole dans un cadre collectif, respectueux et bienveillant.
- Encourager l'écoute active et le respect des opinions divergentes, compétences essentielles à la vie sociale.
- Favoriser l'expression libre et éclairée des jeunes afin qu'ils puissent mettre des mots sur leurs vécus, leurs préoccupations et leurs projets.
- Renforcer le sentiment d'appartenance et d'implication citoyenne, en permettant aux jeunes de réfléchir et de proposer des idées pour leur territoire.
- Soutenir l'émergence d'une posture critique et constructive, en accompagnant les jeunes vers une meilleure compréhension de leur environnement et de leurs responsabilités individuelles et collectives

Description et effets attendus :

L'atelier prend la forme de rencontres régulières le mardi de 18h à 20h, animées par l'équipe en lien avec les jeunes eux-mêmes, pour définir les thèmes abordés et les modalités d'échange (débats, tables rondes, supports créatifs, outils numériques participatifs...).

Cette co-construction favorise l'implication des jeunes dans la mise en place et la dynamique du groupe. Au fil des séances, ils développent des compétences sociales, communicationnelles et réflexives : apprendre à écouter, argumenter, nuancer, oser s'exprimer en public.

Les effets attendus sur le public concernent plusieurs dimensions :

- Sur le plan individuel : une meilleure estime de soi, une capacité renforcée à exprimer ses idées et émotions, une ouverture à la différence.
- Sur le plan collectif : la création d'un espace de solidarité, le développement d'une culture du dialogue et du respect mutuel entre pairs.
- Sur le plan citoyen : une implication plus consciente des jeunes dans la vie locale, et la valorisation de leur parole comme ressource pour le territoire et ses acteurs.

Démarche interne

☒ Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

☒ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

Thématique de l'action

☒ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

☒ Accès aux droits

☒ Vie quotidienne

☒ Vacances loisirs

☒ Lien Inter-Quartiers / Hameaux

Public concerné

☒ Les parents / Familles

☒ Les Jeunes

Nombre de bénéficiaires différents attendus :

- à l'échelle hebdomadaire 10 jeunes
- à l'échelle annuelle 100 jeunes différents

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	
CONFRÈRE ADRIEN	DEES	RÉFÉRENT JEUNESSE	☒	2H00
DESENILS ESMERALDA	BPJEPS APT EN COURS	MÉDIATRICE PRÉVENTION	☒	2h00

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CAF / ESL	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
CMP / CENTRE DE SANTÉ SEXUELLE / CIO / DÉFIE MOBILITÉ / LA MIPE / VIA TOPIA / ASSOCIATION SPORTIVE / ASSOCIATION CARITATIVE / SPRENE / PJJ / AADCMO / CCAS.....	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
ESL / ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE / MUNICIPALITÉ / CCAS	Relais d'information vers l'action
CMP / CENTRE DE SANTÉ SEXUELLE / CIO / DÉFIE MOBILITÉ / LA MIPE / VIA TOPIA / ASSOCIATION SPORTIVE / ASSOCIATION CARITATIVE / SPRENE / PJJ / AADCMO / CCAS	Structures vers qui orienter les familles

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :

☒ NON

Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☒ Autres : L'horaire des séances est de 18h00 à 20h00 pour permettre d'offrir aux jeunes la possibilité de venir après leur journée de cours.

Lieu et périmètre de l'action

Périmètre de l'action

☒ Communale / Précisez l'adresse où se déroule l'action : C4 rue des alliées (CAJ)

Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCulturel de la Lys

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage 01/01/2026 :	Date de fin de l'action 31/12/2029 :
Hebdomadaire X	
séances envisagées dans l'année : Il est envisagé de faire 1 séance à hauteur de 2h au sein du Centre Accueil Jeune de l'espace socio culturel. Ces séances se déroulent de 18h00 à 20h00 toutes les semaines aux mêmes endroits pour ritualiser et sécuriser l'adhésion du public à ce temps. Les séances sont tributaires des nécessités de service et des vacances scolaires. Ce qui nous amène à un peu plus de 30 séances pour un équivalent d'à peu près 70 heures.	

Mode de communication envisagée sur l'action

X Affiches /Tracts	X Site Internet	X Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	X Autres : Bouche à oreille, communication informelle et sollicitation direct entre paires

Point de vigilance

En fonction des thématiques traités (exemple : dérive sexuelles, violences, vols, ...) il vaut mieux parfois en parler en petit comité, parfois convié les parents à rester lors de la séance,

Eléments d'évaluation

Critères quantitatifs	Critères qualitatifs	Outils d'évaluation
- Taux de fréquentation : nombre de jeunes et nombre de jeunes différents participants par séance et évolution sur l'année. - Assiduité et régularité : proportion de jeunes présents sur l'ensemble du cycle proposé. - Nombre de thèmes abordés : diversité des sujets choisis par les jeunes, témoignant de la richesse des échanges. - Nouvelles demandes émergentes : repérage de propositions ou de besoins exprimés pour de futures actions collectives. - Orientation vers d'autres dispositifs : nombre de jeunes réorientés vers un accompagnement individuel, un projet de formation, ou une action citoyenne connexe. - Partenariats mobilisés : quantification des collaborations éducatives, associatives ou institutionnelles liées à l'atelier.	- Degré d'adhésion du public : motivation, participation active, climat de confiance observé au sein du groupe. - Évolution des attitudes et compétences sociales : capacité à écouter, à argumenter, à respecter la parole de l'autre, et à formuler une opinion nuancée. - Pertinence du contenu éducatif : adéquation des thématiques avec les préoccupations réelles des jeunes. - Perception des jeunes eux-mêmes : retours oraux, témoignages écrits, ou capsules vidéo réalisées en fin de cycle.	- Tableaux de suivi annuel pour compiler les données de fréquentation, d'orientations et de partenariats. - Bilans intermédiaires et finaux rédigés par l'équipe éducative, intégrant données chiffrées et observations. - Enquêtes de satisfaction anonymes auprès des jeunes, en format papier ou numérique, pour recueillir un avis sincère et détaillé. - Grilles d'observation éducative permettant d'évaluer les attitudes, la posture citoyenne et les compétences sociales. Recueil de témoignages (écrits, audio ou vidéo) valorisant la parole des jeunes et mettant en avant leur expérience vécue.

Projet Social 2026-2029

RELAIS INFORMATION JEUNESSE

Fiche action n°16

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Adrien Confrère

Fonction : Référent Jeunesse

Tel : 06.34.57.24.72

E-mail : referentjeunesse@gmail.com

Axe du projet

☒ ACCÈS

Intitulé de l'action

TITRE : RELAIS INFORMATION JEUNESSE

Nouvelle action :

☒ OUI

☐ NON

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Garantir un accueil libre, inconditionnel et de qualité pour tous les jeunes du territoire, sans distinction d'origine, de sexe, ou de situation sociale.
- Offrir une information claire, actualisée et accessible sur des thématiques essentielles : orientation scolaire et professionnelle, emploi, santé, droits, vie quotidienne.
- Accompagner les jeunes dans leurs démarches en proposant des conseils personnalisés et un soutien adapté à leurs besoins.
- Favoriser la prévention des risques sociaux, sanitaires et éducatifs par des actions ciblées d'accompagnement et de sensibilisation.
- Développer un travail partenarial efficace avec les acteurs locaux pour assurer un suivi cohérent et adapté des jeunes en situation de vulnérabilité.

Description et effets attendus :

L'action vise à structurer et consolider un dispositif d'information jeunesse sur le territoire d'Aire-sur-la-Lys, en s'appuyant sur le label Relais Information Jeunesse. Ce dispositif propose un accompagnement global et de proximité destiné à répondre aux multiples besoins des jeunes.

Les effets attendus sont nombreux :

- Une meilleure autonomie et responsabilisation des jeunes dans leurs choix éducatifs, professionnels et de vie quotidienne.
- Un accès facilité à une information pertinente et sécurisée, permettant aux jeunes d'être acteurs de leurs parcours et de leurs projets.
- Une réduction des situations de fragilité sociale grâce à un repérage précoce et un accompagnement adapté par l'équipe de prévention spécialisée.
- Un renforcement du tissu partenarial local favorisant la continuité des parcours d'accompagnement et l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.
- Une dynamique territoriale participative, où les jeunes sont associés à l'élaboration et à l'évaluation des services qui leur sont destinés, favorisant ainsi leur engagement citoyen.

Contexte et origine du projet

En 2024, l'Espace Socio-Culturel de la Lys a obtenu la labellisation Relais Information Jeunesse (RIJ), une reconnaissance officielle qui valorise le travail engagé auprès des jeunes du territoire. Cette labellisation témoigne de notre légitimité en tant qu'acteur majeur de la jeunesse, renforçant notre présence et notre crédibilité auprès des autres structures partenaires. Elle marque également notre intégration dans le réseau de l'Information Jeunesse, structure professionnelle facilitant les échanges, la coordination et la co-construction d'actions, comme en témoigne notre participation conjuguée à l'organisation du Salon de l'Information Jeunesse en 2024, que nous poursuivons cette année.

Un appui consolidé pour les jeunes du territoire

Grâce au label RIJ, l'Espace Socio-Culturel de la Lys propose un dispositif étoffé d'informations et d'accompagnements thématiques adaptés aux besoins des jeunes :

1. Orientation scolaire et professionnelle : conseils sur l'orientation, accès aux filières de formation, découverte des métiers.
2. Emploi et stages : aide à la rédaction de CV, recherche d'opportunités professionnelles et de stages.
3. Santé, droits et vie quotidienne : informations sur la santé, les aides administratives et financières.
4. Prévention et accompagnement personnalisé : l'équipe de prévention spécialisée intervient pour un accompagnement au plus près des jeunes en situation de vulnérabilité.

Le Relais Information Jeunesse est animé par le Référent Jeunesse et l'équipe de prévention jeunesse, déjà fortement mobilisés sur le territoire pour soutenir au quotidien les jeunes dans leurs démarches et questionnements. Leur engagement s'inscrit dans une approche globale, centrée sur la proximité et la prise en compte attentive des situations individuelles, notamment pour les jeunes en fragilité sociale ou en besoin d'orientation.

Un ancrage territorial affirmé au service des jeunes

Déjà repérée pour les nombreuses interventions dans les quartiers prioritaires ou encore les Projets Initiatives Jeunes pour la jeunesse, l'Espace Socio-Culturel de la Lys continue de répondre aux attentes des jeunes en centrant son action sur l'information et la prévention. Le label RIJ vient renforcer cette dynamique pour offrir aux jeunes un soutien solide, accessible et adapté à leurs réalités du quotidien.

Démarche interne

☒ Autre : L'espace socio culturel a été labellisé et le référent jeunesse est responsable de ce service

Nature de l'action

☒ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

Thématique de l'action

☒ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

☒ Vie quotidienne

☒ Accès aux droits

Public concerné

☒ Les parents / Familles

☒ Les Jeunes

Nombre de bénéficiaires différents attendus :

- à l'échelle annuelle : 50

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	
CONFRÈRE ADRIEN	DEES	RÉFÉRENT JEUNESSE	☒	2h00

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture	
		À acheter	Pôle Social & Culturel
PC	1		1

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CRIJ / PIJ DE SAINT OMER	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
☒	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
PIJ DE ST OMER / ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE / PARENTS /	Relais d'information vers l'action
LA MIPE / CIO / ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE / ORGANISME DE FORMATION / DEPARTEMENT	Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

☒ Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :

- ☒ NON

Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☒ Autres : les séances et les prises de rendez-vous du public se fait directement soit par l'accueil ou avec le référent jeunesse.

Périmètre de l'action

☒ Intercommunale	☒ Communale	☒ Quartier/Hameau

- Lieu dans lequel se déroule l'action :** Précisez l'adresse où se déroule l'action : L'action n'a pas de lieu prés définis, ce qui lui permet d'avoir une plus grande flexibilité dans son organisation.

•

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (01/01/2026) :	Date de fin de l'action (31/12/2029) :
Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☒	
séances envisagé dans l'année : la fréquence de l'action est aléatoire en fonction des différentes périodes de l'année civile, par exemple : le public sollicite plus particulièrement de l'aide sur des questions comme l'orientation professionnel, les loisirs avant la période estivale. Il y aura donc possiblement plusieurs actions durant cette période, en 2024 environ 2 actions hebdomadaire avait lieu durant cette période ce qui a permis d'accompagner un peu plus de 30 jeunes. D'autres périodes de l'année sont plus calmes en termes de sollicitation et donc accompagnement. Pour l'année 2024 on compte un peu plus de 50 jeunes accompagnés par le RIJ.	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)
Point de vigilance (ex : météo en cas de sortie)			

Eléments d'évaluation

Critères quantitatifs	Critères qualitatifs	Outils d'évaluation
● Fréquentation du Relais Information Jeunesse : nombre de jeunes accueillis. ● Nombre d'orientations réalisées : accompagnements individualisés vers des formations, emplois, stages ou dispositifs d'aide. ● Volume des collaborations partenariales actives : nombre d'interventions et projets co-construits avec les partenaires locaux. ● Nombre de nouvelles demandes et besoins émergents identifiés : typologie des questions et problématiques recensées. ● Adhésion aux supports d'information : diffusion et consultation des outils (brochures, sites web, réseaux sociaux).	● Satisfaction des jeunes : retours recueillis via des enquêtes de satisfaction anonymes et régulières. ● Qualité de l'accompagnement : appréciation des jeunes sur l'écoute, la pertinence des conseils, et la personnalisation du suivi. ● Témoignages et retours d'expérience : récits qualitatifs issus des jeunes et des partenaires illustrant les impacts de l'action. ● Perception des partenaires : évaluation collaborative sur la pertinence, la complémentarité et l'efficacité du relais.	● Bilan annuel d'activité : analyse des données quantitatives et synthèse des actions menées. ● Enquêtes de satisfaction : questionnaires adaptés, diffusés en face-à-face ou en ligne pour recueillir les avis du public jeune. Collecte de témoignages : supports écrits ou audiovisuels permettant d'illustrer concrètement les effets des actions.

Projet Social 2026-2029

Centre Animation Jeunesse

Fiche action n°17

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : Julien Mercier	Fonction : Animateur	TITRE : Centre Animation Jeunesse	☐ RESPECT
Tel : 0361510012	E-mail : caj@espacesociocultureldelalys.com	Nouvelle action : ☐ OUI ☒ NON	☐ ENVIE
Contexte et origine de l'action Depuis 2012, l'espace Socio culturel de la lys, en partenariat avec la caisse d'allocations familiales, propose et permet aux adolescents la possibilité d'avoir accès à des activités, ateliers ludiques et éducatifs auprès d'une équipe de professionnels de l'animation. Ils ont l'opportunité de bénéficier d'ateliers artistiques, scientifiques, sportifs et culturels durant les mercredi et samedi après-midi en temps scolaires. Le groupe de jeunes est accueilli au sein du Centre Animation Jeunesse situé dans le quartier prioritaire de la ville d'aire sur la lys. Cet espace favorise un lieu sécurisé pour la jeunesse permettant de se retrouver et d'échanger. Ce lien social permet à certains jeunes dépourvus d'activités extrascolaires d'établir un lien social autre que celui existant déjà dans le milieu scolaire. Ce lieu permet également de rencontrer les parents et de valoriser le parcours de leurs enfants. nombre de participants sur les années précédentes 2022/2023: 55 enfants différents (présence des internes du lycée sainte marie) 2023/2024: 24 enfants différents 2024/2025 : 19 jeunes différents inscrits sur l'année évolution envisagées sur 2026/2029 - fréquentation des 14/17 ans à renouveler et être plus attractif pour cette tranche d'âge - investir dans de nouveaux locaux plus attrayants dédiés à la jeunesse afin que les jeunes aient cette notion d'appartenance. Ce local permettra d'accueillir l'ensemble de la jeunesse airoise et facilitera notre travail avec les jeunes		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public) Objectifs : - développer une offre de service adaptée aux besoins du public - développer l'autonomie des jeunes - faire des découvrir des activités et des potentiels chez les jeunes - Offrir la possibilité à chaque de jeune d'avoir sa propre opinion et son esprit de contradiction Description et effets attendus : l'accueil de loisirs pour les adolescents permet à chaque jeune d'explorer et de découvrir son potentiel et ses compétences via des projets, activités culturelles, sportives et manuelles. Les jeunes sont acteurs de leur accueil de loisirs en proposant des projets. l'équipe cherche à développer un esprit critique chez le jeune qui fera de lui un citoyen éclairé. Les jeunes sont impliqués au maximum aux actions de l'espace socio-culturel de la lys et de la vie locale. Leur participation permet une valorisation auprès de leurs pairs et de leurs familles. Pour le fonctionnement de l'action, les jeunes sont accueillis dans le centre animation jeunesse situé rue des alliés dans la cellule C4. Ce local est situé dans le Quartier Prioritaire de la Ville qui est un réel atout. Les jours d'accueil sont le mercredi et le samedi de 14h à 18h. Les jeunes bénéficient d'un temps d'accueil avant la mise en place de l'activité. Elle peut être de nature sportive, manuelle ou culturelle. Le Centre Animation jeunesse participe également à de nombreuses reprises aux événements locaux comme le marché de Noël, la run color, l'urban trail. La notion de projet est abordée avec le groupe de jeunes et nous sommes dans une démarche d'activité leur permettant d'acquérir des compétences de façon ludique. Les activités dites de consommation sont de moins en moins présentes dans notre planification. les jeunes sont acteurs de leur CAJ et œuvrent ensemble pour proposer des activités répondant à leur besoin.	

Démarche interne

☐ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCulturel de la Lys

☐ Démarche co-construite avec l'équipe

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

☐ Vie quotidienne

☐ Vacances loisirs

Public cible

Public concerné

☐ Les Jeunes

Nature de l'action

☐ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 240 jusqu'en 2029

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut				Nb d'heures/se m. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Prestataire	
Mercier julien	BAFD/licence STAPS	animateur/directeur	X				8h
Réant coraline	DEUST STAPS	coordo jeunesse	x				
CEE	BAFA	animateurs	x				8h
intervenants extérieurs				X		x	aléatoire
les parents					x		

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture			
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	À Louer
matériel pédagogique	selon les besoins des activités proposées	X	x	X	
matériel sportif		x	x	x	x
jeux de société		x	x	x	
alimentation		x			
matériel bureautique		x			

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CAF, mairie d'aire sur la lys	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
médiathèque, aqualys	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
collège jean jaures,	Relais d'information vers l'action
CESSAD, association locale, maison des ados	Structures vers qui orienter les familles
	Autres (précisez)

Modalités de participation à l'action

☐ Autres (précisez) jeunes 12/17ans

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI ☐ NON

Si OUI :

☐ Tarif modulé – montant :

Lieu et périmètre de l'action

- Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCulturel de la Lys

☐ Autres CAJ

- Périmètre de l'action

☒ Intercommunale

☐ Communale

☐ Quartier/Hameau

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Barreau des alliés CAJ Cellule 4

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage 1 ^{er} janvier	Date de fin de l'action: 31 décembre
Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année : 2 séances hebdomadaires sont prévues dans la semaine en temps scolaire. une séance le mercredi et une autre le samedi de 14h à 18h. A l'année cela représente 36 semaines donc 72 séances (hormis les jours fériés) soit un total de 288h par an. Durée des	

Mode de communication envisagée sur l'action

☐ Site Internet

☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

entretien des locaux

peu de 14/17 ans

local plus adapté à la jeunesse

la tarification pour le CAJ peut être différente d'un accueil de loisir classique car à cet âge souvent ce service n'est plus un moyen de garde mais un choix de l'enfant

Éléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Critères quantitatifs

- nombre d'inscrits
- taux de participation (ratio inscrits/participants)
- nombre d'heures d'encadrements
- nombre de séances à l'année

- Critères qualitatifs

- nombre de jeunes accompagnés dans leurs projets
- nombre de jeunes orientés
- nombre de jeunes participants aux diverses actions de l'espace socioculturel

Projet Social 2026-2029

Culture Gaming

Fiche action n°18

Axe du projet

x RESPECT

x LIEN

x PARLER / REGARD

Personne référente de l'action

Prénom et nom :Esméralda Desenlis

Tel :06.81.64.63.00

Fonction : Médiatrice prévention délinquance

E-mail :animationesmeralda@espacesociocultureldelalys.com

Contexte et origine de l'action

Essor de la culture gaming qui prend une place de plus en plus importante. Devant un tel développement , le jeu vidéo est devenu sujet de controverses (échec scolaire, désocialisation, addiction,...) mais il permet également à l' Espace SocioCulturel de la Lys de pouvoir rencontrer ce public qui ne fréquenterait pas la structure, surtout à des horaires adaptées à ce genre de pratique, à savoir que Culture Gaming est proposé en soirée. L'Espace socioculturel de la Lys, en partenariat avec la CAF et la ville d'Aire sur la Lys, a mis en place un temps dédié à cette action, les jeunes se retrouvent chaque vendredi soir pour jouer aux jeux-vidéos, jeux de société mais aussi pour discuter.

Intitulé de l'action

TITRE : CULTURE GAMING

Nouvelle action :

☐ OUI

x NON

Si NON :

☐ Reconduction

x Évolution et poursuite avec aménagement (*Précisez quels aménagements*)

☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (*Indiquez la raison du report*)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Rompre l'isolement
- Créer du lien social
- Temps d'échange/écoute sur les problématiques des jeunes et des familles

Description et effets attendus :

Mise en place d'un créneau dédié à la culture gaming à destination des jeunes de 10 à 20 ans, le vendredi soir de 18h30 pour les jeunes de 10 à 14 ans et de 20h à 21h30 pour les jeunes de 15 et plus au [CAJ](#). Ce temps n'est plus dédié qu'à la pratique du jeu vidéo mais principalement dans l'échange avec les jeunes et certaines familles. Temps de rencontre avec la jeunesse airoise, nous constatons que de plus en plus de jeunes ont pris l'habitude de venir le vendredi soir.

Démarche interne

x Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCulturel de la Lys

x Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

X Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

x Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

Thématique de l'action

x Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

x Vie quotidienne

Public cible

• Public concerné

x Les parents / Familles

x Les Jeunes

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 60 jeunes par an

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	
Confrère Adrie,	EJE	Educateur	x	3h
Desenlis Esméralda		médiatrice prévention	x	3h

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture		
		À acheter	CAJ	À Louer
switch	1		x	
PS5/PS4	1PS5, 3 PS4		x	
PC	2		x	
Méthode Lu				X

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
VIATOPIA	Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

x Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles

X Dans l'organisation et la conception de l'action

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

☐ Intercommunale	x Communale	☐ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : CAJ, Barreau des Alliés		

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

• Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : x OUI

☐ NON

Si OUI :

x Adhésion annuelle-montant :3€

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage Janvier	Date de fin de l'action décembre :
Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année : 45	

Mode de communication envisagée sur l'action

x Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

C'est une action qui attire le « tout venant » et nous devons être en vigilance permanente pour éviter les débordements ainsi que les écarts d'âge trop importants. C'est pour cela qu'il y a deux temps d'accueil distincts : de 18h 30 à 20 pour les 12 – 14 ans et de 20 à 21 pour les 15- 25 ans

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Critères quantitatifs
 - Nombre de participants (entre 25 et 30 jeunes, les 2 créneaux réunis)
 - Prise de conscience des jeunes sur leurs compétences (informatique, stratégie de jeux,...)
 - Temps d'échanges, d'information et d'orientation (MIPE, VIATOPIA, MDA,...)
- Critères qualitatifs
 - Renforcement du lien social
 - Passer des messages de prévention
 - Implication des jeunes pour créer, proposer.

Projet Social 2026-2029

Hors les Murs

Fiche action n° 19

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Esméralda Desenlis

Tel : 06.81.64.63.00

Fonction : médiatrice prévention délinquance

E-mail : animationesmeralda@espacesociocultureldelalys.com

Axe du projet

x ALLER-VERS

Contexte et origine de l'action

L'action Hors Les Murs a été mise en place car beaucoup de jeunes, parents ne connaissent pas notre structure. Le but de ces actions dans le quartier et dans les différents hameaux permettent de rencontrer, d'établir des liens, de repérer pour orienter vers les services adéquats ou vers nos partenaires. De plus, la Ville d'Aire sur la Lys étant une commune très étendue, il est important d'aller aux devants des habitants et notamment des jeunes, qui dans les hameaux, ne sont pas mobiles et ne viendraient pas à l'Espace SocioCulturel de la Lys.

Intitulé de l'action

TITRE : HORS LES MURS

Nouvelle action :

☐ OUI

x NON

Si NON :

x Reconduction

X Évolution et poursuite avec aménagement (*Précisez quels aménagements*)

☐ Report de l'action non réalisée l'année N-1 (*Indiquez la raison du report*)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Créer du lien social
- Faire connaître la structure.
- Proposer des animations pour tous les publics

Description et effets attendus :

L'équipe jeunesse est mobilisée en se déplaçant dans les différents quartiers et mettre en place des activités, événements qui se dérouleront en dehors du lieu habituel. Cela permet de toucher un public plus large et de rendre la culture plus accessible en allant au-devant des gens.

Démarche interne

- X Démarche co-construite avec l'équipe
- x Participation de l'équipe

Nature de l'action

- X Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
- x Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

Thématique de l'action

- x Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)
- x Vie quotidienne
- X Lien Inter-Quartiers / Hameaux

Public cible

• Public concerné

- x Les parents / Familles
- x Les Jeunes
- x Familles monoparentales

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 60 jeunes nouveaux par an

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	
Desenlis Camille		référente famille	X	4h
Confrère Adrien	Educateur spé	éducateur spécialisé	x	2h
Desenlis Esméralda		médiatrice prévention délinquance	x	

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture	
		Annexe Vauban	Appartement
tonnelle/table/chaises			x
jeux de sociétés		x	
véhicule			

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Viatopia, la Mipe, médiatrice santé	Structures vers qui orienter les familles

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☐ OUI ☒ NON

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

☐ Intercommunale	x Communale	x Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : dans la rue		

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage janvier) :	Date de fin de l'action décembre :
Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☒ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
Séances envisagé dans l'année : minimum 1 mensuelle	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☐ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

météo en cas de sortie même si nous souhaitons utiliser les salles présentes dans les Hameaux telles que les salles des fêtes quand elle ne sont pas occupées.

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Critères quantitatifs
 - Nombre de jeunes orientés dans notre structure (jeunes adhérents chez nous, une vingtaine de jeunes)
 - Nombre de jeunes rencontrés (environ 50 à 70 jeunes et parents confondus)
 - Nombre de jeunes accompagnés vers des partenaires (une vingtaine de jeunes accompagnés ,la MIPE, ...)
- Critères qualitatifs
 - Jeunesse accompagnée et soutenus
 - communication améliorée et identifiée
 - Considérer tous les jeunes
 - Aller à la rencontre de ceux qui ne fréquentent pas notre structure

Projet Social 2026-2029

Projets Initiatives Jeunes

Fiche action n°20

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : Julien Mercier	Fonction : Animateur	TITRE : PIJ	☐ ENVIE
Tel : 0361510012	E-mail : caj@espacesociocultureldelalys.com	Nouvelle action : ☐ NON	

Contexte et origine de l'action Le dispositif « projet jeunes » a été créé afin de répondre aux besoins des jeunes en matière d'engagement et d'initiative. Il a succédé au programme national « envie d'agir » qui a pris fin en 2012. Ce programme permettait d'aider des jeunes de toute la France à monter des projets dans des domaines les plus divers. Ainsi de jeunes airois âgés entre 11 et 17 ans bénéficient aujourd'hui, grâce à un dispositif pédagogique qui leur est dédié, d'un véritable moyen pour concrétiser leur projet, de son émergence à sa réalisation finale. Trois jurys par an permettent de recevoir les jeunes afin qu'ils puissent exposer et défendre leur projet. Ils se retrouvent ainsi confrontés à la réalité du terrain, contraints de réaliser des démarches qu'ils pensaient ne pas être capables d'accomplir. Voici un aperçu du nombre de jeunes accompagnés sur les 4 années écoulées : 12 projets déposés en moyenne à l'année pour: 2023 un total de 30 jeunes accompagnés. 2024 un total de 34 jeunes accompagnés. 2025 un total de 27 jeunes accompagnés.	Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public) Objectifs : - Permettre aux jeunes airois de créer des projets novateurs à vocation citoyenne - Permettre aux jeunes de s'outiller afin de découvrir la démarche de construction de projets de A à Z - Budgétiser un projet - Favoriser leur expression orale permettant de soutenir et de défendre leurs projets - Développer le travail en équipe et la collaboration en groupe Description et effets attendus : Les projets jeunes seront mis en place à destination d'un public adolescents 11/17 ans. Les animateurs encadrant cette action iront à la rencontre hors des murs des jeunes pour impulser leurs idées. Ces jeunes seront accompagnés par les professionnels responsables à l'année de la jeunesse. Pour la validation de ce projet chaque jeune devra se présenter devant un jury composé d'un membre du collège, d'un représentant de la caisse allocation familiale (financeur), de la direction de l'espace socioculturel de la lys, d'un jeune, d'un parent et des animateurs encadrant les projets jeunes. Ce dispositif permet aux jeunes de se responsabiliser et d'explorer leur potentiel. Dans le domaine de la solidarité, nombre de projets ont été initiés par des jeunes. Ils ont ainsi tenté de répondre, à leur manière, aux maux de la société d'aujourd'hui par le dialogue, l'information et la prévention. Les jeunes sont accompagnés à différentes plages horaires permettant d'accueillir un maximum de participants. Le jeudi soir de 16h à 18h et le samedi sur 2 créneaux distincts 9h30/11h30 et 14h/16h. Concernant le jury, les jeunes sont accueillis dans les locaux du CAJ le mardi de 18h à 21h selon le nombre de projets déposés et de bilans à présenter.

Démarche interne

☐ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys
☐ Participation de l'équipe
☐ Démarche co-construite avec l'équipe

Thématique de l'action

☐ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)
☐ Vie quotidienne
☐ Vacances loisirs

Nature de l'action

☐ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

Public cible

Public concerné

☐ Les Jeunes

• **Nombre de bénéficiaires différents attendus : 45 jeunes à l'année**

Concernant la répartition des projets et de la bourse attribuée, un rétro planning à l'année civile est établi dès le mois de janvier afin de prévoir les dates des jurys. En effet, cette programmation permet à chaque animateur d'anticiper et d'accompagner ses groupes de projet sereinement et avec une perspective temporelle stable. Chaque animateur est donc référent d'un projet déposé par jury et cela 3 fois dans l'année au minimum selon l'enveloppe budgétaire restante. En terme de chiffre durant une année civile 12 projets seront déposés et évalués durant le passage en jury. A ces nouveaux projets s'ajoute à chaque début de jury, la présentation des bilans des projets déjà réalisés en amont du jury. Ce moment de bilan est le point d'orgue de l'investissement des jeunes. Il permet de faire un feed back sur leur ressenti, leur travail fourni et surtout de les valoriser en mettant en avant leur pugnacité.

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut			Nb d'heures/sem d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Parents	Prestataire	
Mercier julien	BAFD/licence STAPS	animateur	X			2,5h
Callewaert Elise	BAFD	animateur	x			2,5h
DESENLIS esmeralda	DESUT STAPS	animateur	x			2,5h
Confrère adrien	DEES	réfèrent jeunesse	x			2,5h
Réant Coraline	DEUST staps	coordo jeunesse	x			2,5h
intervenant extérieurs				X	x	aléatoire

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture
photocopieur		CAJ
Vidéo Projecteur		

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CAF	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
Collège Jean Jaurès	Relais d'information vers l'action
	Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

☐ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles
☐ Autres (précisez) jeunes 12/17ans

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- **Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :** ☒ OUI
☐ NON
 Si OUI : mettre en place une action d'autofinancement

Lieu et périmètre de l'action

▪ Périmètre de l'action

☐ Intercommunale	☒ Communale	☐ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : Barreau des alliés CAJ Cellule 4		

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage mars) :	Date de fin de l'action novembre
Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année : 3 jury de validation des projets par année civile	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Site Internet	☐ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

un point sur le restant de la bourse devra être tenue en temps et en heure pour faciliter la construction des futurs projets

Éléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

▪ <u>Critères quantitatifs</u> ▪ Nombre de jeunes participants ▪ Nombre de projets déposés ▪ Nombre de projets soutenus ▪ Nombre d'actions d'autofinancement réalisés	▪ <u>Critères qualitatifs</u> ▪ Nombre de jeunes accompagnés dans leurs projets ▪ Nombre de jeunes participants aux diverses actions de l'espace socioculturel ▪ Nombre de jeunes ayant compris la démarche de projets

Projet Social 2026-2029

BOUGE TON ETE

Fiche action n° 21

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : ADRIEN CONFRÈRE	Fonction : RÉFÉRENT JEUNESSE	TITRE : BOUGE TON ETE	☒ ENVIE
Tel : 06.34.57.24.72	E-mail : referentjeunesse@espacesociocultureldelalys.com	Nouvelle action : ☒ OUI	☒ ALLER-VERS
Contexte et origine de l'action Le projet « Bouge ton Été » est né de la volonté partagée par l'Espace Socio-Culturel de la Lys, la Ville d'Aire-sur-la-Lys et les partenaires locaux de répondre aux besoins des jeunes du territoire, particulièrement durant la période estivale. Le diagnostic social mené sur le secteur jeunesse a mis en lumière plusieurs enjeux : faible accès à des activités structurées pour les 13-17 ans pendant l'été, manque d'occasions d'investissement citoyen, difficultés à mobiliser les jeunes autour de projets collectifs et souhait des familles de voir leurs enfants s'engager dans des démarches valorisantes et éducatives. En parallèle, de nombreux partenaires associatifs, culturels, sportifs et institutionnels ont exprimé le besoin de renforcer leur collaboration pour proposer des actions innovantes, inclusives et adaptées à la diversité des publics jeunes. La création de la Junior Association « Bouge ton Été » s'inscrit dans ce contexte : elle vise à offrir une véritable « passerelle » entre les jeunes du territoire, les acteurs locaux et le tissu associatif, tout en valorisant l'engagement, l'autonomie et la découverte de nouvelles expériences. Ce projet social repose donc sur une logique de co-construction avec les jeunes, la mobilisation volontaire autour de chantiers citoyens, et l'accès à des stages conçus comme des leviers d'épanouissement personnel et de renforcement du lien social. L'action « Bouge ton Été » répond ainsi à une double demande : celle des jeunes, en quête de sens et d'utilité pendant leurs vacances, et celle des partenaires désireux de créer un cadre éducatif, valorisant et fédérateur pour l'ensemble du secteur jeunesse.		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public) Objectifs : ● Permettre aux jeunes de 13 à 17 ans du territoire de s'engager dans des chantiers citoyens, solidaires, environnementaux et culturels pendant la période estivale. ● Favoriser l'acquisition de compétences sociales, pratiques et organisationnelles (autonomie, responsabilité, coopération, gestion de projet). ● Valoriser l'effort et l'engagement individuel et collectif par l'accès à des stages. ● Renforcer le lien entre les jeunes, les familles et les partenaires locaux afin de consolider la communauté éducative et associative du territoire. ● Encourager la participation de jeunes aux profils variés (filles/garçons, milieux sociaux, degrés d'autonomie) en assurant l'inclusion et la diversification des actions proposées. ● Sensibiliser les jeunes aux enjeux locaux (cadre de vie, solidarité, environnement) et les rendre acteurs de leur ville. Description et effets attendus : ● Une hausse de l'estime de soi, de la confiance et du sentiment d'utilité des jeunes. ● L'acquisition de nouvelles compétences : savoir-être, savoir-faire, gestion des règles, travail collectif, respect des consignes et du matériel. ● Un meilleur repérage et une mobilisation des jeunes à risque d'isolement ou en difficulté sociale : création d'un cadre d'accompagnement positif. ● Le développement d'une culture de l'engagement et de l'initiative, avec la possibilité pour les jeunes de proposer et coconstruire de nouveaux chantiers. ● Le renforcement du lien social, de la cohésion de groupe, et l'ouverture à de nouveaux partenariats territoriaux. ● Des retours positifs des familles et des partenaires quant à la progression, l'intégration et l'épanouissement des jeunes.	

Démarche interne

☒ Démarche co-construite avec l'équipe

Public cible

• Public concerné

☒ Les Jeunes

• Nombre de bénéficiaires attendus :

• à l'échelle annuelle : 50

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut			
			Salarié de la structure	Bénévoles	Prestataires	Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
CONFRÈRE ADRIEN	DEES	RÉFÉRENT JEUNESSE	☒			8 semaines d'intervention
DESENLIS ESMERALDA	BPJEPS APT EN COURS	MÉDIATRICE PRÉVENTION	☒			8 semaines d'intervention
					☒	
				☒		

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture				
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement
CAMIONNETTE	1			☒		
Matériel / outils			☒	☒	☒	☒
PC	2					

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

☒ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

☒ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

☒ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

☒ Vie quotidienne

☒ Lien Inter-Quartiers / Hameaux

☒ Vacances loisirs

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
MUNICIPALITÉ / DEPARTEMENT	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
ASSOCIATIONS CARITATIVES / ASSOCIATIONS SPORTIVES / ESPACE SOCIO CULTUREL /	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
ESPACE SOCIO CULTUREL / MUNICIPALITÉ /	Relais d'information vers l'action
LA MIPE / ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE / CIO / CONSEIL CITOYEN	Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

☒ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles
☒ Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI
Si OUI :

☒ Tarif unique – montant : 1 EURO de participation pour devenir adhérent à la JUNIOR ASSOCIATION et forfait maxi 30€ pour le stage

• Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☒ Autres :

Mise en place de chantier en lien avec différents acteurs du territoire à des heures différents pour avoir des actions les divers possible.
Concernant les stages, la camionnette peut-être exceptionnellement utilisée pour transporter des jeunes sans solution de mobilité.

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

☒ Intercommunale	☒ Communale	☒ Quartier/Hameau

Précisez l'adresse où se déroule l'action : BOUGE TON ÉTÉ est une junior association créer par des jeunes pour des jeunes, elle n'a pas d'adresse ou de lieu prés défini pour réaliser les action.

• Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCultuel de la Lys
☐ Salle municipale
☒ Autres : ASSOCIATION AIROISES

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (01/06/2026)	Date de fin de l'action (31/08/2029) :
Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☒ : Période Estivale	
Séances envisagé dans l'année : Le nombre de séance sont concentré sur la période estivale et dans l'idéale il faudrait une séance pour tous les jours travaillé. Soit un peu plus de 50 séances entre chantier et stage.	

Mode de communication envisagée sur l'action

☐ Affiches /Tracts

☐ Site Internet

☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

Dans le cadre de la conduite du projet « Bouge ton Été », certains points de vigilance sont particulièrement déterminants pour assurer un accompagnement sécurisant, respectueux et efficace des jeunes engagés.

Les principaux points de vigilance :

- Variabilité de l'investissement des jeunes
- Comportements inadaptés et gestion de la discipline
- Risques liés aux activités physiques et aux chantiers
- Adaptation à la diversité des jeunes
- Communication et relation avec les familles
- Gestion des situations d'urgence et imprévus

Eléments d'évaluation

Critères quantitatifs	Critères qualitatifs	Outils d'évaluation
● Fréquentation : Nombre total de jeunes inscrits, taux de participation aux chantiers/stages, assiduité aux différentes séances et répartition par âge/genre. ● Orientations et parcours : Taux de réalisation des heures d'engagement, évolution du nombre de participants d'une année à l'autre. ● Collaboration partenariale : Nombre de partenaires mobilisés, diversité des structures impliquées, volume d'actions menées en co-organisation. ● Nouvelles demandes et adhésions : Émergence de sollicitations/inscriptions spontanées, progression du nombre d'adhérents à la Junior Association et à l'Espace Socio-Culturel. ● Supports et dispositifs : Nombre d'outils ou supports plébiscités par les jeunes (type de chantiers, stages), taux de renouvellement des activités en fonction des retours.	● Adhésion du public : Niveau de satisfaction exprimé par les jeunes et leurs familles, degré d'appropriation du dispositif et qualité de l'engagement individuel. ● Evolution des compétences sociales et citoyennes : Progression observée en autonomie, responsabilité, coopération et respect des règles au sein des groupes. ● Qualité des collaborations : Retour qualitatif des partenaires sur l'expérience vécue, fluidité de la communication et pertinence du travail en équipe interstructure. ● Analyse des nouvelles attentes : Identification et prise en compte des besoins émergents (nouvelles idées de chantiers, propositions de stages...), capacité d'adaptation du dispositif.	● Bilan collectif : Réunions de fin d'action avec l'équipe et les partenaires, analyse des déroulements et des résultats atteints. ● Enquêtes de satisfaction : Questionnaires distribués aux jeunes et familles (à l'oral ou à l'écrit) pour recueillir avis, suggestions et ressentis sur les actions menées. ● Recueil de témoignages : Expression libre (écrite, audio, vidéo) des jeunes et des partenaires pour valoriser les vécus, repérer les points d'amélioration et enrichir le projet. Suivi individuel : Fiches d'observation, relevés d'émargement et suivis personnalisés pour chaque jeune (notamment sur la progression des compétences).

Projet Social 2026-2029

MARAUDES

Fiche action n°22

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Adrien Confrère

Fonction : Référent Jeunesse

Tel : 06.34.57.24.72

E-mail : referentjeunesse@gmail.com

Intitulé de l'action

TITRE : MARAUDE

Nouvelle action : ☒ NON Si NON :

☐ Reconduction

☒ Évolution et poursuite avec aménagement

Axe du projet

☒ ALLER-VERS

Contexte et origine de l'action

Le Centre Social d'Aire-sur-la-Lys a créé « l'Appart » au début des années 2020 dans un objectif clair : accompagner les jeunes les plus éloignés des structures classiques telles que les centres de loisirs ou les centres d'animation. Cette démarche innovante visait aussi à aller à la rencontre du public dit « invisible », c'est-à-dire des jeunes qui, pour différentes raisons, ne fréquentent pas les dispositifs habituels.

Depuis sa mise en place, les maraudes ont évolués pour s'adapter aux besoins réels du territoire. Elle est devenue un espace d'accueil et d'accompagnement renforcé, favorisant l'inclusion sociale. Cette évolution s'appuie sur un travail de terrain en partenariat avec les acteurs locaux, permettant de mieux comprendre les réalités vécues et d'affiner les réponses éducatives. Aujourd'hui, la maraude s'inscrit pleinement dans une dynamique de proximité, avec une présence active auprès des jeunes et une capacité à créer du lien au cœur des quartiers.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public). Objectifs :

- Aller à la rencontre des jeunes dans leur environnement quotidien, en adoptant une posture d'aller-vers, afin de créer un lien de confiance sans jugement ni condition.
- Observer et écouter les jeunes pour comprendre leurs situations, leurs besoins et leurs ressources, dans le respect de leur parcours et de leur rythme.
- Prévenir l'isolement et les risques d'exclusion sociale en favorisant la parole et l'expression des jeunes, notamment ceux éloignés des structures institutionnelles classiques.
- Faciliter l'accès aux droits, services et dispositifs locaux adaptés, en proposant des accompagnements ou des orientations personnalisées.
- Travailler en collaboration étroite avec les partenaires du territoire afin d'articuler les réponses éducatives, sociales et sanitaires.
- Participer à la veille sociale du territoire en repérant les évolutions des besoins et des problématiques, pour adapter en continu les dispositifs d'intervention.

Description et effets attendus :

La maraude est une démarche éducative spécifique, qui consiste à aller vers les jeunes dans leur environnement de vie, en dehors des structures institutionnelles classiques. L'équipe se positionne dans une posture d'observation, d'écoute et de présence attentive, afin de repérer, comprendre et accompagner les jeunes dans leurs réalités complexes. Cette intervention se déploie dans la durée et se fonde sur l'établissement d'une relation de confiance progressive, avec un respect profond des parcours et des choix des jeunes.

L'objectif principal est de prévenir l'isolement, les ruptures sociales et les conduites à risque. La maraude cherche à créer un espace d'échange et de médiation, valorisant la parole des jeunes et leur capacité à s'engager dans des démarches positives. Elle permet également d'identifier les besoins, de faciliter l'accès aux ressources et services locaux, et d'accompagner l'émergence de projets individuels ou collectifs. Ce travail de présence sociale est un levier essentiel pour renforcer la cohésion territoriale et lutter contre l'exclusion.

Démarche interne

☒ Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCulturel de la Lys

☒ Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

☒ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

Thématique de l'action

☒ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

☒ Vie quotidienne

☒ Lien Inter-Quartiers / Hameaux

Public cible

☒ Les parents / Familles	☒ Seniors
☒ Les Jeunes	☒ Familles monoparentales
☒ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

- Nombre de bénéficiaires différents attendus :**

- à l'échelle hebdomadaire : 30
- à l'échelle annuelle : 300

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	
CONFRÈRE ADRIEN	DEES	RÉFÉRENT JEUNESSE	☒	5H30
DESENLIS ESMERALDA	BPJEPS APT EN COURS	MÉDIATRICE PRÉVENTION	☒	4H00

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
VIA TOPIA / LA MIPE / COLLEGE JEAN JAURES	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
LA MIPE / VIA TOPIA /	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
LA MIPE / ESPACE SOCIO CULTUREL / COLLEGE JEAN JAURES	Relais d'information vers l'action
VIA TOPIA / LA MIPE / COLLEGE JEAN JAURES / CMP / CCAS / FRANCE SERVICE / FRANCE TRAVAIL / CIO	Structures vers qui orienter les familles

Modalités de participation à l'action

☒ Habitants/Adhérents/Parents animateurs	☐ Autres (précisez)

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :** ☐ OUI ☒ NON
- Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants**

☒ Autres (précisez) Les maraudes sont basés sur le principe du aller-vers.

Lieu et périmètre de l'action

● Périmètre de l'action

☒ Communale	☒ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : Les maraudes se déroulent sur l'entière de la ville de Aire sur la lys	

Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCultuel de la Lys
☒ Collège, lycée
☒ Autres : rue d'Aire sur la lys

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage 01/01/2026 :	Date de fin de l'action (31/12/2029) :
Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année : Il est envisagé de faire 2 séances à hauteur de 2h dans les rues de la ville plus 1 séances 1h30 au sein des établissements scolaires. Tout cela sur une semaine. Les 2 premières séances sont tributaires de la météo et des nécessités de service. Alors que celles au sein du collège sont tributaires du calendrier scolaire. Ce qui nous amène à 80 séances pour un équivalent d'à peu près 150 heures de maraudes annuelle. Et 36 séances au collège Jean Jaurès pour un peu plus de 50 heures de présence annuelle.	

Mode de communication envisagée sur l'action

☐ Autres : Bouche à oreille ainsi que l'orientation des partenaires

Point de vigilance

Comme noté ci-dessus, les maraudes sont tributaires de la météo mais également des nécessités de service. Pour exemple, il n'est pas envisageable de réaliser une maraude seul, il faut donc travailler avec son collègue ou avec un partenaire. Les deux solutions évoquées peuvent parfois ne pas être disponibles pour différentes raisons.

Éléments d'évaluation

Critères quantitatifs	Critères qualitatifs	Outils d'évaluation
● Nombre total de jeunes rencontrés lors des maraudes (fréquentation). ● Nombre de nouveaux contacts versus jeunes déjà identifiés (portée de l'intervention). ● Nombre d'orientations vers des structures partenaires (accès aux ressources locales). ● Nombre d'accompagnements individualisés ou collectifs initiés (suivi éducatif). ● Fréquence et régularité des maraudes réalisées (présence stable sur le terrain). ● Nombre de partenariats opérationnels formalisés avec les acteurs du territoire (collaboration). ● Émergence de nouvelles demandes ou besoins identifiés lors des rencontres (adaptation des réponses).	● Qualité de la relation établie avec les jeunes, témoignages de confiance et d'écoute exprimés.. ● Évolution observée des comportements à risque ou d'isolement (prévention). ● Retour des partenaires sur la pertinence et l'efficacité de la coordination et des orientations. ● Analyse des situations de suivi : progression dans les projets ou démarches engagées. ● Recensement des freins et obstacles rencontrés, pour guider les ajustements méthodologiques.	● Bilan mensuel/trimestriel regroupant données chiffrées et analyses qualitatives. ● Entretiens ou groupes de parole avec les jeunes, pour recueillir des témoignages approfondis. ● Temps d'analyse et de partage en équipe pour autoévaluation des pratiques. ● Réunions partenariales intégrant un retour sur les résultats et la coordination. Carnet de suivi individuel des situations identifiées, respectant la confidentialité.

Projet Social 2026-2029

Prévention des Addictions

Fiche action n°23

Personne référente de l'action

Prénom et nom : ADRIEN CONFRÈRE

Fonction : RÉFÉRENT JEUNESSE

Tel : 06.34.57.24.72

E-mail : referentjeunesse@espacesociocultureldelalys.com

Axe du projet

☒ BIEN-ÊTRE

☒ ALLER-VERS

Contexte et origine de l'action

L'action de prévention des addictions au sein de notre centre social trouve son origine lors du précédent projet social, dans des initiatives ciblées autour des stupéfiants et des activités sportives visant à informer et sensibiliser les jeunes. Progressivement, après observation et analyse des besoins, cette intervention a évolué vers une approche plus globale des conduites addictives. Nous travaillons désormais sur les mécanismes addictifs et les produits psychoactifs dans leur ensemble, afin d'accompagner tous les publics concernés.

Cette évolution s'est concrétisée à travers des actions diversifiées : maraudes, entretiens individuels et collectifs, activités sportives, ciné-débats, etc. Ces dispositifs touchent environ 100 jeunes par an.

Par ailleurs, une étude réalisée en collaboration avec la MILDECA a permis d'affiner notre connaissance des habitudes de consommation des habitants d'Aire-sur-la-Lys, ce qui oriente et enrichit la pertinence de nos interventions.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'adaptation permanente, en tenant compte des réalités locales et des besoins spécifiques des jeunes et de la communauté que nous accompagnons.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Retarder et réduire les premières consommations et comportements à risque liés aux produits psychoactifs.
- Informer et sensibiliser les jeunes sur les mécanismes addictifs et les risques associés.
- Renforcer les compétences psychosociales pour favoriser des choix éclairés et responsables.
- Repérer précocement les situations à risque et orienter vers un accompagnement adapté.
- Favoriser un climat de confiance, sans stigmatisation, pour faciliter le dialogue et l'appropriation des messages.
- Impliquer les jeunes dans différentes formes d'actions participatives et collectives.

Description et effets attendus :

Cette action se déploie à travers des dispositifs variés (maraude, entretiens individuels et collectifs, activités sportives, ciné-débats) qui permettent de toucher environ 100 jeunes par an.

Elle vise à développer chez eux une meilleure connaissance des conduites addictives et des produits psychoactifs, tout en leur donnant des outils pour gérer leurs émotions et pressions sociales. L'accompagnement contribue à renforcer leur autonomie et leur capacité à adopter des comportements plus protecteurs. Par ailleurs, un climat bienveillant et respectueux favorise leur engagement et facilite l'accès à des dispositifs d'aide spécifiques en cas de besoin. Cette démarche globale soutient l'inclusion sociale et le bien-être des jeunes dans leur milieu de vie.

Démarche interne

☒ Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

☒ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

Thématique de l'action

☒ Vie quotidienne

Public cible

• Public concerné

☒ Les parents / Familles

☒ Les Jeunes

☒ Famille élargie grands parents

- **Nombre de bénéficiaires différents attendus** : à l'échelle annuelle : 100

Moyens Humains

Moyens Matériels

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action	Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture			
			Salarié de la structure	Prestataire				Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement
CONFRÈRE ADRIEN	DEES	RÉFÉRENT JEUNESSE	☒		4h/semaine	CAMIONNETTE	1		☒		
DESENLIS ESMERALDA	BPJEPS APT EN COURS	MÉDIATRICE PRÉVENTION	☒		4h/semaine	LIEU		☒	☒	☒	☒
				☒		PC	2				

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
ARS /	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
CSAPA / LA MIPE /	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
ETABLISSEMENT SCOLAIRE / MUNICIPALITÉ /	Relais d'information vers l'action
CSAPA / LA MIPE /	Structures vers qui orienter les familles
CMP / SPRENE / PJJ / AADCMO / MDS / PSYCHOLOGUE	Futur partenaire

Modalités de participation à l'action

☒ Dans l'organisation et la conception de l'action

☒ Habitants/Adhérents/Parents animateurs

• périmètre de l'action

☒ Communale

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Les actions de prévention spécialisé se font dans toutes la ville.

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

● **Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :** ☐ OUI ☒ NON

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (01/01/2026) :	Date de fin de l'action (31/12/2029) :
Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☒ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagées dans l'année : Le nombre de séance est difficilement chiffrable car la prévention des addictions se réalise tout au long de nos journées de travail à travers des entretiens individuels ou collectifs, nos maraudes, nos hors les murs et nos moment informels. Il n'y a pas de moment bien défini dans l'emploi du temps de l'équipe spécifiquement dédié à cela. Ce qui nous permet une plus grande flexibilité d'action.	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez) contact avec les professionnels de santé

Point de vigilance

La prévention des addictions repose sur plusieurs points essentiels : retarder ou réduire les premières consommations en renforçant les compétences psychosociales des jeunes (capacité à refuser, gestion des émotions) ; adopter une posture bientraitante, sans jugement ni stigmatisation, pour instaurer un climat de confiance ; adapter les interventions aux publics fragiles ou compliqués par une écoute attentive et une co-construction des actions ; repérer précocement les consommations problématiques pour orienter vers un accompagnement spécialisé si besoin ; délivrer une information claire, scientifiquement validée et adaptée au public ; enfin, respecter la confidentialité et intégrer ces actions dans une démarche partenariale locale pour une prévention globale et cohérente.

Cette approche garantit des interventions éducatives efficaces et respectueuses en centre social.

Eléments d'évaluation

Critères quantitatifs :	Critères qualitatifs :	Outils d'évaluation :
● Nombre de jeunes participant aux différentes actions (maraudes, entretiens, activités collectives et sportives, ciné-débats). ● Fréquentation régulière des jeunes dans les dispositifs. ● Nombre d'orientations effectuées vers des structures spécialisées ou dispositifs d'accompagnement. ● Nombre de nouvelles demandes ou sollicitations émanant du public ou des partenaires. ● Taux de participation aux enquêtes de satisfaction. ● Quantité de collaborations formalisées avec des partenaires institutionnels ou associatifs.	● Degré d'adhésion des jeunes aux supports et contenus d'information proposés. ● Qualité des échanges lors des entretiens individuels et collectifs (écoute, expression des besoins, ouverture au dialogue). ● Témoignages recueillis auprès des jeunes sur l'impact des actions dans leur compréhension et leurs comportements. ● Perception des partenaires sur la pertinence et l'efficacité des interventions. ● Évolution des connaissances des jeunes sur les mécanismes addictifs et les produits psychoactifs ● Climat général de confiance et non-jugement instauré lors des actions.	● Enquêtes de satisfaction auprès des jeunes et des familles. ● Recueil de témoignages écrits ou oraux. ● Entretiens avec les partenaires. ● Analyse des données de fréquentation et d'orientation. Suivi des actions via un tableau de bord partagé.

Projet Social 2026-2029

MEDIA CLUB

Fiche action n°24

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Dautreleau Florian Fonction : Chargé de communication E-mail : communication@espacesociocultureldelalys.com
Tel : 06.67.32.47.33

AXE DU PROJET

- ☒ PARLER / REGARD
- ☒ LIEN

Contexte et origine de l'action

Face à l'infobésité et à la prolifération des fake news, notamment sur les réseaux sociaux et les plateformes numériques, notre structure s'engage activement dans la lutte contre la désinformation. Ce phénomène touche particulièrement les jeunes, principaux consommateurs de contenus en ligne, souvent sans les outils nécessaires pour décrypter, analyser ou vérifier l'information.

C'est dans ce contexte qu'a été créé le Media Club, un espace éducatif, participatif et créatif destiné à éduquer les jeunes aux médias et à l'information tout en stimulant leur esprit critique.

Effets attendus

Renforcement de l'éducation aux médias et à l'image : Les jeunes acquièrent des compétences en analyse critique des contenus médiatiques, en décryptage de l'information et en création de contenus responsables.

Lutte contre la désinformation : Les participants deviennent des citoyens numériques éclairés, capables d'identifier et de déconstruire les fake news.

Réduction de la fracture numérique : Le projet permet aux publics éloignés des outils numériques de se former et de s'approprier les technologies de l'information.

Valorisation de la parole des jeunes et des habitants : Chacun peut s'exprimer, partager son point de vue, raconter son histoire via les médias mis à disposition.

Création de lien social : Les ateliers et événements favorisent les rencontres intergénérationnelles et interculturelles, renforçant la cohésion au sein du territoire.

Découverte et apprentissage de nouvelles formes d'expression artistique : Le projet ouvre des perspectives en initiant les jeunes aux métiers de l'audiovisuel, du journalisme, de la radio ou encore du podcast.

Professionnalisation et orientation : Grâce à la rencontre annuelle avec des professionnels du secteur, les jeunes découvrent des parcours inspirants et peuvent se projeter dans des vocations ou des projets personnels.

Dynamisation du territoire : L'événement régional contribue au rayonnement local et à la structuration d'un réseau autour de l'éducation aux médias.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Renforcer l'éducation aux médias et le développement du sens critique

Les objectifs opérationnels sont :

- Lutter contre la fracture du numérique en développant des actions en direction des habitants-es
- Lutter contre les inégalités de tous ordres
- Créer du lien social et des moments de partage
- Favoriser l'expression des habitants
- Développer l'éducation aux médias et à l'image notamment auprès des familles en mobilisant les acteurs de l'audiovisuel, du cinéma et des radios locales
- S'exprimer, s'informer et informer via les médias
- Découvrir de nouvelle forme d'art expression
- Organiser et accueillir les rencontres régionales événements annuel regroupant 200 jeunes qui présentent leur film à un public de jeune et professionnel

Description et effets attendus :

À travers une série d'ateliers collaboratifs ; WebRadio, WebTV, édition d'un journal, réalisation de courts-métrages et de podcasts ; les participants apprennent à produire de l'information de qualité, à mieux comprendre les mécanismes médiatiques, et à s'exprimer de manière constructive.

Le projet dépasse le cadre des simples ateliers : il s'inscrit dans une dynamique territoriale forte, mobilisant habitants, familles, professionnels de l'audiovisuel, du cinéma et des médias locaux. Il vise également à réduire la fracture numérique, lutter contre les inégalités d'accès à l'information, et renforcer la cohésion sociale à travers la médiation culturelle et numérique.

Le point d'orgue de cette démarche est la participation annuelle d'un événement régional rassemblant environ 200 jeunes, qui viennent présenter leurs productions audiovisuelles (films, reportages...) à un public composé de jeunes et de professionnels du secteur. Événement que l'Espace SocioCulturel de la Lys voudrait être l'hôte d'ici 2029.

Démarche interne
☒ Démarche co-construite avec l'équipe
Public cible : Les jeunes**Nature de l'action**
☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

☒ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)
Thématique de l'action : Éducation

▪ **Nombre de bénéficiaires différents attendus** : 40 par an, 160 jusqu'en 2029

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	
Doutreleau Florian	BTS	Chargé de com	X	2h
Callewaert Elise	Master	Directrice ACM	x	2h

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture		
		À acheter	La Fabrique	À Louer
Matériel Radio	1		X	
Matériel webTV	1		X	
Tracer A1	1		X	
Matériel pour film & photo	1		X	
Station multimédia		X		X

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CAF, Commune, Département, Région	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
Hors-cadre, CLEA	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action

Modalités de participation à l'action

☒ Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

▪ Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI ☐ NON

Si OUI :

☐ Tarif unique – montant :

☐ Tarif modulé – montant :

☒ Adhésion annuelle-montant : 3€

▪ Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☒ Autres : Mini-bus lors des longs trajets

Lieu et périmètre de l'action

▪ Périmètre de l'action

☒ Communale

☒ Quartier/Hameau

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Rue des alliés, 62120, Aire-sur-la-Lys

▪ Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCulturel de la Lys

☒ Collège, lycée

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage : 02/01/2026

Date de fin de l'action : 18/12/2029

Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)

séances envisagé dans l'année : 40 séances

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts

☒ Site Internet

☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

Se former et rester « alerte » au regard de l'évolution des médias et des outils numérique et notamment les réseaux sociaux pour ne pas être dépassé avec le temps

Éléments d'évaluation

Critère	Indicateur	Critère	Indicateur	Outils de mesure : -
Fréquentation des ateliers	- Nombre de participants - Taux de présence/assiduité	Développement du sens critique	- Capacité à analyser une info, repérer une fake news, argumenter un point de vue	Feuilles d'émargement - Tableaux de suivi- Fiches d'adhésion- Inscription à l'événement - Comptage jour J - Statistiques des plateformes (YouTube, Soundcloud, site web...)
Diversité des publics	- Répartition par âge, genre, origine géographique, catégorie socio-professionnelle	Amélioration de l'expression orale/écrite	- Qualité des productions - Aisance dans la prise de parole	
Production de contenus	- Nombre de podcasts, vidéos, articles, journaux, etc., réalisés par les jeunes	Implication et motivation des participants	- Degré d'engagement - Propositions spontanées - Assiduité	
Participant à l'événement régional	- Nombre de jeunes présents - Nombre de productions présentées - Nombre de structures représentées	Satisfaction des publics	- Appréciation des contenus et des ateliers	
Nouveaux partenariats créés	- Nombre d'acteurs mobilisés (cinéma, radios locales, associations...)	Création de lien social	- Interactions entre participants - Mixité des groupes - Projets collaboratifs créés	
Nombre de demandes ou projets émergents	- Nouvelles idées proposées par les jeunes ou partenaires	Valorisation des productions	- Mise en avant dans les médias locaux, réseaux sociaux, festivals	
Consultation des supports produits	- Nombre de vues, écoutes, lectures (web radio, podcast, journal, etc.)			

Projet Social 2026-2029

PROMENEUR DU NET

Fiche action n°25

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : ADRIEN CONFRÈRE	Fonction : RÉFÉRENT JEUNESSE	TITRE : PROMENEUR DU NET Nouvelle action : ☒ NON ☒ Reconduction	☒ PARLER / REGARD ☒ ALLER-VERS
Tel : 06.34.57.24.72		E-mail : referentjeunesse@espacesociocultureldelalys.com	
Contexte et origine de l'action Avec le développement rapide des outils numériques et des réseaux sociaux, les modes de communication et de socialisation des jeunes ont profondément évolué. Internet est devenu un lieu de vie à part entière, où se partagent des expériences, des informations, mais aussi des interrogations et parfois des vulnérabilités. Cette présence accrue en ligne expose les jeunes à de nouvelles problématiques : isolement, cyberharcèlement, désinformation, sollicitations inappropriées, mais aussi difficultés scolaires ou relationnelles exprimées via le numérique. Face à ces constats, la Caisse d'Allocations Familiales du Pas-de-Calais a initié le dispositif <i>Promeneurs du Net</i> pour offrir une présence éducative continue sur Internet. Ce dispositif s'appuie sur des professionnels formés, capables d'entrer en contact avec les jeunes dans leurs espaces numériques habituels, en respectant confidentialité, écoute et bienveillance. Leur mission est d'accompagner, conseiller, orienter et soutenir les jeunes, en travaillant sur la prévention et le lien social dans un environnement perçu comme familier par ces derniers. Consciente des enjeux sociaux et éducatifs liés à cette mutation des usages, l'Espace socio-culturel de la Lys a choisi de s'engager pleinement dans ce projet. Notre centre social a identifié le besoin local d'une présence adaptée aux pratiques numériques des jeunes du territoire et a décidé d'agir en conséquence, intégrant le dispositif <i>Promeneur du Net</i> dès 20218 dans ses actions afin de renforcer l'accès au soutien, à la prévention et à l'orientation, directement là où les jeunes se trouvent : en ligne.		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public). Objectifs : ● Assurer une présence éducative et bientraitante sur les réseaux sociaux et les espaces numériques fréquentés par les jeunes du territoire. ● Renforcer le lien de confiance entre les jeunes et les professionnels en s'adaptant à leurs modes de communication et à leurs rythmes. ● Prévenir les risques liés aux usages du numérique (cyberharcèlement, exposition à des contenus inappropriés, isolement, désinformation). ● Offrir une écoute et un accompagnement individualisé aux jeunes confrontés à des questionnements personnels, relationnels, scolaires ou de santé. ● Favoriser l'orientation des jeunes vers les ressources locales et les dispositifs de soutien adaptés à leurs besoins. ● Développer une culture numérique responsable et citoyenne auprès des jeunes et de leurs familles Description et effets attendus : Le <i>Promeneur du Net</i> intervient comme un relais éducatif présent en ligne, à l'écoute des jeunes sur leurs espaces numériques du quotidien (réseaux sociaux, messageries, plateformes de discussion). Cette présence régulière et identifiable permet de maintenir un lien de proximité, même à distance, et de repérer précocement les situations de mal-être ou de difficulté. L'action vise à instaurer un climat de confiance propice au dialogue, à soutenir les jeunes dans leurs démarches et à rompre l'isolement souvent renforcé par l'usage des écrans. En complément du travail de terrain mené par les équipes jeunesse et de prévention, elle contribue à : ● favoriser une meilleure connaissance des usages numériques des jeunes ; ● renforcer leur capacité à adopter des comportements responsables en ligne ; ● améliorer l'accès à l'information, à la prévention et aux ressources locales ; ● consolider le réseau de partenaires autour d'un objectif commun d'accompagnement global des jeunes, à la fois en présentiel et sur le web. À terme, cette action doit permettre d'assurer une continuité éducative dans les espaces numériques, de renforcer la prévention des risques et de soutenir la participation active et responsable des jeunes dans leur vie sociale et citoyenne.	

Démarche interne		Nature de l'action		Thématique de l'action		Public cible											
☒ Démarche co-construite avec l'équipe ☒ Participation de l'équipe		☒ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)		☒ Vie quotidienne		Public concerné ☒ Les Jeunes											
Moyens Humains				Moyens Matériels													
NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut Salarié de la structure	Nb d'heures/sem.	Fourniture	Quantité											
CONFRÈRE ADRIEN	DEES	RÉFÉRENT JEUNESSE	☒	4h	TÉLÉPHONE	3											
DESENLIS ESMERALDA	BPJEPS APT EN COURS	MÉDIATRICE PRÉVENTION	☒	4h	Partenariat autour de l'action <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nom du partenaire</th> <th>Nature du partenariat</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CAF / CANOPÉ / RÉSEAU PROMENEUR DU NET</td> <td>Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action</td> </tr> <tr> <td>PROMENEUR DU NET</td> <td>Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action</td> </tr> <tr> <td>ETABLISSEMENT SCOLAIRE /</td> <td>Relais d'information vers l'action</td> </tr> <tr> <td>VIA TOPIA / LA MIPE / CMP / CCAS / FRANCE TRAVAIL / CIO</td> <td>Structures vers qui orienter les familles</td> </tr> </tbody> </table>			Nom du partenaire	Nature du partenariat	CAF / CANOPÉ / RÉSEAU PROMENEUR DU NET	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action	PROMENEUR DU NET	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action	ETABLISSEMENT SCOLAIRE /	Relais d'information vers l'action	VIA TOPIA / LA MIPE / CMP / CCAS / FRANCE TRAVAIL / CIO	Structures vers qui orienter les familles
Nom du partenaire	Nature du partenariat																
CAF / CANOPÉ / RÉSEAU PROMENEUR DU NET	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action																
PROMENEUR DU NET	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action																
ETABLISSEMENT SCOLAIRE /	Relais d'information vers l'action																
VIA TOPIA / LA MIPE / CMP / CCAS / FRANCE TRAVAIL / CIO	Structures vers qui orienter les familles																
MERCIER JULIEN	BAFD/licence STAPS	ANIMATEUR	☒	4H													
Modalités de participation à l'action ☒ Autres : seul les professionnels anime cette actions qui consiste à être présent sur les réseaux sociaux																	
Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action ☒ Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☐ OUI ☒ NON Lieu et périmètre de l'action Périmètre de l'action <table border="1"> <tr> <td>☒ Intercommunale</td> <td>☒ Communale</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Précisez l'adresse où se déroule l'action :</td> </tr> </table>								☒ Intercommunale	☒ Communale	Précisez l'adresse où se déroule l'action :							
☒ Intercommunale	☒ Communale																
Précisez l'adresse où se déroule l'action :																	
Période de conduite et fréquence de l'action <table border="1"> <tr> <td>Date de démarrage (01/01/2026)</td> <td>Date de fin de l'action (31/12/2029) :</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez) </td> </tr> </table>								Date de démarrage (01/01/2026)	Date de fin de l'action (31/12/2029) :	Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)							
Date de démarrage (01/01/2026)	Date de fin de l'action (31/12/2029) :																
Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)																	
séances envisagées dans l'année : Dans notre convention avec le réseau promeneur du net, nous avons décidé qu'il n'y avait pas de temps prédéfini pour cette action. Ce qui laisse une plus grande flexibilité pour permettre une action de proximité.																	

Mode de communication envisagée sur l'action

X Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

L'action Promeneur du Net implique de rester attentif au cadre d'intervention et à la posture professionnelle sur les réseaux.

Il s'agit de garantir la confidentialité des échanges, de protéger les données personnelles des jeunes et de maintenir une juste distance éducative, même dans des espaces numériques informels. Le professionnel doit régulièrement actualiser ses connaissances des outils numériques, poser un cadre clair dès le premier contact et savoir orienter ou alerter en cas de situation à risque.

Une supervision régulière et une réflexion d'équipe sont essentielles pour préserver la cohérence, la sécurité et l'éthique de l'accompagnement en ligne.

Eléments d'évaluation

Critères quantitatifs :

- *Nombre de jeunes rencontrés ou accompagnés via les réseaux sociaux.*
- *Volume et fréquence des échanges en ligne (messages, appels, suivis).*
- *Nombre d'orientations vers les structures partenaires ou dispositifs existants.*
- *Taux d'engagement sur les publications éducatives (commentaires, partages, discussions).*
- *Nombre de partenariats ou d'actions collectives co-construites autour du numérique.*

Critères qualitatifs :

- *Qualité des échanges et du lien de confiance instauré avec les jeunes.*
- *Degré d'adhésion du public au support numérique et à la démarche de dialogue éducatif.*
- *Émergence de nouvelles thématiques ou besoins repérés via les échanges.*
- *Appréciation du travail collaboratif avec les acteurs du territoire.*
- *Évolution des représentations des jeunes sur l'usage responsable du numérique.*

Outils d'évaluation :

- *Tableaux de suivi quantitatif des échanges et orientations.*
- *Enquêtes de satisfaction et recueil de témoignages de jeunes et de partenaires.*
- *Journaux de bord ou fiches de suivi qualitatif tenues par le Promeneur du Net.*
- *Temps d'analyse réflexive et de supervision pour ajuster les pratiques professionnelles.*

Projet Social 2026-2029

DJOKKO

Fiche action n°26

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : ADRIEN CONFRÈRE	Fonction : RÉFÉRENT JEUNESSE	TITRE : DJOKKO	☒ RESPECT
Tel : 06.34.57.24.72	E-mail : referentjeunesse@espacesociocultureldelalys.com	Nouvelle action : ☒ OUI	☒ LIEN
Contexte et origine de l'action Le contexte et l'origine de l'action au Sénégal découlent à la fois des besoins repérés auprès des jeunes du territoire d'Aire-sur-la-Lys et de la volonté du centre social de renforcer l'ouverture culturelle et la citoyenneté active. Face à cette aspiration, le centre social, en lien avec ses partenaires éducatifs et associatifs, a identifié l'opportunité de construire un projet interculturel avec une association partenaire au Sénégal. Ce projet prend appui sur les valeurs portées par le centre : inclusion, dialogue et engagement. Il s'inscrit également dans la logique du renouvellement du projet social, avec la volonté d'agir concrètement pour réduire les inégalités d'accès à la mobilité et promouvoir la solidarité internationale. L'action se veut une réponse collective aux attentes des jeunes, en les impliquant dès l'origine du projet pour qu'ils deviennent pleinement acteurs, depuis la concertation jusqu'à la réalisation et la valorisation de l'expérience. Le contexte de l'action au Sénégal s'inscrit dans une dynamique d'ouverture et de mobilisation des jeunes du centre social d'Aire-sur-la-Lys, notamment ceux issus du QPV « Centre Historique ». De nombreux jeunes rencontrent des freins à la mobilité internationale et à la découverte d'autres réalités culturelles, ce qui limite les occasions d'engagement et d'acquisition de compétences citoyennes. L'origine de l'action repose à la fois sur un besoin exprimé par les jeunes eux-mêmes : vivre une expérience de solidarité internationale, s'impliquer dans des projets concrets et valoriser leur potentiel à travers la rencontre et l'échange ; et sur l'ambition du centre social de réduire les inégalités, de favoriser l'inclusion et de soutenir la réussite éducative. L'origine de cette action réside dans leur souhait d'aller au-delà du cadre local, de découvrir une autre culture et de s'impliquer dans une démarche solidaire. Portée par le centre social et construite en partenariat avec les acteurs éducatifs et associatifs du territoire, la démarche vise à répondre à ces attentes tout en consolidant le projet social : lutter contre les inégalités, promouvoir l'implication de la jeunesse et renforcer le dialogue interculturel. Les jeunes, pleinement associés dès la genèse du projet, sont au cœur du dispositif, dans une logique de co-construction et d'émancipation.		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public). Objectifs : ● Favoriser l'ouverture culturelle et l'engagement citoyen des jeunes du territoire à travers une expérience internationale. ● Permettre à des jeunes issus du quartier prioritaire d'Aire-sur-la-Lys de vivre un projet collectif axé sur la solidarité, le dialogue interculturel et la création de médias. ● Renforcer les compétences sociales, numériques et d'expression des participants en les impliquant activement dans toutes les étapes du projet (préparation, échange, restitution). ● Promouvoir la mixité sociale, la réduction des inégalités et l'accès à la mobilité internationale pour des jeunes éloignés de ces dispositifs. ● Valoriser les acquis et les expériences des jeunes (autonomie, esprit critique, travail en équipe), avec un accompagnement vers la reconnaissance dans leur parcours scolaire ou d'insertion. Description et effets attendus : L'action vise à susciter chez les jeunes un intérêt renouvelé pour l'engagement, à développer leur capacité à collaborer et à construire des projets collectifs. Grâce à l'échange interculturel, ils apprendront à mieux comprendre et respecter la diversité culturelle, à dépasser les stéréotypes et à porter un regard plus ouvert sur le monde. L'expérience sur le terrain favorisera l'acquisition de compétences transversales : autonomie, expression orale et écrite, adaptation, prise d'initiative. Les jeunes seront valorisés dans leur parcours, gagneront en confiance et en estime d'eux-mêmes, et deviendront des relais de l'action solidaire tant auprès de leur territoire qu'auprès de leurs pairs. À plus long terme, le projet contribuera à une meilleure cohésion sociale, au développement de la citoyenneté active et à une dynamique de partenariat international durable.	

Démarche interne		Nature de l'action		Thématique de l'action		Public cible		
X Participation de l'équipe		X Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)		X Autre : SOLIDARITÉ INTERNATIONALE		■ Public concerné X Les Jeunes		
Moyens Humains						■ Nombre de bénéficiaires différents attendus : • à l'échelle annuelle : 6 / 24 sur 4 ans		
NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action	Moyens Matériels			
			Salarié de la structure		Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture	
							À acheter	Pôle Social & Culturel
								À Louer
CONFRÈRE ADRIEN	DEES	RÉFÉRENT JEUNESSE	X	120/an	multimédia	10	X	X
SAVOIE JULINE	MASTER MEEF	ANIMATRICE	X	120/an				X
Partenariat autour de l'action					Modalités de participation à l'action			
Nom du partenaire		Nature du partenariat			X Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles X Dans l'organisation et la conception de l'action			
LIANES COOPERATION / FRANCE SERVICE / ESPACE VOLONTAIRE		Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action						
ESPACE VOLONTAIRE / POLARIS ASSO /		Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action						
Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action								
■ Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : X OUI □ NON Si OUI :								
X Tarif unique – montant : ACHAT TRAITEMENT ANTI-PALUDISME ET VACCIN FIEVRE JAUNE			X Tarif modulé – montant : Oui Et actions autofinancement			X Adhésion annuelle-montant : 3 OU 5 €		
Lieu et périmètre de l'action								
■ Périmètre de l'action X Internationale X Communale Précisez l'adresse où se déroule l'action : 33 RUE DE SAINT OMER AIRE-SUR-LA-LYS ET SENEGAL								
■ Lieu dans lequel se déroule l'action X Espace SocioCulturel de la Lys X Autres : SENEGAL								

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (01/01/2026) :	Date de fin de l'action (31/12/2029) :
Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☒ : ANNUELLE	
séances envisagé dans l'année : actions d'Autofinancement, formation des jeunes aux techniques Multimédia	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez) : les jeunes réaliseront des sujets vidéos qu'ils enverront chaque jour sur les réseaux sociaux

Point de vigilance

Pour garantir le bon déroulement et la sécurité du séjour au Sénégal, nous serons particulièrement vigilants sur plusieurs points : les jeunes devront éviter de se déplacer seuls, notamment la nuit, et toujours suivre les consignes de l'équipe lors des déplacements collectifs. La sécurité des effets personnels sera rappelée ; il est conseillé d'emporter peu d'objets de valeur et de garder papiers et argent en lieu sûr. Chacun devra respecter les usages locaux en adaptant sa tenue et son comportement, surtout lors de visites ou pendant les temps de vie en commun avec nos partenaires sénégalais. Sur le plan sanitaire, il sera impératif d'être à jour dans ses vaccins, de boire de l'eau en bouteille et de respecter les règles d'hygiène alimentaire. Enfin, l'équipe éducative restera attentive à l'accompagnement des jeunes, leur bien-être, et encouragera l'expression des éventuelles difficultés rencontrées pour pouvoir agir rapidement en cas de besoin.

Eléments d'évaluation

Critères quantitatifs	Critères qualitatifs	Outils d'évaluation
● Nombre de jeunes participants inscrits et présents aux activités du projet. ● Taux de participation aux ateliers et séances de préparation à la mobilité. ● Nombre de productions réalisées (vidéos, articles, reportages). ● Nombre de temps de restitution publique et de retours (familles, partenaires). ● Taux de satisfaction exprimé dans les questionnaires remis aux jeunes et familles. ● Nombre de projets ou initiatives nouvelles émergeant du groupe suite au séjour (demandes d'adhésion à des actions associatives, poursuite des échanges).	● Qualité de l'implication des jeunes dans les différentes phases du projet (concertation, préparation, séjour, restitution). ● Témoignages recueillis auprès des jeunes, familles, et partenaires sur l'impact personnel et collectif (estime de soi, compétences sociales, ouverture interculturelle). ● Analyse des productions médiatiques pour l'expression et la créativité développées. ● Évaluation des dynamiques de groupe et de la mixité sociale au sein des participants. ● Prise en compte des retours sur l'accompagnement proposé (écoute, résolution de difficultés, conseils).	● Enquêtes de satisfaction anonymes auprès des jeunes, familles, et partenaires. ● Entretiens individuels et focus groupes pour recueillir témoignages et impressions. ● Analyse des contenus produits par les jeunes (support média). ● Réunions de débriefing et retours en assemblée générale. Suivi post-projet des jeunes pour mesurer les suites données (actions, orientation, engagement).

LES FICHES ACTIONS DU PROJET SOCIAL

Projet Social 2026-2029

Les Accueils de Loisirs

Fiche action n°27

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Coraline REANT	Fonction : Coordinatrice Jeunesse
Tel : 03.61.51.00.12	E-mail : cordoenfantjeunesse@espacesociocultureldelalys.com

Axe du projet

- ☒ RESPECT
- ☒ BIEN-ÊTRE
- ☒ ACCÈS

Evolutions envisagées 2026-2029 :

- Proposer un large panel d'activités pour tous les âges. Nous constatons à ce jour que la fréquentation des accueils de loisirs est en baisse, notamment chez les adolescents. Nous souhaitons tenter d'à nouveau séduire le public plus âgé en créant un programme plus attrayant.
- Permettre à chaque enfant d'avoir accès à des ateliers originaux, à du matériel ou à des sorties qu'il ne peut pas faire avec ses parents.
- Des séjours campings sont proposés chaque été pour les jeunes. Pour les adolescents, ils ont la possibilité de partir durant une semaine. Pour les primaires, ils ont la possibilité de passer une nuitée sur le camping.

Contexte et origi

Depuis 2012, l'Espace Socioculturel de la Lys, en partenariat avec la caisse d'allocations familiales, propose et permet à tous les enfants de faire partie d'une communauté fournie par un service à l'attention de la jeunesse afin qu'ils puissent tous avoir accès à des activités, ateliers ludiques, éducatifs auprès d'une équipe pédagogique encadrante. Peu importe les âges (entre 3 et 17 ans), chaque tranche d'âge a l'opportunité de profiter d'un encadrement proposant des ateliers artistiques, scientifiques, culturelles et sportives durant les vacances d'été.

Cette action permet également aux parents de bénéficier d'un système de garde d'enfants à moindre coût et de voir son enfant s'épanouir auprès d'autres enfants de son âge, guidé par l'équipe pédagogique.

Les accueils de loisirs sont ouverts aux enfants des adhérents, habitant sur Aire sur la Lys, ainsi que sur les hameaux et à l'extérieur. En partenariat avec la Mairie de Aire sur la Lys, les enfants sont accueillis au sein des certains établissements scolaires : comme par exemple les Maternels, à l'école Saint Exupéry ; ou encore l'accueil de loisirs d'été 2025, pour les primaires, s'est fait à l'école Dannel.

L'enjeu principal des Accueils de loisirs est de proposer un panel d'activités ludiques, culturelles, artistiques, sportives à chaque enfant dans un lieu bienveillant et chaleureux, et également de construire une relation de confiance avec les parents. Les accueils de loisirs d'été sont un moyen pour chaque enfant de profiter de son été, sans rester à la maison et de pouvoir s'amuser avec leurs amis dans les centres.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le

public). Objectifs :

- Développer une offre de services adaptées pour les parents
- Renforcer les animations de qualité pour les enfants à travers une programmation culturelle, artistique et sportive
- Proposer des activités adaptées au public ciblé
- Faire découvrir des activités, des lieux.
- Développer l'autonomie, l'ouverture d'esprit, la tolérance, le respect
- Créer un lien avec les familles.

Description et effets attendus :

Depuis son ouverture, l'Espace Socioculturel de la Lys s'emploie à développer l'offre de service pour la jeunesse sur la Commune. Son ALSH à chaque vacance, permet aux jeunes de découvrir des activités à la fois culturelles, sportives et artistiques. Des sorties éducatives et un programme adapté selon les enfants sont proposées par l'équipe d'animateurs. Les enfants sont divisés par tranche d'âge permettant un programme propice et valorisant leur créativité, En effet, les enfants sont les acteurs de leurs vacances et des temps périscolaires. Ils peuvent choisir ce qu'ils veulent faire parmi des ateliers donnés par l'équipe, et ils peuvent également proposer par eux-mêmes des ateliers qu'ils souhaiteraient faire. Le service d'Accueil de Loisirs est proposé à la journée avec une possibilité de restauration sur place. Pendant les vacances, les inscriptions se font à la semaine avec également un repas le midi. Ce service permet aux parents de bénéficier d'un système de garde et permet aux enfants de côtoyer un groupe afin de développer son autonomie, sa tolérance, son respect, sa créativité, dans un cadre extérieur à l'école. L'équipe s'adapte aux besoins de chacun, au rythme de l'enfant et applique des règles de vie que chacun doit respecter.

Les accueils de loisirs sont ouverts aux Maternels, aux Primaires et aux Adolescents, de 3 ans à 17 ans. Ces accueils de loisirs ont pour but d'accueillir les enfants dans un lieu ouvert à tous, leur permettant d'avoir de nouvelles rencontres et expériences, de s'épanouir, de se sentir valorisés et d'être acteurs de leur journée. Ces lieux d'accueils permettent aux parents de travailler sans inquiétude et de confier leurs enfants à une équipe compétente, tissant un lien de confiance entre les animateurs, les enfants et les familles. Les familles sont amenées à faire part de leur satisfaction et leur remarque afin de permettre à l'équipe de s'améliorer et de valoriser l'échange animateur/parent.

Démarche interne

☒ Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

▪ **Nombre de bénéficiaires différents attendus : 350/ an**

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut					Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
Coraline REANT	DEUTS STAPS	Coordonnateur Enfance Jeunesse	X					4H
Camille DESENLIS		Référente Parentalité	X					
Marie-Adeline COLLIER	BAFD	Direction / Animateur	X					8H
Gwenaëlle TABARY	BPEJPS	Direction / Animateur	X					8h
Julien MERCIER	Licence STAPS /BAFD	Direction / Animateur	X					8h
Elise CALLEWAERT	BAFD	Direction / Animateur	X					8h
Juline SAVOYE	MEEF	Direction / Animateur	X					8H
Amélie BLARY	BAFA	Animateur	X					8H
Isabelle DELANNOY		Animateur	X					8H
Aline CORDONNIER	BAFA	Animateur	X					8H
Olivier MELNYCK		Educateur Sportif	X					
CEE pendant les vacances	BAFA/Stagiaire	Animateurs	X					
Intervenants extérieurs		Intervenants					X	Aléatoires sur l'année
Les Parents					X			

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
Matériels Artistiques pour les ateliers	A définir	X	x	X			X	
Jeux de Société, éducatifs	Pour tous les accueils de Loisirs	x	x	x		x		x
Nourriture (collation, ingrédients)	Selon les effectifs, à définir	X	X	X				
Matériels entretien		x	X	x			x	

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CAF	Partenaire Financier
La commune	Partenaire Financier
MDS, PMI, SESSAD...	Structures vers qui orienter les familles
Intervenants extérieurs en fonction des activités proposées	Co-intervenants dans l'action.

Modalités de participation à l'action

☒ Habitants/Adhérents/Parents animateurs	☐ Autres (précisez)

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI ☐ NON

☒ Tarif modulé – montant : en fonction du coefficient familial	☐ Adhésion annuelle

- Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☒ Garde d'enfants	☐ Covoiturage	☐ Autres (précisez)

Lieu et périmètre de l'action

■ Périmètre de l'action

☒ Communale

Précisez l'adresse où se déroule l'action :

Ecole Maternelle – St Exupéry, Chemin des Ecoliers Aire sur la Lys 62120

Annexe Vauban – Rue de l'Avenir Aire sur La Lys 62120

Pôle Social – Rue de St Omer Aire sur la Lys 62120

Ecole du Centre (Dannel) – Place d'Armes Aire sur la Lys 62120

CAJ – Rue des Alliés Aire sur la Lys 62120

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage : Janvier 2026

Date de fin de l'action : décembre 2029

Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)

Séances envisagé dans l'année : pendant les vacances scolaires (toussaint, Noël, hiver, avril) et d'été

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts

☒ Site Internet

☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

Météo en cas de Sortie

Sécurité des enfants et des animateurs

Entretien des locaux

Eléments d'évaluation

■ Critères quantitatifs

- Nombre d'enfants inscrits/présents
- Nombre de projets mis en place durant les accueils de loisirs
- Nombre de temps d'échange avec les familles
- Nombre de réunion et de préparation par l'équipe pédagogique
- Nombre de thèmes abordés et d'activités différentes proposées

■ Critères qualitatifs

- Satisfaction des parents et des enfants
- Implication des animateurs
- Assiduité des enfants
- Questionnaire de satisfaction positif et constructif

Projet Social 2026-2029

ACM du Mercredi

Fiche action n°28

Axe du projet

X RESPECT

X LIEN

X ENVIE

Personne référente de l'action

Prénom et nom : CALLEWAERT Elise

Fonction : Animatrice

Tel : 0361510012

mail: animationelise@espacesociocultureldelalys.com

Contexte et origine de l'action

A l'origine, la jeunesse est le premier public que l'Espace Socioculturel a voulu toucher et défendre. Les accueils de loisirs des mercredis ont été créés afin de répondre à un besoin de garde de la part des parents, un développement d'activité extra-scolaire pour la jeunesse et sont développés sur la commune d'Aire sur la lys. C'est une nécessité que de répondre positivement à l'amélioration des conditions de vies des habitants. C'est un service mise en place pour la jeunesse avec un service adapté et des animations proposées qui propose un développement culturel, artistique, créatif, scientifique et sportif. La labellisation Plan mercredi qui a été obtenue en 2018 permet de travailler avec les associations du territoire et garder du lien avec les objectifs de l'éducation nationale afin d'ouvrir une conscience sur les activités extra-scolaires et permettre aux enfants de pouvoir s'inscrire dans le futur dans ce type d'activité. C'est une recherche des apprentissages et la complémentarité avec du lien avec le temps scolaire et périscolaire.

Des groupes d'apprentissages avec des intervenants extérieurs avait été mis en place le matin avec une séparation des enfants dans plusieurs groupes. Les animations de l'après-midi sont quant à elle créées et développées par l'équipe d'animation. Il y a eu une évolution au niveau des inscriptions à la journée ainsi qu'un changement de tarifications qui a pu justifier certains mouvements dans les inscriptions.

2022 - 2023 : 62 enfants différents (primaires) / 48 enfants différents (maternelles)

2023 - 2024 : 54 enfants différents (primaires) / 46 enfants différents (maternelles)

2024 - 2025 : 56 enfants différents (primaires) / 40 enfants différents (maternelles)

L'évolution attendue est un développement de projet à long terme avec les enfants avec une évolution visible dans leurs compétences.

Créer des liens avec de nouvelles associations du territoire qui ne sont jamais venues sur notre structure.

Toucher plus d'enfants à venir le mercredi pour l'apport plus que sur la garde.

Inclure les familles dans des activités durant les différentes périodes.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

Découverte de différentes activités sportives, scientifiques, artistiques et culturelles (via la labellisation plan mercredi)

Faire évoluer des activités dans le temps

Permettre l'épanouissement et le développement de l'enfant

Répondre à une demande de la part des familles

Développer la vie en communauté chez les enfants

Développer le vivre ensemble

Description et effets attendus :

Les journées du mercredi regroupent trois différentes actions : L'accueil maternelle, l'accueil primaire et le CAJ. Les journées sont réparties de manière à avoir différentes possibilités d'inscription : Journée entière, demi journée avec repas, après-midi. Cette évolution d'inscription a eu lieu après une constatation d'absentéisme sans justification sur l'année. Ces journées permettent à chaque jeunes inscrits d'avoir accès à des activités diverses qui permettent le développement de compétences ainsi que la découvertes des associations de la ville. Ces journées sont là pour permettre aux parents d'aller travailler mais nous nous efforçons de les impliquer dans la journées de leurs enfants avec des temps de paroles le soir. Les enfants sont également acteurs de leurs centres dans la réalisation de projet, d'activité, et d'envie de découverte.

Ce qui est attendu c'est :

-Une implication des familles dans la journée du mercredi et une participation à certaine activité

-Partenariat plus fort avec les différentes associations de la ville avec une construction de projet à long terme

-Evolution des activité via une demande des enfants et implication de ceux-ci dans la vie du centre

Démarche interne

X Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

X Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

Thématique de l'action

X Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

X Vie quotidienne

Public cible

Public concerné

X Les parents / Familles

X Les Jeunes

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 150 enfants

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut					Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
CALLEWAERT ELISE	Stagiaire BAFD	Animatrice	X					13h
TABARY Gwenaelle	BPJEPS	Animatrice	x					13h
BLARY Amélie	BAFA	Animatrice	X					13h
MELNYK olivier	DEJEPS	Educateur sportif	X					3h
Les parents					X			Aléatoire
Intervenants Extérieur							X	Aléatoire
Marie-Adeline Collier	Stagiaire BAFD	Animatrice	X					13h
SAVOYE Juline	Master MEEF	Animatrice	X					13h
DELANNOY Isabelle		Agent d'entretien	X					7h
TANCHON Sandrine		Agent d'entretien	X					7h

Stagiaire / Service Civique		Animateur.trices	X					Aléatoire
Contrat CEE		Animateur.trices	X					Aléatoire
COORDONIER Aline		Animatrice	X					13h

3

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
Matériel éducatif	En fonction du nombre d'enfants par période			X				
Jeux de société	40			X				
Matériel sportif	A définir			X				
Matériel artistique	En fonction du nombre d'enfants par période			X				
Alimentation (gouter, repas du midi)	En fonction du nombre d'enfants par période	X		X				

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CAF	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action, partenaire financier
La commune	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action, partenaire financier
Yanni'Cuisine	Prestation repas
Prestataire Extérieur	Intervention sportive, culturel, scientifiques, artistique

Modalités de participation à l'action

☐ Habitants/Adhérents/Parents animateurs

• Lieu dans lequel se déroule l'action

☐ Espace SocioCultuel de la Lys

☐ Ecole maternelle, élémentaire

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

• Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☐ OUI ☐ NON

Si OUI :

☐ Tarif modulé – montant : En
fonction de l'allocation familial

☐ Adhésion annuelle :

• Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☒ Garde d'enfants

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

☒ Intercommunale

☒ Communale

Précisez l'adresse où se déroule l'action : 201 Rue de l'Avenir (Annexe Vauban), 2-4 Chemin des écoliers (Ecole Saint-Exupéry), Cellule C3 Barreaux des alliées (CAJ)

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage: Premier mercredi de l'année scolaire

Date de fin de l'action: Dernier mercredi de l'année Scolaire

Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)

séances envisagé dans l'année : 35

Mode de communication envisagée sur l'action

☐ Site Internet

☐ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

☐ Autres (précisez) : Bouche à oreilles

Point de vigilance

Poursuivre la montée en qualification des Accueils de Loisirs pour qu'ils deviennent de véritables lieux d'épanouissement des enfants

Eléments d'évaluation

• Critères quantitatifs

Combien d'enfants différents sont inscrits par périodes

Fréquentation régulière ou absentéisme régulier ?

Demande de la part des associations pour participer aux accueils de mineurs

Les outils :

Questionnaire de satisfaction à destination des parents

Témoignage des prestataires pour justifier de leurs venus sur le site

Retour de la part des parents chaque mercredi soir pour avoir leurs avis sur la journée qui vient de s'écouler

• Critères qualitatifs

Inscription des enfants dans des activités extra-scolaire

Découverte des différentes associations disponible pour les parents

Intervenants qui souhaitent revenir participer aux accueils de loisirs

Projet Social 2026-2029

Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité

Fiche action n°29

Axe du projet

* PARLER / REGARD

* BIEN-ÊTRE

* LIEN

* ALLER-VERS

Personne référente de l'action

Prénom et nom : REANT Coraline

Fonction : coordinatrice enfance jeunesse

Tel : 03.61.51.00.12

E-mail : coordenfantjeunesse@espacesociocultureldelalys.com

Contexte et origine de l'action

Porté par la caisse d'allocations familiales, Espace SocioCultuel de la Lys développe depuis 2012 l'accompagnement à la scolarité structuré autour d'un partenariat étroit avec les écoles de la ville, les familles et les acteurs éducatifs locaux. Le projet se construit ainsi dans une démarche collaborative, évolutive et concertée, garantissant sa pertinence tout au long de l'année scolaire. En dehors du temps scolaire, par petits groupes, les enfants bénéficient d'un temps d'échange et d'écoute qui vont leur permettre de s'épanouir.

L'Espace Socioculturel de la Lys met en place des actions de soutien à la scolarité, d'aide méthodologique, et d'activités culturelles, sportives, numériques et citoyennes auxquelles les familles et les enseignants sont associés.

Le contrat local d'accompagnement à la scolarité est un véritable outil collaboratif entre l'école, les animateurs du CLAS et les familles ou l'un des enjeux principal est d'accompagner les parents dans leur rôle.

Nombres de participants:

- 2022-2023: 3 collectifs (école Jules Ferry, école Dannel, Collège Jean Jaurés) / 2 séances par semaine / 36 enfants inscrits

2023-2024: 5 collectifs (école Jules Ferry, école Dannel, Collège Jean Jaurés) / 2 séances par semaine / 40 enfants inscrits

2024-2025: 7 collectifs (école Jules Ferry, école Dannel, Collège Jean Jaurés, école Rincq, école de St Quentin) / 2 séances par semaine / 56 enfants inscrits

Évolutions: À partir de 2023, les enfants et familles adhérents au dispositif CLAS s'engagent sur toute la durée de l'année scolaire. Depuis 2024, le CLAS est désormais mis en place dans deux hameaux de Aire sur la lys: l'école de Rincq et l'école de St Quentin.

Évolutions envisagée 2026-2029:

- Permettre une implication plus régulière des familles au sein des actions du CLAS.
- Développement des actions et collectifs CLAS en collège et lycée.
- Développer des projets en lien avec les enfants sur le temps CLAS : (théâtre, arts du cirque, équitérapie, ...)

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public). Objectifs :

- Concourir à la réussite éducative des jeunes en accompagnant la cellule familiale vers une réussite globale
- Aider les parents à prendre leur place face à la scolarité de leurs enfants, favoriser la relation école/famille
- Apporter une aide méthodologique aux devoirs des enfants accompagnés
- Permettre à chacun de développer ses compétences au travers de projets culturels, artistiques, sportifs, environnementaux...

Description:

Le contrat local d'accompagnement à la scolarité se traduit par la mise en place d'actions après la classe en partenariat avec les établissements scolaires du territoire. Ce dispositif s'adresse aux enfants scolarisés du CP au lycée qui ne disposent pas dans leur environnement familial et social de toutes les conditions nécessaires pour s'épanouir et réussir à l'école. L'orientation se fait en accord avec les parents en lien avec les enseignants. A ce jour, 7 collectifs de 8 à 12 enfants animés par les animateurs et bénévoles sont mis en place au sein des écoles de la commune de Aire sur la lys et de ses hameaux. Deux séances de 1h30 chacune sont réalisées chaque semaine en période scolaire. La pédagogie est axée sur l'acquisition d'une méthodologie de travail et sur l'aide à la compréhension mais il n'y a pas d'obligation de faire les devoirs. Les actions du CLAS mettent l'accent sur la nécessité de l'assiduité à l'école, la régularité et l'organisation au travail personnel, la méthodologie, le goût de la culture la plus diversifiée, l'envie d'apprendre et le plaisir de découvrir.

Le dispositif s'adresse:

- Aux parents, de façon à les accompagner dans le suivi de la scolarité de leurs enfants.
- Aux enfants et aux jeunes scolarisés de l'école élémentaire au lycée

Cette action est formalisée par un contrat d'engagement tripartite entre l'animateur accompagnant, la famille et le jeune. Des temps d'échanges formels et informels ont également lieu régulièrement avec les familles afin de favoriser un accompagnement de la cellule familiale dans sa globalité et ainsi soutenir et guider les parents dans le suivi de la scolarité de leurs enfants. Ces échanges et accompagnements donnent également lieu à des orientations vers d'autres actions mises en place par l'Espace Socioculturel de la lys ou vers des dispositifs extérieurs afin de répondre au plus près des attentes et besoins des familles.

Démarche interne

* Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

* Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

Thématique de l'action

* Lien inter familial

* Vie quotidienne

Public cible**Public concerné**

* Les parents / Familles

* Les Jeunes

* Familles monoparentales

• **Nombre de bénéficiaires différents attendus :** environ 80 enfants par an

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut					Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
Reant Coraline	DEUST STAPS	Coordinatrice Enfance et jeunesse	X					4h
Desenlis Camille		Référente Famille	x					
Julien Mercier	Licence STAPS/BAFD	Animateur	x					8h
Elise Callewaert	BAFD	Animatrice	x					8h
Marie Adeline Collier	BAFD	Animatrice	x					8h
Gwenaëlle Tabary	BP JEPS	Animatrice	x					8h
Juline Savoye	MEEF	Animatrice	x					8h
Les équipes enseignantes		Partenaires						Aléatoires sur l'année
Les parents					x			1h
Intervenants extérieurs		Intervenants					x	Aléatoires sur l'année

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
Matériel bureautique	Pour 56 enfant sur l'année	x	x					
Jeux éducatif	Pour 7 collectifs	x	x	x				
Matériel numérique		x	x					x
Photocopieur	1		x					
Matériel spécifique nécessaire à la réalisation des activités	A définir	x	x	x	x			x

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
L'Education Nationale	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action Relais d'information vers l'action
La CAF	Partenaire financier
La commune	Partenaire financier
MDS, PMI, SESSAD...	Structures vers qui orienter les familles
Intervenants extérieurs ponctuels en fonction des nouvelles activités qui seront abordées	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action

Modalités de participation à l'action

* Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

▪ Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : *NON

▪ **Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants**

* Autres (précisez) participation aux ateliers en familles (parents et enfants)

Lieu et périmètre de l'action

▪ **Périmètre de l'action**

* Communale

* Quartier/Hameau

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Les ateliers du CLAS se déroulent pour les élémentaires au sein des établissements scolaires: Ecole Jules Ferry, école primaire du centre, école de Rincq/St Quentin. Pour les adolescents, les ateliers du CLAS se déroulent au sein du centre animation jeunesse.

▪ **Lieu dans lequel se déroule l'action**

* Espace SocioCulturel de la Lys

X CAJ

* Ecole maternelle, élémentaire

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage :Janvier 2026

Date de fin de l'action : décembre 2029

Hebdomadaire * Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)

séances envisagé dans l'année : Deux séances par semaine et par collectif en dehors des vacances scolaires. La période de réalisation du contrat local d'accompagnement à la scolarité se définit par année scolaire.

Mode de communication envisagée sur l'action

* Affiches /Tracts

* Site Internet

* Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

* Autres (précisez) Par le biais de l'Education Nationale

Point de vigilance

Impliquer les familles, ne pas les mettre en difficulté et viser en priorité l'épanouissement de l'enfant

Indicateurs d'évaluations:

- Respect du contrat d'engagement
- Fiches d'inscriptions
- Fiches de suivi des objectifs du CLAS
- Questionnaire satisfaction

Critères d'évaluation:

- Nombre d'enfants accompagnés
- Nombre de familles qui ont participé aux temps d'échanges et informations collectives.
- Nombre de réunions et temps échanges réalisés avec les enseignants
- Nombre de projets mis en place dans le cadre du CLAS
- Nombre d'activités différentes abordées
- Taux d'assiduité des enfants
- Satisfaction des parents et des enseignants

Projet Social 2026-2029
Aire aux Enfants
Fiche action n°30

Axes du Projet

X LIEN

X ACCÈS

X ALLER-VERS

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Kerrydwen Maes
Tel : 0361510012

Fonction : Stagiaire DEJEPS
E-mail : animationkerrydwen@espacesociocultureldelalys.com

Contexte et origine de l'action

Porté par l'Espace Socioculturel de la Lys, la mairie d'Aire-sur-la-Lys et le Conseil Municipal des Jeunes, Aire aux enfants a vu le jour en 2024. Cet événement s'inscrit dans le cadre de l'appel à projets *Nos Quartiers d'été*, soutenu par la Région, qui offre aux familles n'ayant pas la possibilité de partir en vacances l'opportunité de vivre une journée conviviale et festive.

Ouvert à tous : familles, enfants, jeunes, parents et grands-parents – ce rendez-vous rassemble l'ensemble de la population d'Aire-sur-la-Lys. Chaque édition propose une thématique nouvelle, autour de laquelle s'articulent diverses animations. Un principe reste cependant constant : un site = une animation portée par l'Espace Socioculturel de la Lys, un partenaire local et une structure gonflable pour le plaisir des plus jeunes. Véritable temps fort de la fin de l'été, Aire aux enfants favorise la rencontre et l'échange intergénérationnel. Ce moment de partage permet de renforcer les liens entre enfants et adultes de tous âges, contribuant ainsi à tisser un cadre de convivialité et de solidarité au cœur de la ville. L'événement Aire aux enfants s'affirme comme un rendez-vous incontournable pour les familles et habitants d'Aire-sur-la-Lys.

Édition 2024 : la première édition a rassemblé près de 1500 participants autour de 11 sites d'animation. Les familles ont pu profiter de 2 coffres aux trésors, et de 4 moyens de mobilité originaux (calèches, petit train, vélos et navettes) permettant de circuler d'un site à l'autre.

- **Édition 2025 :** l'événement a pris une nouvelle dimension avec 7 sites d'animation, la mise en place de 3 coffres aux trésors adaptés à chaque tranche d'âge, la participation de 7 associations sportives, et toujours 4 moyens de mobilité variés (calèche, rosalie, vélo et navette).

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public) . Objectifs :

- Faire perdurer l'utilisation des mobilités douces au-delà de l'événement en définissant des parcours au cœur de la ville.
- Promouvoir des comportements respectueux de l'environnement.
- Créer du lien social et intergénérationnel
- Impulser un moment de partage en familles
- Permettre aux enfants de s'approprier leur territoire
- Promouvoir et valoriser le bénévolat
- Favoriser une dynamique partenariale avec les associations locales

Description et effets attendus

Aire aux enfants est un événement festif organisé chaque année en septembre dans le cadre des *Quartiers d'été*. Ouvert à toutes et tous, il s'adresse en particulier aux familles et aux habitants de la ville, avec pour objectif de favoriser le partage, la convivialité et la découverte du territoire à travers des animations variées.

Chaque édition est construite autour d'une thématique choisie par le Conseil Municipal des Jeunes (CMJ). Afin d'impliquer pleinement les participants, le thème de l'édition suivante est soumis au vote du public lors de la journée. Cette démarche participative permet aux enfants et aux jeunes d'être au cœur de la construction du projet.

Symbole fort de l'événement, la ville remet aux enfants et aux jeunes les "clés de la ville", les invitant à explorer ou redécouvrir Aire-sur-la-Lys et ses hameaux sous un angle festif et citoyen. Pour se déplacer d'un site à l'autre, plusieurs moyens originaux sont mis à disposition : calèche, rosalie, vélo ou navette pour les trajets les plus éloignés.

Sur chaque site, les participants peuvent profiter d'une animation proposée par une association locale, d'activités adaptées à chaque tranche d'âge animées par l'Espace Socioculturel de la Lys, ainsi que d'une structure gonflable pour petits et grands. Pour encourager la découverte de l'ensemble des sites, une chasse aux trésors est proposée aux enfants et aux jeunes : en participant aux activités proposées sur chaque site, les enfants collectent des lettres permettant de constituer un mot mystère, donnant accès à la « pêche aux clés » et, peut-être, à l'ouverture du coffre au trésor. Toutefois, l'objectif de la journée reste avant tout le plaisir du jeu et du partage. La journée se clôture dans la convivialité autour d'un grand gâteau géant confectionné par un groupe de mamans, moment symbolique qui rassemble tous les participants. Enfin, le thème retenu pour l'édition suivante est proclamé par les jeunes du CMJ suite aux votes de tous les enfants ayant participé à l'événement, renforçant ainsi la dimension citoyenne et intergénérationnelle de celui-ci.

Démarche interne	Nature de l'action	Thématique de l'action	
X Démarche co-construite avec l'équipe	X Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)	X Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)	X Lien inter familial
X Participation de l'équipe		X Lien Inter-Quartiers / Hameaux	X Lien intergénérationnel

Public cible

• Public concerné

X Les parents / Familles / Grands Parents	X Les Jeunes	X Familles monoparentales

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 1500

Moyens Humains

NOM et Prénom	Fonction	Statut					Nb d'heures/se m. d'interventio n pour l'action
		Salarié de la structure	Bénévoles	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
Reant Coraline	Coordinatrice	X					
Delpierre Julie	Coordinatrice	X					
Desenlis Camille	Coordinatrice	X					
Confrère Adrien	Référent Jeunesse	X					10h
Doutreleau Florian	Chargé de communication	X					10h
Équipe globale de l'Espace Socioculturel de la lys	29 personnes	X					10h
Groupe de bénévole (+/- 100)			X				8h
Associations sportives et culturelles locales						X	8h
Prestataires extérieurs (structures gonflables, traiteur...)						X	12h

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture							
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	L'appartement	École	À Louer	Service technique
Structures gonflables	/							X	
Besoin mobilier	/								X
Calicots	10			X					
Impression	4000	X							
Moyens de déplacement	/							X	

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Mairie d'Aire sur la lys	Partenaire technique et financier
Région	Partenaire financier
Département	Partenaire financier
CAF	Partenaire financier
Associations Sportives et culturelles locales	Partenaire technique
Conseil Municipal des jeunes	Partenaire technique
Commerces locaux	Partenaires opérationnels (dons)

Modalités de participation à l'action

Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles	Dans l'organisation et la conception de l'action
Habitants/Adhérents/Parents animateurs	Autres (précisez)

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

• Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☐ OUI ☒ NON

• Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

Autres (précisez) Actions et animations au cœur des quartiers et dans les hameaux

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

X Communale	X Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : Dans la ville d'Aire sur la lys et ses hameaux	

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) :	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) :
Autre (précisez) Une fois par an durant un samedi de septembre	

Mode de communication envisagée sur l'action

X Affiches /Tracts	X Site Internet	X Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	Autres : Distribution de journaux dans les écoles, la mairie et sites stratégique

Point de vigilance

Le choix de la date attention à la fin de l'appel à projet NQE (Nos quartier d'été) vérifier la date de fin de projet.

Prendre contact tôt avec le CMJ (Conseil municipal des jeunes). Anticiper la réservation des salles et complexes sportifs du territoire en cas de mauvais temps

Eléments d'évaluation

Indicateurs d'évaluation :

- Respect du calendrier d'organisation de l'événement
- Comptage du nombre de visiteurs et de familles présentes
- Retours des partenaires et des membres du Conseil Municipal des Jeunes et de la Municipalités
- Observation de la participation au vote du thème de l'année suivante
- Bilan financier et logistique de la journée

Critères d'évaluation :

- Nombre total de participants à l'événement
 - Nombre d'associations et de partenaires impliqués
 - Diversité du public présent (enfants, jeunes, familles, habitants des différents quartiers)
 - Degré d'implication des jeunes du CMJ dans la préparation et l'animation
 - Nombre et variété d'activités proposées sur les différents sites
 - Respect du thème et cohérence des animations avec les objectifs de l'événement
 - Niveau de satisfaction des familles, des enfants et des associations participantes
 - Qualité de la coordination entre les services municipaux et les partenaires
 - Participation au vote du thème pour l'édition suivante
 - Communication et visibilité de l'événement auprès du public
 - Nombre de bénévoles associés
- Nombre de commerces ayant participé à la collecte de dons pour la chasse aux trésors

Projet Social 2026-2029

Chasse aux Oeufs

Fiche action n°31

Axe du projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom : COLLIER Marie-Adeline

Tel : 03.61.51.00.12

Fonction : Animatrice

E-mail : animationmarieadeline@espacesociocultureldelalys.com

☒ PARLER / REGARD

☒ ACCÈS

☒ ALLER-VERS

Contexte et origine de l'action

Objectifs et descriptif de l'action
(Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

L'Espace SocioCultuel de la Lys est un animateur de la Vie Sociale Locale et à ce titre, il se doit de participer à de nombreux événements, notamment quand ceux-ci s'adressent aux familles.

Objectifs :

- Permettre d'accéder à des activités culturelles et sportives
- Permettre aux enfants et parents de participer à une activité ensemble

Description:

En partenariat avec la ville d'Aire sur la lys, les enfants, âgés de 2 à 11 ans, habitants à Aire sur la lys et/ou scolarisés dans une des écoles de la ville, s'inscrivent auprès de la mairie pour participer à la chasse à l'œuf. Les enfants âgés de 2 à 6 ans récoltent des faux-œufs de couleur différente tandis que les enfants âgés de 7 à 11 ans doivent résoudre une enquête (qui est organisée par l'équipe de l'Espace SocioCultuel de la Lys) où ils participent à différents jeux afin de récolter des indices qui leur permettront de trouver le mot mystère et ainsi obtenir leur récompense.

A la fin de l'évènement, les enfants et parents se réunissent au sein de la salle du manège pour récupérer leur récompense et participer à un concours de dessin.

Les effets attendus :

- Enfants épanouis et valorisés
- Découverte de nouvelle(s) activité(s)
- Partager un moment parent(s) / enfant(s)
- Relation et communication entre les familles et l'équipe de Espace SocioCultuel de la Lys

Démarche interne☒ Démarche co-construite avec l'équipe

X Participation de l'équipe

Nature de l'action☒ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)**Thématique de l'action**

X Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

☒ Vacances loisirs

X Lien inter familial

Public cible**• Public concerné**☒ Les parents / Familles☒ Famille élargie grands parents☒ Les Jeunes☒ Familles monoparentales**• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 350 enfants****Moyens Humains**

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut					Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Personnel mis à disposition	Prestataire	
REANT Coraline	DEUST STAPS	Coordinatrice enfance et jeunesse	X					4h
DESENLIS Camille		référente famille	X					4h
COLLIER Marie-Adeline	BAFD	Animateur	X					4h
TABARY Gwenaelle	BPJEPS	Animatrice	X					4h
CALLEWAERT Elise	BAFD	Animatrice	X					4h
MERCIER Julien	BAFD / licence STAPS	Animateur	X					4h
SAVOYE Juline	MEEF	Animatrice	X					4h
CORDONNIER Aline	BAFA	Animatrice	X					4h
BLARY Amélie	BAFA	Animatrice	X					4h
DELANNOY Isabelle	BAFA	Animatrice				X		4h
DESENLIS Esmeralda	BAFA	Animatrice	X					4h
THIREZ Elisabeth		Animatrice	X					4h
les jeunes du CMJ (Conseil Municipal des Jeunes)				X				2h

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
Matériel bureautique	Pour 250 enfants	X	X					
Matériel pédagogique	Pour 250 enfants	X		X			X	
Photocopieur	1		X					
Matériel sportif	Pour 250 enfants sur l'année	X		X				

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
La commune	Relais d'information vers l'action / Partenaire financier
Les écoles (maternelle et élémentaire)	Relais d'information vers l'action

Modalités de participation à l'action

☒ Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☐ OUI ☒ NON
- Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☒ Autres (précisez) : la gratuité de l'action

Lieu et périmètre de l'action

- Périmètre de l'action

☒ Communale

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Le jardin public, Boulevard de la Manutention, 62120 Aire sur la lys

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) : Janvier 2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) : Décembre 2029
Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☒ (précisez) (1 fois dans l'année)	
Séances envisagées dans l'année : Nous organisons la chasse à l'œuf, une fois par an.	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

En cas de mauvais temps, nous sommes dans l'obligation d'annuler la chasse à l'œuf.

Éléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...) ▪ Critères quantitatifs ➤ Nombre d'enfants inscrits sur cet évènement ▪ Critères qualitatifs ➤ Bilan ➤ Témoignages et retours de familles

Projet Social 2026-2029

Do You Speak English

Fiche action n°32

Axe du projet

X PARLER / REGARD
X LIEN
X ENVIE

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Elisabeth THIREZ

Fonction : INTERVENANTE SPECIALISEE

Tel : 0679968561

E-mail : animationnelisabeth@espacesociocultureldelalys

Contexte et origine de l'action

Découverte immersive d'une langue et d'une culture étrangère à travers des activités ludiques : comptines, jeux, chants et supports créatifs divers

Ce groupe existe depuis quelques 5 années et n'a cessé de prendre de l'ampleur

Il comptait 3 membres à l'origine et en compte 13 aujourd'hui scindé en 2 groupes d'âge:

- Les Mater 3-4 ANS
- Les Primaires 7-9 ans
- Le groupe des Mater se doit d'être moins nombreux car les activités créatives sont très présentes et nécessitent une attention toute particulière

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

Permettre un abord ludique et rassurant d'une langue étrangère. Favoriser l'esprit de groupe et l'expression orale spontanée. Ouvrir les esprits à la connaissance de pays autres et de cultures différentes

Description et effets attendus :

- Mise en place de structures d'échanges et pratique de l'inclusion.
- participation active des parents pour la mise en place de projets inter familiaux
- Reconnaissance du lexique de la vie quotidienne en communauté et respect des temps de parole de chacun

Démarche interne

X Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys

Prise en charge téléphonique des inscriptions et impression des feuilles d'émargement

Nature de l'action

X Activités collectives
(ateliers, sorties, activité ludique...)

Thématique de l'action

X Lien inter familial

Public cible▪ **Public concerné**

X Les parents / Familles

▪ **Nombre de bénéficiaires différents attendus : 10****Moyens Humains**

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut			Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	
THIREZ ELISABETH		Intervenante spécialisée	X			4h
Way Julie	(parent)	aidant ateliers		X		2h
M Duvette	parent	aidant ateliers			x	
M Canoën	parent	aidant ateliers			x	

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture	
		À acheter	Pôle Social & Culturel
Diverses pour créations crayons ciseaux papier jeu d'éveil à la langue anglaise			Stockage à l'ESL

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action▪ **Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :** X OUI ☐ NON

Si OUI :

X Tarif modulé – montant :

X Adhésion annuelle

Lieu et périmètre de l'action▪ **Lieu dans lequel se déroule l'action**

X Espace SocioCultuel de la Lys

▪ **Périmètre de l'action**

X Intercommunale

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Pôle Social & Culturel Cantonal

Période de conduite et fréquence de l'action

Date du début de l'action 10/09/2025	Date de fin de l'action 01/07/2025
Hebdomadaire ☒ Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagées dans l'année : 39 semaines	

Mode de communication envisagée sur l'action

X Site Internet	X Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	X Groupe créé avec les parents

Point de vigilance

La pratique de l'école inclusive nécessite pour certains enfants à besoins éducatifs particuliers, la présence parentale pour une prise en charge adéquate

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Critères quantitatifs
 - Le groupe s'est élargi d'année en année et s'il est clair que de nouveaux visages apparaissent chaque année , la plupart reconduisent leur adhésion car un lien , qui va au-delà de l'éducatif se crée entre l'intervenant et les enfants
 - De nouvelles demandes nous sont faites d'année en année au niveau de notre secrétariat, notamment grâce à notre communication sur les réseaux sociaux mais également par le bouche à oreille au sein d'une même école
 - Critères qualitatifs
 - La reconduction des inscriptions, la participation souriante des parents semble être le gage d'ateliers réussis et porteurs
- Le naturel des enfants à saluer et à réinvestir ce qui a été vu en atelier est preuve de leur capacité mémorielle et de l'attention dont ils ont su faire preuve

A l'avenir, il serait intéressant de sortir Hors les murs pour une pratique extérieure des activités langagières

Prendre un brunch préparé par les enfants et y convier les parents

Préparer un escape game aux couleurs du Royaume Uni

Projet Social 2026-2029

Colonies et séjours

Fiche action n°33

Axe du projet

- * RESPECT
- * BIEN-ÊTRE
- * ALLER-VERS
- * PARLER / REGARD
- * LIEN

Personne référente de l'action

Prénom et nom : REANT Coraline Fonction : coordinatrice enfance jeunesse
 Tel : 03.61.51.00.12 E-mail : coordenfantjeunesse@espacesociocultureldelalys.com

Contexte et origine de l'action

2022-2025: 255 départs en colonies pour des 08 14 ans. Les colonies réalisées ont permis une ouverture culturelle, artistique et humaine. Les enfants ont découvert de nouveaux environnements au sein desquels ils ont su s'épanouir, se sentir valorisés et acteurs de leurs séjours. Les séjours ont également favorisé la mixité sociale, impulsant ainsi de nouvelles rencontres d'enfants et de jeunes. Depuis 2024, l'Espace Socioculturel a souhaité baisser le nombre de places colonies à l'année et organiser en parallèle des semaines de minis camps chaque été afin de permettre au plus grand nombre de découvrir de nouveaux environnements, de s'initier à de nouvelles pratiques et impulser des moments de partages tout en favorisant les premières séparations de la cellule familiale.

- 2025: mise en place de séjours à l'étranger (colonies apprenantes et ERASMUS +)

A l'autonomie 2025, l'Espace Socioculturel organise pour la première fois un séjour à l'étranger Ce séjour d'une semaine en lien avec le dispositif colos apprenantes aura pour objectif de découvrir l'Espagne, sa culture, son patrimoine... mais également de favoriser les échanges interculturels autour de minis chantiers solidaires. Durant toute la durée du séjour, les jeunes tiendront un journal de bord dans lequel ils pourront filmer les temps forts, les échanges et s'exprimer face caméra afin de créer chaque jour un bilan vidéo. A la fin du séjour ils partageront également un petit documentaire qui retranscrira leurs nouvelles expériences vécues.

Dès 2026, L'Espace Socioculturel souhaite développer les séjours à l'étranger, un séjour au Sénégal est déjà en construction.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

- Permettre à des enfants issus de tous les milieux de partir en vacances, Favoriser les rencontres entre jeunes, Favoriser la mixité filles/garçons, Sensibiliser les mineurs aux problèmes environnementaux et promouvoir le développement durable, Promouvoir les activités sportives, artistiques, culturelles, scientifiques, numériques et environnementales, Permettre l'ouverture sur le monde, Développer l'autonomie et la prise d'initiatives, .Impulser un lieu de vie collective permettant à chacun de s'épanouir et de bien vivre ensemble.

Description: Les colonies jouent un rôle éducatif important. Elles favorisent l'apprentissage de la vie en collectivité, la prise d'initiative, la créativité, le développement de l'autonomie et de l'esprit critique. Elles permettent également de faire de nouvelles rencontres, de se faire de nouveaux amis et de se fabriquer de nouveaux souvenirs.

Il s'agit également de permettre à chacun de s'amuser, découvrir de nouvelles activités, sortir du quotidien, changer d'environnement, d'ouvrir le champ des possibles et ainsi élargir la vision liée à la mobilité, qui est un véritable frein sur notre territoire. Les moments de vie collective et de vie quotidienne permettent également de travailler d'autres aspects éducatifs tels que l'hygiène, le sommeil, l'activité physique, les écrans, l'alimentation... Ces temps en colonie ne permettent pas de tout régler mais cela permet de recadrer durant le séjour et de mettre en place un accompagnement après celui-ci si nécessaire. Nous envisageons d'organiser deux à trois séjours par an à destination d'enfants et de jeunes âgés de 8 à 17 ans. 50 places seront disponibles chaque année. Les séjours auront des thématiques diverses: un séjour accès sur les activités de montagne et notamment le ski alpin avec possibilité de valider un passage d'insigne en fin de séjour et un autre séjour plutôt accès sur la nature, l'environnement et les activités nautiques. Pour l'organisation des séjours (hébergement, location de matériel, réservation d'activités payantes...) nous travaillerons en collaboration avec d'autres partenaires. Nous envisageons également de développer des séjours à l'étranger. Ces séjours proposeront une immersion dans la langue et la culture de l'autre. Ils favoriseront le vivre ensemble, l'autonomie et les échanges culturels entre nationalités différentes permettant également à nos publics d'élargir le champs des possible en terme de mobilité.

Impacts:

.Permettre à des enfants issus de tous les milieux de partir en vacances, Mixité des séjours, Grilles tarifaire adaptée aux possibilités financières des familles, Faire preuve d'adaptation face à des situations particulière, Favoriser les rencontres entre jeunes, Mise en place de séjours en lien avec d'autres communes autre que le territoire de Aire sur la lys, Mise en place d'un séjour en Espagne afin d'impulser des rencontres et des échanges entre jeunes issus de pays et de culture différente, Impulser des activités de groupes permettant les échanges entre jeunes et la cohésion, Impulser des moments entre jeunes, Favoriser la découverte de nouveaux modes de vie, Favoriser la mixité filles/garçons, Groupes de niveaux d'activités mixtes, Permettre à chacun de s'épanouir dans les activités proposées et dans les temps de vie quotidienne sans aucun préjugé de genre. Sensibiliser les mineurs aux problèmes environnementaux et promouvoir le développement durable, Impulser une alimentation saine en favorisant les produits locaux et de saison, Sensibiliser à l'environnement au travers de différentes sorties et randonnées en extérieurs, Impliquer chaque jeune dans le tri des déchets, Promouvoir les activités sportives, artistiques, culturelles, scientifiques, numériques et environnementales, Initier chaque participants à des activités de montagne (ski alpin, randonnée en raquette, match de Hockey, luge...) et aux activités nautiques (planche à voile, catamaran...), Permettre l'ouverture sur le monde, Découverte d'un pays l'Espagne, Découvrir de nouveaux lieux, S'adapter à un nouvel environnement, Mettre en place des actions culturelles en lien avec l'environnement local

Démarche interne

* Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys
* Participation de l'équipe
* Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

* Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

Thématique de l'action

*Lien inter familial
* Vacances loisirs

Public cible

• Public concerné

* Les parents / Familles	* Les Jeunes	* Familles monoparentales

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 50 différents par an

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	
Reant Coraline	DEUST STAPS	Coordinatrice Enfance et jeunesse	X	50
Desenlis Camille		Référente Famille	x	80
Julien Mercier	Licence STAPS/BAFD	Animateur	x	45
Elise Callewaert	BAFD	Animatrice	x	50
Marie Adeline Collier	BAFD	Animatrice	x	45
Gwenaëlle Tabary	BPJEPS	Animatrice	x	50
Juline Savoye	MEEF	Animatrice	x	45

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture		
		À acheter	Pôle Social & Culturel	À Louer
Matériel bureautique		*	*	
Jeux éducatif		*	*	
Matériel numérique			*	
Photocopieur			*	
Matériel spécifique nécessaire à la réalisation des activités		*	*	
Alimentation		*		
Location de moyen de transport (bus, voiture, avion, train...)				*

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
La SDJES	Partenaire opérationnel
La CAF	Partenaire financier
La commune	Partenaire financier
L'état (dispositif colonies apprenantes)	Partenaire Financier
Prestataires ponctuels et agences de voyages (adav voyages...)	Partenaires opérationnels

Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

* Autres (précisez) Dégressivité tarifaire	Lieu dans lequel se déroule l'action * Espace SocioCulturel de la Lys

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) : Janvier 2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) : décembre 2029
Hebdomadaire ☐ Mensuelle ☒ Trimestrielle ☐ Autre * (précisez)	
Annuelle: à raison de 1 à 3 séjours par an	

Mode de communication envisagée sur l'action

* Affiches /Tracts	* Site Internet	* Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	* Autres (précisez) Par le biais de l'Education Nationale

Point de vigilance

On doit veiller à ce que cette aide au départ concerne surtout des enfants qui ne partent pas déjà en vacances avec leurs parents, et privilégier, comme pour les départs en vacances Familles, des publics qui sont privés de vacances, d'où l'idée de faire + de camping pour els enfants des ACM...		
Indicateurs d'évaluations: - Questionnaires aux familles et aux enfants - Temps échanges - Listings d'inscriptions aux séjours et de présence aux réunions d'informations - Récépissés de déclaration de séjours	Critères d'évaluation : - Nombre total d'enfants inscrits dans le cadre des séjours - Nombre de jeunes inscrits issus du QPV - Nombre de familles différentes - Part de filles - Part de garçons - Nombre de séjours différents	- Nombre de familles présentes à la réunion d'avant séjour - Nombre de familles présentes à la réunion d'après séjour - Nombre de séjours organisés à l'étranger - Nombre de partenaires associés

Modalités de participation à l'action

* Dans l'organisation et la conception de l'action
* Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :** *
 OUI
 Si OUI :

* Tarif modulé – montant :	* Adhésion annuelle-montant :

Lieu et périmètre de l'action

Périmètre de l'action X Intercommunale	* Communale

Projet Social 2026-2029

Activités PériScolaires Soir

Fiche action n°34

Axe(s) du Projet

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Delannoy Isabelle
et BLARY Amelie

Tel : 03.61.51.00.12

Fonction : Animatrices

E-mail : animationamelie@espacesociocultureldelalys.com
animationisabelle@espacesociocultureldelalys.com

* PARLER / REGARD

* BIEN-ÊTRE

* LIEN

* ALLER-VERS

Constat et origine

Nous sommes passés depuis septembre 2024 de garderies périscolaires à des activités périscolaires. Nous sommes passés de personnel BAFA à des BPJEPS. Nous avons pris le temps d'expliquer la démarche à chaque conseil d'école et nous avons obtenu l'accord des écoles et des représentants de parents d'élèves. Nous avons établi un programme et l'équipe est composée d'animateurs-rices référents de techniques qui vont d'école en école pour proposer leurs animations. Cela va de l'éveil scientifique à la citoyenneté en passant par le multimédia ou encore l'éveil corporel.

Bref, les enfants adhèrent pleinement et ne sont jamais prêts pour repartir avec les parents.

Les activités doivent être repenser régulièrement pour éviter de tomber dans la répétition.

Des séances de rendu des activités ont lieu chaque vendredi qui précède les vacances scolaires afin que les enfants puissent présenter aux parents leurs réalisations.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

Vérifiez que l'objet est atteignable .

Description:

Faire découvrir aux enfants des activités manuelles et physique après les heures d'école

le lundi mardi jeudi et vendredi soir

Les résultats attendus:

Des enfants qui découvrent de nouvelles pratiques

Des enfants qui sont heureux de présenter leurs créations aux familles

Des animateurs-rices valorisées et reconnues par les familles et les écoles

Démarche interne

* Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

* Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

Thématique de l'action

* Lien inter familial

* Vie quotidienne

Public cible▪ **Public concerné**

* Les Jeunes

▪ **Nombre de bénéficiaires différents attendus : 120****Moyens Humains**

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Personnel mis à disposition	
Delannoy Isabelle	bafa	animatrice		x	8h
Blary Amélie	bafa	animatrice	x		8h
Gwenaëlle TABARY	BP JEPS	animatrice	X		
Juline SAVOYE	Master	animatrice	X		
Aline CORDONNIER	BP JEPS	animatrice	X		

Moyens Matériels

Fourniture	Lieu où est disponible la fourniture			
	À acheter	Pôle Social & Culturel	École	À Louer
Matériel bureautique				
Jeux éducatif	X		X	
Matériel numérique				
Photocopieur		x		
Matériel spécifique nécessaire à la réalisation des activités	X	x	X	X

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
La CAF	Partenaire financier
La commune	Partenaire financier

Modalités de participation à l'action

* Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action▪ **Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :**
OUI :

X Tarif modulé

* Adhésion annuelle

▪ **Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants**

x Garde d'enfants

☐ Covoiturage

Autres (précisez) participation aux ateliers en familles (parents et enfants)

Lieu et périmètre de l'action☐ Intercommunale

* Communale

* Quartier/Hameau

■

▪ **Lieu dans lequel se déroule l'action**

* Ecole maternelle, élémentaire
X Collège, lycée

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) : Janvier 2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) : décembre 2029
Hebdomadaire * Mensuelle ☐ Trimestrielle ☐ Autre ☐ (précisez)	
séances envisagé dans l'année : 4 séances par semaine et par école en dehors des vacances scolaires.	

Mode de communication envisagée sur l'action

* Affiches /Tracts	* Site Internet	* Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	

Point de vigilance

<i>Rester en alerte pour que ces activités offrent des moments où les enfants acquièrent des nouvelles connaissances et l'envie de vouloir en faire plus notamment avec le tissu associatif local</i>
Indicateurs d'évaluations: - Questionnaire satisfaction pour les enfants - Questionnaire satisfaction pour les parents - Questionnaire satisfaction pour les écoles
Critères d'évaluation: nombre d'enfants et évolution de la fréquentation. Liens avec les familles, liens avec les écoles
Participation des familles aux activités
Renforcement du lien avec les familles, avec les écoles et lien avec le projet d'école

Projet Social 2026-2029

Parcours du Cœur Scolaire

Fiche action n°35

Personne référente de l'action		Axe du projet	
Prénom et nom : Coraline Réant Tel : 03.61.51.00.12	Fonction : coordinatrice jeunesse E-mail : coordoenfancejeunesse@espacesociocultureldelalys.com	X LIEN X BIEN-ÊTRE	
Contexte et origine de l'action		Intitulé de l'action	
Les maladies cardiovasculaires représentent la première cause de mortalité dans le monde. Le Parcours du Cœur vise à sensibiliser les jeunes à l'importance d'une activité physique régulière, d'une alimentation équilibrée et de la prévention des risques cardiovasculaires. Nous organisons de ce fait, une journée autour du sport, de la santé et de la solidarité, en impliquant les habitants, les associations locales et les professionnels de santé.		TITRE : Parcours du cœur (dans les écoles) Nouvelle action : ☐ OUI ☒ NON Si NON : X Reconduction ☐ Évolution et poursuite avec aménagement (<i>Précisez quels aménagements</i>)	
		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public) Objectifs : - Encourager l'activité physique de façon ludique - Sensibiliser à une bonne hygiène de vie - Description et effets attendus : Chaque animateur met en place divers ateliers sur le sport, la nutrition en fonction de l'âge des enfants entre 6 et 11 ans au jardin public. Les enfants se rendent sur place avec leurs professeurs après avoir fait un parcours de marche et se dirigent vers les ateliers proposés en fonction de leurs âges.	

Démarche interne

X Lien avec l'accueil de l'Espace SocioCultuel de la Lys

X Démarche co-construite avec l'équipe

X Participation de l'équipe

Nature de l'action

X Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

Thématique de l'action

X Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

X Vie quotidienne

Public cible

• Public concerné

X Les Jeunes

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	
Gwenaëlle Tabary	BPJEPS	Animatrice	X	7
Elise Callawear	BAFD	Animatrice	X	7
Marie-Adeline Collier	BAFD	Animatrice	X	7
Juline Savoye	MEEF	Animatrice	X	7
Esmeralda Dessenlis	BPJEPS	Animatrice		7
Julien Mercier	BAFD			7
Isabelle Delannoy	BAFA	Animatrice		7
Amélie Blary	BAFA	Animatrice		7
Aline Cordonnier	BPJEPS	Animatrice		7
Olivier Melnyck	BEEF	Educateur sportif		7

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture	
		Annexe Vauban	La Fabrique
Matériels sportifs	pour 250 enfants	oui	non

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Espace socioculturel de la Lys	Participation à la préparation et transport des enfants
Ecole Jules Ferry	
Ecole Du centre Primaire	
ecole de rincq	
ecole de St quentin	

Lieu et périmètre de l'action

▪ Périmètre de l'action

X Communale

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Aire sur la Lys

▪ Lieu dans lequel se déroule l'action

X Autres Jardin public

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage : mai 2026

Date de fin de l'action : décembre 2029

Autre X (précisez) Annuelle

séances envisagé dans l'année : 1 séance

Mode de communication envisagée sur l'action

X Autres Affichage
dans les écoles

Point de vigilance

météo

Éléments d'évaluation

▪ Critères quantitatifs

Le nombre de participants, d'écoles participantes, le nombre et la durée des ateliers.

▪ Critères qualitatifs

la diversité et le ludisme des activités proposées et le souhait de reconduire l'activité chaque année.

Projet Social 2026-2029

Semaine de découvertes culturelles

Fiche action n°36

Axe du projet

- ☒ RESPECT
- ☒ PARLER / REGARD
- ☒ ALLER-VERS

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Savoye Juline

Fonction : Animatrice Socioculturelle

Tel : 03.61.51.00.12

E-mail : animationjuline@espacesociocultureldelalys.com

Contexte et origine de l'action

Proposer aux habitants de découvrir de nouvelles cultures à travers des expositions est devenu l'un des souhaits de l'Espace Socioculturel. En effet, permettre aux Airois, ainsi qu'aux alentours, petits et grands, de découvrir des pays et leur culture donne l'occasion à chacun et chacune d'ouvrir son esprit sur le monde. Par ces actions, les intervenants mettent en lumière leur pays et peuvent ainsi partager leur façon de vivre. Des échanges, des questions sont au cœur des animations proposées afin que tous puissent lever les doutes, les appréhensions ou encore les préjugés. Les semaines de découvertes culturelles sont un tremplin à l'échange, à l'ouverture sur le monde et au respect des cultures étrangères.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public). Objectifs :

- Découvrir des pays.
- Comprendre et respecter les autres cultures.
- Permettre l'ouverture d'esprit sur l'inconnu.
- Échanger, regarder, débattre entre les intervenants et les participants.

Description et effets attendus :

Durant ces semaines de découvertes culturelles, un pays est mis à l'honneur. Sur une semaine, plusieurs événements sont mis en place afin de faire découvrir le pays choisi : atelier culinaire typique, conférence, exposition... Des activités effectuées durant le périscolaire permettent aux enfants de découvrir le pays et de faire des créations pour agrémenter les expositions. L'équipe pédagogique, avec l'aide d'intervenant et de recherches, proposent aux plus jeunes des ateliers ludiques, comme l'art, la musique ou encore des activités sportives. De cette manière, ils peuvent prendre connaissance des autres pays, autrement qu'en classe et de poser leurs questions librement. Lors de ces semaines culturelles, des intervenants, originaires du pays présenté, travaillent avec l'équipe de l'Espace Socioculturel afin que tous puissent organiser des activités fidèles à la culture. De plus, des vernissages, expositions, présentant l'art ou des témoignages du pays, sont ouvert au grand public et itinérant dans les écoles de la ville. Pour clôturer cette semaine, un grand événement est proposé : une projection, une table ronde, un repas, un spectacle...

Ces semaines de découvertes sont ouvertes à tous, à tous les âges.

Pays déjà abordés :

- Malaisie – Argentine - Ukraine

Les effets attendus pour ces événements sont de :

- Ouvrir l'esprit des habitants sur les autres cultures.
- Rencontrer et échanger avec des intervenants originaires.
- Ôter le voile sur les stéréotypes, appréhensions de l'étranger.
- Permettre à tous de parler, de questionner et de voir les cultures étrangères.
- Satisfaire les curiosités des participants.
- Réunir tous les publics et les âges autour d'un même sujet, d'un même intérêt.

Démarche interne

☒ Participation de l'équipe

Nature de l'action

☒ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

☒ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

☒ Lien intergénérationnel

Public cible

• Public concerné

☒ Les parents / Familles

☒ Seniors

☒ Les Jeunes

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 1200 par an

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut				Nb d'heures/sem.d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	Prestataire	
Christophe RINGOT		Directeur					
Coraline REANT	DEUST STAPS	Coordonnatrice Enfance Jeunesse	X				
Julie DELPIERRE		Coordinatrice Adultes - Seniors	X				
Camille DESENLIS		Coordinatrice Parentalité	X				
Adrien CONFRERE		Référent Jeunesse	X				
Florian DOUTRELEAU		Chargé de Communication	X				
Marie-Adeline COLLIER	BAFD	Animateur	X				8H
Gwenaëlle TABARY	BPEJPS	Animateur	X				8H
Julien MERCIER	Licence STAPS /BAFD	Animateur	X				8H
Elise CALLEWAERT	BAFD	Animateur	X				8H
Juline SAVOYE	MEEF	Animateur	X				8H
Amélie BLARY	BAFA	Animateur	X				8H
Isabelle DELANNOY		Animateur	X				8H
Aline CORDONNIER	BAFA	Animateur	X				8H
Olivier MELNYCK		Intervenant Sportif	X				
Intervenants						x	
Equipe pédagogique Ecoles							

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture						
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	Appartement	École	À Louer
Matériels pour les ateliers manuels		X		X				
Nourriture (ateliers cuisine.)		X						
Matériels technique (écrans, projecteurs, grilles d'expositions, enceintes, micros...)			X	X	X	X		X

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Education Nationale / Mairie	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
Associations / Originaires des pays en question	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
Lianes Coopération	Relais d'information vers l'action

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI ☐ NON
Si OUI :

☐ Tarif unique – montant : pour la soirée festive et les bénéfices sont reversés pour une cause (exemple avec l'Ukraine)

Lieu et périmètre de l'action

- Périmètre de l'action

☐ Intercommunale	☒ Communale
Précisez l'adresse où se déroule l'action : Pôle Social – Rue de St Omer Aire sur La Lys 62120 Ecoles Primaire Collèges Lycées d'Aire sur la Lys (pour certaines expositions, ateliers, interventions)	

▪ **Lieu dans lequel se déroule l'action**

☒ Espace SocioCulturel de la Lys	X Bibliothèque, médiathèque	☒ Ecole maternelle, élémentaire
☒ Salle municipale	X Centres médico-sociaux, PMI	☒ Collège, lycée

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage) : janvier 2025	Date de fin de l'action :2029
Autre ☒ (précisez) 1 à 3 fois / an	
séances envisagé dans l'année : Une semaine sur l'Argentine (Septembre Octobre 2025) Une semaine sur l'Ukraine (Novembre 2025)	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (précisez)

Point de vigilance

Respect de la culture présentée. Respect des locaux et des locations, des personnes.

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...) ▪ Critères quantitatifs - Nombre de Participants aux ateliers - Nombre d'Associations contactées - Nombre d'ateliers proposés ▪ Critères qualitatifs - Retour de la part des participants, des intervenants, des partenaires. - Apprentissage et rapports des enfants, familles, enseignants,...

Projet Social 2026-2029

Semaine Eco-Citoyenneté

Fiche action n°37

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Kerrydwen Maes Tel : 03.61.51.00.12	Fonction: stagiaire DEJEPS Mail: aniamtionkerrydwen@espacesociocultureldelalys.com

Intitulé de l'action

Axe du projet X BIEN-ÊTRE	TITRE : Semaine de l'écocitoyenneté Nouvelle action : NON Si NON : X Reconduction

Contexte et origine de l'action

Cette action s'inscrit dans le cadre de la Semaine départementale de l'éco-citoyenneté, portée par la Ligue de l'enseignement avec le soutien du Conseil départemental du Pas-de-Calais. Elle s'articule autour de la Semaine européenne du développement durable, qui met en avant les objectifs de développement durable définis par l'Agenda 2030.

Face aux défis environnementaux, sociaux et économiques actuels, cette initiative vise à mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire — associations, établissements scolaires, collectivités et citoyens — pour agir collectivement en faveur d'un avenir plus durable et solidaire.

Elle s'inscrit dans une démarche d'éducation populaire, favorisant la sensibilisation, la participation et la responsabilisation de chacun autour des enjeux de l'éco-citoyenneté.

Description et Attendus : L'action s'inscrit dans le cadre de la Semaine départementale de l'éco-citoyenneté, portée par la Ligue de l'enseignement et soutenue par le Conseil départemental du Pas-de-Calais.

Elle vise à sensibiliser les enfants et les jeunes aux enjeux du développement durable à travers une approche ludique, éducative et participative, en cohérence avec les objectifs de l'Agenda 2030.

Cette animation se déroule sous la forme d'une semaine thématique immersive, destinée principalement aux enfants des centres de loisirs, mais également ouverte aux établissements scolaires.

Elle mêle cinéma, réflexion, ateliers pratiques et création artistique, afin de favoriser l'appropriation des notions liées à l'éco-citoyenneté.

Le déroulement de la semaine comprendra plusieurs temps forts :

Un ciné-débat autour du film d'animation en lien avec le développement durable, permettant d'engager une réflexion collective sur la protection de l'environnement, la gestion des déchets et la responsabilité de chacun face à la planète.

Des ateliers pédagogiques et pratiques axés sur le tri, le compostage, la réduction des déchets et les gestes éco-responsables, afin d'expérimenter concrètement des actions simples et accessibles au quotidien.

Un atelier créatif de conception d'une exposition itinérante, où les enfants réaliseront des affiches, objets ou œuvres symbolisant leur engagement pour la planète.

Cette exposition sera ensuite présentée dans les locaux de l'ESL et dans les écoles du territoire, pour prolonger la sensibilisation et impliquer un public plus large (parents, enseignants, élèves). En complément, des interventions périscolaires, programmées le midi et/ou le soir, viendront renforcer cette démarche éducative. Elles permettront d'aborder les mêmes thématiques sous forme d'activités courtes, participatives et adaptées aux rythmes des enfants.

Attendus de l'action :

- Favoriser une prise de conscience environnementale chez les enfants.
- Encourager la mise en pratique de comportements éco-responsables dans la vie quotidienne.
- Développer le travail collectif et la créativité à travers la préparation de l'exposition.
- Sensibiliser l'ensemble de la communauté éducative et locale (écoles, familles, collectivités).

Contribuer à une éducation citoyenne et durable, en cohérence avec les valeurs de l'éducation populaire.

Démarche interne

Démarche co-construite avec l'équipe
Participation de l'équipe

Nature de l'action

Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)
Vie quotidienne

Public cible

- Public concerné

Les Jeunes

- Nombre de bénéficiaires différents attendus : 50

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	
Elise Calleweart	BPJEPS, BAFD	Animation	X	5h
Gwenaëlle Tabary			X	5h
Julien Mercier			X	5h
Marie-Adeline Collier			X	5h
Réant Coraline	DEUG STAPS	coordination	X	2h

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Ligue de l'enseignement 62	Partenaire financier et technique

Modalités de participation à l'action

Dans l'organisation et la conception de l'action
Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : NON

Lieu et périmètre de l'action

- Périmètre de l'action

X Communale

Période de conduite et fréquence de l'action

Autre (précisez) Une fois par an durant pendant une semaine lors du mois de juin

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Lors des centres de loisir primaire, mater, et adolescent à l'Annexe Vauban et dans l'école de St Exupéry. Pendant les temps périscolaires à l'école Dannel et Jules Ferry.

Mode de communication envisagée sur l'action

Affiches /Tracts	Site Internet	Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	Autres

Point de vigilance

/ Nous essayons de sensibiliser tous les habitants et pas seulement les convaincus...

Eléments d'évaluation

Critères Quantitatifs

Nombre total de participants

Nombre d'ateliers réalisés (ciné-débats, activités pratiques, ateliers créatifs).

Nombre de productions réalisées pour l'exposition itinérante (affiches, objets, œuvres).

Taux de participation aux différents temps de la journée et aux interventions périscolaires.

Nombre de visiteurs de l'exposition itinérante (élèves, parents, grand public).

Nombre de communes ou d'établissements bénéficiaires de l'exposition.

Critères qualitatifs

Capacité à réinvestir les connaissances acquises (gestes éco-responsables, vocabulaire, comportements).

Évolution des représentations sur les thématiques du développement durable et de la protection de l'environnement.

Créativité et pertinence des productions réalisées pour l'exposition.

Qualité des échanges et de la réflexion lors du ciné-débat.

Apport perçu par les enseignants et animateurs en termes de contenu éducatif et de cohésion de groupe.

Projet Social 2026-2029

La Semaine de la Fraternité

Fiche action n°38

Axe du projet

☒ RESPECT

☒ LIEN

☒ ENVIE

Personne référente de l'action

Prénom et nom : CALLEWAERT Elise

Tel : 0361510012

Fonction : Animatrice

mail: animationelise@espacesociocultureldelalys.com

Intitulé de l'action

TITRE :

Nouvelle action : ☒ NON. ☒ Reconduction

Contexte et origine de l'action

La semaine de la Fraternité répond avant toutes choses aux valeurs soutenues par l'Espace Socioculturel de la lys au départ de sa création : la solidarité, la démocratie et la dignité humaine. C'est donc en 2024 que le projet est lancé afin de faire du lien entre les habitants sans jugement de valeur et sans souci de carence. Chacun est porté sur le même pied d'égalité. Une semaine consacrée au lien et la cohésion sociale. Grâce à un tissu associatif présent sur le territoire, les habitants ont la possibilité de communiquer, transmettre, apprendre, et faire connaissance.

En 2024, la semaine tournait autour du lien et de la communication entre les habitants et les personnes isolées grâce à la mise en place de carte écrite par les enfants à destination des adultes du foyer de vie. Il y a également eu un concours de dessin afin que chacun puisse représenter ce qu'il pensait être la fraternité. Un mur numérique afin que tous les habitants puissent écrire un mot, une phrase, un poème, qui se rapporte à la Fraternité et qui est diffusé en continu sur internet.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

Lutter contre l'isolement

Créer du lien intergénérationnel

Sensibiliser à la valeur de la Fraternité et au vivre ensemble

Faire participer tous les publics sans jugement de valeurs

Mobiliser le partenariat entre les différentes associations

Description et effets attendus :

La semaine de la Fraternité s'écrit dans la semaine départementale de la Fraternité conduit par la ligue de l'enseignement. Elle permet à chacun de comprendre cette valeur

Ce qui est attendu c'est :

-Une implication des habitants

-Une compréhension des habitants sur la signification de la fraternité

-Une participation de chacun pour écrire des cartes de fraternité

-Mise en place d'atelier intergénérationnel

-Un banquet fraternel avec les enfants participant à l'accueil collectif de mineurs

Démarche interne

X Démarche co-construite avec l'équipe

X Participation de l'équipe

Nature de l'action

X Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

Thématique de l'action

X Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

X Vie quotidienne

X Lien intergénérationnel

Public cible

Public concerné

X Les parents / Familles	X Seniors
X Les Jeunes	X Familles monoparentales
X Famille élargie grands parents	X Autre (Précisez)

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 300 par an

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	
CALLEWAERT ELISE	Stagiaire BAFD	Animatrice	X	60
RINGOT Christophe	DESJEPS	Directeur	X	15
RÉANT Coraline	DEUG STAPS	Coordinatrice	X	15
DELPIERRE Julie	CESF	Coordinatrice	X	10
DOUTRELEAU Florian		Chargé de communication	X	10
MERCIER Julien	BAFD	Animateur	X	8
THIREZ Elisabeth		Animatrice	X	8
COLLIER Marie-Adeline	BAFD	Animatrice	X	8
Les habitants				20
Karine BONNE		CCAS		

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture	
		À acheter	Pôle Social & Culturel
Carte de la fraternité	150		X
Alimentation	Vernissage selon le nb de participant		X
Matériel exposition			X

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
la ligue de l'enseignement	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action, partenaire financier
La commune	
Le CCAS	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action

Modalités de participation à l'action

☐ Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

▪ **Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :** ☐ NON

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) : Premier mercredi de l'année scolaire

Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) : Dernier mercredi de l'année Scolaire

Mode de communication envisagée sur l'action

☐ Site Internet

☐ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

☐ Autres (précisez) : Bouche à oreilles

Point de vigilance

Proposer de bons supports notamment trouver de bonnes expositions

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

▪ Critères quantitatifs

Combien de personnes sont venus aux vernissages

Combien de participants aux actions proposées (Fresque numérique, concours de dessin, cates de la fraternité)

Les outils :

Restitution orale des personnes participantes

▪ Critères qualitatifs

Restitution orale de la semaine

Débat constructif et participatif de la part des habitants

Fresques réalisées par plusieurs habitants

Partage sur les réseaux

Lieu et périmètre de l'action

▪ Périmètre de l'action

☒ Communale

Précisez l'adresse où se déroule l'action : 33 Rue de Saint-omer
(Pôle Social Saint Jean-Baptiste)

Projet Social 2026-2029

Semaine de la Laïcité

Fiche action n°39

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : CALLEWAERT Elise	Fonction :Animatrice	TITRE : Semaine de la Laïcité	☒ RESPECT
Tel : 0361510012	mail: animationelise@espacesociocultureldelalys.com	Nouvelle action : ☒ NON / ☒ Reconduction	☒ LIEN
Contexte et origine de l'action La semaine de la laïcité répond avant tout de choses aux valeurs soutenues par l'Espace Socioculturel de la lys au départ de sa création : la solidarité, la démocratie et la dignité humaine. C'est donc en 2024 que le projet est lancé afin de permettre à tous de comprendre comment la valeur de laïcité entre en jeu durant les temps d'activité et de comment elle fait partie intégrante de la vie quotidienne. Elle fait partie du développement de l'éducation des habitants et à la prévention. Le but de cette semaine est de parler et de faire parler de l'importance de la Laïcité en France actuellement et de l'importance des droits de chacun selon l'endroit où nous nous trouvons (espace public, école, hôpital...), de connaître son histoire, ses événements et d'ouvrir au débat et à la réflexion. En 2024, le vernissage de l'exposition avait réuni près d'une cinquantaine de personnes et la plupart des habitants impliqués dans les activités avait abordé la thématique de la laïcité et débattu sur le sujet. Nous avons été nommé ambassadeur de la 13^e édition de la Semaine Départementale de la Laïcité. L'objectif pour les années à venir est que les habitants comprennent cette valeur si importante dans l'Espace Public et la vie Française et puissent partager leurs idées, avoir des réponses à leurs questionnements ainsi que de participer à des tables rondes afin de débattre des différentes idées. -Table Ronde inter-religion -Ciné Débat -Fresque -Débat itinérant (Dans les écoles, ateliers...) -Jeu de société créé par les habitants pour les habitants -Exposition -Quizz		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public) Objectifs : -Echange interculturel et intergénérationnel -Partager les valeurs du vivre ensemble -Comprendre les valeurs de la république et des espace socioculturel -Comprendre son devoir de citoyen Description et effets attendus : La semaine de la laïcité se déroule en plusieurs temps et s'inscrit dans le cadre de la semaine départementale de la laïcité porté par la ligue de l'Enseignement. Il y a en premier lieu un temps d'écoute et de prévention sur la valeur de la laïcité et ce que cela veut dire et implique. Une sensibilisation dans les écoles du territoire partenaire. Réalisation de badge pendant les accueils collectifs de mineurs, qui seront obtenus après la réalisation du quizz. Des jeux de société ainsi que de temps de paroles durant les temps d'activités. Une fresque itinérante ou chacun peut s'exprimer sans jugement. Un micro-trottoir pour questionner les habitants et faire entendre leurs voix. Un web-doc qui retrace l'histoire de la laïcité et son importance en France, comment cette valeur est devenue aussi importante au sein de l'espace public. Un temps convivial sera également partagé à la fin de cette semaine et durant le vernissage de l'exposition. Ce qui est attendu c'est : -Une implication des habitants dans le débat public -Une participation durant la semaine -Comprendre son devoir citoyen -Renforcer le lien entre les habitants -Créer du lien avec les écoles -Mettre en avant le vivre ensemble -Que les habitants soit acteur de l'action afin de véhiculer les valeurs de la laïcité	

Démarche interne

- ☒ Démarche co-construite avec l'équipe
- ☒ Participation de l'équipe

Nature de l'action

- ☐ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, ...)

Thématique de l'action

- ☒ Vie quotidienne
- ☒ Accès aux droits

Public cible

Public concerné

☒ Les parents / Familles	☒ Seniors
☒ Les Jeunes	☒ Familles monoparentales
☒ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 150 par an

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Prestataire	
CALLEWAERT ELISE	Stagiaire BAFD	Animatrice	X		21h
RÉANT Coraline	DEJEPS	Coordinatrice	X		17h
RINGOT Christophe		Directeur	X		3h
Arthur MASLONKA		Coordinateur Politique éducative		X	3h
DOUTRELEAU Florian		Chargé de communication	X		3h
THIREZ Elisabeth		Animatrice			3h
DELPIERRE Julie		Coordinatrice			3h

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture		
		À acheter	Pôle Social & Culturel	À Louer
Matériel bureautique	Au besoin durant la semaine		X	
Télévision et rétroprojecteur	1		X	
Jeu de société	1			X
Alimentation	Verre de l'amitié dépendant du nb de participants	X		

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Ligue de l'enseignement du pas de calais	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action, partenaire financier
La municipalité	

Modalités de participation à l'action

- ☐ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☐ NON
- Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☐ Autres (précisez)

Action durant les temps
scolaire ou après la journée

Lieu dans lequel se déroule l'action

☐ Espace SocioCultuel de la Lys

☐ Ecoles maternelle, élémentaire

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage : Début de la
semaine départementale de la laïcité en
décembre

Date de fin de l'action : Fin de la semaine
départementale de la laïcité

Autre ☐ (précisez) Une fois par an

séances envisagé dans l'année : Une semaine durant

Mode de communication envisagée sur l'action

☐ Affiches /Tracts

☐ Site Internet

☐ Réseaux sociaux (Presse, radio,
Facebook...)

☐ Autres (précisez) :
Bouche à oreilles

Point de vigilance

Ne pas faire d'Autocensure en pensant que ce sujet peut être délicat à aborder au regard de la conjoncture

Eléments d'évaluation

- Critères quantitatifs

Combien de personnes sont venus aux vernissages
Combien de participants aux actions proposées (Fresque
itinérante, micro-trottoir, périscolaire,...)

Les outils :

Feuilles de satisfaction à destination des parents
Restitution oral des personnes participantes

Ecoute du micro-trottoir

Réponse au quizz disponible

- Critères qualitatifs

Restitution oral de la semaine

Débat constructif et participatif de la part des habitants

Fresque réalisés par plusieurs habitants

Partage sur les réseaux

Lieu et périmètre de l'action

- Périmètre de l'action

☐ Communale

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Pôle Social :
33 Rue de Saint-Omer
Ecole Dannel
Ecole Jules Ferry
Annexe Vauban

Projet Social 2026-2029

La semaine de lutte contre les discriminations

Fiche action n°40

Axe du projet

☒ RESPECT

☒ PARLER / REGARD

☒ LIEN

Personne référente de l'action

Prénom et nom : CALLEWAERT Elise

Tel : 0361510012

Fonction :Animatrice

mail: animationelise@espacesociocultureldelalys.com

Intitulé de l'action

TITRE : semaine de lutte contre les discriminations

Nouvelle action : ☒ NON / ☒ Reconstitution

Contexte et origine de l'action

La semaine de lutte contre les discriminations répond avant toutes choses aux valeurs soutenues par l'Espace Socioculturel de la Lys au départ de sa création : la solidarité, la démocratie et la dignité humaine. Elle permet à chacun de se replacer dans la ville et retrouver sa place d'habitant sans jugement social.

Elle permet à ce que chacun puisse s'exprimer sur ce qui nous sépare pour ensuite les effacer et retrouver du lien entre chacun. Accepter les différences pour mieux s'entendre. Il faut qu'il puisse y avoir une communication entre les personnes isolées et surtout que chacun puisse faire partie d'un collectif, et que chacun partage les mêmes valeurs. Il faut comprendre ce qui nous unie, et qu'est-ce que la discrimination.

Il faut que nous puissions animer et proposer différentes activités : spectacles, ateliers, expositions, jeux et projections-débat, et surtout que celle-ci soit portée par les habitants.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Lutter contre les discriminations
- Mettre en avant les différences de chacun pour en faire une force
- Comprendre la définition de ce qu'est une discrimination et pourquoi elles existent
- Comprendre son devoir de citoyen
- Mettre en avant l'entraide
- Faire du lien entre les habitants

Description et effets attendus :

Durant une semaine, nous avons parlé des différents types de discriminations, en comprendre la définition et débattre sur le sujet. Dans les écoles primaires, dans le cadre du périscolaire, nous avons pu discuter de cette notion avec les enfants et faire des jeux pédagogiques préventifs dans un processus d'éducation.

Ce qui est attendu c'est :

Une meilleure compréhension des habitants sur la notion de discrimination

Comprendre les différences de chacun et les accepter

Une implication des habitants dans les différents projets qui entourent cette semaine

Démarche interne

☒ Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

☒ Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

☒ Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

☒ Vie quotidienne

☒ Lien intergénérationnel

☒ Lien Inter-Quartiers / Hameaux

Public cible

Public concerné

☒ Les parents / Familles	☒ Seniors
☒ Les Jeunes	☒ Familles monoparentales
☒ Famille élargie grands parents	☐ Autre (Précisez)

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 350

Moyens Humains

NOM et Prénom	Fonction	Statut		
		Salarié de la structure	Bénévole	Prestataire
CONFRÈRE Adrien	Référent jeunesse	☒		
DESENLIS Esmeralda	animatrice prévention	☒		
RÉANT Coraline	Coordinatrice	☒		
DESENLIS Camille	Référente famille	☒		
DELPIERRE Julie	Coordinatrice	☒		
Intervenants Extérieur				☒
Les habitants			☒	
RINGOT Christophe	Directeur	☒		

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture	
		Annexe Vauban	À Louer
Matériel bureautique		☒	
Matériel artistique	En fonction du nombre de participant aux ateliers	☒	☒

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Ligue de l'enseignement du pas de calais	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action, partenaire financier
La municipalité	

Modalités de participation à l'action

☐ Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☐ NON

Lieu et périmètre de l'action

Périmètre de l'action

☒ Communale

Précisez l'adresse où se déroule l'action : 33 Rue de Saint-Omer (Pôle Social)

Lieu dans lequel se déroule l'action☐ Espace SocioCultuel de la Lys☐ Ecole maternelle, élémentaire**Période de conduite et fréquence de l'action***Date de démarrage () : Début de la semaine de lutte contre les discriminations**Date de fin de l'action () : Fin de la semaine de lutte contre les discriminations***Mode de communication envisagée sur l'action**

X Affiches / Tracts

☐ Site Internet☐ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)☐ Autres (précisez) :
Bouche à oreilles**Point de vigilance***Attention à ne pas tomber dans l'autocensure***Eléments d'évaluation***Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)*

- Critères quantitatifs

Combien de personnes sont venues aux vernissages

Combien de participants aux actions proposées (Fresque itinérante, micro-trottoir, périscolaire,)

Les outils :

Feuilles de satisfaction à destination des parents

Restitution orale des personnes participantes

Ecoute du micro-trottoir

- Critères qualitatifs

Restitution orale de la semaine

Débat constructif et participatif de la part des habitants

Fresque réalisée par plusieurs habitants

Partage sur les réseaux et réaction

Semaine de sensibilisation au Handicap

Fiche action n°41

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : Reant Coraline	Fonction : Coordinatrice Enfance et jeunesse	TITRE : Semaine de sensibilisation au Handicap / ensemble vivons le handicap!	* RESPECT
Tel : 03.61.51.00.12	E-mail : coordoenfantjeunesse@espacesociocultureldelalys.com	Nouvelle action : * NON	* PARLER / REGARD
		Si NON : * Reconduction	* ACCÈS
			* ALLER-VERS
Constat et origine: Ouverts à tous et sans distinction, les Centres Sociaux portent un projet associatif de développement du territoire et des personnes. Ce sont des lieux d'initiatives et de constructions de projets participatifs permettant la création de lien social et du vivre ensemble. Au travers des valeurs telles que le respect de la dignité humaine, de la solidarité et de la démocratie, l'Espace Socioculturel de la lys est sensible à la question de l'égalité et donc aux formes d'inégalités et de discriminations qui subsistent encore entre les personnes valides et personnes en situation de handicap. Il s'agira donc d'éveiller les consciences pour une société plus inclusive et bienveillante. Au-delà de la transmission d'informations, c'est une remise en question des préjugés vis-à-vis du handicap dans notre société en valorisant l'empathie et en affirmant que la diversité est synonyme de richesse tout en veillant à l'intégration des personnes en situation du handicap dans nos actions et projets. La démarche s'appuiera sur la mise en œuvre d'ateliers coopératifs, de challenges, de rencontres, d'expositions...		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public) Objectifs: - Favoriser une compréhension éclairée du handicap - S'informer et comprendre les différents types de handicap (moteur, mental, cognitif ou psychique) - Encourager l'empathie et le respect de l'autre - Associer les acteurs du champ du handicap - Transformer les perceptions individuelles et les représentations du Handicap pour réduire les stéréotypes et les préjugés - Améliorer l'inclusion et l'accessibilité d'une personne en situation de handicap - Faciliter l'intégration de personnes en situation de handicap dans divers environnements de la vie quotidienne (professionnels, éducatifs et sociaux) Description: Ces actions et événements se dérouleront en faveur de l'inclusion. Ces actions concerneront tous les publics: enfants, jeunes, adultes et seniors et chacun pourra s'impliquer dans la construction et la mise en œuvre des actions et des temps forts. Concrètement voici les actions et projets qui seront réalisés: - Ateliers, challenges et rencontres sous formes d'expositions, d'ateliers sportifs, de conférences, de temps d'échange sur des formes de handicap spécifiques... - Découvertes d'œuvres et de spectacles créés par des personnes en situation de handicap - Ateliers d'initiations à la langue des signes - Participation de l'Espace Socioculturel au Duo Day le temps d'une journée et d'en un cadre bienveillant afin que les bénéficiaires puissent s'immerger dans un environnement de travail et découvrir un métier. Et pour nos équipes de transmettre leurs expériences, d'échanger autour de leur métier et de s'engager dans une démarche citoyenne en faveur de l'inclusion. - Au travers de nos accueils de loisirs qui accueillent régulièrement des enfants porteurs de handicap, les enfants seront sensibilisés dès le plus jeune âge à une éducation inclusive en abordant ensemble la notion de différence, la place de chacun dans la société et l'acceptation de l'autre. - Il s'agira également de définir un référent handicap au sein de notre structure afin de faciliter la mise en œuvre de l'accueil de publics en situation de handicap dans de bonnes conditions et en cohérence avec notre projet social. Ce référent sera également un point de repère pour les parents puisqu'il sera le relais direct afin d'informer les familles et répondre à leurs questionnements quant à la participation de personnes porteurs de handicap au sein de nos activités. Il sera en lien direct avec l'association gamins exceptionnels, association qui accompagne notre structure dans la mise en place d'accueils d'enfants porteurs de handicap, de prêt de matériel et de formations auprès de nos équipes. Au travers de ces actions, il s'agira également d'aborder les freins et les limites de nos possibilités d'accueil et de répondre aux craintes et questionnements des habitants. Les résultats attendus: - Habitants sensibilisés aux différents types de Handicap - Evolution des regards face au Handicap - Meilleure appréhension de l'intégration de publics porteurs de handicap dans nos actions et projets - Une équipe formée et sensibilisée à l'accueil des des enfants et publics porteurs de handicap - Partenaires actifs dans la démarche du projet	

Démarche interne

* Démarche co-construite avec l'équipe

Public cible

• Public concerné

X Les parents / Familles

* Les Jeunes

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 200 personnes

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures/sem. d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Prestataire	
REANT Coraline	DEUST STAPS	Coordinatrice Enfance et jeunesse	x		40h
Equipe d'animation de l'Espace Socioculturel	bafa/BAFD/ BPJEPS	animateurs socioculturel	x		72h
Gamins Exceptionnels		Partenaires opérationnels		x	10h
Professionnels intervenants dans le champs du handicap				x	
Référent handicap de l'Espace Socioculturel de la lys			x		72h

Nature de l'action

* Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

* Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

* Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

* Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

* Vie quotidienne

* Vacances loisirs

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture		
		À acheter	Pôle Social & Culturel	À Louer
Matériel bureautique			x	
Matériel spécifique adapté				x
Matériel numérique			x	
Photocopieur			x	
Matériel spécifique nécessaire à la réalisation des activités	A définir		x	

Modalités de participation à l'action

* Dans l'organisation et la conception de l'action

* Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Gamins exceptionnels	Partenaire opérationnel
La CAF	Partenaire financier
La commune	Partenaire financier
Professionnels intervenants sur le champ du handicap	Partenaire opérationnel / conférencier

Lieu dans lequel se déroule l'action

* Espace SocioCultuel de la Lys	*Centres médico-sociaux, PMI	* Ecole maternelle, élémentaire

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage () :Janvier 2026	Date de fin de l'action () : décembre 2029
Autre * (précisez)	
séances envisagé dans l'année : Une semaine thématique par an, accompagnements des familles et des enfants accueillis dans nos ACM, Duo Day 1 journée par an, formation des équipes 1 à 2 fois par an	

Mode de communication envisagée sur l'action

* Affiches /Tracts	* Site Internet	* Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

Mettre en place des actions valorisantes et qui mettent en avant des personnes en situation de handicap sans tomber dans le voyeurisme

Indicateurs d'évaluations:

- Nombre d'accompagnements individuels réalisés par an
- Nombre de personnes sensibilisés
- Nombre de personnes porteurs de handicap ayant participé au Duo Day
- Nombre d'ateliers différents organisés (ludiques, sportifs, challenges...)
- Nombre de partenaires associés
- Nombre de temps d'échanges, expositions et conférences organisés
- Nombre total de participants aux actions, projets et ateliers mis en place sur la thématique du Handicap

Critères d'évaluation:

- Listing des présences / feuilles émargements
- Témoignages

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :
NON

Lieu et périmètre de l'action

- Périmètre de l'action

* Communale	* Quartier/Hameau

Projet Social 2026-2029

PériScolaire Midi

Fiche action n°42

Axe du Projet

RESPECT
BIEN-ÊTRE
PARLER / REGARDER

Personne référente de l'action

Prénom et nom : COLLIER Marie-Adeline

Fonction : Animatrice

Tel : 03.61.51.00.12

E-mail : animationmarieadeline@espacesociocultureldelalys.com

Intitulé de l'action

TITRE : Les activités périscolaires du midi

Nouvelle action : ☐ OUI ☒ NON

Si NON :

☒ Reconduction

X Évolution et poursuite avec aménagement (création avec habilitation Accueil PériScolaire)

Contexte et origine de l'action

Des cas de violences, des cas de harcèlement, une forte demande des parents et une attente des écoles ont amené la Ville et l'Espace SocioCultuel de la Lys à proposer la mise en place d'Activités PériScolaires encadrées avec du personnel qualifié afin de proposer aux enfants des activités durant la pause méridienne.

Plusieurs réunions ont eu lieu et des débats lors des conseils d'école afin de pouvoir garantir une bonne mise en place de ces activités. Il fallait pour cela faire un état des lieux disponibles et étudier le coût ainsi que les ressources disponibles.

Suite à une demande des familles mais également le constat que beaucoup d'enfants ont un faible bagage culturel et des lacunes en motricité, l'Espace Socioculturel de la lys, en partenariat avec la commune et la CAF, a décidé de mettre en place des activités pour permettre aux enfants d'enrichir leur culture et développer leur motricité.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public). Objectifs :

- Permettre d'accéder aux activités culturelles, sportives, artistiques et scientifiques ainsi que l'accès aux nouvelles technologies et éduquer à l'environnement
- Permettre l'apprentissage de la vie en société, de la vie en groupe
- Permettre aux familles de s'impliquer dans les activités auxquelles leur(s) enfant(s) participent

Description et effets attendus :

Depuis septembre 2024, l'Espace Socioculturel de la lys a mis en place et développe, dans les écoles élémentaires de la commune (école Jules Ferry et école élémentaire du centre) les activités périscolaires, sur le temps méridien, permettant aux enfants de découvrir et d'enrichir leur culture à travers différentes activités (culturelles, sportives, artistiques...).

Dans chaque école, une équipe de l'Espace Socioculturel de la lys composée d'un directeur des accueils de loisirs et des animateurs met en place un planning où chaque jour, nous proposons des activités différentes et variées dans lesquelles l'enfant choisit celle où il souhaite s'inscrire. Lorsque l'enfant choisit son activité, il s'inscrit à la période c'est-à-dire entre 2 périodes de vacances scolaires (ex : entre la rentrée des classes et les vacances de la Toussaint ; entre les vacances de la Toussaint et les vacances de Noël ; etc...). Chaque activité dure une heure. À l'école Jules Ferry, nous intervenons de 12h00 à 13h00 et de 13h00 à 14h00 car étant donné qu'il y a beaucoup d'enfants, nous divisons le groupe en 2 créneaux. Durant l'autre heure, l'enfant se restaure à la cantine et il est sous la responsabilité du personnel communal. À l'école élémentaire du Centre, nous intervenons uniquement de 13h00 à 14h00 car il y a moins d'enfants. De 12h00 à 13h00, l'enfant se restaure à la cantine et il est sous la responsabilité du personnel communal. À la fin de chaque période, nous organisons une restitution durant laquelle nous invitons les parents à venir découvrir ce que leur(s) enfant(s) a (ont) réalisés durant cette période permettant ainsi de les valoriser.

Les effets attendus :

- Enfants épanouis et valorisés
- Découverte de nouvelles activités et ouverture à la culture
- Relation et communication avec les familles et les équipes enseignantes
- Parents impliqués lors des restitutions et qui s'intéressent aux activités que propose à leur(s) enfant(s)

Démarche interne

☒ Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

Thématique de l'action

☒ Vacances loisirs

Public cible

Public concerné

☒ Les parents / Familles

☒ Les Jeunes (6 / 11 ans)

☒ Familles monoparentales

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 160

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures/sem.
			Salarié de la structure	Parents	
REANT Coraline	DEUST STAPS	Coordinatrice enfance et jeunesse	X		
DESENLIS Camille	CESF	Référente famille	X		
COLLIER Marie-Adeline	BAFD	Animateur	X		11h
TABARY Gwenaëlle	BPJEPS	Animatrice	X		7h
CALLEWAERT Elise	BAFD	Animatrice	X		10h
MERCIER Julien	BAFD / licence STAPS	Animateur	X		7h
SAVOYE Juline	MEEF	Animatrice	X		10h
CORDONNIER Aline	BAFA	Animatrice	X		11h
BLARY Amélie	BAFA	Animatrice	X		9h
DELANNOY Isabelle	BAFA	Animatrice			9h
MELNYK Olivier	BEES	Educateur sportif			1h
Les équipes enseignantes		Partenaires			Aléatoire sur l'année
Les parents				X	Aléatoire sur l'année

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture			
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	École
Matériel bureautique	Pour 150 enfants sur l'année	X	X		
Matériel pédagogique	Pour 150 enfants sur l'année	X			X
Jeux éducatifs et pédagogiques	Pour 150 enfants sur l'année		X		
Photocopieur	1		X		
Matériel sportif	Pour 150 enfants sur l'année	X		X	

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
La CAF	Partenaire financier
La commune	Partenaire financier
Les écoles	Relais d'information vers l'action
Les intervenants extérieurs qui interviennent dans les activités qui sont mises en place dans cette action	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action

Lieu et périmètre de l'action

▪ Périmètre de l'action

☒ Communale

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Les activités périscolaires méridienne sont mise en place à destination des élèves qui se restaurent au sein des établissements scolaires suivants : l'école Jules Ferry (2 rue Jules Ferry 62120 Aire sur la lys) et l'école élémentaire du centre (32 rue du Doyen 62120 Aire sur la lys)

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage : Janvier 2026	Date de fin de l'action (: Décembre 2029
Hebdomadaire ☒	
Séances envisagées dans l'année : En dehors des périodes scolaires, nous proposons aux élèves 4 séances par semaine (d'une heure chacune) d'activités périscolaire sur le temps méridien.	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts X Site Internet X Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

Veiller en permanence à la qualité des projets et activités mises en place et accompagner l'équipe pour les aider dans la relation avec les écoles, le personnel de cantine et les parents

Eléments d'évaluation

4 ▪ Critères quantitatifs ➤ Nombre d'enfants inscrits par période et sur l'année ➤ Nombre de familles qui participent aux restitutions ➤ Nombre d'activités différentes mise en place	▪ Critères qualitatifs ➤ Mise en place des objectifs à travers les activités ➤ Questionnaire de satisfaction

Modalités de participation à l'action

☒ Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

▪ Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI
Si OUI :

☒ Tarif modulé X Adhésion annuelle

▪ Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Ecole maternelle, élémentaire

Projet Social 2026-2029

Halloween

Fiche action n° 43

Axe du projet

BIEN-ÊTRE

LIEN

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Coraline Réant	Fonction : Coordinatrice enfance jeunesse
Tel : 03.61.51.00.12	E-mail : coordenfantjeunesse@espacesociocultureldelalys.com

Contexte et origine de l'action

Fête populaire, halloween s'inscrit dans une dynamique de valorisation de la vie locale et de moments festifs accessible à tous.

Depuis plusieurs années, les habitants, jeunes et moins jeunes, expriment l'envie de bénéficier d'animations conviviales qui cultivent la mixité sociale et générationnelle, mais il y avait un problème de « lisibilité » car chacun faisait sa petite fête sans se coordonner avec les autres.

C'est dans ce cadre que l'Espace socioculturel de la Lys et la mairie, ont exprimés le besoin de mettre en place cette action et de la coordonner.

Cet évènement constitue un support idéal pour proposer une animation fédératrice et ouverte à l'ensemble de la population.

En mobilisant les acteurs institutionnels et associatifs du territoire, cette action vise à répondre à différents enjeux : satisfaire une envie partagée et renforcer le sentiment d'appartenance à la commune par le biais d'une action collective et participative.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- 1- Favoriser la vivre ensemble et le lien social
- 2- Renforcer le lien intra-familial
- 3- Créer une dynamique collective autour d'une fête populaire et accessible à tous
- 4- Encourager la participation citoyenne
- 5- Renforcer le sentiment d'appartenance au territoire

Description :

C'est pour cela que cette manifestation est réfléchié dans l'optique de s'adresser à tous publics. Effectivement, elle prend la forme d'une journée thématique animée avec des ateliers créatifs, des stands de jeux et de défis, d'un défilé costumé et d'un goûter ou moment convivial partagé.

Cet évènement se veut participatif et collaboratif, en mobilisant à la fois les familles, les jeunes, les associations locales ainsi que les partenaires. Tous sont invités à y être acteurs, soit par le bénévolat, soit par la participation à cette manifestation.

Effets attendus :

Sur le plan social, nous souhaitons :

- Renforcer le lien entre les habitants, les générations et les familles.
- Diminuer l'isolement de certaines familles
- Créer un climat de partage

Sur le plan éducatif et culturel, nous recherchons à :

- Développer la créativité des jeunes et moins jeunes
- Découvrir des traditions festives dans un cadre ludique
- Favoriser les différentes appétences du public

Sur le plan citoyen, nous cultivons à :

- Valoriser la participation du CMJ et du conseil citoyen dans un rôle d'acteurs
- Impliquer les habitants dans la vie locale et associative
- Encourager le respect de l'espace public et des règles de vie en collectivité

Démarche interne

Démarche co-construite avec l'équipe
Participation de l'équipe

Nature de l'action

X Animation locale (événement, manifestation, festivité

Public cible

• Public concerné

Les Enfants, parents / Familles

Thématique de l'action

Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

Moyens Humains

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 300 enfants

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut			Nb d'heures d'intervention pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	Parents	
REANT Coraline	DEUST STAPS	Coordonnatrice enfance jeunesse	X			14
DELPIERRE Julie Et public insertion		Coordinatrice adulte/sénior	x	X		14
DESENLIS Camille Et parents		Référente famille	x		X	10.5
L'équipe d'animation	20 personnes		x			10.5
TABARY Gwenaëlle	BPJEPS	Animatrice	X			14
Bénévoles				x		9

Moyens Matériels

Fourniture				
	À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	À Louer
Salle Foch				x
Equipeement son et lumière		x		x
Décor	x		x	
Matériel pédagogique	x			
Convivial	x			

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Mairie d'Aire sur la Lys	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
CMJ	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
Conseil citoyen	

Modalités de participation à l'action

Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles
Habitants/Adhérents/Parents animateurs

• Lieu dans lequel se déroule l'action

X Salle municipale

Mode de communication envisagée sur l'action

Affiches /Tracts	Site Internet	Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

Veiller à associer les autres acteurs locaux

Eléments d'évaluation

- Diversité du public accueilli - Questionnaire satisfaction des ACM - Retour oral ou écrit des familles (via les commentaires des publications de l'évènement) - Satisfaction des partenaires	▪ Critères qualitatifs - Nombre d'enfants participants - Nombre de familles présentes - Nombre de partenaires associés

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : NON

• Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

Autres (précisez)
Proximité
Manifestation familiale
Gratuité

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Salle Foch à Aire sur la Lys

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage: 31/10	Date de fin de l'action:31/10
Autre (précisez) Annuelle / séances envisagé dans l'année : 1	

Projet Social 2026-2029

CARNAVAL

Fiche action n° 44

Personne référente de l'action

Prénom et nom : Coraline Réant Tel : 03.61.51.00.12	Fonction : Coordinatrice enfance jeunesse E-mail : coordoenfantjeunesse@espacesociocultureldelalys.com

Intitulé de l'action

TITRE : Carnaval
Nouvelle action : OUI

Axe du projet

LIEN
BIEN-ÊTRE

Contexte et origine de l'action

Le Carnaval est une tradition festive et populaire, ancrée dans de nombreuses cultures, qui marque symboliquement la fin de l'hiver et l'arrivée du printemps. Il se caractérise par des défilés, des costumes colorés, des musiques entraînantes et des moments conviviaux où la population se rassemble autour de la fête et du partage.

Dans notre commune, cette action s'inscrit dans la volonté de favoriser le vivre-ensemble et la convivialité, tout en redonnant vie à une célébration accessible à tous. La manifestation du Carnaval est née d'une envie des habitants et des instances locales, soucieux de créer des temps forts collectifs permettant de renforcer la cohésion sociale et l'implication citoyenne.

Elle vise également à mobiliser les habitants dans une dynamique participative, donner un rôle actif aux jeunes, notamment via le CMJ, pour qu'ils deviennent acteurs de leur territoire. Ainsi, le Carnaval n'est pas seulement une fête traditionnelle, mais aussi un outil social et citoyen permettant de rassembler, d'animer la vie locale et de valoriser l'engagement collectif.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

1. Renforcer la cohésion sociale en favorisant la rencontre entre générations et cultures dans un cadre festif
2. Créer une dynamique collective et familiale autour d'une manifestation inclusive
3. Promouvoir le vivre ensemble
4. Mettre en valeur la participation et l'expression culturelle des habitants
5. Valoriser le rôle des jeunes en impliquant le Conseil Municipal des Jeunes (CMJ) dans l'organisation et l'animation.

Description et effets attendus :

La manifestation du Carnaval vise à réunir l'ensemble des habitants dans un esprit festif, coloré et participatif.

Elle s'articule autour :

- d'ateliers préparatoires (fabrication de masques, décorations, chars),
- d'un défilé costumé dans les rues de la commune
- d'un moment convivial partagé (goûter, bal, repas collectif).

Cette fête populaire permet de valoriser la créativité de chacun, de renforcer les liens intergénérationnels et de faire vivre l'espace public sous un angle festif et citoyen.

C'est aussi un moment de renforcer les partenariats, pour que chaque structure y trouve sa place : - Mairie : soutien logistique, sécurité, communication, mise à disposition de salles et matériel. - Conseil Municipal des Jeunes (CMJ) : participation à l'organisation, animation d'ateliers, mobilisation de la jeunesse.

- Conseil Citoyen : relais auprès des habitants, co-construction de l'événement, sensibilisation citoyenne.

- ACM : implication des enfants dans la préparation des costumes et chars.

- Commerçants de proximité : partenariat pour décorations, lots, soutien matériel

Les effets attendus sont

1. Social :

- Développer le lien familial et intergénérationnel.
- Renforcer le sentiment d'appartenance au territoire.
- Créer une ambiance conviviale et festive propice aux échanges.

2. Éducatif et culturel :

- Encourager l'expression artistique et créative des participants.
- Découverte culturelle
- Redonner vie à une tradition populaire porteuse de valeurs festives et de solidarité.

3. Citoyen :

- Impliquer le CMJ dans une démarche concrète de citoyenneté active.
- Favoriser la co-construction avec le Conseil Citoyen et les habitants.
- Développer le respect de l'espace public et des règles collectives.

Démarche interne

Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

Animation locale : événement, manifestation, festivité

Thématique de l'action

Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)

Public cible

• Public concerné

Les Enfants / Jeunes / parents / Familles

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 250

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut			
			Nb d'heures pour l'action			
			Salarié de la structure	Bénévole	Personnel mis à disposition	
REANT Coraline	DEUST STAPS	Coordonna trice enfance jeunesse	X			8
L'équipe d'Animation	15 perosnnes	animation	X		x	4
CMJ / Conseil Citoyen		partenaire		X		Aléatoire

Moyens Matériels

Fourniture	Lieu où est disponible la fourniture			
	À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	À Louer
Salle Lambrecht		x		
Décor	x		x	
Matériel pédagogique	x			
Convivial	x			
Sono/ Lumières	X			X

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Mairie d'Aire sur la Lys – CMJ – Conseil Citoyen	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action

Modalités de participation à l'action

Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles
Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

▪ Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : NON

Lieu et périmètre de l'action

▪ Périmètre de l'action

Communale

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Salle Communale / salle Foch

Mode de communication envisagée sur l'action

Affiches /Tracts

Site Internet

Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Signalisation Ronds Points

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...) ▪ Critères quantitatifs

- Diversité du public
- Questionnaire satisfaction des ACM
- Retour oral ou écrit des familles (via les commentaires des publications de l'évènement)
- Satisfaction des partenaires

▪ Critères qualitatifs

- Nombre de participants
- Nombre de familles présentes
- Nombre de partenaires associés

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage février

Date de fin de l'action février

Autre (précisez) annuelle. séances envisagé dans l'année : 1

Projet Social 2026-2029

Ensemble, créons du lien

Fiche action n°45

Axe du projet

X LIEN

X BIEN-ÊTRE

Personne référente de l'action

Prénom et nom : DELPIERRE Julie

Tél : 06 23 57 51 28

Fonction : Coordinatrice Adultes/Séniors

E-mail : coordosensor@espacesociocultureldelays.com

Intitulé de l'action

TITRE : Ensemble, créons du lien ! Contre l'isolement des aînés (anciennement Activ Séniors)

Nouvelle action : **X NON**

X Évolution et poursuite avec aménagement

Contexte et origine de l'action

L'évolution démographique montre une population vieillissante. Selon l'INSEE, en 2022, les personnes âgées de 60 à 74 ans représentent 19.1 % de la population active, soit 1 824 habitants contre 10.2 % pour les personnes âgées de 75 ans ou plus, soit 976 habitants. Le passage à la retraite et la perte d'autonomie représentent effectivement des moments de rupture majeurs qui peuvent avoir un impact psychologique et social très lourd sur les seniors. En effet pour une personne âgée, la fin de l'activité professionnelle et l'apparition de la dépendance (ne plus pouvoir réaliser seul les gestes quotidiens) constituent souvent un choc psychologique et identitaire. Cette double rupture mène à un sentiment de dévalorisation et d'inutilité, poussant les seniors à s'isoler. Cet isolement a été particulièrement aggravé par la période COVID.

C'est pourquoi, le centre social s'engage activement pour rompre l'isolement des seniors pour restaurer le lien social et l'estime de soi.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs : Rompre l'isolement et Favoriser l'Inclusion Sociale, Préserver l'autonomie physique et sécuriser le quotidien, Valoriser les seniors et renforcer les liens intergénérationnels, Acquérir de nouvelles compétences (numériques et culinaires) et encourager la découverte

Description et effets attendus :

Concrètement, l'action prend la forme de multiples ateliers et temps forts annuels:

- **L'Atelier Parta Jeux.** Chaque vendredi après-midi en période scolaire, une animatrice mène cet atelier hebdomadaire. C'est un moment convivial axé sur le jeu de société, favorisant le partage social et culturel. L'évolution remarquable du projet est l'autonomie croissante des participantes : en plus de la session Parta'jeux, elles prennent l'initiative d'organiser elles-mêmes des rencontres jeux dans d'autres lieux, comme la médiathèque ou chez elles.
- **L'Atelier Fil d'Aire.** animé chaque mardi après-midi par la bénévole Nathalie, rassemble une quinzaine de personnes pour des moments de broderie et de tricot. Au-delà de l'activité hebdomadaire, l'atelier s'engage activement dans des projets solidaires. Le groupe, majoritairement composé des mêmes habitués, met son savoir-faire au service du réveillon solidaire, d'Octobre Rose et du Téléthon. Cette implication donne une dimension solidaire et généreuse à l'atelier, renforçant les liens au sein du groupe.
- **L'Atelier Équilibre** est un programme d'activité physique adaptée proposé deux fois dans l'année pour les seniors. Son objectif principal est de prévenir les chutes et de maintenir l'autonomie en travaillant le renforcement musculaire (notamment des jambes), la stabilité, la posture, les réflexes et la capacité à récupérer son équilibre. Ces séances, encadrées par Olivier Melnyk, permettent aux participants de gagner en confiance dans leurs mouvements quotidiens.
- **Séjour seniors.** En résumé, ces séjours offrent aux seniors un moment de détente, de découverte et de convivialité pour rester actifs et prévenir la perte d'autonomie. Chaque année, l'Espace SocioCultuel de la Lys co-construit un voyage avec des seniors. Ce groupe de volontaires est impliqué dans toutes les décisions : le lieu de séjour, les activités, etc.
- **Les Ateliers Génération Gourmet/ Table du bien-être** stimulent la convivialité et la motricité fine, tout en fournissant des connaissances essentielles pour une alimentation saine et adaptée, luttant contre la dénutrition et préservant la santé. Ces ateliers ont lieu deux à trois fois par mois. Ils sont animés principalement par un animateur de l'Espace SocioCultuel de la Lys, avec l'intervention ponctuelle d'une diététicienne.
- **La Semaine bleue** est un événement annuel essentiel pour le centre social, car elle est un catalyseur pour la reconnaissance et l'inclusion des personnes âgées. Elle offre un moment privilégié pour permettre la valorisation des aînés, de lutter contre l'isolement tout en encourageant la participation sociale des seniors, de favoriser l'intergénérationnel et promouvoir les activités proposées toutes l'année afin d'attirer de nouveaux participants. En partenariat avec la commune et l'ensemble des acteurs dédiés aux seniors, nous organisons des activités du lundi au samedi. C'est l'occasion de présenter l'éventail des services et loisirs existants localement.
- **L'Atelier Nos Aînés prennent les manettes**, animé par un membre de l'équipe de l'Espace SocioCultuel de la Lys, plusieurs fois dans l'année. Il s'agit de montrer que la manette de jeu n'est plus réservée aux jeunes et qu'elle peut être un outil ludique et bénéfique pour le bien-être et la santé des seniors.
- **L'Atelier Emmaüs Connect** pour les seniors est un coup de pouce simple et solidaire pour se familiariser avec le numérique. Il permet aux seniors d'apprendre à utiliser un ordinateur, une tablette ou un smartphone pour garder le contact, faire ses démarches et gagner en autonomie. Ce sont des ateliers conviviaux et gratuits où l'on prend son temps. L'accompagnement est souvent personnalisé pour répondre aux besoins précis de chaque personne, dans un environnement bienveillant et sans jugement. L'objectif est de faire du numérique une chance pour tous, et non une source d'exclusion.

Démarche interne

X Démarche co-construite avec l'équipe

Thématique de l'action

x Lien intergénérationnel

x Vie quotidienne

X Vacances loisirs

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem
			Salarié de la structure	
Mme DELPIERRE Julie	CESF	Coordinatrice adultes seniors	x	8
MR MELNYK Olivier	DEES	Educateur sportif	x	8
Mme TABARY Gwenaelle	BPJEPS	Animatrice	x	4

Nature de l'action

X Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

X Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

X Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Public cible

Public concerné

X Seniors

Moyens Matériels

Fourniture	Lieu où est disponible la fourniture				
	À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique	À Louer
Matériels nécessaires à l'organisation des ateliers	x	X	X	X	
Transport					x
Achats consommables pour moment de convivialité	x				
Matériels informatiques	x	x			

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Partenaires financiers : Commune, Conférence des financeurs, Département, ANCV	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
Prestataires extérieurs en fonction des besoins	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
Maison de l'autonomie, CLIC	Relais d'information vers l'action + associé à l'élaboration et l'évaluation du projet
Médiathèque + EHPAD + Foyer de vie + Foyer logement	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action + relais d'information

Modalités de participation à l'action

X Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants à l'action

Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : X OUI (participation pour certains ateliers en complément de l'adhésion annuelle à la structure)

X Tarif modulé

X Adhésion annuelle

Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

X Covoiturage

X Autres

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

X Communale	X Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : Aire Sur La Lys et ses hameaux	

• Lieu dans lequel se déroule l'action

X Espace SocioCultuel de la Lys
X Salle municipale

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage et fin : Du 01.01.2026 au 21/12/2029

Hebdomadaire X

séances envisagé dans l'année :

Parta Jeux : 50 séances par an

Atelier Fil d'Aire : 50 séances par an

Atelier Équilibre : 1 à 2 sessions par an

Séjour seniors : un séjour annuelle

Génération Gourmet/ Table du bien-être : 72 séances par an

Semaine bleue : une semaine par an en Octobre

Nos Aînés prennent les manettes : en fonction de la semaine

Emmaüs Connect : 1 à 2 sessions par an

Mode de communication envisagée sur l'action

X Affiches /Tracts

X Site Internet

X Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

Aller chercher de nouveaux membres et éviter de concentrer nos efforts sur un même groupe. Il faut également rechercher de nouvelles actions, de nouvelles activités et de nouveaux projets qui peuvent attirer un nouveau public. Exemple avec le défi Téléthon qui nous permet de trouver un nouveau public senior. Idem avec le Repair'Café. Enfin, nous devons trouver des solutions pour que les seniors participent à la vie de la cité en mettant à profit leur expérience

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Critères quantitatifs
 - Les nombres de participants en globalité, ainsi que le nombre de participants par atelier
 - Nombre d'ateliers proposées à la population
 - La répartition des sexes - La répartition par tranches d'âge
 - Le nombre d'ateliers / d'événements proposés dans l'année
- Critères qualitatifs
 - Recueil de témoignages (Entretiens courts, carnets de bord)

Projet Social 2026-2029

Loisirs Pour Tous

Fiche action n°46

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : DELPIERRE Julie	Fonction : Coordinatrice Adultes/Séniors	TITRE : Loisirs Pour Tous	x LIEN
Tél : 06 23 57 51 28	E-mail : coordosensor@espacesociocultureldelays.com	Nouvelle action : X NON	X BIEN-ÊTRE
		X Évolution et poursuite avec aménagement	x ENVIE
Contexte et origine de l'action L'évolution démographique montre une population vieillissante. Selon l'INSEE, en 2022, les personnes âgées de 60 à 74 ans représentent 19.1 % de la population active, soit 1 824 habitants contre 10.2 % pour les personnes âgées de 75 ans ou plus, soit 976 habitants. Le passage à la retraite et la perte d'autonomie représentent effectivement des moments de rupture majeurs qui peuvent avoir un impact psychologique et social très lourd sur les seniors. En effet pour une personne âgée, la fin de l'activité professionnelle et l'apparition de la dépendance (ne plus pouvoir réaliser seul les gestes quotidiens) constituent souvent un choc psychologique et identitaire. Cette double rupture mène à un sentiment de dévalorisation et d'inutilité, poussant les seniors à s'isoler. Cet isolement a été particulièrement aggravé par la période COVID. C'est pourquoi le centre social s'investit pour valoriser les seniors en promouvant activement le bénévolat. L'objectif est de leur montrer qu'ils restent essentiels grâce au partage de leur savoir-faire et de leurs compétences. Concrètement, la lutte contre l'isolement des seniors passe par nos ateliers de loisirs. Certaines activités sont organisées et dirigées par des habitants bénévoles, créant ainsi de nouvelles opportunités de rencontres.		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public) Objectifs : - Favoriser l'inclusion sociale et le bien-être des habitants d'Aire Sur La Lys et de ses hameaux, en proposant une offre de loisirs diversifiée, accessible et de qualité qui encourage la rencontre, l'échange et la participation citoyenne - Développer une pratique artistique complète et personnelle - Développer une compréhension culturelle des pays anglophones - Acquérir les connaissances fondamentales et les techniques pratiques nécessaires pour le Bonsaï Description et effets attendus : Concrètement, l'action prend la forme de multiples ateliers : - L'Atelier Bonsaï se réunit deux fois par mois pour initier ses membres à la théorie et à la pratique de cet art ancestral. Les participants y apprennent à créer et à entretenir leur propre bonsaï. Afin de valoriser le savoir-faire des habitants, l'Espace SocioCulturel de la Lys organise une exposition annuelle pour présenter les travaux réalisés. - L'atelier Peinture, cet atelier hebdomadaire est animé par un bénévole et vise à la fois à initier les débutants et à perfectionner les artistes plus expérimentés. Les passionnés ont pu découvrir ou approfondir leurs compétences/techniques tout en stimulant leur créativité dans un cadre bienveillant. Tout comme l'atelier Bonsaï, le but est également de mettre en avant le travail des participants par une exposition annuelle. - L'atelier Anglais Adulte, cet atelier est animé par une animatrice du centre social, à hauteur d'une fois par semaine hors vacances scolaires. C'est une opportunité précieuse pour développer des compétences linguistiques dans une ambiance chaleureuse et motivante. L'accent est mis sur l'apprentissage pratique, la culture, la confiance en soi, garantissant, quel que soit son niveau initial, une expérience enrichissante à chacun. Les objectifs sont d'améliorer l'expression orale et écrite, ainsi que la compréhension auditive et la lecture en anglais, d'élargir le vocabulaire et maîtriser la grammaire à travers des supports variés et de découvrir les aspects culturels des pays anglophones pour mieux comprendre la langue dans divers contextes pratiques (voyage, social, professionnel).	

Démarche interne

x Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

X Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

Thématique de l'action

X Lien intergénérationnel

X Vacances loisirs

Public cible

• Public concerné

x Les parents / Familles	X seniors
x Les Jeunes / Adultes	x Familles monoparentales

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 40

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures/sem
			Salarié de la structure	Bénévole	
DELPierre Julie	CESF	Coordinatrice adultes seniors	x		
THIREZ Elisabeth		Animatrice sociale	x		
LEGRAND Arnaud	Habitant	Bénévole		x	
POUILLE Sylvain	Habitant	Bénévole		x	

Moyens Matériels

Fourniture	Lieu où est disponible la fourniture			
	À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	À Louer
Matériels nécessaires pour la réalisation des ateliers	x	x	x	
Matériels pour la réalisation des différentes expositions	x			x
Matériels informatiques		x		x

Modalités de participation à l'action

X Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : X OUI

Lieu et périmètre de l'action

X Tarif modulé

X Adhésion annuelle

• Périmètre de l'action

x Communale	X Quartier/Hameau	X Espace SocioCulturel de la Lys

• Lieu dans lequel se déroule l'action

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) :01.01.2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) :31.12.2029
Hebdomadaire X (hors période scolaire) . Séances envisagé dans l'année : 36 séances	

Mode de communication envisagée sur l'action

☐ Affiches /Tracts	☐ Site Internet	☐ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

Accompagner les encadrants et mettre en place des actions de valorisation des acquis pour le public. L'exposition pour les membres des ateliers arts plastique et pour l'atelier Bonsaï en est un bon exemple qu'il faudra renouveler régulièrement. C'est important qu'ils se sentent associés et concernés par la vie de l'Espace SocioCultuel de la Lys. Si on ne veut pas qu'ils soient uniquement consommateurs, on se doit de les associer systématiquement.

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Critères quantitatifs
 - Les nombres de participants en globalité, ainsi que le nombre de participants par atelier
 - Nombre d'ateliers proposées à la population
 - La répartition des sexes - La répartition par tranches d'âge
 - Le nombre d'ateliers / d'événements proposés dans l'année
- Critères qualitatifs
 - Recueil de témoignages (Entretiens courts, carnets de bord)

Projet Social 2026-2029

Les Coloc's Solid'Aire

Fiche action n°47

Axe du projet

X LIEN

X BIEN-ÊTRE

X ALLER-VERS

Personne référente de l'action

Prénom et nom : DELPIERRE Julie

Fonction : Coordinatrice Adultes/Séniors

Tél : 06 23 57 51 28

E-mail : coordosenior@espacesociocultureldelays.com

Intitulé de l'action

TITRE : Les Coloc's Solid'Aire

Nouvelle action : **X NON**

X Évolution et poursuite avec aménagement

Contexte et origine de l'action

Initialement conçu comme le projet ISIP, cette initiative a été réformée et remodelée pour devenir les Colocs Solidaires, un dispositif qui accompagne activement un nombre croissant de personnes en réinsertion. Le projet a accompagné 25 personnes en 2022, a atteint un pic à 34 participants en 2023, avant de stabiliser son effectif autour de 27 à 29 personnes en 2024 et 2025, dans une tranche d'âge allant de 19 à 60 ans.

Le groupe des "Coloc's solidaire" est caractérisé par une composition intergénérationnelle : il réunit majoritairement des membres de plus de 40 ans, dont la situation est souvent précaire, ainsi que de jeunes d'environ 20 ans bénéficiant du Contrat d'Engagement Jeune (CEJ).

Ce groupe évolue dans un contexte social difficile à Aire-sur-la-Lys. Le taux de pauvreté de la commune s'élève à 19 % (chiffre 2021), touchant près d'un habitant sur cinq. Le taux de chômage est de 7,8 % (en 2024 selon le paragraphe initial, ou 10,9 % selon les données Insee 2021). Bien que le nombre exact de bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active (RSA) à Aire-sur-la-Lys ne soit pas disponible directement, ce taux de pauvreté élevé, couplé à la présence de jeunes bénéficiaires du CEJ (qui vise l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi), souligne la nécessité des actions d'insertion sociale et économique menées par le groupe.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public).

Objectifs :

- Permettre aux participants de s'intégrer au mieux à la société et de redevenir acteurs de leur propre existence.
- Travailler sur une image positive d'eux-mêmes et les aider à s'affirmer tout en respectant autrui et les institutions.
- Favoriser le partage et l'entraide au sein du groupe et valoriser les compétences et appétences individuelles.
- Permettre aux participants de prendre conscience de leurs capacités potentielles et d'exprimer leurs émotions, souvent refoulées.
- Renforcer l'autonomie dans la vie quotidienne : Consolider les compétences pratiques via des ateliers sur la gestion budgétaire, énergétique et la mobilité.

Description et effets attendus :

L'opération est structurée autour de différents ateliers bien distincts dont le but est de renforcer l'autonomie, la cohésion de groupe, les compétences budgétaires et l'accès à la culture pour les participants.

- **L'Autofinancement** : Vente mensuelle de plats cuisinés pour financer des sorties culturelles, mettant l'accent sur l'économie en cuisine et la solidarité de groupe.
- **Le DIY (Do It Yourself)** : Fabrication de produits d'hygiène et ménagers naturels et économiques pour promouvoir des alternatives saines aux achats en grande surface.
- **Radio / Journal** : Création d'un journal semestriel et de podcasts trimestriels pour documenter les activités et communiquer avec les habitants d'Aire-sur-la-Lys.
- **Bricolage** : Apprentissage des bases du bricolage et de la création à moindre frais avec des matériaux de récupération.
- **Budget au quotidien** : Conseils ludiques hebdomadaires pour une meilleure gestion du budget.
- **Environnement du quotidien** : Sensibilisation à la saisonnalité, au consommer local et au respect de l'environnement, notamment via un jardin partagé.
- **CLEA (Contrat Local d'Éducation Artistique)** : Ouverture à la culture par l'intervention d'un artiste et la participation à des événements culturels, visant à démocratiser l'accès à l'art.
- **Estime de soi** : Ateliers variés (théâtre, écriture, expression orale) pour regagner confiance, libérer la parole et lutter contre les préjugés.
- **Mobilité et Numérique** : Rappel des moyens de transport locaux avec une sortie pratique (Lille ou Paris) et formation aux bases de la manipulation numérique.

Démarche interne

X Démarche co-construite avec l'équipe
X Participation de l'équipe

Nature de l'action

x Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)
X Groupe thématique (réflexion-actions, information,

Thématique de l'action

x Vie sociale locale (environnement et vie dans le quartier)
x Vie quotidienne
X Lien Inter-Quartiers / Hameaux

Public cible

Public concerné

X Autre Adultes (bénéficiaire du RSA)
x Les Jeunes en contrat d'engagement jeune

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 30 participants chaque année

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures /sem.
			Salarié de la structure	Prestataire	
Mme DELPIERRE Julie	CESF	Coordinatrice adultes seniors	x		Variable
Mme THIREZ Elisabeth	CAPES	Animatrice sociale	x		Variable
MR DOUTRELEAU Florian	Licence	Chargé de communication	x	X	Variable

Modalités de participation à l'action

X Dans l'organisation et la conception de l'action

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action :
X NON

Moyens Matériels

Fourniture	Lieu où est disponible la fourniture			
	À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	La Fabrique
Equipement numérique : ordinateurs portables, imprimantes numériques géantes, plastifieuses		x	x	x
Consommable pour les ateliers de cuisine, de batch cooking et pour l'organisation des différents FOOD & JOB	x			
pe - Consommable pour les ateliers de cuisine, de batch cooking et pour l'organisation des différents FOOD & JOB - Non consommable : ustensiles de cuisine, éléments de décoration pour les différents événements et les expositions du projet culturel, matériels de bricolage, matériels pour la réalisation des produits DIY, éléments nécessaires à la réalisation de l'exposition	x			
Frais liés au transport : utilisation de la camionnette, réservation d'un mini bus, billets de train, billets de métro	x			

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Associations de réinsertion (Aparde, Récup'Aire)	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
MIPE / France Travail	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
Associations sportives et culturelles du territoire (AREA, CAPSO, CLEA)	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
Associations caritatives	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
Baillleurs sociaux / Compagnons Bâtisseurs / Emmaüs Connect	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action

- Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

X Autres Camionnette de la structure

Lieu et périmètre de l'action

- Périmètre de l'action

X Communale

X Quartier/Hameau

Précisez l'adresse où se déroule l'action :

- Lieu dans lequel se déroule l'action

X Espace SocioCulturel de la Lys

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) : 01.01.2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) : 31.12.2029
Hebdomadaire X pour les ateliers	Autre X projet annuel . séances envisagé dans l'année : 15 à 20 h hebdomadaire

Mode de communication envisagée sur l'action

X Affiches /Tracts	X Site Internet	X Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

Impliquer plutôt d'assister. Favoriser l'engagement et redonner du sens pour que le public se sente investi et reconnu

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Critères quantitatifs

- Les nombres de participants en globalité, ainsi que le nombre de participants par atelier
- Le nombre de sorties dynamiques (retour à l'emploi, formation ou autre)
- Le nombre de sorties démissionnaires et de sorties répondant à un profil particulier (pathologie diverses)
- La répartition des sexes - La répartition par tranches d'âge
- Le nombre de bénéficiaire RSA
- Le nombre de bénéficiaire Contrat d'Engagement Jeune
- L'ouverture à un public chômeurs longue durée
- Le nombre d'atelier

- Critères qualitatifs

- Lors des entretiens individuels, nous pourrions constater l'évolution morale et psychologique de chacun des participants, son mieux être, sa capacité à s'exprimer et sa capacité à surmonter les obstacles et difficultés dont il nous avait fait part lors de son intégration

Projet Social 2026-2029

Conso Academy

Fiche action n°48

Axe du projet

☐ ACCÈS

Personne référente de l'action

Prénom et nom : DELPIERRE Julie

Fonction : Coordinatrice Adultes/Séniors

Tél : 06 23 57 51 28

E-mail : coordosenior@espacesociocultureldelays.com

Intitulé de l'action

TITRE : CONSO ACADEMY

Nouvelle action : **X NON**

X Évolution et poursuite avec aménagement

Contexte et origine de l'action

Le Pas-de-Calais est confronté à une précarité où l'aide sociale est massive : près de 50 000 foyers perçoivent le RSA en 2024, et une majorité d'habitants dépend d'au moins une aide de la CAF. À l'échelle locale, la commune d'Aire-sur-la-Lys est particulièrement vulnérable, affichant un taux de pauvreté de 19 % (chiffre 2021), soit un niveau nettement supérieur à la moyenne nationale.

Pour ces foyers, chaque euro compte. Or, la précarité est souvent aggravée par une mauvaise gestion des ressources et une vulnérabilité face aux dépenses contraintes (énergie, alimentation, crédits à la consommation). Face à la société de consommation, maîtriser son budget et faire des choix de consommation éclairés devient une difficulté pour ce public.

Conso Academy est un outil d'émancipation. En apprenant à consommer de manière plus responsable et économique, les habitants d'Aire-sur-la-Lys reprennent le contrôle de leur budget.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Sensibiliser les participants à l'impact de leurs choix quotidiens pour développer une citoyenneté et une consommation responsables et éclairées
- Maîtriser les principes de base de la gestion budgétaire liés à la consommation
- Comprendre les enjeux éthiques et environnementaux des produits consommés (alimentation, vêtements, énergie)

Description et effets attendus :

Cette action consiste à rassembler un groupe d'habitants qui va "travailler" autour d'une thématique qu'ils auront choisie. Cette thématique est souvent en lien avec une thématique de consommation des habitants. deux groupes peuvent être créés par an et vont fonctionner en travaillant sur deux thématiques différentes. L'objectif premier de ce projet est de rassembler un groupe d'habitants qui vont créer des liens ensemble. Le second objectif est de mettre l'habitant dans un rôle d'acteur où il va mettre à profit ses compétences/connaissances et vont en apprendre d'autres grâce au reste du groupe et via des visites et/ou des intervenants. Les autres objectifs sont de valoriser les habitants, de qualifier leurs compétences... Le premier groupe va par exemple aller à la découverte des smartphones et des abonnements téléphoniques et créer un flyer pour témoigner de ce qu'ils auront découverts (les forfaits, les reconditionnements, les abonnements, etc...) Le second groupe peut par exemple travailler sur les économies que l'on peut faire autour des énergies. Ils pourront dans un premier temps faire des recherches sur les gestes que l'on pourrait mettre en pratique au quotidien pour pouvoir faire des économies autour de l'électricité, du gaz et de l'eau. Ensuite, ils vont travailler sur la lecture des factures d'énergies, souvent peu comprises. Dans un dernier temps, le groupe pourra solliciter l'association "Soliha" pour confirmer, compléter leurs recherches. Ils pourront ensuite travailler sur un outil de communication (flyer, clip vidéo ou exposition) pour pouvoir transmettre leurs recherches aux Airois-es. Une sortie pourra être réalisée à Enerlya, lieu qui montre les énergies renouvelables.

Démarche interne

X Démarche co-construite avec l'équipe

Public cible

• Public concerné

X TOUT PUBLIC en général et les personnes en surendettement en particulier

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 20 participants volontaires de tout âge

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures /sem.
			Salarié de la structure	Prestataire	
Mme DELPIERRE Julie	CESF	Coordinatrice adultes seniors	x		2h
MME DESENLIS Camille	CESF	Référente famille	x		2h
Intervenants	En fonction du thème			X	2h

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Partenaires sociaux : MIPE, Mission locale, CCAS, France Travail, Associations caritatives, Conseil Citoyen	Structures qui orienteront le public
Prestataires extérieurs variable en fonction du thème choisi	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

• Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : X NON

X juste l'Adhésion annuelle

Lieu dans lequel se déroule l'action

X Espace SocioCulturel de la Lys

X Autres

Nature de l'action

X Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

X Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

Thématique de l'action

X Vie quotidienne

X Accès aux droits

Moyens Matériels

Fourniture	Lieu où est disponible la fourniture			
	À acheter	Pôle Social & Culturel	Appartement	À Louer
Matériels nécessaires à la réalisation des ateliers	x	x	X	X

Modalités de participation à l'action

X Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

X Communale

X Quartier/Hameau

Précisez l'adresse où se déroule l'action : L'appartement et des lieux choisis par le groupe pour une visite

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) : 01.01.2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) : 31.12.2029
Hebdomadaire ☒ Trimestrielle ☒ Autre ☐ (un groupe projet/thématique/trimestre)	
Séances envisagées dans l'année : Une session de 6 à 9 séances par trimestre	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

Que les participants adhèrent au concept et que nous ne nous positionnons pas comme donneur de leçon mais comme accompagnateur d'initiatives qui vont permettre à des habitants de se perfectionner dans un domaine lié à la gestion de la vie quotidienne.

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Critères quantitatifs
 - Taux de participation aux ateliers
 - Nombre de participants aux différents ateliers (sexe, âge..)
 - Nombre d'ateliers proposées à la population
 - Nombre de productions créées (expositions, Flyers, livrets, vidéos, etc...) minimum 3 par an
 - Score moyen aux quiz de fin d'atelier sur la compréhension des sujets abordés
- Critères qualitatifs
 - Evolution du discours des participants sur leurs habitudes de vie/ de consommation

Projet Social 2026-2029

Remue Méninges

Fiche action n°49

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : Gwenaëlle Tabary	Fonction : Animatrice	TITRE : remue-méninges	☒ LIEN
Tel : 03.61.51.00.12	E-mail : animationgwenaëlle@espacesociocultureldelalys.com	Nouvelle action : ☒ NON	☒ BIEN-ÊTRE
Contexte et origine de l'action De 2022 à 2025, l'atelier a été remanié d'un atelier passif vers un atelier participatif ; ayant pour objectif d'amorcer le projet "Aire dans les années 80" avec comme aboutissement une exposition Octobre 2025. Le thème de l'exposition a été choisi collectivement par les participantes, soulignant leur implication dans le projet. Les tenants sont de travailler leur mémoire personnel, mondial, la culture générale et la motricité fine. Pour atteindre ces objectifs, nous avons cherché à répondre au mieux aux besoins et demandes des participantes. Pour enrichir le contenu de l'atelier, nous avons essayé au maximum d'impliquer des partenaires, tels que la Maison de l'Autonomie, les archives de la ville et les centres sociaux du territoire. Leur expertise nous a permis de découvrir et d'utiliser de nouveaux outils, contribuant ainsi à l'amélioration constante de l'atelier. L'atelier "Remue-méninges" a attiré un public essentiellement féminin, avec des participantes âgées de 41 à 84 ans. La fréquentation a connu une légère fluctuation au fil des ans, passant de 28 participants en 2022 à 19 en 2023, avant de connaître un regain d'intérêt avec 29 participants en 2024 et 24 en 2025. Au total, 154 séances de deux heures ont eu lieu de 2022 à 2025. Cela montre que l'atelier a été proposé régulièrement et que les participantes étaient très engagées. Certaines comptent sur ces séances comme leur principale occasion de sortir. C'est pour cette raison que nous avons décidé de maintenir certaines séances pendant les vacances scolaires. En gardant ces séances, nous nous assurons que ces participantes continuent de préserver le lien social et lutter contre l'isolement social, peu importe la période de l'année.		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public) Objectifs : - Promouvoir la participation active des seniors dans la conception et l'animation de l'atelier (minimum 12 seniors). - Valoriser la mémoire collective et individuelle à travers des échanges culturels. - Créer un lien social fort entre les participants en favorisant l'écoute, la discussion et la convivialité, pour permettre de lutter contre l'isolement - Soutenir le bien-être et la valorisation personnelle des seniors à travers la transmission de leur vécu - Description et effets attendus : L'atelier existait auparavant comme un espace de consommation d'activité où les participants n'y étaient pas acteurs. Aujourd'hui, il s'agit de continuer dans la transformation de cet atelier vers un espace participatif et collaboratif, c'est-à-dire de redonner du sens et du pouvoir d'agir aux seniors. L'objectif visé étant de favoriser l'expression, la transmission et la redécouverte de la culture populaire à travers des thématiques choisies et construites. Tout d'abord, ce sont les participants qui construisent leur planning selon leur envie et choisissent les thématiques qu'ils souhaitent aborder. De là, l'animateur construit un planning d'activités autour de leur désir dans l'optique de répondre à leur attente et favoriser la stimulation cognitive et sensorielle du public. Des moments de bien-être seront également introduits dans le planning afin de répondre à la satisfaction physique et morale du public. Le but final étant de faire émerger des projets collectifs afin de les mettre en valeur (exposition, carnet de mémoire, podcasts, etc...) Les effets attendus : - Le développement le pouvoir d'agir des seniors - Le renforcement du sentiment d'appartenance et de valorisation - La création d'un espace convivial propice au lien social perdurant à l'extérieur de la structure - La transmission de la mémoire par des créations	

Démarche interne

☒ Démarche co-construite avec l'équipe

Public cible

• Public concerné

☒ Seniors

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 12

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem.
			Salarié de la structure	
DELPierre Julie	CESF	Coordinatrice adultes/séniors	x	1
TABARY Gwenaëlle	BPJEPS	Animatrice	x	3

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

☒ Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

Thématique de l'action

☒ Lien intergénérationnel

☒ Vie quotidienne

Moyens Matériels

Fourniture	Lieu où est disponible la fourniture	
	À acheter	Pôle Social & Culturel
Matériels informatiques : ordinateur portable, imprimante...		x
Matériels nécessaires à la réalisation des ateliers	x	

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Maison de l'Autonomie	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
Prestataires extérieurs	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action

Modalités de participation à l'action

☒ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

• Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : XNON

☒ uniquement Adhésion annuelle

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

☒ Communale

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Pôle Social & Culturel

• Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

X Covoiturage

• Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCulturel de la Lys

Période de conduite et fréquence de l'action

Hebdomadaire ☒
séances envisagé dans l'année : 36

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	X Site Internet
X Guide	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

Mettre en confiance, valoriser, encourager, innover et associer des partenaires pour toujours rechercher la bonne animation pour que les habitants se sentent concernés

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Critères quantitatif
 - Nombre de participants
 - Taux de présence
 - Nombre de productions collectives

- Critères qualitatifs
 - Implication des participants
 - Retours des participants

Projet Social 2026-2029

Projet Humanitaire

Fiche action n°50

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : DELPIERRE Julie	Fonction : Coordinatrice Adultes/Séniors	TITRE : de la Réinsertion à l'action De Solidarité Internationale	☒ RESPECT
Tél : 06 23 57 51 28	E-mail : coordosénior@espacesociocultureldelays.com	Nouvelle action : ☒ OUI	☒ PARLER / REGARD
Contexte et origine de l'action		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)	
Le département du Pas-de-Calais est confronté à des défis socio-économiques majeurs qui rendent l'insertion professionnelle prioritaire. En 2024, environ 49 300 foyers perçoivent le Revenu de Solidarité Active (RSA). Il reste l'un des départements où la part de la population couverte par le RSA est particulièrement élevée, soulignant un enjeu majeur en matière de solidarité et d'insertion professionnelle. Le niveau de précarité est particulièrement illustré à l'échelle locale : dans la commune d'Aire-sur-la-Lys, le taux de pauvreté s'élevait à 19 % en 2021, un chiffre significativement supérieur à la moyenne nationale, témoignant d'une forte vulnérabilité sociale. Face à ce contexte, le Centre Social s'engage, depuis plusieurs années auprès d'un public éloigné de l'emploi, dont le parcours de réinsertion sociale et professionnelle est souvent semé d'embûches. Il s'agit d'individus, souvent éloignés de l'emploi, dont les CV sont peu étoffés et l'avenir professionnel incertain. L'absence d'expérience ou un projet professionnel flou enferme ces habitants dans une précarité psychologique et économique. Un accompagnement ciblé, innovant et intensif de ces populations est, plus que jamais, un impératif stratégique pour notre Centre Social et pour la cohésion du territoire.		Objectifs : - Révéler les savoir-être et savoir-faire dissimulés pour transformer ces atouts en leviers d'insertion (valoriser les acquis pour l'emploi) - Améliorer la confiance en soi des participants - Sensibiliser les participants aux réalités internationales et favoriser la mixité sociale (favoriser l'échange interculturel) Description et effets attendus : Le projet a pour but d'apporter une aide matérielle directe (comme par exemple des dons, fournitures, rénovation d'école) aux populations vulnérables. Il s'agit également de s'immerger dans la culture locale, de rencontrer les habitants (dans les orphelinats, centres sociaux...) et de vivre une expérience de solidarité axée sur le partage et l'enrichissement humain. L'objectif principal de cette action est de transformer les difficultés des personnes en réinsertion sociale et professionnelle en force, en les plaçant dans une situation d'utilité concrète à l'étranger, loin de leurs repères habituels, nous cherchons à leur faire expérimenter et valider des savoir-faire et savoir-être essentiels (travail d'équipe, adaptabilité, gestion du stress). L'expérience deviendra ainsi la preuve de leurs capacités pour permettre une avancée dans leur projet professionnel. Cette action se déroulera en plusieurs étapes : - Prise de contact avec une association humanitaire pour définir la mission - Préparer le séjour à travers différents ateliers, comme des réunions d'information, des ateliers de sensibilisation interculturelle pour apprendre à connaître le pays où les participants vont se rendre, apprendre des gestes de premiers secours..... - Élaboration d'un carnet de bord par participant en reflétant chaque étape comme une compétence acquise - Des autofinancements pour le financement du séjour	

Démarche interne

☒ Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

Thématique de l'action

☒ Autre Solidarité Internationale

Public cible

Public concerné

☒ Adulte en réinsertion sociale et/ou professionnelle

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 7 ou 8 participants

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures
			Salarié de la structure	
Mme DELPIERRE Julie	CESF	Coordinatrice Adultes Séniors	☒	90
MR RINGOT Christophe	DESJEPS	Directeur	☒	50
Animateur			☒	80

Moyens Matériels

Fourniture	Lieu où est disponible la fourniture	
	À acheter	À Louer
Financement des matériaux	☒	
Frais pour le transport : location camionnette, billets d'avion...	☒	☒
Hébergement, nourriture	☒	

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Partenaires sociaux : Mission Locale, France Travail, CCAS, MIPE, Associations caritatives	Orientation et sélection des participants en réinsertion
Partenaires Techniques : Associations humanitaires/ Lianes Coopération, ONG locales, Artisans locaux...	Expertise technique liée à la mission, logistique sur place (hébergement, repas)
Partenaires financiers ; Commune, CAF, Région, Département, Etat + autofinancement (collecte de fonds)	Financement de la préparation et du voyage en lui-même

Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☒ Autres accompagnement dans le projet et les différentes étapes

Lieu et périmètre de l'action

Périmètre de l'action

☒ Intercommunale	☒ Communale
Précisez l'adresse où se déroule l'action : canton pour le soutien du Département...	

Modalités de participation à l'action

☒ Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles

Accessibilité des

habitants/familles/adhérents/parents à l'action

• Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : ☒ OUI ☐ NON
Si OUI : A définir comme par exemple une participation mensuelle de 10€ et participation à toutes les actions d'autofinancement avec contrat à signer

☒ Adhésion annuelle

Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCultuel de la Lys
(pour la préparation du séjour)

☒ Autres (Sénégal ou Vietnam ou Maroc)

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) :01.01.2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) :31.12.2027
Autre ☒	
Séances envisagées dans l'année : atelier tout au long de l'année 2026 pour concrétiser un séjour avant le 31.12.2027. Durée du séjour à définir	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

Réussir à engager un public dans la durée car ces projets s'inscrivent dans le temps...

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

▪ Critères quantitatifs

- Nombre de matériel distribué ou livré (comme par exemple fournitures scolaires, équipements...)
- Nombre total de personnes impactées directement par l'action (nombres de personnes aidées)
- Montant de fonds récoltés pour la réalisation de ce séjour
- Nombre d'habitants concernés par ce projet
- Nombre de participants ayant trouvé un emploi dans les 6 mois du séjour

▪ Critères qualitatifs

- Témoignages des participants sur la perception de leur propre utilité suite à la mission, sur l'acquisition de nouvelles compétences
- La capacité à se projeter vers un projet professionnel, notamment sur l'augmentation de motivation dans l'engagement à entreprendre des démarches actives pour la recherche d'emploi
- Sentiment de fierté et d'accomplissement lié au travail réalisé.

Projet Social 2026-2029

Food And Job

Fiche action n°51

Axe du projet

X LIEN

X ALLER-VERS

Personne référente de l'action

Prénom et nom : DELPIERRE Julie

Fonction : Coordinatrice Adultes/Séniors

Tél : 06 23 57 51 28

E-mail : coordosensor@espacesociocultureldelays.com

Intitulé de l'action

TITRE : FOOD & JOB

Nouvelle action : **X NON**

☐ **Reconduction . Évolution et poursuite Avec ménagement**

Contexte et origine de l'action

Le Restau Éphémère a évolué pour devenir le "Food and Job", un concept novateur qui réinvente les rencontres entre employeurs et chercheurs d'emploi. L'idée est de créer un environnement décontracté pour favoriser le retour à l'emploi. Si lors de ses premières expériences, il a connu quelques hésitations notamment en raison des appréhensions des postulants face à ce nouveau concept, il a néanmoins toujours été valorisé par la présence d'officiels qui y trouvent un renouveau dans les propositions d'accompagnement de retour à l'emploi. Au fur et à mesure des années, le Food and Job a su acquérir une notoriété qui lui a amené la participation sans cesse accrue des partenaires locaux et dirigeants d'entreprises régionaux.

Les différentes sessions tenues entre juin 2022 et avril 2025 ont systématiquement ciblé l'employabilité de 11 à 29 personnes par rencontre (avec une priorité aux habitants des QPV), aboutissant à des résultats concrets comme la signature de plusieurs contrats de travail et IAE (notamment 9 en juin 2022 et 7 en avril 2025) et de nombreuses orientations en formation.

Face à un taux de chômage significatif à Aire-sur-la-Lys (oscillant entre 7,8 % et 10,9 % selon les sources), aggravé par l'absence d'agences d'intérim et une rupture de lien entre le monde professionnel et les demandeurs d'emploi (qu'ils soient de longue durée ou en recherche difficile), le Centre Social s'affirme, en partenariat avec France Travail et la MIPE, comme un acteur clé pour recréer ces passerelles et accompagner efficacement vers l'insertion professionnelle.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public)

Objectifs :

- Mobiliser les jeunes et adultes en insertion professionnelle vers une démarche de projets
- Créer des rencontres entre employeurs et employables
- Désacraliser les entretiens qui font souvent peur aux membres, de les organiser autour d'un repas préparé par les jeunes et adultes en insertion professionnelle.
- Favoriser l'insertion professionnelle
- Permettre à des participants extérieurs au groupe AA de venir se présenter dans le cadre d'une éventuelle insertion professionnelle ou formation.
- Echange de CV et de lettre de motivation

Description et effets attendus :

Dans le principe, il s'agit de provoquer des rencontres informelles entre employeurs et futurs employables autour d'un repas ou dans un cadre différent qui désacralise le retour au professionnel. Les participants seront également partie prenante dans l'organisation du Food and Job et participeront à l'élaboration de la forme qu'ils désirent lui faire prendre. Au sortir de ces entretiens, CV et lettres de motivation seront échangés avec des employeurs d'une zone géographique de proximité et l'on envisagera des immersions brèves en entreprise afin de provoquer une réacclimatation douce à l'intégration en milieu professionnel.

Pour maximiser les chances de succès, chaque session de rencontres professionnelles est précédée d'ateliers de préparation. Ceux-ci permettent aux participants de travailler en amont sur des éléments cruciaux, tels que la rédaction de leur CV et lettre de motivation, ainsi que la présentation de soi et d'autres compétences nécessaires à l'emploi.

Démarche interne

X Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

X Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

X Autre Insertion Professionnelle

Public cible

Public concerné

X Les Jeunes

X Autre Adultes

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 30 participants par session

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut	Nb d'heures/sem
			Salarié de la structure	
Mme DELPIERRE Julie	CESF	Coordinatrice adultes seniors	x	Variable en fonction de l'événement
Mme THIREZ Elisabeth		Animatrice sociale	x	Variable en fonction de l'événement
MR CONFRÈRE Adrien	Educateur spécialisé	Référent Jeunesse	x	Variable en fonction de l'événement

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture	
		À acheter	Pôle Social & Culturel
Matériels informatiques : imprimantes, ordinateurs portables	x		x
Achat consommables et non consommable (alimentation, éléments de décoration)		x	
Roll Ups Achats liés à la communication (flyer, journaux...)		x	x

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
France Travail	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
MIPE	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
Entreprises de réinsertion	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
Entreprises de Travail Temporaires	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
Entreprises et organismes de formation locale	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action

Modalités de participation à l'action

X Action à l'initiative des Habitants/adhérents/familles

Accessibilité des

habitants/familles/adhérents/parents à l'action

Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : X NON

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

X Intercommunale	X Communale
Précisez l'adresse où se déroule l'action : Aire Sur La Lys	

• Lieu dans lequel se déroule l'action

X Espace SocioCultuel de la Lys

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) : 01.01.2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) : 31.12.2029
Semestrielle X : 2 séances dans l'année avec des ateliers de préparation du public (variable)	

Mode de communication envisagée sur l'action

x Site Internet	x Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	x Autres Relais des partenaires

Point de vigilance

Trouver la bonne date qui correspond à des périodes de recherches pour les employeurs (exe avec le travail saisonnier...)

Éléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

• Critères quantitatifs

- Nombre de participants
- Nombre de contrats de travail Signés par les participants (CDD, CDI, Intérim)
- Pourcentage de participants orientés et validés vers l'Insertion par l'Activité Économique (IAE) ou des parcours de formation (ex: BAFA, soins à la personne).
- Nombre des partenaires présents (des entreprises et organismes de formation)

• Critères qualitatifs

- Mesurer l'évolution de la confiance en soi perçue par les participants (via un questionnaire pré/post-événement ou des entretiens)
- Recueil du sentiment des participants concernant la « désacralisation » de l'entretien grâce au format convivial (degré de stress ressenti vs. attendu)
- Niveau de satisfaction concernant le format de l'événement et la qualité des ateliers préparatoires

Projet Social 2026-2029

Oser, Créer, S'insérer

Fiche action n°52

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : DELPIERRE Julie	Fonction : Coordinatrice Adultes/Séniors	TITRE : Oser, Créer, S'insérer à Aire Sur La Lys	X ALLER-VERS
Tél : 06 23 57 51 28	E-mail : coordosenior@espacesociocultureldelays.com	Nouvelle action : X OUI	

Contexte et origine de l'action L'Espace SocioCulturel de la Lys souhaite renouveler l'action "Oser, Créer, S'insérer à Aire Sur La Lys", une opportunité de poursuivre et de renforcer nos efforts communs pour l'inclusion et l'insertion professionnelle des bénéficiaires du RSA. La première année de fonctionnement du groupe a dans l'ensemble été marquée par une bonne volonté certaine et une présence assidue. Force est de constater, que tous ont été orientés avec justesse puisque leur vœu premier a bien été celui du retour à l'emploi. Par contre, certains nécessitaient davantage de travail sur la recreation de lien social, aussi 4 personnes ont été redirigées vers le groupe des Coloc's solidaires. La participation au groupe a permis progressivement aux membres qui le constituent de gagner en confiance en eux et d'aller plus aisément vers l'emploi de manière autonome. Les appels aux futurs employeurs, la rédaction de documents professionnels nécessaires au retour à l'emploi ont été abordés et sont désormais acquis. Les périodes d'immersion ont été envisagées et abouties pour plusieurs d'entre eux. Certains aboutiront à un emploi en CDI. Afin de valoriser la progression au sein du groupe, nous avons décidé de mettre en avant les appétences avant les compétences. Même si la plupart des membres sont diplômés (la plupart du temps d'un diplôme de type CAP), il est clair que peu de compétences sont visibles sur leur CV. Mais à travers les divers ateliers pratiqués cette année, nous n'avons pu que constater leur savoir-faire dans différents domaines (remise en état et travaux dans un appartement pédagogique, service et organisation de différents événements du centre social, atelier théâtre social dans le but de créer un spectacle de fin d'année.... Dans ce but, nous avons proposé différentes périodes d'immersion dans les entreprises locales correspondant aux appétences de chacun et chacune. Le manque de mobilité professionnelle restant problématique, notre présence s'avère toujours nécessaire notamment pour les accompagner dans des consultations connexes ainsi que dans la présentation des différentes entreprises locales à travers des visites régulières ainsi que des ateliers de manipulation des casques virtuels. En effet, nous avons pu constater que plusieurs des participants n'avaient pas la connaissance de l'existence de ces entreprises ou de l'objet de leur fonctionnement. Le manque de mobilité professionnelle restant problématique, notre présence s'avère toujours nécessaire notamment pour les accompagner dans des consultations connexes ainsi que dans la présentation des différentes entreprises locales à travers des visites régulières ainsi que des ateliers de manipulation des casques virtuels. En effet, nous avons pu constater que plusieurs des participants n'avaient pas la connaissance de l'existence de ces entreprises ou de l'objet de leur fonctionnement	Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public) : Objectifs : - Accompagner 20 personnes vers l'emploi et l'inclusion sociale - Lever les freins à l'emploi et remotiver - Valoriser les compétences et le potentiel des individus - Renforcer l'expression orale et la confiance en soi <u>Description et effets attendus :</u> Voici une synthèse des différents ateliers qui nous permettront d'accompagner au retour à l'emploi de manière diversifiée : - Ateliers "Objectif Emploi" • Visites des associations locales et des entreprises avoisinantes afin de déterminer la correspondance avec les compétences des membres. • Participation à divers événements portés par les partenaires du territoire, comme par exemple job dating, à Explor'IAE, Interim... • Organisation et participation aux FOOD & JOB • Immersion au sein des entreprises locales (Carrefour Val de Lys, Leclerc, Carrefour SUPPLY, ADOM LYS...) et des centres de formations. • Remise à jour valorisante des CV et rédaction de lettres de motivation en fonction du corps d'emploi visé. • Simulation d'entretiens d'embauche - Ateliers DIY pour une consommation raisonnée dans une démarche environnementale . - Ateliers "Mémoire Vivante : Récits d'Hier, Inspirations d'Aujourd'hui" Le projet C'était mieux avant met en miroir les habitudes de vie dans les années 1950 et celles d'aujourd'hui. - Ateliers "Au Cœur de Ma Communauté" Pour renforcer les initiatives citoyennes au sein de leur ville Comme par exemple : • la participation aux différents événements proposés par les partenaires (la fête de la santé, CLEA, téléthon), • la participation aux vernissages d'expositions proposés par l'Espace SocioCulturel de la lys pour chacun de ses publics, • l'organisation d'expositions dont les thèmes seront choisis en fonction de l'actualité de la ville mais également des besoins/ attentes des participants (créations numériques, recherches, ateliers cuisine...) - Théâtre et Confiance : Se Découvrir en Scène • A travers des ateliers d'écriture théâtrale qui seront matière à la création d'un spectacle, se redécouvrir, se refaire confiance, adopter un comportement et une gestuelle adéquats. • Retrouver goût au récit de sa vie, et reconsidérer avec un regard positif son parcours • Exercice de diction, de mise à l'aise, travail sur le rapport à l'autre, sur le regard de l'autre.

Démarche interne
☒ Participation de l'équipe

Nature de l'action
☒ Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

Thématique de l'action
☒ Accès aux droits

☒ Autre (Précisez) Insertion Professionnelle

Public cible
 • Public concerné

☒ Les Jeunes

☒ Autre (Précisez) Adultes Chercheurs d'Emploi

• Nombre de bénéficiaires différents attendus : 20/an

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures /sem
			Salarié de la structure	Prestataire	
Mme DELPIERRE Julie	CESF	Coordinatrice adultes seniors	x		4
Mme THIREZ Elisabeth		Animatrice sociale	x		12
Intervenants				X	

Nom du partenaire	Nature du partenariat
MIPE	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
France Travail	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
Entreprises locales et Entreprises d'insertion (APARDE, APRT, RECUP AIRE)	Immersion + co collaboration des FOOD & JOB
Intervenants divers : Compagnons bâtisseurs	Animation de l'action à un moment donné

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture		
		À acheter	Pôle Social & Culturel	À Louer
Ordinateur portable	1	x		
Achats consommables et Achats non consommables		x		
Transport		x		X
Equipeement numérique			x	

Modalités de participation à l'action
☒ Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : X NON

• Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

☒ Autres (précisez) Relais avec les partenaires

Lieu et périmètre de l'action

▪ Périmètre de l'action

☒ Intercommunale	☒ Communale	☒ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : Canton		

▪ Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCultuel de la Lys
☒ Autres

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage : 01.01.2026	Date de fin de l'action : 31.12.2026
Hebdomadaire ☒ .	
séances envisagé dans l'année : Un planning hebdomadaire de 10 h à 15h	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Autres (public orienté par les partenaires)

Point de vigilance

Lier l'action d'insertion professionnelle avec 'l'insertion sociale pour permettre à l'Espace SocioCultuel de la Lys de toucher un public dit « invisible ». Pour cela, nous devons lier les actions d'insertion et l'actualité de l'Espace SocioCultuel de la Lys (ex: avec la journée Internationale de Lutte contre la Misère)

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...) ▪ Critères quantitatifs - Un comité de pilotage, voir deux par an - Nombre de FOOD & JOB, rencontres professionnelles, visites d'entreprises - Nombre de participants (nombre de femmes, nombre de hommes, moyenne d'âge) - Nombre d'immersions - Nombre de personnes sortant positivement (CDI, formation, CDD, chantier d'insertion...) - Nombre de personnes orientées différemment (orientation coloc's) - Nombre de relais partenariaux afin d'accompagner les participants par rapport aux problématiques annexes(relais médiatrice santé, relais projet partenarial comme PRISME, défi mobilité, SJT...) - Nombre d'ateliers proposés Nombre d'entreprises/associations locales pour projet professionnel

Projet Social 2026-2029

Recadrons les clichés

Fiche action n°53

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : DELPIERRE Julie	Fonction : Coordinatrice Adultes/Séniors	TITRE : Recadrons les clichés	X PARLER / REGARD
Tél : 06 23 57 51 28	E-mail : coordosenior@espacesociocultureldelays.com	Nouvelle action : X OUI	
Contexte et origine de l'action Bien que les données socio-économiques exactes sur le taux de pauvreté ne soient pas toujours publiques, Aire-sur-la-Lys, est confrontée à des réalités de précarité et d'exclusion sociale qui nécessitent une action continu : - Lutte contre la précarité : Le territoire, notamment son Centre Historique, est identifié comme un Quartier Prioritaire de la Ville - Emploi et revenus : Le taux de chômage à Aire-sur-la-Lys se situait autour de 10,9 % en 2021 (pour les 15-64 ans), témoignant d'une fragilité sur le marché de l'emploi. - Complexité sociale : La nécessité de "mieux prendre en compte les situations de précarité et de très grande précarité" et d'agir sur l'aide alimentaire et l'accès au logement est mentionnée dans les documents stratégiques locaux. Nos échanges avec les habitants, en particulier ceux en parcours de réinsertion, révèlent un constat préoccupant : ces personnes définissent trop souvent leur identité par leur situation de pauvreté plutôt que par leurs qualités et compétences. La peur du jugement et le regard des autres les invisibilisent. Pourtant, elles possèdent de réels savoir-faire, savoir-être et compétences. C'est pourquoi l'Espace Socioculturel de la Lys se donne pour mission de créer des événements qui bousculent les idées reçues et remettent en question la perception collective, valorisant ainsi la dignité humaine au-delà de la précarité.		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public) Objectifs : - Briser les préjugés contre la pauvreté, tout en déconstruisant les représentations négatives et stéréotypes. - Mobiliser la communauté pour une société plus solidaire et inclusive. - Permettre aux habitants de s'exprimer tout en les sensibilisant sur le regard et les préjugés Description et effets attendus : Chaque année, à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre les discriminations, l'Espace Socioculturel de la Lys instaure un rendez-vous annuel essentiel. Fort de ses valeurs d'éducation populaire, de solidarité, de démocratie et de dignité humaine, notre structure se donne pour mission d'impulser le débat sur ces sujets sensibles. Face à la persistance de trop nombreuses formes de rejet, de préjugés et de stéréotypes (liés notamment à l'apparence physique, l'appartenance religieuse, le sexe ou l'orientation sexuelle), nous souhaitons offrir aux habitants la possibilité de s'informer, d'échanger et de débattre lors d'une soirée ou d'une semaine dédiée. Cet événement est unique car il repose sur la participation et la créativité des habitants. Les formats de participation évoluent d'année en année, selon leurs propositions : portraits, spectacles, interviews, récits personnels ou illustrations. Toutes ces contributions citoyennes seront exposées et célébrées lors de vernissages. Le programme inclura également des soirées débats et des ateliers.	

Démarche interne	Nature de l'action	Thématique de l'action
X Participation de l'équipe	X Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)	X Autre

Public cible

Public concerné

x Les parents / Familles	X Seniors
x Les Jeunes	x Autre : Adultes

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 60 personnes

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures/semaine
			Salarié de la structure	Prestataire	
Mme DELPIERRE Julie	CESF	Coordinatrice Adultes/Séniors	x		
MR DOUTRELEAU Florian		Chargé de communication	x		
Mme THIREZ Elisabeth		Animatrice sociale	x		
Intervenants				X	

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture		
		À acheter	Pôle Social & Culturel	À Louer
Roll'UP / Panneau	En fonction de l'exposition	X		
Appareil Photo / Ordinateur / Imprimante pour impression exposition	1		X	
Location de matériels vidéaste / lumières	A adapter en fonction du projet proposé par les habitants sur cette thématique			X

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
ATD QUART Monde	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
Associations caritatives de la commune	Co construction des actions
Prestataires : Compagnie théâtrale, photographe,	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
Commune	

Modalités de participation à l'action

x Dans l'organisation et la conception de l'action
X Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : X NON

Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

X Autres (précisez) situé en coeur du quartier

Lieu et périmètre de l'action

• Périmètre de l'action

☒ Communale	☒ Quartier/Hameau
Précisez l'adresse où se déroule l'action : au cœur du QPV Centre Historique	

• Lieu dans lequel se déroule l'action

☒ Espace SocioCulturel de la Lys
☒ Salle municipale
☒ Autres

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) : Du 01.01.2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) : 31.12.2029
Autre ☒ Annuelle . Les séances envisagées dans l'année : Événement Phare aura lieu le 17 octobre (Journée mondiale de lutte contre la misère et l'exclusion)	

Mode de communication envisagée sur l'action

☒ Affiches /Tracts	☒ Site Internet	☒ Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

Point de vigilance

Favoriser l'Expression de la Population en leur permettant de s'exprimer pleinement sur leurs ressentis et ne pas se servir des habitants pour permettre à des intervenants de pouvoir confisquer la parole de l'habitant. Des artistes au service des Habitants et pas l'inverse. C'est la précaution à prendre

Éléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

• Critères quantitatifs

- Nombre total d'habitants impliqués dans la création des supports utilisés lors des expositions / soirées à thèmes...(bénéficiaires)
- Nombre de personnes présentes lors de la restitution des productions réalisées
- Nombre de partenaires mobilisés - Mesurer l'engagement

• Critères qualitatifs

- Recueil de témoignages (Entretiens courts, carnets de bord)

Projet Social 2026-2029

Bricothèque et Repair Café Solidaire

Fiche action n°54

Axe du projet

☐ ACCÈS

Personne référente de l'action

Prénom et nom : DELPIERRE Julie

Fonction : Coordinatrice Adultes/Séniors

Tél :06 23 57 51 28

E-mail :coordosenior@espacesociocultureldelays.com

Intitulé de l'action

TITRE : Partageons, Réparons, Créons-

L'aventure de La Bricothèque et du Repair Café Solidaire

Nouvelle action : **X OUI**

Contexte et origine de l'action

Le Repair Café poursuit son engagement en faveur de l'écologie et de l'économie circulaire. Notre principal objectif est de réduire la surconsommation en promouvant la réparation d'objets divers, une démarche à la fois éco responsable et durable. L'activité de l'année 2024 témoigne de l'utilité de notre initiative : nous avons reçu 70 appareils électroménagers, majoritairement du petit électroménager tels que des cafetières, des aspirateurs, des micro-ondes et des télévisions. Grâce à l'implication de nos 3 bénévoles actifs et 3 membres de l'équipe, 30 de ces appareils ont pu être réparés, tandis que 21 n'ont pas pu l'être. Ces chiffres confirment le rôle essentiel de notre Repair Café dans la communauté. Nous avons remarqué que la population fréquentant le Repair Café tend à être vieillissante. 23 hommes et 26 femmes nous ont rendu visite.

Depuis 2022, le Repair café a connu une ascension grâce à une meilleure visibilité (présence de flammes depuis Novembre 2024 à l'extérieur du bâtiment et proche de la rue), à une plus grande lisibilité également de part une redéfinition de ses jours d'ouverture (on est passé de ouvert un samedi sur deux à une ouverture les 1er et 3ème samedi...) et à l'investissement des bénévoles. Depuis peu, le Repair Café fait partie du réseau des Repairs café des Hauts-de-France.

En décembre 2024, la bricothèque a été inaugurée dans le même local ce qui facilite le relais dans les ateliers. On remarque également une évolution de la dynamique au sein du repair café grâce à une communication plus régulière (des petits clips dans nos réseaux sociaux).. En effet, la fin d'année 2023 et l'année 2024 a été marquée par de nombreux épisodes d'inondations entraînant les habitants de la commune d'Aire Sur La Lys et de ses hameaux face à des défis pour la remise en état de leurs habitations. Afin de soutenir les sinistrés dans cette période difficile, une quinzaine d'habitants ont créé une bricothèque. Une initiative visant à offrir un accès à un large éventail d'outils et de matériel de bricolage permettant aux personnes touchées de réaliser elles-mêmes leurs travaux de réparation, voire rénovation sans pour cela devoir investir dans l'achat d'outils coûteux qui ne serviront qu'occasionnellement... Née de la solidarité post-inondations, la bricothèque d'Aire-sur-la-Lys avait d'abord comme vocation de jouer un rôle dans la remise en état des habitations sinistrées. Aujourd'hui, elle s'inscrit dans une démarche plus large d'inclusion, en offrant à tous les habitants, quels que soient leur âge ou leur situation, la possibilité de s'initier ou de se perfectionner en bricolage : Famille, Personnes bénéficiant de faibles ressources, Adultes, Séniors, Familles monoparentales (...) La bricothèque, en association avec le repair café, s'inscrit dans une démarche d'éco-responsabilité en encourageant le réemploi et la réparation, réduisant ainsi notre empreinte environnementale.

Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public). Objectifs :

- Promouvoir l'éco responsabilité et réduire la surconsommation, en favorisant la réparation et la réutilisation des objets du quotidien.
- Transmettre les savoir-faire et développer l'autonomie des participants, leur permettant d'acquérir des techniques de base en bricolage pour la réparation et la création.
- Renforcer le lien social et l'entraide intergénérationnelle au sein du quartier en valorisant le partage des compétences et des connaissances.
- Stimuler la créativité et encourager un mode de vie durable par l'organisation d'ateliers pratiques et de projets personnalisés.

Description et effets attendus :

La bricothèque est un espace intergénérationnel où les savoir-faire se transmettent et des liens se tissent autour du bricolage. Le projet vise à créer un espace convivial et solidaire où chacun peut emprunter des outils, apprendre à les utiliser, réparer des objets du quotidien et participer à des ateliers créatifs.

POURSUITE DE LA PROMOTION DE LA BRICOTHEQUE

Pour mieux faire connaître la bricothèque et ses activités, nous envisageons d'organiser des ateliers directement au pied des immeubles. Cette initiative permet d'aller directement à la rencontre du public cible, en particulier dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV).

ATELIERS BRICOLAGES

Les ateliers de bricolage au sein de la bricothèque sont un outil précieux pour développer des compétences, promouvoir la durabilité et renforcer les liens sociaux entre les habitants. Ses ateliers se réaliseront à la demande des habitants et seront co-construits avec eux (les jours et créneaux horaires, les besoins...). Avant tout prêt d'outils, une démonstration est effectuée afin de garantir une utilisation en toute sécurité. Les ateliers vivront à travers les compétences de chacun.

BRICOLAGE EN FAMILLE

Le bricolage en famille est une activité enrichissante qui permettra de renforcer les liens parents/enfants et de stimuler la créativité de chacun. Les enfants pourront développer leur motricité en s'amusant, et parents/enfants pourront exprimer leur imagination. Chaque projet réalisé devient un souvenir précieux, et l'entraide est valorisée, favorisant la collaboration

REPAIR CAFE

Deux fois par mois, à savoir le 1er et 3ème samedi, L'Espace SocioCulturel de la Lys anime un Repair café, un espace convivial où des membres de l'équipe, des bénévoles "Répar'Acteurs" et des habitants mettent leurs compétences à disposition pour donner une seconde vie aux objets.. L'objectif principal est de lutter contre le gaspillage, en encourageant la réparation d'objets du quotidien plutôt que leur remplacement.

Démarche interne

X Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

X Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

Public cible

Public concerné

X Les parents / Familles	X Seniors
X Les Jeunes	X Adultes

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 150 personnes/an

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures/sem.
			Salarié de la structure	Bénévole	
Mme DESSENLIS Camille	CESF	Référente famille	x		2H toutes les deux semaines
Mme CALLEWAERT Elise		Animatrice	x		2H
Mme DELPIERRE Julie	CESF	coordinatrice adultes seniors	x		Variable dans la coordination de l'action
Mr DOUTRELEAU Florian		chargé de communication	x		2H toutes les deux semaines
Pascale, Andrée, Pierre	Habitants	animateur du repair café		x	2H toutes les deux semaines

Modalités de participation à l'action

X Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : X OUI Si OUI :

X Tarif modulé	X Adhésion annuelle

Thématique de l'action

x Lien inter familial

x Lien intergénérationnel

x Lien Inter-Quartiers / Hameaux

X Vie quotidienne

Moyens Matériels

Fourniture	Lieu où est disponible la fourniture		
	À acheter	Pôle Social & Culturel	À Louer
matériels nécessaires à la réalisation des ateliers : bois, fournitures en quincaillerie, des étagères, armoires et boîtes de rangement pour faciliter l'accès et la gestion du matériel.	x		
Matériels consommables: mèches, disques, papier de verre... Remplacement du matériel en cas d'endommagement	x		
Moyens logistiques : Un ordinateur et une imprimante pour faire les contrats de location		x	
Nouveaux outils face aux demandes des habitants.. -	x		

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
CCAS, MDS,	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
Associations caritatives	Relais d'information vers l'action
Entreprises de réinsertion	Relais d'information vers l'action
Conseil Citoyen , Bailleurs sociaux	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
Compagnons Bâtisseurs	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action

Lieu et périmètre de l'action

▪ Périmètre de l'action

x Communale	x Quartier/Hameau	X Espace SocioCulturel de la Lys
Précisez l'adresse où se déroule l'action : La Fabrique , Barreau des Alliés Cellule n°3		

▪ Lieu dans lequel se déroule l'action

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage) :01.01.2026	Date de fin de l'action :31.12.2029
bi- Hebdomadaire X	
séances envisagé dans l'année : le 1 ^{er} et 3 ^{ème} samedi pour le Repair'Café et le 2 ^{ème} et 4 ^{ème} pour les ateliers Brico	

Mode de communication envisagée sur l'action

X Affiches /Tracts	X Site Internet	X Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	X Autres vidéos / tutos

Point de vigilance

Rester à l'écoute de nos Répar'Acteurs et les mettre en valeur et renouveler l'outillage et ne pas négliger la communication

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Critères quantitatifs
 - Nombre d'objets réparés/ présentés
 - Nombre total de participants (visiteurs, emprunteurs, bénévoles)
 - Fréquentation par tranches d'âge (Intergénérationnel)
 - Nombre d'emprunts d'outils
 - Nombre et types d'outils les plus demandés
 - Nombre de nouveaux bénévoles impliqués dans l'année
 - Nombre d'ateliers créatifs/de réparation animés
 - Nombre de participants ayant déclaré avoir appris une nouvelle technique de bricolage
- Critères qualitatifs
 - Taux de satisfaction globale des participants (via sondage rapide)
 - Nombre de retours positifs spontanés sur l'ambiance et les liens créés.

Projet Social 2026-2029

Santé Pour tous

Fiche action n°55

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : DELPIERRE Julie	Fonction : Coordinatrice Adultes/Séniors	TITRE : Santé Pour tous	X BIEN-ÊTRE
Tél : 06 23 57 51 28	E-mail : coordosensor@espacesociocultureldelays.com	Nouvelle action : X NON X Évolution et poursuite avec aménagement	
Contexte et origine de l'action Une enquête menée par l'Unaf met en évidence les difficultés rencontrées par de nombreux adultes pour accéder aux soins médicaux. Ainsi, 27 % des répondants indiquent avoir eu du mal à trouver un médecin, principalement en raison du manque de professionnels de santé à proximité. Même lorsque des médecins exercent encore sur le territoire, beaucoup ne prennent plus de nouveaux patients, ce qui accentue le stress et l'inquiétude des personnes concernées. Certaines personnes, actuellement suivies, expriment également leur crainte de ne pas retrouver de médecin lorsque leur praticien actuel partira à la retraite. Beaucoup précisent ne plus pouvoir choisir leur médecin : elles s'adressent simplement à celui ou celle qui accepte de les recevoir. Par ailleurs, 353 répondants déclarent être à plus de 20 minutes de trajet du professionnel qui les suit. Pour beaucoup, trouver un médecin relève d'un véritable "parcours du combattant", mobilisant du temps et une énergie considérable. Plus de la moitié (52 %) des adultes interrogés ont rencontré des difficultés pour obtenir un rendez-vous médical. Cette situation engendre, pour 77 % d'entre eux, une hausse du niveau d'anxiété. Pour conclure, aujourd'hui, de nombreux adultes rencontrent aujourd'hui des difficultés d'accès aux soins sur le territoire : - Manque de médecins généralistes et spécialistes, - refus de nouveaux patients, - délais de rendez-vous particulièrement longs, - éloignement géographique des structures de santé Ces situations génèrent du stress, de l'anxiété et un renoncement aux soins, notamment pour les publics les plus fragilisés. La santé mentale, la prévention et le bien-être sont également des thématiques qui nécessitent un accompagnement renforcé et une meilleure information.		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public). Objectifs : - Favoriser l'accès à la santé pour tous (prévention, information, orientation) - Permettre aux adultes de mieux connaître les dispositifs existants et les acteurs locaux de santé - Encourager l'adoption de comportements favorables à la santé : alimentation, hygiène de vie, activité physique, santé mentale, dépistage. - Créer des espaces de dialogue et de confiance entre les habitants et les professionnels de santé Description et effets attendus : Concrètement, l'action se déroule en plusieurs temps : - Journée bilan santé, en partenariat avec la CPAM organisé des temps d'information et de sensibilisation aux possibilités d'organiser des bilans santé gratuit proposé par la sécurité sociale. - Sport sur ordonnance, proposer différentes sessions au cours de l'année aux habitants. Cet atelier sera proposé par un éducateur spécialisé formé. Le sport sur ordonnance permet à un médecin de prescrire une activité physique adaptée à des personnes atteintes de maladies chroniques (diabète, obésité, cancer, dépression, maladies cardiovasculaires). Ce dispositif vise à améliorer la santé, le bien-être et la qualité de vie grâce à la pratique régulière d'un sport encadré. Il s'inscrit dans une démarche de prévention et de réduction de la sédentarité, en partenariat avec les professionnels de santé et les structures locales. - Promotion DO cancers : Mettre en place dans les différents ateliers de l'Espace SocioCulturel de la Lys des temps d'échange ludique sur les dépistages organisés tout au long de l'année et des ateliers de sensibilisation et d'information avec des partenaires reconnus sur le territoire, notamment avec la clinique ELSAN. Nous allons également mobiliser un groupe de 3 à 5 habitants pour devenir ambassadeur des actions Dépistages Organisés des cancers, par le biais de la formation "habitants relais" proposée par le CRCDC. - Organiser des forums et événements santé, qui auront pour but de sensibiliser, informer, orienter et accompagner les habitants, comme par exemple, le village santé, Mars bleue, Juin violet, Octobre Rose. Cette action s'inscrit dans la continuité des autres actions développées dans le cadre du projet social, comme les ateliers cuisines et les activités physiques dédiées à toute la population tout âge confondu.	

Démarche interne

X Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

X Activités collectives (ateliers, sorties, activité ludique...)

X Groupe thématique (réflexion-actions, information, échange)

X Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

x Accès aux droits

x Autre Santé

Public cible

Public concerné

x Les parents / Familles	x Seniors
x Les Jeunes	x Familles monoparentales
x Famille élargie grands parents	x Adultes

Nombre de bénéficiaires différents attendus : 100

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures
			Salarié de la structure	Prestataire	
MR MELNYK Olivier		Educateur sportif	x		
Mme DELPIERRE Julie	CESF	Coordinatrice adultes seniors	x		
Mme DESENLIS Camille	CESF	Référente famille	x		
MR CONFRÈRE Adrien	Educateur Spécialisé	Référent Jeunesse	x		
Intervenants				X	

Lieu et périmètre de l'action

Périmètre de l'action

X Communale	X Quartier/Hameau

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Professionnels de santé locaux (médecins, infirmiers, diététiciens, psychologues, gynécologue)	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
MSA, CPAM, PMI, Centre hospitalier, associations de prévention	
Médiatrice santé	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action
Fédération des centres sociaux	Co-intervenants ou intervenants ponctuels dans l'action

Modalités de participation à l'action

X Habitants/Adhérents/Parents animateurs

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

- Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : X OUI
Si OUI :

X Tarif modulé – à définir

X Adhésion annuelle

Lieu dans lequel se déroule l'action

X Espace SocioCultuel de la Lys

X Salle municipale

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage (jj/mm/aaaa) : 01.01.2026	Date de fin de l'action (jj/mm/aaaa) : 31.12.2029
X En fonction des différents événements	

Mode de communication envisagée sur l'action

X Affiches /Tracts	x Site Internet	X Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)	☐ Autres (professionnels de santé)

Point de vigilance

Travailler avec les professionnels de santé...plus simple à dire qu'à faire...

Eléments d'évaluation

Quels indicateurs pour juger de l'atteinte des objectifs (fréquentation, orientations, collaboration, nouvelles demandes émergentes, adhésion du public au support...) et avec quels outils (bilan, enquêtes de satisfaction, témoignages...)

- Critères quantitatifs
 - Nombre de participants par action
 - Nombre d'orientations ou de bilans réalisés
 - Participation aux événements santé du territoire
- Critères qualitatifs
 - Niveau de satisfaction du public
 - Évolution des connaissances santé (questionnaires avant/après)

Projet Social 2026-2029

Le Réveillon Solidaire

Fiche action n°56

Personne référente de l'action		Intitulé de l'action	Axe du projet
Prénom et nom : DELPIERRE Julie	Fonction : Coordinatrice Adultes/Séniors	TITRE : Le Réveillon Solidaire	X ALLER-VERS
Tél : 06 23 57 51 28	E-mail : coordosensor@espacesociocultureldelays.com	Nouvelle action : X NON X Évolution et poursuite avec aménagement	
Contexte et origine de l'action Au fil de l'automne 2023, de janvier 2024 et de juillet 2024, le département du Pas-de-Calais a été frappé par des inondations sans précédent, entraînant la déclaration de catastrophe naturelle dans 214 communes, dont Aire-sur-la-Lys. Ces événements à répétition ont eu un impact profond sur le bien-être des habitants. Le moral des personnes déjà isolées avant ces inondations a été d'autant plus affecté. La pandémie de Covid-19 avait déjà pesé lourdement sur leur santé mentale, et l'accumulation de ces catastrophes a intensifié leur sentiment de solitude et de détresse. Les personnes les plus touchées sont souvent celles qui vivent dans les quartiers prioritaires. Déjà confrontées à des difficultés financières et sociales, elles ont vu leurs habitations endommagées ou détruites, exacerbant leur situation précaire. En réponse à ces épreuves successives, l'Espace Socioculturel de la Lys se mobilise pour soutenir les habitants, en particulier durant la période des fêtes de fin d'année où il propose, chaque année, un réveillon solidaire. Malgré une baisse de participation en 2023, la fréquentation de cet événement a connu un regain significatif, passant de 60 personnes en 2022 à 80 en 2024.		Objectifs et descriptif de l'action (Objectifs opérationnels de l'action, description des effets attendus sur le public) Objectifs : - Rompre l'isolement de 80 personnes isolées (personnes âgées, personnes isolées, familles..) - Promouvoir la création de lien social - Permettre aux participants de partager un moment inoubliable et chaleureux pendant les fêtes de fin d'années, parfois difficile pour certains - Renforcer le lien intergénérationnel, interculturel, et lutter contre les discriminations - Impulser une démarche éco-responsable Description et effets attendus : Le Réveillon Solidaire vise à proposer un repas solidaire d'entraide et de partage aux habitants du QPV d'Aire sur la Lys et de ses hameaux pour les fêtes de fin d'année. En effet, qu'il s'agisse de personnes isolées ou de familles, elles ne peuvent souvent pas s'offrir ce type de prestation en raison du coût. Nous nous proposons donc, en partenariat avec les associations caritatives de la commune d'Aire Sur La Lys (ADEPE, RESTOS DU COEUR, SECOURS POPULAIRE, SAINT VINCENT DE PAUL...) d'inviter certains de leurs bénéficiaires, (qui se retrouvent seuls au moment des fêtes) à partager une table de Noël entre bien-être, lien social recréé et moments de convivialité. Il s'agit, à travers cet événement, de rompre l'isolement social de certaines personnes qui semblent vivre en marge, de déployer un partenariat avec les commerçants et les entreprises d'insertion de la ville d'Aire sur la Lys et du territoire pour nous aider à servir ce jour une prestation de qualité à nos invités qui n'ont pas coutume d'être servis et de prendre plaisir à partager une tablée. Ce projet a également pour dessein d'impliquer les familles, les adhérents de l'Espace SocioCulturel de la Lys ainsi que les groupes de différents ateliers comme Les Colocs Solidaires (personne en réinsertion sociale) ou encore Fil d'Aire (atelier hebdomadaire qui réunit des femmes autour de la broderie et du tricot) à ce bel élan de générosité que ce soit en matière de cuisine, de dressage de table, de décoration de salle ou encore de diverses représentations artistiques. Lors de cet événement, nous avons aussi pour principe d'adopter une démarche écoresponsable en utilisant des matériaux recyclés ou naturels pour la décoration et des bouteilles de verre consignées. La sollicitation du père Noël est reconduite chaque année, avec la conception des boîtes cadeaux, qui seront offertes sous l'arbre de Noël ce même jour. À savoir que les boîtes cadeaux seront confectionnées par la générosité et la solidarité des habitants et habitantes d'Aire Sur La Lys.	

Démarche interne

X Démarche co-construite avec l'équipe

Nature de l'action

X Animation locale (exposition, journée, événement, manifestation, festivité...)

Thématique de l'action

X Lien intergénérationnel

X Autre Solidarité

Public cible

Public concerné

X Les parents / Familles

X Les Jeunes

X Seniors

- **Nombre de bénéficiaires différents attendus** : 80 personnes isolées habitants d'Aire Sur La Lys et des hameaux, et l'équipe de l'Espace SocioCultuel de la lys et les bénévoles des associations caritatives.

Moyens Humains

NOM et Prénom	Qualification	Fonction	Statut		Nb d'heures pour l'action
			Salarié de la structure	Bénévole	
Mme DELPIERRE Julie Coordination de l'événement	CESF	Coordinatrice adultes / seniors	X		D'Octobre à Décembre : 1h00 hebdomadaire
L'Équipe de l'Espace SocioCultuel de la Lys	Direction Animation coordination /agent d'entretien ...		X	X	Pendant la préparation la veille et le jour-même
Mme EVERAERE Nathalie	Habitantes	Animation de l'atelier Fil d'Aire		X	Préparation des cadeaux personnalisés (en tricot ou point de croix) de Juillet à Novembre (2h00 par semaine)
Intervenants		artiste			

Moyens Matériels

Fourniture	Quantité	Lieu où est disponible la fourniture			
		À acheter	Pôle Social & Culturel	Annexe Vauban	À Louer
Sono + micro	1				X
Décoration table / de Noël (sapin, chaise du père Noël...)	1	X		X	
Matériels informatiques : ordinateur, imprimante, feuille, pour la communication notamment des boîtes à cadeau	1		X		

Partenariat autour de l'action

Nom du partenaire	Nature du partenariat
Commune / CCAS	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action Prêt de la salle Foch et de matériels Relais de l'information au public
Associations caritatives de la commune : ADEP, Resto du coeur, Secours catholique, Saint-Vincent de Paul	Associé à l'élaboration et l'évaluation de l'action
Les commerçants de la commune et de la région	Dons alimentaires pour la confection du repas
Intervenants extérieurs comme par exemple chanteur, musicien, magicien ...	Animation le jour de l'événement

Modalités de participation à l'action

X Dans l'organisation et la conception de l'action

Accessibilité des habitants/familles/adhérents/parents à l'action

• Est-il prévu une participation financière du public bénéficiaire de l'action : **X NON**

• Quels moyens sont mis en place pour lever les freins à la participation des habitants

X Covoiturage

X Autres mise en place d'un ramassage en camionnette 9 places si besoin

Lieu et périmètre de l'action

• Lieu dans lequel se déroule l'action

X Salle municipale

• Périmètre de l'action

X Communale

X Quartier/Hameau

Précisez l'adresse où se déroule l'action : Salle Foch

Période de conduite et fréquence de l'action

Date de démarrage Du 01.01.2026

Date de fin de l'action : 31.12.2029

Autre **X** (précisez) **Annuelle**. séance envisagée dans l'année : Décembre

Mode de communication envisagée sur l'action

X Affiches /Tracts

X Réseaux sociaux (Presse, radio, Facebook...)

X Autres par le biais des partenaires qui sélectionnent le public cible

Point de vigilance

Travailler en lien étroit avec les associations caritatives. Etre reconnu comme un acteur social et bien sélectionné le public qui est en difficulté et isolé

Eléments d'évaluation

5

• Critères quantitatifs

- Nombre total de participants (bénéficiaires) - Mesurer si l'événement a attiré le nombre de personnes isolées ou précaires attendu.
- Taux de présence (écart entre personnes inscrites et personnes participantes) - Évaluer l'attractivité de l'événement et la fiabilité des inscriptions.
- Nombre de bénévoles mobilisés - Mesurer l'engagement

• Critères qualitatifs

- Recueil de témoignages (Entretiens courts, carnets de bord)- Documenter l'impact subjectif sur l'isolement : sentiment d'avoir passé un moment d'échange, de convivialité, d'être "comme les autres".
- Satisfaction des bénévoles investis et de l'équipe de l'Espace SocioCultuel de La Lys - Évaluer l'engagement et la motivation des acteurs
- Qualité des prestations (Questionnaire/feedback sur le repas, l'animation, la salle)

ANNEXES

ANALYSE DE L'ENQUETE REALISEE AUPRES DES HABITANTS

Enquête réalisé dans la rue en avril 2024 auprès d'un échantillon de + de 120 personnes

- **Profil dominant** : Le questionnaire a été principalement rempli par des **femmes (74,3%)**, appartenant majoritairement à la tranche d'âge des **25-49 ans**.
- **Structure familiale et professionnelle** : Les répondants sont principalement des **couples avec enfants (33,6%)** ou des **personnes seules (23,9%)**. En termes d'activité, les **employés (31,0%)** et les **retraités (20,4%)** constituent les deux plus grands groupes.

B. Résidence et Priorités pour la Ville

- **Lieu de Résidence** : Une majorité écrasante des répondants (**71,7%**) réside à **Aire sur la Lys**. Les autres proviennent de communes environnantes.
- **Quartier (Aire sur la Lys) :**
 - Le groupe le plus important (environ **30,9%** des résidents d'Aire sur la Lys) provient des **Quartier(s) Prioritaire(s) de la Ville (QPV)** (incluant Rue d'Arras, Résidence Bayard, etc.).
 - Les autres grands contributeurs sont le **Quartier de Lenglet (8,6%)**, la **Résidence Les Hérons (4,9%)** et **La Jumelle (4,9%)**.
- **Ancienneté de Résidence** : L'ancienneté médiane de résidence à Aire sur la Lys est de **10 ans**, avec un quart des répondants y résidant depuis plus de 18 ans, et un quart depuis 4 ans ou moins.
- **Action Prioritaire pour la Ville (plusieurs choix possibles) :**
 1. **Transport et mobilité** : **27,8%** des mentions.
 2. **Développement économique et emploi** : **20,3%** des mentions.
 3. **Sécurité et prévention** : **20,3%** des mentions.

2. Engagement avec l'Espace SocioCulturel de la Lys

A. Fréquentation et Information

- **Fréquentation** : Une très large majorité des répondants (**75,2%**) indique **fréquenter** l'Espace SocioCulturel de la Lys.
- **Source d'information (plusieurs choix possibles) :**
 1. **Réseaux sociaux** : **49,0%** des mentions.
 2. **Bouche à oreille** : **24,5%** des mentions.
 3. **Le guide de l'Espace Socioculturel** : **17,5%** des mentions.

B. Avis et Activités

- **Avis sur l'accueil** : **47,8%** (54 sur 113) des répondants ont pris le temps de donner un avis sur l'accueil, ce qui indique un niveau d'engagement et de feedback qualitatif significatif sur ce point.

- **Activités, Services et Manifestations les plus Mentionnés** (regroupement des activités fréquentées, connues et préférées - Top 5) :

1. **Aire aux enfants** : 8,4% des mentions (29 mentions)
2. **L'appart** : 6,7% des mentions (23 mentions)
3. **Accueil de Loisirs Primaire/Maternelle/CAJ** : 6,4% des mentions (22 mentions)
4. **Le Téléthon** : 5,5% des mentions (19 mentions)
5. **Parcours du Cœur** : 4,9% des mentions (17 mentions)

En résumé, l'Espace SocioCulturel de la Lys semble atteindre une population majoritairement féminine, âgée de 25 à 49 ans et résidant dans les quartiers prioritaires d'Aire sur la Lys ou ses environs proches. La fréquentation est élevée parmi les répondants, et les réseaux sociaux sont le canal d'information le plus efficace.

Remerciements

Toute l'Équipe de l'Espace SocioCulturel de la Lys remercie sincèrement les habitants-es, les partenaires et tous ceux et celles qui ont consacré du temps pour nous permettre de réaliser ce Projet Social.



Projet Social 2026-2029

de l'Espace SocioCultuel de la Lys

Présidente : Stéphanie DUPONT

Directeur : Christophe RINGOT

Conception, Maquette : Florian DOUTRELEAU, Léna DELATTRE

Équipe de rédaction : Coraline Reant, Julie Delpierre, Esmeralda Desenlis, Elisabeth Thirez,

Olivier Melnyk, Julien Mercier, Elise Callewaert, Marie-Adeline Collier, Isabelle Delannoy, Amélie Blary,

Sandrine Cocquerel, Camille Desenlis, Gwenaëlle Tabary, Camille Helle, Tiffany Debroucke, Adrien Confrère,

Florian Doutreleau, Kerrydwen Maes, Juline Savoye, Elise Remen, Aurore Delattre, Amélie Azelart,

Aline Cordonnier.

Espace SocioCultuel de la Lys

33, rue de Saint-Omer - 62120 AIRE-SUR-LA-LYS - Tel: 03.61.51.00.12

Mail : contact@espacesociocultureldelalys.com

www.espacesociocultureldelalys.com

Notre site internet

